



แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569

คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยพะเยา

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569 ได้รับการจัดทำขึ้นผ่านกระบวนการระดมความคิดเห็นและประสานความร่วมมือจากคณาจารย์ บุคลากร และทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง แล้วนำมากำหนดเป็นแนวทางการดำเนินงานและการบริหารจัดการ ซึ่งสอดคล้องกับ เป้าหมาย ปณิธาน วิสัยทัศน์ ของมหาวิทยาลัยพะเยา นอกจากนี้ แผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ยังมีลักษณะ ประสานสอดคล้องกับพันธกิจและอัตลักษณ์ของศาสตร์ ที่มีลักษณะเฉพาะทางด้านรัฐศาสตร์และ สังคมศาสตร์ และคุณสมบัติที่พึงปรารถนาของบัณฑิตคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ ตลอดจนการวาง แนวทางสู่การปฏิบัติเพื่อขับเคลื่อนสู่เป้าหมาย องค์กรแห่งสมรรถนะและองค์กรแห่งนวัตกรรม เพื่อการบริหารจัดการให้ก้าวหน้าอย่างมีประสิทธิภาพ

คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ ขอขอบคุณทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องในการมีส่วนร่วมในการจัดทำแผน ยุทธศาสตร์ครั้งนี้ ซึ่งจะเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้การบริหารคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ก้าวไปข้างหน้า อย่างมีทิศทางที่ชัดเจน เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ร่วมกัน และสามารถดำเนินงานตามนโยบายและ พันธกิจของคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ด้วยความขอบคุณอย่างยิ่ง

(รองศาสตราจารย์ พรรณยุพา นพรัตน์)

คณบดีคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 โครงร่างองค์กร (Organization Profile)	3
1.1 ประวัติความเป็นมาของคณะ	3
1.2 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของคณะ	4
1.3 ลักษณะองค์กร (Organizational Description)	5
1.4 สถานการณ์ขององค์กร (Organizational Situation)	18
ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและสถานการณ์องค์กร	20
2.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร	20
2.2 การวิเคราะห์ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ และความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์	22
ส่วนที่ 3 แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาในระยะ 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ.2565–2569)	27
3.1 กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาคณะ	27
3.2 แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์	29
ส่วนที่ 4 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ และระบบการปรับปรุงพัฒนา	34
4.1 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์	35
4.2 การติดตามประเมินผล และการรายงานผลการดำเนินงาน	36
4.3 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ (Performance Improvement System)	36
ส่วนที่ 5 การจัดการความรู้ สารสนเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศ	37
5.1 การจัดการความรู้คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์	37
5.2 การเรียนรู้ระดับคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์	38
5.3 ข้อมูล สารสนเทศ และเทคโนโลยีสารสนเทศ	38

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569

ส่วนที่ 1 โครงร่างองค์กร (Organization Profile)

1.1. ประวัติความเป็นมาของคณะ

คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ ถือได้ว่าเป็นคณะน้องใหม่ที่เพิ่งได้รับการจัดตั้งอย่างเป็นทางการเมื่อปี พ.ศ. 2557 โดยประกอบไปด้วย 2 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาวิชาพัฒนาลังคมและสาขาวิชารัฐศาสตร์ ทว่า หากย้อนกลับไปในปี พ.ศ. 2545 ภายหลังจากที่มหาวิทยาลัยนเรศวร วิทยาเขตสารสนเทศพะเยา ได้ย้ายจากอาคารเรียนในโรงเรียนพะเยาพิทยาคมมา ณ ที่ตั้งปัจจุบัน สาขาวิชาพัฒนาลังคมได้ถือกำเนิดขึ้นภายใต้สังกัดสำนักวิชาศิลปศาสตร์ รับผิดชอบการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (พัฒนาลังคม)

หลังจากนั้น 1 ปี ในปี พ.ศ. 2546 สาขาวิชารัฐศาสตร์ได้แยกตัวออกมาเป็นอีกสาขาหนึ่ง ภายใต้สังกัดสำนักวิชาศิลปศาสตร์ รับผิดชอบการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต นอกจากนี้ ในปีเดียวกัน มหาวิทยาลัยยังได้มีการเปิดหลักสูตรพัฒนาลังคมโครงการพิเศษขึ้น โดยมอบหมายให้วิทยาลัยการศึกษาต่อเนื่องเป็นผู้บริหารจัดการการเรียนการสอนและให้คณาจารย์ผู้ซึ่งสังกัดสาขาวิชาพัฒนาลังคม เป็นผู้สอนร่วมกับคณาจารย์จากสำนักวิชาอื่นๆ อย่างไรก็ตาม หลักสูตรนี้ ได้ถูกปิดลงเมื่อสิ้นปีการศึกษา 2556

ในปี พ.ศ. 2551 สาขาวิชารัฐศาสตร์ ได้เริ่มการจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาโทในหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (นโยบายสาธารณะ) ทั้งแผน ก และแผน ข ขึ้น และเมื่อขึ้นปี พ.ศ. 2555 ได้มีการเปิดหลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต โครงการพิเศษเพิ่มขึ้น ซึ่งแรกทีเดียว ทั้งสองหลักสูตรอยู่ภายใต้การบริหารจัดการของวิทยาลัยการศึกษาต่อเนื่อง และถูกโอนย้ายจากวิทยาลัยการศึกษาต่อเนื่องมาอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะศิลปศาสตร์นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2556 เป็นต้นมา

การสังกัดสำนักวิชาศิลปศาสตร์ของสาขาวิชารัฐศาสตร์และพัฒนาลังคมในขณะนั้น อยู่ภายใต้ร่มเดียวกันกับสาขาวิชานิติศาสตร์ (แยกไปตั้งคณะนิติศาสตร์ในปี พ.ศ. 2551) สาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (แยกไปตั้งคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ในปี พ.ศ. 2553) สาขาวิชาภาษาอังกฤษ ไทย จีน ญี่ปุ่น และฝรั่งเศส ซึ่งมีความร่วมมือด้านวิชาการต่อกันเป็นอย่างดี ดังจะเห็นได้จากการที่ได้มีการจัดมหกรรมทางวิชาการร่วมกันเป็นประจำเป็นรูปธรรมในนาม “สวนศาสตร์ ตลาดศิลป์” ในเดือนสิงหาคมของปี พ.ศ. 2553

อนึ่ง จากเดิมที่สภามหาวิทยาลัยนเรศวรมิติดิให้เปลี่ยนชื่อจาก “มหาวิทยาลัยนเรศวร วิทยาเขตสารสนเทศพะเยา” มาเป็น “มหาวิทยาลัยนเรศวร พะเยา” เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2550 นั้น ต่อมาในวันที่ 12 กรกฎาคม 2553 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชก็ได้มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้ตราพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553 ขึ้น จนต่อมาในวันที่ 16 กรกฎาคม 2553 มหาวิทยาลัยนเรศวร พะเยา ก็ได้รับการจัดตั้งเป็น “มหาวิทยาลัยพะเยา” ตามราชกิจจานุเบกษา โดยเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐที่มีใช้ส่วนราชการเต็มรูปแบบ และสำนักวิชาศิลปศาสตร์ ก็ได้เปลี่ยนชื่อมาเป็นคณะศิลปศาสตร์จนกระทั่งปัจจุบัน

นับจากวันที่มหาวิทยาลัยนเรศวรได้ทดลองเพาะกล้าความรู้จนถึงวันนี้กว่า 18 ปี และนับตั้งแต่วันที่สาขาวิชารัฐศาสตร์และสาขาวิชาพัฒนาศาสตร์ได้หัตถ์บิณภายใต้ร่มอกของคณะศิลปศาสตร์จนถึงวันนี้กว่า 10 ปี ระยะเวลาดังกล่าวมานพที่จะเป็นที่แน่ใจได้แล้วว่า แม้ยังคงเป็นปีกบาง แต่สาขาวิชาทางสังคมศาสตร์ก็แข็งแรงพอและพร้อมแล้วที่จะโบยบินไปแสวงหาความรู้และหว่านโปรยเมล็ดพันธุ์แห่งปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชนตามแนวทางศาสตร์ของตนเอง มหาวิทยาลัยพะเยาจึงได้มีประกาศตามมติที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยพะเยา วันที่ 1 ตุลาคม 2557 เพื่อแยกสาขาวิชารัฐศาสตร์และพัฒนาศาสตร์ออกมาตั้งคณะใหม่ ในนาม คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์

ในระหว่างปี พ.ศ.2557-2561 ซึ่งเป็นการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ฉบับที่ 1 คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ถือว่าเป็นคณะน้องใหม่ในปริณทณแห่งการแสวงหาความรู้และบนหนทางแห่งปณิธาน “ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน” ของมหาวิทยาลัยพะเยา ภายใต้ทิศทางการดำเนินงานและวิสัยทัศน์ของคณะที่มุ่งพัฒนาบัณฑิตให้มีความเชี่ยวชาญในศาสตร์ มีความสามารถด้านไอที ภาษาต่างประเทศ มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสาธารณะและเป็นที่พึ่งของสังคม

ผ่านสี่ปีแห่งการเติบโต คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้ย่อนมองกลับไปยังแต่ละก้าวที่ย่างเดินและแต่ละเมล็ดพันธุ์ที่หว่านโปรย จึงได้กำหนดวิสัยทัศน์ที่ตอบสนองต่อบริบทของคณะผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของบุคลากรและนิสิต ดังนี้

**“คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ มุ่งพัฒนาคุณภาพบัณฑิต สู่วามทันสมัย
ในศาสตร์ทางสังคม เพื่อร่วมเป็นพลังในการสร้างสรรค์ชุมชนด้วยจิตสาธารณะ”**

1.2. เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของคณะ

คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของคณะไว้ 10 เป้าหมาย ดังต่อไปนี้

เป้าหมายที่ 1 มุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งสมรรถนะ (High-performance organization) และองค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovative Organization)

- เป้าหมายที่ 2 มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล มีความรอบรู้ทางทฤษฎี และมีทักษะการปฏิบัติงานวิชาชีพในสาขาของตนเอง เป็นเลิศทางภาษาต่างประเทศ และทันสมัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- เป้าหมายที่ 3 มุ่งเน้นการปรับปรุงหลักสูตรและวิธีการจัดการเรียนการสอนโดยเน้นให้นักศึกษาได้เรียนรู้จากการปฏิบัติจริง และมุ่งพัฒนาระบบการศึกษาแบบผสมผสาน (Hybrid Learning) และระบบห้องเรียนอัจฉริยะ (i-Classroom)
- เป้าหมายที่ 4 มุ่งส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา ด้านการเมืองการปกครอง การบริหาร ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ และมิติทางด้านสังคมและวัฒนธรรมในประเด็นต่างๆ
- เป้าหมายที่ 5 มุ่งเน้นการบริการวิชาการโดยกระบวนการมีส่วนร่วม
- เป้าหมายที่ 6 มุ่งเน้นการเสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับท้องถิ่นและหน่วยงานภายนอก ในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- เป้าหมายที่ 7 มุ่งเน้นการสรรหาและพัฒนาบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน
- เป้าหมายที่ 8 มุ่งเน้นการให้ความสำคัญกับการประกันคุณภาพการศึกษา
- เป้าหมายที่ 9 มุ่งเน้นการจัดให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและระบบควบคุมภายใน
- เป้าหมายที่ 10 มุ่งเน้นการพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านกายภาพ ตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง

1.3. ลักษณะองค์กร : คุณลักษณะที่สำคัญขององค์กร

1.3.1 สภาพแวดล้อมขององค์กร

คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้รับการจัดตั้งอย่างเป็นทางการเมื่อปี พ.ศ. 2557 โดยก่อนการแยกเป็นคณะ ได้อยู่ภายใต้สังกัดคณะศิลปศาสตร์มาตั้งแต่ปี พ.ศ.2545 และเมื่อได้แยกออกมา ช่วงแรกของการดำเนินงานคณะฯ ได้เปิดสอนเพื่อผลิตบัณฑิต 2 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาวิชาพัฒนาสังคม และ สาขาวิชารัฐศาสตร์ และได้ดำเนินงานด้านการวิจัยและบริการวิชาการร่วมกับเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ต่อมาคณะฯ ได้มีการพัฒนาหลักสูตรเพิ่มเติมและได้แบ่งการบริหารงานเป็นหลักสูตรตามนโยบายของมหาวิทยาลัย โดยมีการดำเนินการทั้งหมด 4 หลักสูตร แบ่งเป็นหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 1 หลักสูตร และหลักสูตรระดับปริญญาตรี จำนวน 3 หลักสูตร ดังนี้ (1) หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (นโยบายสาธารณะ) (2) หลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต (3) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (พัฒนาสังคม) และ (4) หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต (การจัดการนวัตกรรมสาธารณะ)

(1) หลักสูตรและบริการ

ตารางที่ 1 หลักสูตรและบริการที่สำคัญของคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์

หลักสูตรและบริการ	ลูกค้า	ความสำคัญและความสำเร็จขององค์กร	กลไกการส่งมอบ
หลักสูตรของคณะฯ	นิสิตระดับปริญญาตรี และปริญญาโท	สร้างบัณฑิต มหาบัณฑิต ที่มีศักยภาพ	จัดการเรียนการสอนผ่านการบรรยาย การเรียนรู้ด้วยตนเอง การฝึกทักษะ การฝึกปฏิบัติ การลงพื้นที่ การฝึกงาน การวิจัย และกิจกรรมเสริมหลักสูตรต่างๆ
ผลงานวิจัย	แหล่งทุนวิจัย (ภายใน/ภายนอก)	สร้างองค์ความรู้ใหม่ หรือต่อยอดความรู้เพื่อสร้างงานวิจัย นวัตกรรม รวมถึงการบูรณาการองค์ความรู้สู่การสอน และเผยแพร่ผลงานสู่สังคม	จัดการวิจัยที่ถูกต้องตามกระบวนการวิจัย รวมถึงการเผยแพร่ผลงานวิจัย
บริการวิชาการ	ผู้รับบริการ วิชาการ (ชุมชน)	เผยแพร่ความรู้ทางด้านรัฐศาสตร์ และการพัฒนาสังคม สู่สังคม ชุมชน และองค์กรต่าง ๆ เพื่อการใช้ประโยชน์ และบูรณาการสู่การสอน รวมถึงการฝึกปฏิบัติ	ให้คำปรึกษา จัดโครงการ/กิจกรรมฝึกอบรม ให้ความรู้ และถ่ายทอดความรู้

คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ ดำเนินภารกิจหลัก 3 ด้าน คือ การผลิตบัณฑิต การวิจัย และการบริการวิชาการ โดยในด้านการผลิตบัณฑิต คณะได้จัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี 3 หลักสูตร รับผิดชอบปีละ 400 คน ปริญญาโท 1 หลักสูตร รับผิดชอบปีละ 10 คน แผน ข ปีละ 30 คน ปัจจุบัน (ข้อมูล ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2564) มีนิสิตทั้งหมด 1,387 คน จำแนกเป็นระดับปริญญาตรี 1,354 คน และระดับบัณฑิตศึกษา 33 คน โดยมีหลักสูตรและบริการที่สำคัญตามตารางที่ 1

1. **หลักสูตร** ในปีการศึกษา 2559-2563 คณะฯ ได้จัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรีและปริญญาโทภายใต้ 4 หลักสูตรและ 1 ปริญญาคุณานาน ได้แก่ (1) หลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต (2) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (พัฒนาลังคม) (3) หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต (การจัดการนวัตกรรมการบริหาร) (4) หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (นโยบายสาธารณะ) และ (5) หลักสูตรคุณานานคุณาลังคม (การศึกษาระดับบัณฑิต และศิลปศาสตรบัณฑิต (พัฒนาลังคม)) ทุกหลักสูตรพัฒนาตามเกณฑ์มาตรฐาน

คุณวุฒิปริญญาตรี พ.ศ.2558 และเกณฑ์มาตรฐาน AUN-QA โดยความสำเร็จของหลักสูตร คือ ผลิต
บัณฑิตที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามเป้าหมายของหลักสูตร เป้าหมายของมหาวิทยาลัย และมาตรฐาน
ทางวิชาการ

2. **บริการ** คณะฯ ได้ดำเนินการบริการด้านการวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุง
ศิลปวัฒนธรรม แก่หน่วยงานทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย โดยตัวอย่างการบริการแก่ภายนอกที่
สำคัญ เช่น (1) โครงการวิจัยตามความต้องการของหน่วยงานภายนอก เช่น สสส. สกว. กรมการพัฒนาที่ดิน
 เป็นต้น (2) การให้บริการวิชาการตามต้องการของหน่วยงานภายนอก เช่น สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พะเยา สำนักงานแรงงานจังหวัดพะเยา และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (3) การสนับสนุนโรงเรียนผู้สูงอายุ
วัดแม่กาห้วยเคียน (4) การบริการวิชาการที่เป็นความร่วมมือระหว่างหน่วยศึกษาและพัฒนานวัตกรรม
ท้องถิ่นของคณะฯ กับมูลนิธิฮันส์ ไชเดล ในการฝึกอบรมผู้นำชุมชนท้องถิ่น (โดยปัจจุบันอยู่ภายใต้การดูแล
ของงานแผนงาน)

บริการตามภารกิจอีกด้าน คือ การจัดกิจกรรมหรือโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้กับนิสิต
และบุคลากร เพื่อส่งเสริมการรับรู้ การเข้าถึง การตระหนักและการสืบสานศิลปวัฒนธรรมให้กับนิสิตและบุ
คลากร และมีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยเป็นการดำเนินงานร่วมกับเครือข่าย คือ
วิทยาลัยการศึกษา และคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา และหน่วยงานราชการในระดับจังหวัด รวมถึง
ประชาชนในพื้นที่จังหวัดพะเยา เช่น โครงการแห่ผ้าห่มพระธาตุดอยตุง การถวายเทียนพรรษา เป็นต้น

(2) พันธกิจ วิสัยทัศน์ ค่านิยม เอกลักษณ์และสมรรถนะของคณะ

วิสัยทัศน์ (พ.ศ.2562-2565) : “คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ มุ่งพัฒนาคุณภาพบัณฑิต สู่ความ
ทันสมัยในศาสตร์ทางสังคม เพื่อร่วมเป็นพลังในการสร้างสรรค์ชุมชนด้วยจิตสาธารณะ”

พันธกิจ :

- (1) ผลิตคนในศตวรรษที่ 21
- (2) วิจัยและนวัตกรรม
- (3) บริการวิชาการ
- (4) ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- (5) บริหารด้วยหลักธรรมาภิบาล

ค่านิยม : “คุณภาพ ทันสมัย สร้างสรรค์ ด้วยจิตสาธารณะ”

เอกลักษณ์ : คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์มุ่งพัฒนาเอกลักษณ์ของคณะสู่การเป็น “SPICED-UP SPSS” หรือ “คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่สดใส สร้างสรรค์ ทันสมัย มีจิตสาธารณะ” โดยมีหลักการในการดำเนินงาน 6 ประการเพื่อมุ่งสู่การมีเอกลักษณ์แบบ SPICED ดังนี้

SPICED

- 1) **S Smart** การดำเนินงานภายใต้หลักการ “เก่งคน เก่งงาน เก่งคิด เก่งพิชิตปัญหา”
- 2) **P Problem-Solving** การตระหนักถึงปัญหาที่สำคัญและดำเนินการแก้ไข
- 3) **I Innovation** การก้าวข้ามความเคยชินและสร้างสรรค์หรือต่อยอดให้เกิดนวัตกรรม
- 4) **C Collaboration** การสร้างเสริมความร่วมมือและเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกคณะและมหาวิทยาลัย
- 5) **E Engagement** การทำงานแบบร่วมแรง ร่วมใจ
- 6) **D Digitization** การพัฒนาและปรับตัวให้สอดคล้องกับบริบทในยุคดิจิทัล

สมรรถนะหลักของคณะ :

- (1) คณะสามารถทำงานแบบคู่ความร่วมมือกับองค์กรหลายภาคส่วนได้
- (2) คณะมีเครือข่ายการทำงานด้านวิจัย บริการวิชาการ และศิลปวัฒนธรรมที่ต่อเนื่องและเข้มแข็ง และ
- (3) ระบบและกลไกการบริหารจัดการสามารถขับเคลื่อนองค์กรไปสู่การเป็นองค์กรแห่งสมรรถนะและความสุข

(3) ลักษณะโดยรวมของบุคลากร

ในปีงบประมาณ 2563 คณะฯ มีบุคลากร จำนวนทั้งสิ้น 47 คน แบ่งออกเป็น บุคลากรสายวิชาการ จำนวน 34 คน ซึ่งมีสัดส่วนของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการร้อยละ 47 ของจำนวนอาจารย์ทั้งหมด และบุคลากรสายสนับสนุน จำนวน 13 คน ดังตารางที่ 2-1 และ ตารางที่ 2-2 ทั้งนี้ บุคลากรสายวิชาการมีความต้องการในการพัฒนาความรู้ และสร้างความก้าวหน้าในอาชีพ รวมถึงโอกาสในการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายสนับสนุนนั้นมีความต้องการก้าวหน้าหรือพัฒนาตนเองสู่ระดับความเชี่ยวชาญ ในขณะที่ลูกจ้างเงินรายได้คณะมีความต้องการความมั่นคงในอาชีพ

ข้อกำหนดด้านคุณวุฒิทางการศึกษาของบุคลากรสายวิชาการ เป็นคุณวุฒิปริญญาเอกในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง และบุคลากรสายสนับสนุนในแต่ละตำแหน่งจะมีเกณฑ์มาตรฐานคุณสมบัติของแต่ละตำแหน่งตามประกาศของมหาวิทยาลัยพะเยา และของคณะฯ

ตารางที่ 2-1 ข้อมูลบุคลากรสายวิชาการของคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์

สายวิชาการ	จำนวน (คน)	วุฒิการศึกษา		อายุ (ปี)			ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน (ปี)		
		ป.โท	ป.เอก	20-35	36-50	50-70	≤5	6-10	≥11
อาจารย์	18	9	9	2	14	2	3	8	7
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	12	8	4	-	11	1	-	4	8
รองศาสตราจารย์	4	1	3	-	1	3	1	2	1
รวม	34	18	16	2	26	6	4	14	16

ความก้าวหน้าทางวิชาชีพ

ตำแหน่งทางวิชาการสายผู้สอน ศ./รศ./ผศ./อ.(คน) = 0/4/12/18 คิดเป็นร้อยละ = 0/12/35/53

ตารางที่ 2-2 ข้อมูลบุคลากรสายสนับสนุนของคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์

สายสนับสนุน	จำนวน (คน)	วุฒิการศึกษา		อายุ (ปี)			ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน (ปี)		
		ป.ตรี	ป.โท	20-35	36-50	50-70	≤5	6-10	≥11
พนักงาน มหาวิทยาลัย	10	8	2	8	2	-	3	6	1
ลูกจ้างเงินรายได้ คณะ	3	3	-	3	-	-	3	-	-
รวม	13	11	2	11	2	-	6	6	1

คณะฯ ได้จัดสรรงบประมาณ (Block grant) สำหรับการเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาความรู้ความสามารถให้กับบุคลากรทุกคน รวมถึงงบประมาณในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ รวมถึงสวัสดิการของบุคลากร เช่น การประกันอุบัติเหตุ การประกันสุขภาพ (สมทบเพิ่มเติมจากส่วนที่มหาวิทยาลัยจัดสรรงบประมาณให้) โดยพิจารณาว่าปัจจัยดังกล่าวเป็นปัจจัยหลักที่จูงใจให้ผู้ปฏิบัติงานมีความมุ่งมั่นต่อการบรรลุวิสัยทัศน์ และพันธกิจของคณะ ดังแสดงในตารางที่ 3 ถึงปัจจัยที่สร้างแรงจูงใจของบุคลากรคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ เพื่อให้คณะฯ บรรลุพันธกิจและวิสัยทัศน์ที่วางไว้

คณะฯ มีช่องทางที่บุคลากรสามารถร้องทุกข์ หรือแสดงความคิดเห็นในทุกเรื่องผ่านประธานหลักสูตร หัวหน้างาน หรือผู้บริหารโดยตรง หรือผ่านช่องทางอื่น ๆ เช่น สายตรงคนบดี โทรศัพท์ E-mail และ Line application เป็นต้น สวัสดิการที่สำคัญของคณะเป็นข้อกำหนดพิเศษด้านสุขภาพและความปลอดภัย เช่น การจัดสรรงบประมาณเพื่อจัดทำประกันอุบัติเหตุ ประกันสุขภาพ ระบบรักษาความปลอดภัยในด้านต่าง ๆ เช่น ระบบดับเพลิง ระบบกล้องวงจรปิด เป็นต้น

ตารางที่ 3 แสดงปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญที่ผลักดันหรือสร้างแรงจูงใจที่มุ่งมั่นต่อบุคลากรของคณะฯ ประเภทต่างๆ รวมไปถึงผู้บริหารคณะให้เข้ามามีส่วนร่วมเพื่อทำให้คณะฯ บรรลุพันธกิจและวิสัยทัศน์

ประเภทของบุคลากร	ปัจจัยสำคัญ
สายวิชาการ	การจัดสรรงบประมาณ Block grant (12,000 บาท/คน/ปี) การจัดสรรงบประมาณสนับสนุนการวิจัย และการบริการวิชาการ การจัดสรรงบประมาณสำหรับผู้ทรงคุณวุฒิในการอ่านงานของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน (บทความ เอกสารประกอบการสอน ตำรา หนังสือ) การจัดสรรงบประมาณสำหรับการเรียนภาษาอังกฤษ การกระตุ้น การพบปะแลกเปลี่ยนระหว่างบุคลากรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย และต่างประเทศ การจัดหาพื้นที่ดีพิมพ์เพื่อพัฒนาผลงานทางวิชาการ การสนับสนุนการศึกษาดูงาน ณ มหาวิทยาลัยระดับนานาชาติ
สายสนับสนุน	การจัดสรรงบประมาณ Block grant (8,000 บาท/คน/ปี) การจัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนการวิจัยสถาบัน การจัดสรรงบประมาณสำหรับผู้ทรงคุณวุฒิในการอ่านงานของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน (บทความ เอกสารประกอบการสอน ตำรา หนังสือ) การส่งเสริมให้มีการนำเสนอผลงาน การสนับสนุนการศึกษาดูงานภายนอก

(4) สินทรัพย์

คณะฯ มีพื้นที่ใช้สอย 2 ส่วน ได้แก่ ห้องสำนักงานคณะฯ และห้องพักอาจารย์ ซึ่งเป็นอาคารที่ใช้ร่วมกับส่วนงานอื่นภายในมหาวิทยาลัย ส่วนในด้านการจัดการเรียนการสอน คณะฯ ใช้พื้นที่ของอาคารเรียนรวม ซึ่งได้รับการจัดสรรโดยกองบริการการศึกษาของมหาวิทยาลัย ส่วนห้องสมุด ห้องปฏิบัติการทางภาษา และห้องคอมพิวเตอร์ เป็นการเข้าร่วมกับส่วนกลางของมหาวิทยาลัย โดยในงบประมาณที่ผ่านมา คณะฯ ได้ปรับปรุงพื้นที่ส่วนหนึ่งของห้องสำนักงานให้เป็นห้องอ่านหนังสือของคณะฯ และห้องประชุม เพื่อให้บริการนิสิตและบุคลากร โดยสินทรัพย์ของคณะฯ แสดงดังตาราง 4

ตารางที่ 4 สิทธิประโยชน์ของคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์

อาคารสถานที่	เทคโนโลยี	ครุภัณฑ์
☐ ห้องประชุม 2 ห้อง ☐ ห้องบันทึกเสียง และห้องสำหรับการสอนออนไลน์	☐ Software ที่จำเป็นใช้งานที่ถูกต้องตามกฎหมาย/การสนับสนุนจากมหาวิทยาลัย ☐ ระบบ LAN/ระบบ wi-fi (UP wi-fi/Fahmui wi-fi)	☐ อุปกรณ์เครื่องเสียง ☐ อุปกรณ์ IT ☐ ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ ☐ อุปกรณ์สำหรับการเรียนการสอนออนไลน์

(5) กฎระเบียบข้อบังคับ

คณะฯ มีการดำเนินงานภายใต้ พ.ร.บ. มหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553 และกฎระเบียบต่าง ๆ ที่มหาวิทยาลัยพะเยาได้ประกาศใช้ รวมถึงแนวทางการดำเนินงานตามเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาจาก สกอ. ดังตารางที่ 5

ตารางที่ 5 แสดงกฎระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับพันธกิจของคณะ

พันธกิจ	กฎหมาย/ระเบียบ/มาตรฐาน
การผลิตบัณฑิต	☐ พรบ.การศึกษา/หลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการประเมินคุณภาพภายใน ระดับอุดมศึกษาของ สกอ. สมศ. และมหาวิทยาลัย ระดับปริญญาตรี ☐ เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ.2558 ☐ ข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ.2561 ☐ ข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา ว่าด้วย การประกันคุณภาพการศึกษา พ.ศ. 2563 ☐ ประกาศมหาวิทยาลัยพะเยา เรื่อง ระบบและกระบวนการการประกันคุณภาพการศึกษาภายในมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2563 ☐ มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ 2558 ☐ ระเบียบ การดำเนินการหลักสูตร ม.พะเยา 2560 และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม ☐ หลักเกณฑ์และวิธีการแต่งตั้งบุคคลให้ดำรงตำแหน่งประธานหลักสูตร พ.ศ. 2563 ฉบับที่ 2 ☐ มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ.2561 และแนวทางการดำเนินการตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2563 ☐ ประกาศมหาวิทยาลัยพะเยา เรื่อง นโยบายการยกระดับมาตรฐานภาษาอังกฤษ สำหรับนิสิตมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2562 ระดับบัณฑิตศึกษา ☐ เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2558

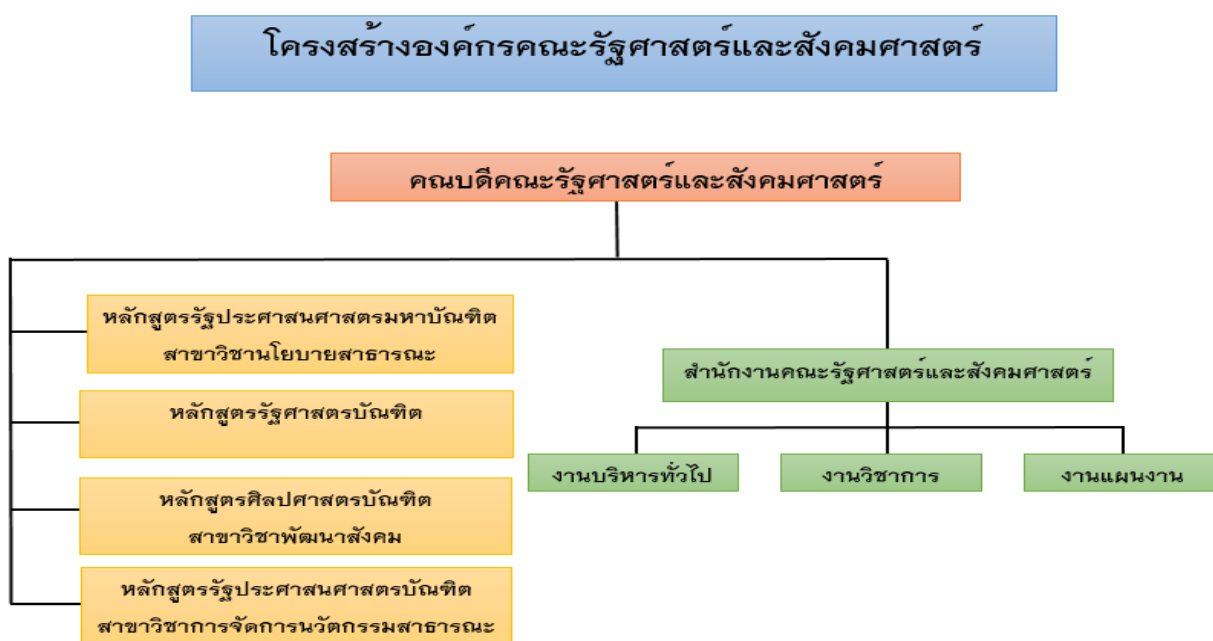
	☐ ข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2561 ☐ มาตรฐานคุณวุฒิระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ 2558 ☐ ประกาศมหาวิทยาลัยพะเยา เรื่อง แนวปฏิบัติในการสอบประมวลความรู้ สำหรับนิสิตระดับปริญญาโท พ.ศ. 2562 ☐ ประกาศมหาวิทยาลัยพะเยา เรื่อง การสอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษ ระดับบัณฑิตศึกษา 2562
การวิจัย	☐ ข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยาว่าด้วยหลักเกณฑ์การบริหารเงินอุดหนุนการวิจัย พ.ศ.2554 ☐ ข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา ว่าด้วยจรรยาบรรณนักวิจัยและแนวทางปฏิบัติ พ.ศ.2553 ☐ ประกาศมหาวิทยาลัยพะเยา เรื่อง หลักเกณฑ์และอัตราการเบิกจ่ายเงินโครงการวิจัย พ.ศ.2556 ☐ ประกาศมหาวิทยาลัยพะเยา ว่าด้วยหลักเกณฑ์การเบิกจ่ายเงินอุดหนุนโครงการวิจัย พ.ศ.2562 ☐ ประกาศจัดสรรทุนรายได้คณะฯ พ.ศ.2563
พันธกิจ	กฎหมาย/ระเบียบ/มาตรฐาน
การบริการวิชาการ	☐ ขออนุมัติใช้ประกาศมหาวิทยาลัยพะเยา เรื่อง หลักเกณฑ์และอัตราการเบิกจ่ายเงินโครงการบริการวิชาการ และโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม พ.ศ.2556 โดยอนุโลม ☐ ประกาศมหาวิทยาลัยพะเยา เรื่อง หลักเกณฑ์และอัตราการเบิกจ่ายเงินโครงการบริการวิชาการ พ.ศ. 2562 ☐ ประกาศมหาวิทยาลัยพะเยา เรื่อง หลักเกณฑ์และอัตราการเบิกจ่ายเงินโครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม พ.ศ.2562
การบริหาร	☐ พ.ร.บ. มหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. กฎระเบียบเกี่ยวกับการกำกับดูแลการปฏิบัติหน้าที่ ฯลฯ ☐ ข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา ว่าด้วยคุณสมบัติ หลักเกณฑ์และวิธีการแต่งตั้ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์ พ.ศ. 2563 ☐ ข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา ว่าด้วย การบริหารงานบุคคล พ.ศ. 2563 ☐ ประกาศฯ เรื่อง หลักเกณฑ์การประเมินการทดลองการปฏิบัติงานของพนักงานมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2558 ☐ ประกาศฯ เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการแต่งตั้งบุคคลให้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างาน พ.ศ. 2562 ☐ ประกาศฯ เรื่อง การแบ่งส่วนงานของมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2562 ☐ ระเบียบด้านการเงินและพัสดุของกระทรวงการคลัง/ระเบียบคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดิน/ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการบริหารพัสดุ/ระเบียบเงินรายได้มหาวิทยาลัยพะเยา ☐ ระเบียบการบริหารงานบุคคลของมหาวิทยาลัยพะเยา ☐ พรบ.ระเบียบข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา/พนักงานของรัฐ

1.3.2 ความสัมพันธ์ระดับองค์การ

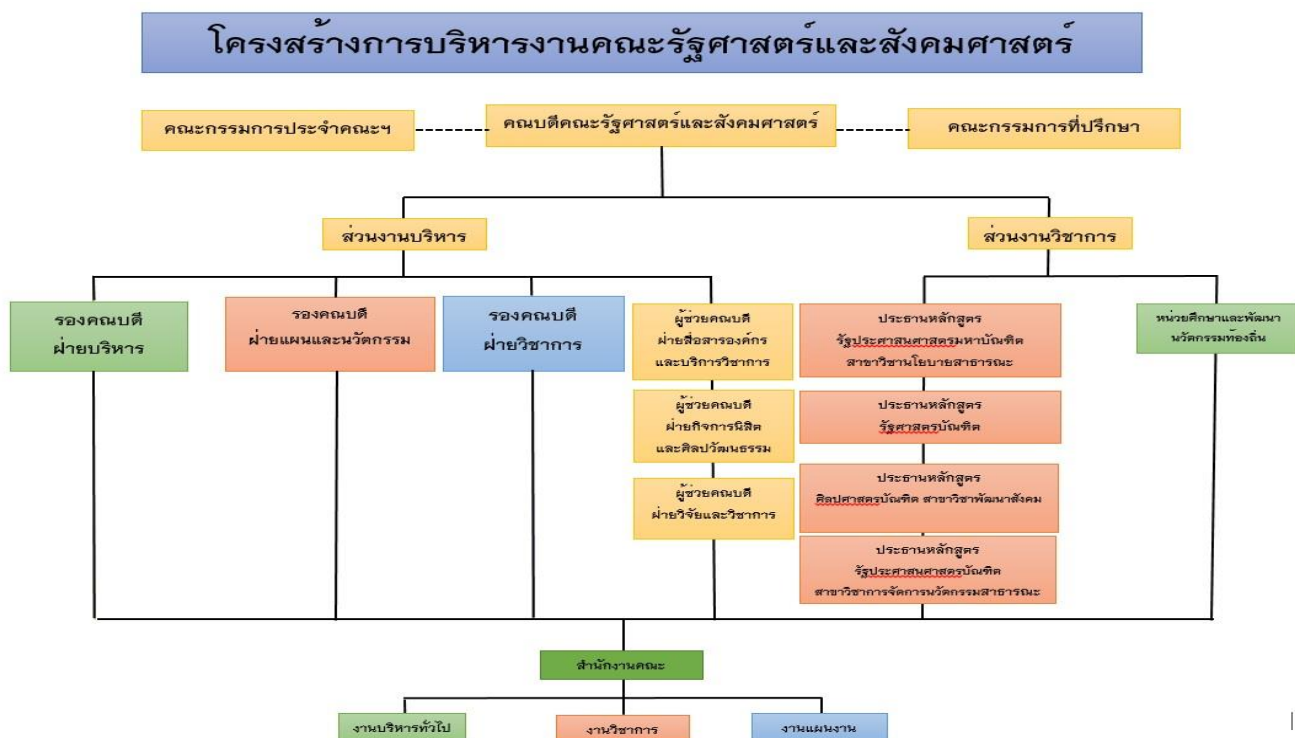
(1) โครงสร้างองค์การ

คณะฯ ได้แบ่งโครงสร้างการบริหารงานและการกำกับดูแลคณะฯ ตาม พ.ร.บ. มหาวิทยาลัยพะเยา ปี พ.ศ. 2553 และประกาศการแบ่งส่วนงานของมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ.2562 โดยมีคณบดีเป็นผู้บริหารสูงสุดของคณะฯ และรายงานผลการดำเนินงานต่ออธิการบดี และสภามหาวิทยาลัยตามลำดับ มีหน่วยตรวจสอบภายในระดับมหาวิทยาลัยทำหน้าที่ตรวจสอบ การบริหารจัดการภายในคณะฯ แบ่งออกเป็น 4 หลักสูตร 1 สำนักงาน นอกจากนี้ คณะฯ มีการแบ่งโครงสร้างการบริหารงานภายในคณะ อันประกอบด้วย คณบดี รองคณบดี 3 คน ผู้ช่วยคณบดี 3 คน ประธานหลักสูตรจำนวน 4 หลักสูตร และมีการแต่งตั้ง คณะกรรมการประจำคณะ เปรียบเสมือนคณะกรรมการธรรมาภิบาลกำกับดูแลและติดตามการดำเนินงานของคณะฯ จำนวน 13 คน นอกจากนี้ยังมีคณะกรรมการชุดต่าง ๆ ที่ดูแลตามพันธกิจขององค์กร รวมทั้งการดำเนินงานยังอยู่ภายใต้การกำกับและดูแลจากหน่วยงานภายนอก เช่น สกอ. สมศ. สมาคมรัฐประศาสนศาสตร์แห่งประเทศไทย (กำหนด มคอ.1 สำหรับหลักสูตร รบ.บ. และ รบ.ม.) เป็นต้น โดยโครงสร้างสำนักงานของคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ถูกแบ่งออกเป็น 3 งาน ตามประกาศการแบ่งโครงสร้างส่วนงาน มหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ.2562 ดังแผนภาพที่ 1 และ 2

แผนภาพที่ 1 โครงสร้างองค์กร คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปีงบประมาณ 2563



แผนภาพที่ 2 โครงสร้างการบริหารงานคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปีงบประมาณ 2563



ข้อมูลปีงบประมาณ 2563

(2) ผู้เรียน ลูกค้ำและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(2.1) ผู้เรียน

กลุ่มผู้เรียนของคณะฯ สามารถแยกพิจารณาได้ 3 ประเภท คือ

(1) **ศิษย์ปัจจุบัน** เป็นกลุ่มผู้เรียนที่กำลังศึกษาอยู่ ได้รับผลประโยชน์และผลกระทบโดยตรงจากการดำเนินงานของคณะฯ และมีความจำเป็นต้องใช้บริการจากคณะฯ ในทุกด้าน

(2) **ศิษย์เก่า** เป็นกลุ่มผู้เรียนที่จบการศึกษาจาก 3 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (พัฒนาลังคม) และหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (นโยบายสาธารณะ) (หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต (การจัดการนวัตกรรมสาธารณะ) เริ่มดำเนินการในปีการศึกษา 2562 จึงยังไม่มีศิษย์เก่า) ซึ่งมีความต้องการในการใช้บริการเฉพาะด้าน เช่น การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร การเข้าร่วมเครือข่ายศิษย์เก่าของสาขา/คณะ เป็นต้น และ

(3) **ผู้ที่สนใจจะเรียน** โดยสามารถพิจารณาตามรูปแบบการจัดการเรียนการสอน ออกเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่

- 1) **ปริญญาตรี ภาคปกติ** มีความสนใจในการประกอบอาชีพรับราชการ
- 2) **ปริญญาตรี ภาคพิเศษ** ต้องการพัฒนาคูณวุฒิและ/หรือนำคุณวุฒิไปเพิ่มโอกาสในการพัฒนาอาชีพของตนเอง
- 3) **ปริญญาโท ภาคปกติ** มีความสนใจประกอบอาชีพด้านวิชาการ และ/หรือด้านวิจัย
- 4) **ปริญญาโท ภาคพิเศษ** ต้องการนำคุณวุฒิไปเพิ่มโอกาสในการพัฒนาอาชีพของตนเองและ/หรือสร้างเครือข่ายในการทำงานของตนเอง

(2.2) ผู้ใช้บัณฑิต

ผู้ใช้บัณฑิตของคณะฯ ประกอบด้วย หน่วยงานราชการ บริษัทเอกชน องค์กรพัฒนาเอกชน ซึ่งมีความคาดหวังต่อหลักสูตรและการบริการของคณะฯ ว่า จะสามารถผลิตบัณฑิตที่มีองค์ความรู้ คุณลักษณะ และทักษะที่เอื้อต่อการปฏิบัติงานภายใน/ร่วมกับชุมชน

(2.3) ผู้ใช้บริการด้านอื่น

ลูกค้ากลุ่มอื่นๆ คือกลุ่มที่ต้องการบริการด้านวิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีกด้วย ยกตัวอย่างเช่น หน่วยงานผู้ให้ทุนวิจัย (วช. สกว.) หน่วยงานราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ชุมชน องค์กรภาคประชาสังคม เป็นต้น

ตารางที่ 6 แสดงความต้องการ/ความคาดหวังของกลุ่มผู้เรียนและผู้รับบริการ

กลุ่มผู้เรียนและผู้รับบริการ	ความต้องการ/ความคาดหวัง
นิสิต ป.ตรี	☐ นิสิตในระดับปริญญาตรีของคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์มีความต้องการร่วมกันในด้านพื้นที่การทำกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอน และการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรนอกห้องเรียน ☐ การเรียนการสอนทักษะที่สามารถนำไปใช้ในการทำงานร่วมกับชุมชน หน่วยงานราชการ และองค์กรชุมชน ☐ การเรียนการสอนในสถานที่ทำงานจริง เช่น หน่วยงานภาครัฐ และภาคประชาชน
ระดับบัณฑิตศึกษา	☐ นิสิตในระดับบัณฑิตศึกษาต้องการร่วมศึกษาในหน่วยงานภาครัฐ ภาคประชาสังคม และภาคเอกชนที่แสดงให้เห็นถึงการทำงานร่วมกันในรูปแบบเครือข่าย ☐ การจัดการเรียนการสอนแบบผสมผสานระหว่างการเรียนรู้แบบเผชิญหน้า (Face to face) และ การเรียนออนไลน์ (Online) ☐ การทัศนศึกษานอกห้องเรียน
ผู้รับบริการ	☐ การศึกษาและจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในประเด็นด้านการพัฒนาสังคมและชุมชน
ผู้ให้ทุนวิจัย	☐ การวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้เฉพาะด้าน ☐ การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมทางสังคม

(3) ผู้ส่งมอบและคู่ความร่วมมือ

(3.1) ผู้ส่งมอบ

ตารางที่ 7 ผู้ส่งมอบที่สำคัญของคณะฯ

ผู้ส่งมอบ	ความเกี่ยวข้องกับระบบงาน	ข้อกำหนดที่สำคัญ	กลไกการสื่อสารที่สำคัญ
ผู้ส่งมอบที่มีบทบาทในกระบวนการเรียนการสอน			
โรงเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย	ผลิตนักเรียน ม.6 สำหรับหลักสูตร ป.ตรี ของคณะ	สามารถส่งมอบนักเรียนชั้น ม.6 ที่มีผลการประเมินในระดับ 2.00 ขึ้นไป (จากทุกแผนการศึกษา)	ผ่านพบประชาสัมพันธ์ การแนะนำหลักสูตร สื่อออนไลน์ สื่อไม่เป็นทางการจากรุ่นพี่ศิษย์เก่า-ศิษย์ปัจจุบันถึงน้องโรงเรียน
มหาวิทยาลัยภายในประเทศ	ผลิตบัณฑิต ป.ตรี สำหรับหลักสูตร ป.โท ของคณะ	บัณฑิตที่มีความสนใจเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารกิจการสาธารณะ	ผ่านพบประชาสัมพันธ์ สื่อออนไลน์ หลักสูตรลักษณะอื่นของคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ ทำให้หลักสูตรเป็นที่รู้จัก
หน่วยงานราชการ	ผลักดันพนักงานเข้าสู่การเรียนระดับ ป.ตรี และ ป.โท	หน่วยงานส่งเสริมให้มีการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ขององค์การ	ผ่านพบประชาสัมพันธ์ สื่อออนไลน์ กิจกรรมการบริการวิชาการ
ผู้ส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการสนับสนุนการดำเนินงาน			
ผู้ประกอบการที่ให้บริการที่เกี่ยวข้อง	การให้เช่ายานพาหนะ การปรับปรุงสถานที่ ฯลฯ	เป็นไปตามมาตรฐานและข้อบังคับของมหาวิทยาลัยพะเยาและระเบียบพัสดุ	สื่อออนไลน์ เช่น Website Facebook คณะ
ผู้ค้าวัสดุอุปกรณ์สำนักงาน	ส่งมอบสินค้าและบริการ เช่น ร้านค้าเครื่องเขียน บริษัท ผู้ขาย อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ เป็นต้น	เป็นไปตามมาตรฐานและข้อบังคับของมหาวิทยาลัยพะเยาและระเบียบพัสดุ	สื่อออนไลน์ เช่น Website Facebook คณะ

คณะฯ มีผู้ส่งมอบที่จำแนกออกได้ 2 กลุ่ม ได้แก่ ผู้ส่งมอบที่มีบทบาทในกระบวนการเรียนการสอน และผู้ส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการสนับสนุนการดำเนินงาน ดังแสดงในตาราง P07

(3.2) คู่ความร่วมมือ

คณะฯ มีคู่ความร่วมมือแบบที่มีการทำงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายร่วมกันอย่างต่อเนื่อง และมีความร่วมมือที่สนับสนุนการดำเนินงานระหว่างกันเป็นครั้งคราว ดังแสดงในตารางต่อไป

ตารางที่ 8 คู่ความร่วมมือที่สำคัญของคณะฯ

คู่ความร่วมมือ	ความเกี่ยวข้องกับระบบงาน	ข้อกำหนดที่สำคัญ	กลไกการสื่อสารที่สำคัญ
มูลนิธิฮันส์ไฮเดล Hanns Seidel Foundation	ร่วมกันพัฒนาศักยภาพเยาวชน ประชาชน และบุคลากรในท้องถิ่น	เป็นไปตามเป้าประสงค์ของ หน่วยงานทั้งสองที่ตกลงร่วมกัน โดยเฉพาะการพัฒนาองค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น	สื่อออนไลน์ กิจกรรมการบริการวิชาการ
ผู้ใช้บัณฑิต	รับผู้สำเร็จการศึกษาเข้าทำงาน รับนิสิตฝึกงาน ร่วมพัฒนานิสิตและหลักสูตร	การร่วมผลิตบัณฑิตตาม เป้าประสงค์ของหลักสูตร	สื่อออนไลน์ กิจกรรมการบริการวิชาการ
องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่นใน จังหวัดพะเยา	ร่วมกันจัดกิจกรรมตามพันธกิจ ของท้องถิ่นและคณะ	การร่วมผลิตบัณฑิตตาม เป้าประสงค์ของหลักสูตร	สื่อออนไลน์ กิจกรรมการบริการวิชาการ
ส่วนราชการในจังหวัด พะเยา	สนับสนุนการวิจัยและการบริการ วิชาการ และการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมของคณะ	การร่วมผลิตบัณฑิตตาม เป้าประสงค์ของหลักสูตร และ ร่วม ผลิตงานวิจัยที่ผลการวิจัยสร้าง ศักยภาพและสมรรถนะให้กับ หน่วยงานราชการ	สื่อออนไลน์ กิจกรรมการบริการวิชาการ
ชุมชนในพื้นที่วิจัยและ บริการวิชาการของ คณะ	ร่วมกันพัฒนาพื้นที่ตามประเด็น การวิจัยและบริการวิชาการของ คณะ	การร่วมผลิตบัณฑิตตาม เป้าประสงค์ของหลักสูตร และ ร่วม ผลิตงานวิจัยที่ผลการวิจัยสร้าง ศักยภาพและสมรรถนะให้กับชุมชน หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สื่อออนไลน์ กิจกรรมการบริการวิชาการ
ศิษย์เก่า	สนับสนุนทุนการศึกษา และสิ่ง สนับสนุนการเรียนรู้ รวมทั้งการ สร้างเครือข่ายการฝึกงาน และ การทำงาน และมีส่วนร่วมใน กิจกรรมบริการวิชาการ	ตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรมการ บริการวิชาการ หรือโครงการ/ กิจกรรม ต่าง ๆ ของคณะฯ	สื่อออนไลน์ กิจกรรมการบริการวิชาการ โครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ของ คณะฯ
คณะต่าง ๆ ภายใน มหาวิทยาลัย	ให้ความรู้พื้นฐานตามหลักสูตร ร่วมมือด้านงานวิจัย ร่วมมือด้านการบริการวิชาการ	ตามวัตถุประสงค์ของรายวิชา หลักสูตร การวิจัย และงานบริการ วิชาการ	สื่อออนไลน์ กิจกรรมการบริการวิชาการ โครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ของ คณะฯ /มหาวิทยาลัย

1.4. สถานการณ์ขององค์กร

1.4.1 สภาพด้านการแข่งขัน

(1) ลำดับในการแข่งขัน

ในการให้บริการหลักสูตรด้านรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ หากพิจารณาในระดับคณะกล่าวได้ว่า คู่แข่งหลักมีอยู่ 2 แห่งด้วยกัน ได้แก่ คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร ซึ่งทั้งสองคณะมีหลักสูตรครอบคลุมทั้งด้านรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์

(2) การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน

คณะฯ ได้ทำการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม เพื่อระบุบริบทเชิงกลยุทธ์ที่เอื้อต่อการพัฒนาการดำเนินงาน (จุดแข็งและโอกาส) ของคณะและบริบทเชิงกลยุทธ์ที่ต้องคำนึงถึงในการวางแผนปรับปรุงและพัฒนา (จุดอ่อนและอุปสรรค) อย่างต่อเนื่องทุกปี โดยจุดแข็งที่สำคัญคือความมุ่งมั่นในการทำงานของบุคลากร โอกาสที่เด่นชัดคือค่านิยมของสังคมที่มองว่าการทำงานราชการมีความมั่นคงส่งผลให้มีผู้สนใจเข้าศึกษาในหลักสูตรของคณะฯ จุดอ่อนหลักคือการขาดระบบสารสนเทศสนับสนุนการจัดการข้อมูลและการจัดการเรียนการสอน และอุปสรรคที่สำคัญคือนโยบายของรัฐที่เน้นการพัฒนาทางด้านวิทยาศาสตร์และอุตสาหกรรม

(3) ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ

บุคลากรของคณะฯ เห็นร่วมกันในการกำหนดให้ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร เป็นคู่แข่งของคณะ เนื่องจากมีหลักสูตรที่ใกล้เคียงกันและมีโครงสร้างและบริบทของมหาวิทยาลัยที่ใกล้เคียงกัน โดยประเด็นที่ใช้ในการเปรียบเทียบมีทั้งหมด 3 ประเด็น ได้แก่ (1) การพัฒนาหลักสูตร (2) คุณภาพนิสิต (3) ผลงานวิจัยและการบริการวิชาการ

1.4.2 บริบทเชิงกลยุทธ์

คณะฯ ได้วิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์ด้วยการทำ SWOT ซึ่งสามารถนำมาสรุปเป็นความท้าทายเชิงกลยุทธ์และความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ ดังแสดงในตาราง P09

1.4.3 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ

คณะฯ ได้พัฒนาระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการอยู่บนฐานของมาตรฐานอุดมศึกษา การประกันคุณภาพการศึกษา และนโยบายของมหาวิทยาลัยพะเยา โดยนำเอาแนวคิดวงจรการควบคุมคุณภาพ

ของเดิมมีหรือวงจร PDCA มาใช้ประกอบการพัฒนาระบบการปรับปรุงผลการดำเนินงาน กล่าวคือ คณะฯ ให้ความสำคัญกับการวางแผนการปฏิบัติงาน (Planning) การนำไปปฏิบัติ (Do) การตรวจสอบการปฏิบัติงาน (Check) และการปรับปรุงแก้ไขการปฏิบัติงาน (Act) เพื่อการปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง (Continual improvement) นั่นเอง

นอกจากนี้ ทีมบริหารได้ใช้กรอบของ AUN-QA และ EdPEX ในระดับหลักสูตรและในระดับคณะฯ เพื่อปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานของคณะฯ เช่น การรับฟังเสียงของลูกค้าเพื่อปรับปรุงหลักสูตร การพิจารณาปัจจัยความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากรในองค์กร เป็นต้น

ตารางที่ 9 ความท้าทายและความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญของคณะฯ

ประเด็น	ความท้าทายเชิงกลยุทธ์	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์
ด้านหลักสูตรและบริการ หรือด้านพันธกิจ	คณะต้องขยายเครือข่ายและสื่อสารกับสาธารณะเพื่อให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากขึ้น และสามารถแข่งขันในสังคมที่โครงสร้างประชากรมีการเปลี่ยนแปลงอย่างในปัจจุบันได้	คณะสามารถส่งเสริมให้บุคลากรของคณะที่มีความรู้ ความสามารถ และความกระตือรือร้น เข้าทำงานร่วมกับชุมชนท้องถิ่นที่ต้องการงานวิจัยที่จะช่วยพัฒนาพื้นที่
ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม	ค่านิยมของสังคมที่เน้นการพัฒนาเศรษฐกิจเป็นตัวนำ ส่งผลต่อกิจกรรมด้านการพัฒนาสังคมและจิตใจซึ่งเป็นพันธกิจหลักของคณะ	ปณิธานของคณะที่ใช้ร่วมกับมหาวิทยาลัยพะเยาได้กำหนดแนวทางการทำงานและสร้างภาพลักษณ์ที่ชัดเจนในสังคม เชื้อต่อการทำงานร่วมกันกับชุมชนท้องถิ่น การสร้างความร่วมมือแบบข้ามภาคส่วน การเสริมพลังให้กับค่านิยมของสังคมไทย

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและสถานการณ์ของคณะ

จากการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันและวิเคราะห์สภาวะการณ์ขององค์การ เพื่อการปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันในกระแสโลกาภิวัตน์ของมหาวิทยาลัยพะเยา และเพื่อให้มีการประเมินคุณภาพการดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence; EdPEX) และเกณฑ์คุณภาพหลักสูตรตามเกณฑ์ ASEAN University Network Quality Assurance (AUN QA) โดยได้วิเคราะห์สภาวะการณ์ของมหาวิทยาลัย ไว้ดังนี้

2.1 สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน (Competitive Environment)

1) ความเป็นเลิศในการแข่งขัน

ผลการดำเนินงานในช่วงเวลา 10 ปี มหาวิทยาลัยพะเยาสามารถก้าวเข้าสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัยระดับโลก จากการจัดอันดับ THE Impact Rankings 2020 โดย Times Higher Education ได้รับการจัดอันดับที่ 11 ของประเทศไทย และอันดับ 401-600 ของมหาวิทยาลัยทั่วโลก จากการจัดอันดับของ Scimago institutions rankings 2020 มหาวิทยาลัยพะเยาติดอันดับที่ 14 ของไทย และอันดับที่ 777 ของโลก และจากการจัดอันดับ Webometrics Ranking of World Universities หรือ Ranking Web of World Universities จัดทำโดย Cybermetrics Lab มหาวิทยาลัยพะเยาได้ถูกจัดอยู่ในลำดับที่ 16 ของประเทศ และที่ 1,972 ของโลก โดยมีรายละเอียดดังนี้

THE Impacts Ranking อันดับที่ 401 – 600 ของโลก

1. SDG 4 การศึกษาที่เท่าเทียม
อันดับที่ 8 ของมหาวิทยาลัยในประเทศ
อันดับที่ 301-400 ในระดับโลก
2. SDG 9 อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน
อันดับที่ 8 ของมหาวิทยาลัยในประเทศ
อันดับที่ 301-400 ในระดับโลก
3. SDG 11 เมืองและถิ่นฐานมนุษย์
อันดับที่ 9 ของมหาวิทยาลัยในประเทศ
อันดับที่ 301-400 ในระดับโลก
4. SDG 17 ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
อันดับที่ 11 ของมหาวิทยาลัยในประเทศ
อันดับที่ 401-600 ในระดับโลก
5. SDGs 15 การใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศทางบก

อันดับที่ 2 ของมหาวิทยาลัยในประเทศ
อันดับที่ 79 จาก 766 มหาวิทยาลัยทั่วโลก

Scimago Institutions Rankings 2020

1. ด้านการวิจัย ติดอันดับที่ 9 ของไทย อันดับที่ 430 ของโลก
2. ด้านนวัตกรรม ติดอันดับที่ 18 ของไทย อันดับที่ 520 ของโลก
3. ด้านสังคม ติดอันดับที่ 13 ของไทย อันดับที่ 234 ของโลก

2) บริบทเชิงกลยุทธ์

มหาวิทยาลัยได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยพะเยาประจำงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2568 โดยมีทั้งหมด 6 ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย (1) การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน ซึ่งมุ่งเน้นการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการและให้ความสำคัญกับการบ่มเพาะผู้ประกอบการ เพื่อผลิตบัณฑิตให้กลับไปพัฒนาชุมชน (2) การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมและการเป็นผู้นำทางด้านวิชาการ มุ่งเน้นการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ สร้างผลงานการวิจัยและนวัตกรรมในเวทีโลก และมุ่งพัฒนานักวิจัยหน้าใหม่ไปในขณะเดียวกัน ด้วยการสร้างระบบพี่เลี้ยงนักวิจัย (3) การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศ มุ่งพัฒนาบริการวิชาการเพื่อสร้างประโยชน์ให้กับชุมชนในระดับเทศบาลตำบล ให้ได้มีการพัฒนาสร้างชื่อเสียงในระดับประเทศ (4) การเสริมสร้างและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมให้ยั่งยืน มุ่งใช้ Culture Enterprise เป็นแรงขับเคลื่อนสินค้าและบริการท้องถิ่นสู่สินค้าระดับพรีเมียม สร้างรายได้ให้ชุมชนด้วยผลงานพื้นถิ่นสินค้าจากวิถีชีวิตประจำวัน (5) การเสริมสร้างและพัฒนาความเป็นสากลหรือนานาชาติ มุ่งพัฒนาด้วยการใช้เครือข่ายการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในระดับประเทศ สร้างการเชื่อมต่อและเข้าถึงกันอย่างไร้พรมแดน และ (6) การบริหารที่มีประสิทธิภาพและโปร่งใส มุ่งพัฒนาและเรียนรู้การเปลี่ยนแปลงร่วมกัน โดยการใช้ระบบสารสนเทศมาเป็นกลไกในการทำงาน ติดตาม ประเมินผล บนแพลตฟอร์มดิจิทัล

3) ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินงาน

มหาวิทยาลัยพะเยา มุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน มีกลยุทธ์มุ่งเน้นผลงานขององค์กร โดยใช้เกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ (EdPEX) มีการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) มีการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการด้วยขั้นตอนการดำเนินโครงการ โดยใช้ วงจรคุณภาพ (Approach Deploy Learning Integration : ADLI) วงจรการเรียนรู้ผ่านกระบวนการจัดการความรู้ (KM) วงจรการเรียนรู้ผ่านกระบวนการจัดการความรู้ (KM) ให้หน่วยงานนำไปปรับใช้ในการพัฒนางานของตนและองค์กร เกณฑ์ AUN-QA ใช้ในการบริหารจัดการหลักสูตร เพื่อการประกันคุณภาพของการ

ให้บริการทางการศึกษา ตลอดจนการติดตามผลการปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัยโดยสำนักงานปลัดกระทรวง
อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

2.2 การวิเคราะห์ความท้าทายเชิงกลยุทธ์และความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์

(1) การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อน

ตารางที่ 10 การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อน ด้วย 7s McKinsey

7s McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
1. Strategy	1. แผนยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ ได้มาจากการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับ 2. วิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์และตัวชี้วัด มีความสอดคล้องกัน 3. มีการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร 4. มีตัวชี้วัดเร่งด่วน Super KPI เพื่อผลักดันให้เกิดการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ	1. การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์เพื่อการบรรลุเชิงประสิทธิผลและประสิทธิภาพ 2. การวางแผนกลยุทธ์ไม่สอดคล้องตามเกณฑ์พัฒนาคุณภาพองค์กร
2. Structure	1. มีโครงสร้างองค์กรและโครงสร้างการบริหารงานชัดเจน 2. มีการจัดคนเข้าทำงานตามโครงสร้างและกระจายอัตรากำลังอย่างทั่วถึง 3. ภูมิทัศน์สวยงาม ใกล้ชิดธรรมชาติ อาคารสถานที่มีความพร้อมรองรับการดำเนินงานระบบสาธารณูปโภคที่ทั่วถึง	1. สัดส่วนเงินรายได้ในการดำเนินงาน ยังพึ่งพาเงินรายได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษาเป็นหลัก
3. System	1. มีระบบ e-Budget รองรับการบริหารวางแผนยุทธศาสตร์ การบริหารงบประมาณ การเบิกจ่าย การติดตามประเมินผล และรายงานผลในรูปแบบสารสนเทศ 2. มีการสื่อสารนโยบายจากผู้บริหารสู่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ระบบการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพทั้งด้านงบประมาณ การเงิน และแผนงาน	1. มหาวิทยาลัยควรพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อใช้ในการเรียนการสอนและมีการใช้ระบบมาช่วยในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น การเชื่อมโยงข้อมูลออนไลน์ของทุกหน่วยงาน ยังไม่ผสานเป็นระบบเดียวกัน เกิดความไม่สะดวกในการใช้งาน และไม่มี Big Data ที่มีประสิทธิภาพ

ตารางที่ 10 การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อน ด้วย 7s McKinsey (ต่อ)

7s McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
4. STAFF	- บุคลากรสายวิชาการมีความสามารถสูง วิจัย/ตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับนานาชาติเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง - ผู้บริหารและบุคลากรร่วมมือกันพัฒนาส่งเสริมการทำงานบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม สร้างความโดดเด่นด้านการพัฒนาสินค้าและผู้ประกอบการท้องถิ่น	- การแข่งขันทางเทคโนโลยีสารสนเทศเพิ่มมากขึ้น ต้องพัฒนาทักษะการใช้ IT ให้ทันทั่วถึง - การรวมกลุ่มนักวิจัยในการทำงาน ดึงบุคลากรที่มีศักยภาพออกไปเป็นฟรีแลนซ์
5. Skill	- มีระบบบริหารงานบุคคลที่เป็น Smart Operation รองรับกระบวนการ HRD - บุคลากรของมหาวิทยาลัยส่วนใหญ่เป็นคนในพื้นที่ มีความรักองค์กรและทุ่มเททำงาน - มหาวิทยาลัยมีคณะและหลักสูตรที่หลากหลาย	ระบบบริหารบุคลากรที่มีรูปธรรม (สมรรถนะ การประเมิน การเข้าสู่ตำแหน่ง สวัสดิการ การส่งเสริมสร้าง Mindset)
6. Staff	- ผู้บริหารรับฟังความคิดเห็น รับฟังปัญหา และนำไปปรับปรุงพัฒนา - การทำงานแบบมีส่วนร่วม ทำงานเป็นทีม และทักษะการทำงานร่วมกับชุมชนอย่างเป็นมิตร และประสบความสำเร็จ	- ขั้นตอนการทำงาน ระเบียบ ข้อบังคับ หรือประกาศมีความซับซ้อน - บุคลากรขาดความรู้ ความเข้าใจ ระเบียบ ข้อบังคับ หรือประกาศ
7. Style	- ผู้บริหารรับฟังความคิดเห็น รับฟังปัญหา และนำไปปรับปรุงพัฒนา - การทำงานแบบมีส่วนร่วม ทำงานเป็นทีม และทักษะการทำงานร่วมกับชุมชนอย่างเป็นมิตร และประสบความสำเร็จ	- ขั้นตอนการทำงาน ระเบียบ ข้อบังคับ หรือประกาศมีความซับซ้อน - บุคลากรขาดความรู้ ความเข้าใจ ระเบียบ ข้อบังคับ หรือประกาศ
8. Shared Value	- มีการกำหนดค่านิยมร่วม - มหาวิทยาลัยเน้นการมีส่วนร่วม (Unity) ของผู้บริหาร และบุคลากรทุกระดับ รวมถึง เน้นการปฏิบัติงานแบบมืออาชีพ (Professional)	- ขาดการสื่อสารและทำความเข้าใจ ค่านิยมร่วม ไม่มีแผนรองรับการขับเคลื่อนค่านิยมร่วม - บุคลากรยังไม่ตระหนักในค่านิยมร่วม

(2) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก

ตารางที่ 11 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกด้วย PEST Analysis

PEST	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
1. นโยบายรัฐบาลและกฎหมาย (Political)	1. ยุทธศาสตร์ชาติให้ความสำคัญกับการพัฒนาเชิงพื้นที่และการแก้ไขปัญหาในพื้นที่สอดคล้องกับปณิธานของมหาวิทยาลัย	1. ความไม่แน่นอนของนโยบายของรัฐบาลและกฏหมายที่เพิ่มมากขึ้น 2. การเปลี่ยนแปลงกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ 3. กระบวนการและระยะเวลาดำเนินงานโครงการภาครัฐไม่คงเส้นคงวา 4. รัฐบาลสรรงบประมาณพื้นฐานลดลง นโยบายจัดสรรเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว
2. สภาวะเศรษฐกิจ (Economic and Environment)	1. มหาวิทยาลัยมีโอกาสได้แสดงศักยภาพในการนำวิชาการเข้าไปช่วยพัฒนา/ฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชนตามยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายรัฐบาล	1. โรคระบาดทำให้สภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ 2. รายได้ครอบครัวของผู้เรียนลดลง 3. อัตราดอกเบี้ยเงินฝากต่ำ ดอกเบี้ยเงินกู้สูง 4. รายจ่ายไม่สมดุลกับรายได้ 5. โรคระบาดทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงรูปแบบธุรกิจ
3. การเมือง สังคม และวัฒนธรรม (Socio and Cultural)	1. โฉมทัศน์ใหม่เป็นการประกอบอาชีพหลากหลายและอิสระมากขึ้น เน้นทักษะเฉพาะตัว มีความ Unique มากขึ้น 2. สถานการณ์โรคอุบัติใหม่ อุบัติซ้ำ ทำให้ประชาชนตื่นตัวด้านการดูแลสุขภาพ มีความต้องการพึ่งพาบริการทางการแพทย์และเวชศาสตร์มากยิ่งขึ้น	1. จำนวนประชากรวัยเรียนลดลง 2. ภาวะการมีงานทำของบัณฑิตใหม่ลดลง 3. เกิดวิถีชีวิตแบบใหม่ในสภาวะโรคระบาด 4. ค่านิยมประกอบอาชีพโดยไม่ต้องมีใบปริญญา 5. การแข่งขันในสื่อสังคมออนไลน์สูงขึ้น ใบปริญญา
4. เทคโนโลยี (Technology)	1. ความก้าวหน้า/การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีสมัยใหม่ 2. การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม 3. การใช้เทคโนโลยีทดแทนระบบการทำงานแบบดั้งเดิม	1. ต้นทุนทางเทคโนโลยีที่เพิ่มขึ้น 2. หลักสูตรการเรียนบนแพลตฟอร์มออนไลน์ของสถาบันในต่างประเทศเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง และเป็นที่นิยมมากขึ้นในหมู่นักเรียนรุ่นใหม่

PEST	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
5. สิ่งแวดล้อม (Environment)	1.กฎหมาย ระเบียบ และนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม 2.แนวโน้มการรักษาสีสิ่งแวดล้อม 3.การใช้พลังงานทดแทนและพลังงานหมุนเวียน	1. การเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศและสิ่งแวดล้อม 2. ภัยพิบัติทางธรรมชาติมีผลกระทบต่อ การดำเนินงานของมหาวิทยาลัย
6. กฎหมาย (Legal)	1.กฎหมายการจ้างงาน 2.กฎหมายลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร 3.กฎหมายด้านสุขภาพและความปลอดภัย 4. มาตรการด้านคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) 5.ประมวลจริยธรรม 6. องค์การคุณธรรม	

3) ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)

จากการวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) พบว่ามหาวิทยาลัยพะเยา มีความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) ดังนี้

ตารางที่ 12 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และความท้าทายเชิงกลยุทธ์

รายการ	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และความท้าทายเชิงกลยุทธ์
1.อำนาจการต่อรองของลูกค้า	ผู้เรียนเลือกสถาบัน เลือกสายอาชีพ ผู้รับบริการวิชาการ มีทางเลือกหลากหลาย
2.อำนาจต่อรองจากคู่ค้า	ผู้ใช้บัณฑิตมีโอกาสเลือกบัณฑิตได้ตามต้องการ คู่ความร่วมมือมีโอกาสเลือกเครือข่ายความร่วมมือหลากหลาย
3.การคุกคามของผู้ประกอบการรายใหม่	หลักสูตรออนไลน์สถาบันต่างประเทศ หลักสูตร Degree, Non-Degree จากสถาบันรัฐและเอกชน
4.การแข่งขันของคู่แข่งในธุรกิจสายงานเดียวกัน	มหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนปรับตัว/พลิกโฉม การหาแหล่งทุนการวิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงฯ แข่งขันรุนแรง

รายการ	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และความท้าทายเชิงกลยุทธ์
5.การคุกคามจาก สินค้าหรือการ บริการทดแทน	ค่านิยมธุรกิจออนไลน์เพิ่มมากขึ้น มีธุรกิจการศึกษาออนไลน์มากขึ้น /หรือการพัฒนาทักษะเฉพาะทาง ทำให้คนในวัยเรียนสนใจปริญญาลดลง หลักสูตรทางเลือก/อาชีพทางเลือกมีหลากหลายมากขึ้น

ที่มา:

1. มาจากข้อมูลประกอบการแถลงนโยบายและวิสัยทัศน์ของอธิการบดีมหาวิทยาลัยพะเยาเพื่อถ่ายทอดแผนพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ไปสู่การปฏิบัติของคณะและหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565- 2569 ณ มหาวิทยาลัยพะเยา
2. มาจากข้อมูลการระดมความคิดเห็นเพื่อวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัยพะเยา ในระยะเดือน มีนาคม 2564 โดยผ่านช่องทางออนไลน์

ส่วนที่ 3 แผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาระยะ 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ.2565–2569)

3.1. กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะ

กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569 เพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 ประกาศราชกิจจานุเบกษาเรื่อง คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2562 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580 และนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 – 2570 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา จัดทำขึ้นโดยการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม มีการศึกษาแผนยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย และการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ชาติกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย รวมทั้งการกำหนดแนวทางการติดตามประเมินผล ตามแผนยุทธศาสตร์ไว้อย่างชัดเจน เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาให้บรรลุเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม ได้ดำเนินการตามกระบวนการดังนี้

กระบวนการที่ 1 [มีนาคม 2564] ศึกษาพระราชบัญญัติ กฎกระทรวง ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ศึกษาคู่มือการประเมินการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ วิเคราะห์คุณลักษณะกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ เกณฑ์ประเมินและข้อมูลตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ภาพองค์กร และผลการดำเนินงานเชิงยุทธศาสตร์ของกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา และการเปรียบเทียบ (Benchmark) จากการจัดอันดับใน Ranking ในระดับชาติ และนานาชาติ เช่น THE (Times Higher Education) SCOPUS

การจัดทำแบบสำรวจสภาพแวดล้อมองค์กร (SWOT) เพื่อรวบรวมเป็นข้อมูลในการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมและสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอกประเทศ โดยดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มของมหาวิทยาลัย การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของมหาวิทยาลัยพะเยา โดยการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กรด้วย 7s McKinsey วิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กรด้วย 7s McKinsey การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกด้วย PEST Analysis เพื่อหาความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) และนำมากำหนดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective; SO) ของแต่ละยุทธศาสตร์

กระบวนการที่ 2 [เมษายน-พฤษภาคม 2564] ประชุมหน่วยงานผู้รับผิดชอบเพื่อทบทวนผลการดำเนินงานและแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย พร้อมทั้งร่วมกันวางกรอบเพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ร่วมกันกับผู้รับผิดชอบตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย ทั้ง 5 ด้าน ตามแนวทางการ

เกณฑ์คุณภาพศึกษาเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ (EdPEX) เพื่อกำหนดแผนยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ที่มีความสอดคล้องกับสภาวะการณ์โลก บริบทของการพัฒนาประเทศไทย และบริบทของมหาวิทยาลัย

ดำเนินการวิเคราะห์และประเมินตนเอง ตามเกณฑ์และตัวชี้วัดของการประเมินกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ตามคู่มือการประเมินกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ ของ กระทรวง อว.

กระบวนการที่ 3 [พฤษภาคม-มิถุนายน 2564] นำผลลัพธ์จากกระบวนการที่ 1 และ 2 มาใช้เป็นข้อมูลในการพิจารณากำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยพะเยา และมีการจัดประชุมระดมสมองผู้บริหารมหาวิทยาลัยพะเยา จำนวน 3 ครั้ง ดังนี้

(1) การประชุมการวางแผนกลยุทธ์และแผนการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยพะเยา ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2564 ณ ห้องประชุมบวร รัตนประสิทธิ์ ผู้เข้าร่วมประชุมประกอบด้วย อธิการบดี รองอธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดี และผู้อำนวยการ

(2) การประชุมการวางแผนกลยุทธ์และแผนการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยพะเยา ครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 21 มิถุนายน 2564 ณ ห้องประชุมบวร รัตนประสิทธิ์ ผู้เข้าร่วมประชุมประกอบด้วย อธิการบดี รองอธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดี และผู้อำนวยการ

(3) การประชุมระดมสมองผู้บริหารมหาวิทยาลัยพะเยาเพื่อวางแผนกลยุทธ์และแผนการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยพะเยา ครั้งที่ 3/2564 เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2564 ณ ห้องประชุมบวร รัตนประสิทธิ์ ผู้เข้าร่วมประชุมประกอบด้วย อธิการบดี รองอธิการบดี คณบดี ผู้ช่วยอธิการบดี รองคณบดี และผู้อำนวยการ

กระบวนการที่ 4 [มิถุนายน 2564] จัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569 (ระยะ 5 ปี) โดยพิจารณาจากผลสำรวจสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัย

กระบวนการที่ 5 [กรกฎาคม 2564] จัดทำ(ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569 (ระยะ 5 ปี) ฉบับสมบูรณ์

กระบวนการที่ 6 [กันยายน 2564] นำเสนอ(ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569 (ระยะ 5 ปี) ฉบับสมบูรณ์ และแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาหน่วยงาน เข้าที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และเสนอขอความเห็นชอบต่อที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย

กระบวนการที่ 7 [ตุลาคม 2564] มหาวิทยาลัยพะเยาเริ่มการใช้ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569 (ระยะ 5 ปี) ฉบับสมบูรณ์

3.2. แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์

คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้กำหนดพันธกิจหลักและประเด็นยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ได้แก่

- (1) ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งชาติ ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน
- (2) ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ประโยชน์เชิงพาณิชย์
- (3) ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน
- (4) ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ
- (5) ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา



การเชื่อมโยงแผนกับ SDGs



ตารางที่ 13 แผนการพัฒนาคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์

พันธกิจหลัก	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
1) ผลิตกำลังคนที่มี สมรรถนะและ ทักษะแห่งอนาคต	1. การเตรียมคนและ เสริมสร้างศักยภาพคน ให้มีสมรรถนะและ ทักษะแห่งอนาคต ตอบสนองความ ต้องการของ ตลาดแรงงาน	1.1) เพื่อผลิตกำลังคนให้มี คุณลักษณะ สมรรถนะ และทักษะแห่งอนาคต ตอบสนองความต้องการ ของตลาดแรงงาน 1.2) พัฒนากำลังคนให้มี ทักษะการเรียนรู้ตลอด ชีวิต (Life Long Learning)	1.1.1 ผลิตบัณฑิตให้มี คุณลักษณะ เป็น Community Change Agent หรือ 5C+ 1.1.2 พัฒนานิสิตให้มีอัตลักษณ์ (UP Identity) พัฒนา สมรรถนะแห่งอนาคต 1.1.3 การพัฒนาสมรรถนะ อาจารย์มีอาชีพ อาจารย์ เชี่ยวชาญวิชาการ ชำนาญ วิชาชีพ และเป็นต้นแบบด้าน การสอน 1.2.1 พัฒนาทักษะการเรียนรู้ ตลอดชีวิต (Life Long Learning) ของนิสิต 1.2.2 พัฒนาระบบนิเวศน์เพื่อ สนับสนุนการเรียนรู้ตลอด ชีวิต 1.2.3 ส่งเสริมคุณภาพชีวิตนิสิต ให้อยู่และเรียนอย่างมี ความสุข
2) วิจัยและ นวัตกรรมพัฒนา เศรษฐกิจและสังคม	2. การสร้างงานวิจัย และนวัตกรรมสู่ ประโยชน์เชิงพาณิชย์	2.1) ผลงานด้านวิจัยและ นวัตกรรม มีคุณภาพ เป็นประโยชน์ และ ขับเคลื่อนชุมชนและ สังคม สู่การมีคุณภาพ ชีวิตที่ดีขึ้น	2.1.1. พัฒนาระบบนิเวศด้าน วิจัยและนวัตกรรม 2.2.1 พัฒนาเครือข่ายความ ร่วมมือด้านวิจัยและ นวัตกรรม และทรัพย์สินทาง

พันธกิจหลัก	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
		2.2) ผลงานด้านวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญา ที่มีคุณภาพ สามารถสร้างรายได้เชิงพาณิชย์ 2.3) คุณภาพผลงานวิจัย และนวัตกรรมเพื่อมุ่งสู่ระดับสากล (World Ranking) และมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกลุ่มการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (Global and Frontier Research)	ปัญญา ที่มีคุณภาพสามารถสร้างรายได้เชิงพาณิชย์ 2.3.1 ส่งเสริมพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนการเข้าสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับสากล (World Ranking) และการเป็นมหาวิทยาลัยในกลุ่มการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (Global and Frontier Research)
3. บริการวิชาการ ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม	3. การบริการวิชาการ แก่สังคมและชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตและความ เป็นอยู่อย่างยั่งยืน	3.1) การบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตและความ เป็นอยู่อย่างยั่งยืน	3.1.1. การพัฒนาระบบนิเวศของการบริการวิชาการ
4. การส่งเสริมการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมเพื่อ ความเป็นไทยและ เอกลักษณ์ของชาติ	4. การส่งเสริมการทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อความเป็นไทยและ เอกลักษณ์ของชาติ	4.1) อนุรักษ์ พื้นฟู ทำนุบำรุง ศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิ ปัญญาท้องถิ่น	4.1.1 ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่นและเอกลักษณ์ความเป็นไทย ให้ได้รับการยอมรับ ในระดับสากล ศิลปวัฒนธรรมและภูมิ ปัญญาท้องถิ่น
5) บริหารจัดการ ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล	5. การพัฒนาระบบ บริหารจัดการที่ ทันสมัย มี ประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล	5.1 การพัฒนาคุณภาพ องค์การเพื่อความเป็นเลิศ 5.2 การบริหารงานมีธรรมาภิบาล และความ โปร่งใสอย่างยั่งยืน	5.1.1 การพัฒนาคุณภาพ องค์การตามเกณฑ์การ ประกันคุณภาพองค์การเพื่อ ความเป็นเลิศ (EdPEX)

พันธกิจหลัก	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
		5.3 สภาพแวดล้อมของบุคลากรเกี่ยวพันและมีประสิทธิภาพ 5.4 บรรยากาศการทำงานของบุคลากร (WORKFORCE Climate) 5.8 มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับสถาบันการศึกษาสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมระดับโลก (UI Green)	5.1.2 การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพองค์กร 5.2.1 ส่งเสริมการสร้างธรรมาภิบาลภายในมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน 5.3.1 พัฒนาขีดความสามารถบุคลากร 5.3.2 พัฒนาระบบการสรรหาว่าจ้าง และดูแลบุคลากรใหม่ (New WORKFORCE Members) 5.4.2 ส่งเสริมการดำเนินงานตามนโยบายและสิทธิประโยชน์สำหรับบุคลากร (WORKFORCE Benefits and Policies) 5.8.1 พัฒนากายภาพ และสิ่งแวดล้อมตามเกณฑ์ UI Greenสู่การเป็นมหาวิทยาลัยต้นแบบในการสร้างความยั่งยืน

ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย อยู่ใน ไฟล์ Excel 3. รวบรวมกลยุทธ์

ส่วนที่ 4 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ และระบบการปรับปรุงพัฒนา

4.1 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์

4.1.1 การสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของมหาวิทยาลัยพะเยา

เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการผลักดันแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569 ไปสู่การปฏิบัติ โดยมีระบบและกลไก ดังนี้

1) อธิการบดีมหาวิทยาลัยพะเยา แลกเปลี่ยนนโยบายและทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2568 ต่อประชาคมมหาวิทยาลัยพะเยา

2) การสื่อสารและประชาสัมพันธ์สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ฯ ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มผ่านช่องทางที่หลากหลาย และมีการติดตามข้อมูลย้อนกลับจาก ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นระยะ ๆ

4.1.2 กำหนดผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์รายประเด็น โดยมีระบบและกลไก

1) กำหนดตัวผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์รายประเด็น และกำหนดตัวชี้วัดการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่เชื่อมโยงและสอดคล้องกัน ตั้งแต่ระดับมหาวิทยาลัย (รองอธิการบดี) ระดับส่วนงานวิชาการ (คณะ/วิทยาลัย) ระดับส่วนงานสนับสนุน (สำนัก กอง ศูนย์) และระดับบุคคล

2) จัดตั้งคณะทำงาน เพื่อปฏิบัติหน้าที่ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ โดยการมีองค์ประกอบเป็นส่วนงานวิชาการ (คณะ วิทยาลัย) และส่วนงานสนับสนุน (สำนัก กอง ศูนย์)

4.1.3 การติดตามประเมินผลการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์

1) คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้กำหนดตัวชี้วัดเพื่อการบรรลุวิสัยทัศน์ขององค์กร ดังแสดงในตารางที่ 1 และได้ดำเนินการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ตามตัวชี้วัดและตามรอบเวลาที่กำหนดอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งการนำผลการประเมินมาปรับปรุงพัฒนาให้บรรลุเป้าหมายทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

ตารางที่ 1 Super KPI ตัวชี้วัดเพื่อการบรรลุวิสัยทัศน์ของคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์

Super KPI		ค่าเฉลี่ยผลงานย้อนหลัง 4 ปี	เป้าหมายตัวชี้วัด							ผู้รับผิดชอบ
			2564	2565	2566	2567	2568	2569	2570	
ผลผลิต (Output)	1. อัตราการจบการศึกษาของผู้เรียน (Success Rate) ที่มีคุณสมบัติเป็นไปตามผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร	70%	72%	75%	78%	80%	80%	80%	80%	คณบดีคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์
	2. ค่าเฉลี่ยผลงานวิชาการที่มีการเผยแพร่ตามมาตรฐาน กพอ. ต่อคนต่อปีงบประมาณ	0.4	0.7	0.8	0.9	1.00	1.00	1.00	1.00	
	3. จำนวนผลงานบริการวิชาการรับใช้สังคมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและท้องถิ่น	5 ผลงานต่อปี	1 ผลงาน/หลักสูตร	1 ผลงาน/หลักสูตร	1 ผลงาน/หลักสูตร	1 ผลงาน/หลักสูตร	1 ผลงาน/หลักสูตร	1 ผลงาน/หลักสูตร	1 ผลงาน/หลักสูตร	
ผลลัพธ์ (Outcome)	4. ภาวะการมีงานทำของบัณฑิตในระย 3 ปีหลังจบการศึกษา	70%	70%	72%	72%	75%	75%	75%	75%	คณบดีคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์
	5. จำนวนบุคลากรที่มีความก้าวหน้าตามสายงานในแต่ละปี	3 คนต่อปี	4	4	5	5	5	5	5	
	6. จำนวนหน่วยงานที่ร่วมเป็นเครือข่ายการดำเนินงานของคณะ (แสดงการเป็นที่รู้จักและยอมรับของคณะ)	5 หน่วยงาน/ปี	2 หน่วยงาน/เครือข่ายเพิ่มเติม	2 หน่วยงาน/เครือข่ายเพิ่มเติม	2 หน่วยงาน/เครือข่ายเพิ่มเติม	2 หน่วยงาน/เครือข่ายเพิ่มเติม	2 หน่วยงาน/เครือข่ายเพิ่มเติม	2 หน่วยงาน/เครือข่ายเพิ่มเติม	2 หน่วยงาน/เครือข่ายเพิ่มเติม	
	7. ร้อยละของตัวชี้วัด ITA ที่มีการดำเนินงาน (จำนวนตัวชี้วัดทั้งหมด 48 ตัวชี้วัด)	- (ไม่มี) -	82%	85%	88%	90%	90%	90%	90%	

2) รายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ต่อคณะกรรมการบริหารคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยพะเยา และสภามหาวิทยาลัยตามลำดับ

4.1.4 สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ

การจัดสรรทรัพยากรสนับสนุนตามความเหมาะสม เช่นงบประมาณสำหรับการดำเนินโครงการตามตัวชี้วัดเร่งด่วน (Super KPI) การปรับปรุงข้อบังคับ กฎ ระเบียบ และประกาศให้คล่องตัวและตอบสนองต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

4.1.5 พัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศ

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการติดตามประเมินผล มีการนำข้อมูลไปวิเคราะห์และนำรายงานผลการวิเคราะห์ไปใช้สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว

4.2 การติดตามประเมินผล และการรายงานผลการดำเนินงาน

กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569 เป็นรอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน โดยกำหนดให้มีการประเมิน ปีงบประมาณละ 2 ครั้ง ตามวิธีการและขั้นตอน ดังนี้

4.2.1 ระดับของการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2565 – 2569 นี้ ได้กำหนดให้มีการเชื่อมโยงตัวบ่งชี้ของแผน 3 ระดับ ได้แก่ ระดับมหาวิทยาลัย ระดับส่วนงาน และระดับบุคคล จึงกำหนดให้มีการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ฯ สอดคล้องกับตัวชี้วัดของแผน

4.2.2 การรายงานผล

- 1) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการ (งบประมาณรายได้ประจำปี งบประมาณ) รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน ตามข้อกำหนด ITA
- 2) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์

4.3 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ (Performance Improvement System)

มหาวิทยาลัยพะเยามีกลยุทธ์มุ่งเน้นผลงานขององค์กร โดยใช้เกณฑ์การประเมินคุณภาพ การศึกษาสู่ความเป็นเลิศ (EdPEX) เป็นแนวทาง และดำเนินการบนพื้นฐานของมหาวิทยาลัยแห่งความสุข โดยใช้ วงจรคุณภาพ (Approch Deploy Learning Integration : ADLI) วงจรการเรียนรู้ผ่านกระบวนการจัดการความรู้ (KM) ให้หน่วยงานนำไปปรับใช้ในการพัฒนางานของตนและองค์กร นอกจากนี้ ในระดับหลักสูตรมีการนำเกณฑ์ AUN-QA มาใช้ในการบริหารจัดการหลักสูตร เพื่อการประกันคุณภาพ ของการให้บริการทางการศึกษา ซึ่งจะนำไปสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ส่วนที่ 5 การจัดการความรู้ สารสนเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศ

5.การจัดการความรู้ สารสนเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 การจัดการความรู้ คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์

คณะฯ โดยผู้บริหารมีนโยบายร่วมกับบุคลากรในการกำหนดประเด็นในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อหาแนวปฏิบัติที่ดี โดยคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ จึงมีการดำเนินการจัดกิจกรรมเสวนาเกี่ยวกับการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ตามพันธกิจของคณะ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และรวบรวมข้อมูลมาพิจารณาปรับปรุง แก้ไข/พัฒนาให้การดำเนินงานนั้นเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงโครงการที่สนับสนุนให้บุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนได้ไปศึกษาดูงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และการจัดสรรงบประมาณเพื่อการพัฒนาศักยภาพตนเองของบุคลากร (Block grant) นอกจากนี้ยังได้ส่งเสริมกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) ระหว่างบุคลากรสายวิชาการ สายสนับสนุน เพื่อให้บุคลากรได้พัฒนาความรู้ความสามารถในด้านที่เกี่ยวข้อง และนำไปพัฒนาการทำงาน หรือต่อยอดองค์ความรู้

ตารางที่ 14 การจัดการความรู้ คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์

ประเด็นความรู้	กลุ่มเป้าหมาย	วิธีการ/ช่องทางถ่ายทอดความรู้
การพัฒนาคน	บุคลากรสายวิชาการ บุคลากรสายสนับสนุน นิสิต	Website คณะฯ เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ คู่มือการปฏิบัติงาน
การวิจัย	บุคลากรสายวิชาการ บุคลากรสายสนับสนุน	เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่กระดานการวิจัย
การบริการวิชาการ	ผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่กระดานการวิจัย

5.2 การเรียนรู้ระดับคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์

คณะฯ มีแนวทางการพัฒนาคนและการจัดการความรู้ ส่งเสริมการแบ่งปันความรู้ สร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และเพื่อต่อยอดความรู้ภายใต้การจัดการความรู้ของบุคลากร โดยมีการกำหนดประเด็นความรู้และเป้าหมายของการจัดการความรู้ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของคณะฯ ให้ครอบคลุมพันธกิจ ด้านการเรียนการสอน การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ แก่อาจารย์เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะตามดังกล่าว รวมถึงการจัดการความรู้ครอบคลุมประเด็น/ทักษะที่จำเป็นของบุคลากรสายสนับสนุน ผ่านกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ดังตารางที่ 4.1

5.3 ข้อมูล สารสนเทศ และเทคโนโลยีสารสนเทศ

(1) คุณภาพของข้อมูลและสารสนเทศ

คณะฯ มีการใช้ประโยชน์จากข้อมูลและสารสนเทศ ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ระดับ คือ ข้อมูลและสารสนเทศซึ่งดำเนินการโดยมหาวิทยาลัย และดำเนินการโดยฝ่ายคอมพิวเตอร์ของคณะฯ ข้อมูลและสารสนเทศซึ่งดำเนินการโดยส่วนกลางอยู่ภายใต้การกำกับดูแลโดยมหาวิทยาลัย ในส่วนของระดับคณะฯ จะมีการทวนสอบระบบ และการจัดการข้อมูล รวมถึงการนำข้อมูลมาใช้ประกอบการตัดสินใจต่าง ๆ ซึ่งเป็นการประเมินคุณภาพของข้อมูลและสารสนเทศจากการนำข้อมูลมาประกอบการดำเนินงาน

(2) ความปลอดภัยของข้อมูลและสารสนเทศ

คณะฯ มีแนวทางในการจัดการข้อมูลและสารสนเทศ เพื่อให้มั่นใจว่ามีการรักษาความลับและการเข้าถึงข้อมูลที่เหมาะสม โดยเป็นการดำเนินการตามแนวนโยบาย และกฎระเบียบของหน่วยงาน และมหาวิทยาลัยพะเยา

(3) ความพร้อมใช้งานของข้อมูลและสารสนเทศ

คณะฯ มีการพัฒนาระบบฐานข้อมูลกลาง (ERP) เพื่อความสะดวกในการใช้งาน และลดความซ้ำซ้อนของการจัดเก็บข้อมูล รวมถึงเป็นการดำเนินงานที่เป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งคณะฯ และตรงตามความต้องการใช้งานของคณะฯ ข้อมูลที่จัดเก็บเป็นปัจจุบัน และสามารถนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของผู้บริหาร รวมถึงสนับสนุนการปฏิบัติงานของบุคลากรภายในคณะฯ ได้อย่างเหมาะสม

(4) คุณสมบัติของฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์

การได้มาซึ่งฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ภายในคณะฯ เป็นการดูแลและสนับสนุนโดยศูนย์บริการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา โดยการกำหนดคุณสมบัติของอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับลักษณะการใช้งาน นอกจากนี้งานคอมพิวเตอร์ของคณะฯ มีหน้าที่รับผิดชอบในการดูแลอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ที่จัดซื้อโดยคณะฯ เพื่อการใช้งานภายในคณะฯ

ซอฟต์แวร์ที่ใช้งานภายในคณะฯ เป็นการจัดหาโดยศูนย์บริการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา ซึ่งได้มีการจัดอบรมให้กับผู้ใช้งานให้มีความรู้ความเข้าใจในการใช้ซอฟต์แวร์แต่ละประเภทอย่างถูกต้องและเหมาะสม รวมถึงได้มีการสำรวจความต้องการใช้ซอฟต์แวร์ต่าง ๆ ทุกภาคเรียน โดยศูนย์บริการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อให้การเรียนการสอนมีประสิทธิภาพ และสามารถพัฒนาศักยภาพของผู้เรียนให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์

(5) ความพร้อมใช้ในภาวะฉุกเฉิน

เนื่องจาก ฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ภายในคณะฯ เป็นการดูแลและสนับสนุนโดยศูนย์บริการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา ภายในคณะฯ จึงมีการเตรียมพร้อมต่อภาวะฉุกเฉินโดยระบบสำรองข้อมูลเพื่อให้สามารถกู้คืนข้อมูลได้

ข้อมูลเชิงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2565 - 2569

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด											
			ผลผลิต (Output)ผลที่เกิดขึ้นทันที					ผลลัพธ์ (Outcome) ผลระยะยาวซึ่งเกิดเป็นผลจุดหมายปลายทาง						
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน ให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน				2565	2566	2567	2568	2569		2565	2566	2567	2568	2569
เป้าประสงค์														
1.1 เพื่อผลิตกำลังคนให้มีคุณลักษณะ สมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน	1.1.1 ผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะ เป็น Community Change Agent หรือ 5C+	1.1.1.1 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรเพื่อผลิตบัณฑิต ให้มีทักษะ Community Change Agent หรือ 5C+	ผลการประเมินหลักสูตรด้วยมาตรฐาน AUN QA เป็นที่พึงพอใจต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	73%	76%	80%	83%	85%	ร้อยละของบัณฑิตมหาวิทยาลัยพะเยามีทักษะ Community Change Agent หรือ 5C+	70%	70%	70%	70%	70%
			ผลการประเมินความสอดคล้องของการดำเนินงาน หลักสูตรตามมาตรฐาน AUN QA ให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตาม PLOsของแต่ละหลักสูตร	80%	85%	85%	85%	90%						
	1.1.2 พัฒนานิสิตให้มีอัตลักษณ์ (UP Identity) พัฒนาสมรรถนะแห่งอนาคต	1.1.2.1 ส่งเสริมการพัฒนาทักษะแห่งอนาคตให้แก่ นิสิต	นิสิตแต่ละหลักสูตรมีอัตราการได้งานทำตรงตามสาขาวิชาที่เรียนมากขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปีการศึกษาที่ผ่านมา	80%	85%	85%	85%	90%	ผลการจัดอันดับ SDGs 3 Good Health and Well-being (ระดับประเทศ/ระดับโลก) (เพิ่มขึ้น)	1	1	2	2	3
		1.1.2.2 พัฒนากิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ นิสิตมหาวิทยาลัยพะเยา (UP Identity)	จำนวนชิ้นงาน/โครงการที่เป็นกิจกรรมนอกชั้นเรียนของนิสิต	5	7	7	8	8	ผลการจัดอันดับ SDGs 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	1	1	2	2	3
	1.1.3 การพัฒนาสมรรถนะอาจารย์มืออาชีพ อาจารย์เชี่ยวชาญวิชาการ ชำนาญวิชาชีพ และเป็นต้นแบบด้านการสอน	1.1.3.1 ส่งเสริมพัฒนาอาจารย์ที่มีสมรรถนะทางวิชาการ และวิชาชีพ	ร้อยละของคณาจารย์ที่ผ่านการประเมินUP-PSF ระดับ2	30%	50%	60%	65%	70%	ผลการจัดอันดับ SDGs 4 Quality Education (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	1	1	2	2	3
		1.1.3.2 พัฒนาอาจารย์มืออาชีพต้นแบบด้านการสอน	จำนวนรายวิชาที่มีการปรับเปลี่ยนกระบวนการ/วิธีการในการจัดการเรียนการสอน	7	10	10	12	12						
1.2 พัฒนากำลังคนให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning)	1.2.1 พัฒนาทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) ของนิสิต	1.2.1.2 ส่งเสริมการพัฒนาทักษะดิจิทัล	ส่งเสริมการพัฒนาทักษะดิจิทัลของนิสิต	1	1	1	2	2	ผลการจัดอันดับ SDGs 11 Sustainable Cities and Communities (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	1	1	2	2	3
	1.2.2 พัฒนาระบบนิเวศน์เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1.2.2.2 พัฒนาสื่อการเรียนรู้แบบออนไลน์เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Digital Content)	จำนวนหลักสูตรระยะสั้นของคณาจารย์และนักวิจัยที่สามารถสะสมหน่วยกิตเพื่อการศึกษาต่อเนื่อง และเรียนรู้ตลอดชีวิต (Digital lifelong learning	3	5	5	6	7	ผลการจัดอันดับ SDGs 11 Sustainable Cities and Communities (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	1	1	2	2	3
	1.2.3 ส่งเสริมคุณภาพชีวิต นิสิตให้อยู่และเรียนอย่างมีความสุข	1.2.3.1 พัฒนาคุณภาพชีวิตนิสิตให้อยู่และเรียนอย่างมีความสุข	1.2.1 อัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวนนิสิต	10%	10%	15%	15%	17%	ผลการจัดอันดับ SDGs 3 Good Health and Well-being (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	1	1	2	2	3
			จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาด้วยหลักสูตรในรูปแบบอื่นเมื่อเทียบกับจำนวนแรกเข้าจำนวน	75%	80%	80%	80%	85%	ผลการจัดอันดับ SDGs 3 Good Health and Well-being (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	1	1	2	2	3
			จำนวนเครือข่ายศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยพะเยา	1	2	2	2	2						

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด											
			ผลผลิต (Output)ผลที่เกิดขึ้นทันที					ผลลัพธ์ (Outcome) ผลระยะยาวซึ่งเกิดเป็นผลจุดหมายปลายทาง						
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ประโยชน์เชิงพาณิชย์														
2.1 ผลงานด้านวิจัยและนวัตกรรม มีคุณภาพ เป็นประโยชน์ และขับเคลื่อนชุมชนและสังคม สู่การมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	2.1.1. พัฒนาระบบนิเวศด้านวิจัยและนวัตกรรม	2.1.1.1 ส่งเสริมและพัฒนาระบบบริหารจัดการวิจัยและนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ และขับเคลื่อนชุมชนและสังคม สู่การมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับทุนสนับสนุนการทำวิจัยและสร้างสรรค์นวัตกรรมในแต่ละปีงบประมาณ	52%	55%	57%	60%	60%	ค่าเฉลี่ยผลงานวิชาการที่มีการเผยแพร่ตามมาตรฐาน กพอ. ต่อคนต่อปีงบประมาณ (Super KPI คณะ ตัวที่ 2)	0.7	0.8	0.9	1	1
			จำนวนนักวิจัยที่ได้รับการพัฒนาทักษะด้านการวิจัยเพิ่มขึ้น	2	2	3	4	5	ค่าเฉลี่ยผลงานวิชาการที่มีการเผยแพร่ตามมาตรฐาน กพอ. ต่อคนต่อปีงบประมาณ (Super KPI คณะ ตัวที่ 2)	0.7	0.8	0.9	1	1
2.2 ผลงานด้านวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญา ที่มีคุณภาพสามารถสร้างรายได้เชิงพาณิชย์	2.2.1 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านวิจัยและนวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญา ที่มีคุณภาพสามารถสร้างรายได้เชิงพาณิชย์	2.2.1.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับพื้นที่ชุมชน หน่วยงานภาครัฐ เอกชน สถาบันในต่างประเทศ เพื่อส่งเสริมการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการด้านการสร้างรายได้เชิงพาณิชย์	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านการทำวิจัยและสร้างสรรค์นวัตกรรมกับหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอก	1	2	2	3	3	จำนวนหน่วยงานที่ร่วมเป็นเครือข่ายการดำเนินงานของคณะเพิ่มเติมในแต่ละปีงบประมาณ (Super KPI คณะ ตัวที่ 6)	2	2	2	2	2
			จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และองค์ความรู้ที่ได้จากงานวิจัยและการสร้างสรรค์นวัตกรรม ทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน	1	2	2	3	3	จำนวนหน่วยงานที่ร่วมเป็นเครือข่ายการดำเนินงานของคณะเพิ่มเติมในแต่ละปีงบประมาณ (Super KPI คณะ ตัวที่ 6)	2	2	2	2	2
2.3 คุณภาพผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อมุ่งสู่ระดับสากล (World Ranking) และมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกลุ่มการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (Global and Frontier Research)	2.3.1 ส่งเสริมพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนการเข้าสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับสากล (World Ranking) และการเป็นมหาวิทยาลัยในกลุ่มการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (Global and Frontier Research)	2.3.1.1 ส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูลที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูลที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	9	10	11	12	13	ค่าเฉลี่ยผลงานวิชาการที่มีการเผยแพร่ตามมาตรฐาน กพอ. ต่อคนต่อปีงบประมาณ (Super KPI คณะ ตัวที่ 2)	0.7	0.8	0.9	1	1
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม เพื่อความเข้มแข็งของชุมชน			จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์จริงในชุมชน	2	2	3	3	4	จำนวนผลงานบริการวิชาการรับใช้สังคมเป็นประโยชน์ต่อชุมชนและท้องถิ่น ต่อ 1 หลักสูตรต่อปีงบประมาณ (Super KPI คณะ ตัวที่ 3)	1	1	1	1	1
3.1 การบริการวิชาการแก่สังคม และชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่อย่างยั่งยืน	3.1.1. การพัฒนาระบบนิเวศของการบริการวิชาการ	3.1.1.2 ส่งเสริมและพัฒนาระบบการถ่ายทอดองค์ความรู้ นวัตกรรม เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนและสังคม (Engagement)	จำนวนโครงการที่มีการบูรณาการเรียน การสอน การวิจัย การทำนุฯ ในการบริการวิชาการ และ/หรือมีการบูรณาการกับหน่วยงานภายนอก (success model)	1	2	2	3	3	จำนวนผลงานบริการวิชาการรับใช้สังคมเป็นประโยชน์ต่อชุมชนและท้องถิ่น ต่อ 1 หลักสูตรต่อปีงบประมาณ (Super KPI คณะ ตัวที่ 3)	1	1	1	1	1

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด												
			ผลผลิต (Output)ผลที่เกิดขึ้นทันที					ผลลัพธ์ (Outcome) ผลระยะยาวซึ่งเกิดเป็นผลจุดหมายปลายทาง							
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ															
4.1 อนุรักษ์ พื้นฟู ทำนุบำรุง ศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	4.1.1 ส่งเสริม ศิลปะวัฒนธรรมท้องถิ่นและเอกลักษณ์ความเป็นไทย ให้ได้รับการยอมรับในระดับสากล	4.1.1.1 อนุรักษ์ พื้นฟู ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและเอกลักษณ์ความเป็นไทยให้ เป็นที่ยอมรับในระดับสากล	จำนวนโครงการหรือกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความเป็นไทยให้บุคลากร นิสิต มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สืบสานศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	2	4	4	4	4	ผลประเมินความพึงพอใจของบุคลากรในกิจกรรม	80%	80%	80%	80%	80%	
		จำนวนโครงการด้านทำนุบำรุงสืบสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอน และ/หรือการวิจัย และ/หรือการบริการวิชาการ	2	4	4	4	4	4	ผลประเมินความพึงพอใจของบุคลากรในกิจกรรม	80%	80%	80%	80%	80%	
		จำนวนโครงการหรือกิจกรรมด้านทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น กับหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	1	2	2	2	2	2	ผลประเมินความพึงพอใจของบุคลากรในกิจกรรม	80%	80%	80%	80%	80%	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล															
5.1 การพัฒนาคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ	5.1.1 การพัฒนาคุณภาพองค์กรตามเกณฑ์การประกันคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ (EdPEx)	5.1.1.1 ส่งเสริมสนับสนุนให้คณะ/หน่วยงานนำเกณฑ์การประกันคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ (EdPEx) มาใช้ในการ	มีการประเมินตามเกณฑ์ (EdPEx) ปีละ 1 ครั้ง พัฒนาองค์กร [Super KPI]	4	4	4	4	4	ความพึงพอใจในการนำเกณฑ์ (EdPEx) มาใช้ในการพัฒนาองค์กร	80%	80%	80%	80%	80%	
	5.1.2 การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพองค์กร	5.1.2.1 พัฒนาและบูรณาการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพองค์กร	การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพองค์กร	70%	75%	80%	85%	85%	ร้อยละความพึงพอใจผู้ใช้ระบบ	70%	75%	80%	85%	85%	
5.2 การบริหารงานมีธรรมาภิบาล และความโปร่งใสอย่างยั่งยืน	5.2.1 ส่งเสริมการสร้างธรรมาภิบาลภายในมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน	5.2.1.2 ส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส	จัดทำข้อมูลตามตัวชี้วัด ITA (ร้อยละ)	70%	75%	80%	85%	85%	เปิดเผยข้อมูลตามตัวชี้วัด ITA (ร้อยละ)	70%	75%	80%	85%	85%	
5.3 สภาพแวดล้อมของบุคลากรเกื้อหนุนและมีประสิทธิภาพ	5.3.1 พัฒนาขีดความสามารถบุคลากร	5.3.1.1 ส่งเสริมพัฒนาขีดความสามารถและอัตรากำลังบุคลากรตามความต้องการพัฒนาของมหาวิทยาลัย (CAPABILITY and CAPACITY)	จำนวนกิจกรรม/เวที ในการแลกเปลี่ยนความรู้	5	6	7	8	8	ผลประเมินความพึงพอใจของบุคลากรในกิจกรรมเวทีแลกเปลี่ยนความรู้ทุกกิจกรรม	80%	80%	80%	80%	80%	
	5.3.2 การเตรียมบุคลากรให้พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง	5.3.2.1 บริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงด้านบุคลากร (WORKFORCE Change Management)	ร้อยละกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน	40%	45%	50%	55%	55%	ร้อยละบุคลากรที่ได้รับการส่งเสริมให้พัฒนาศักยภาพตามแผนพัฒนาบุคลากร	80%	80%	80%	80%	80%	
	5.4.2 ส่งเสริมการดำเนินงานตามนโยบายและสิทธิประโยชน์สำหรับบุคลากร (WORKFORCE Benefits and Policies)	5.4.2.3 สนับสนุนบุคลากรโดยจัดให้มีสวัสดิการ สิทธิประโยชน์และนโยบายสนับสนุนความต้องการของบุคลากรที่หลากหลาย	นโยบายในการสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน	5	6	7	8	8	ความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อสวัสดิการและสิทธิประโยชน์	5	5	5	5	5	

ข้อมูลเชิงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2565 - 2569														
เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด											
			ผลผลิต (Output)ผลที่เกิดขึ้นทันที					ผลลัพธ์ (Outcome) ผลระยะยาวซึ่งเกิดเป็นผลจุดหมายปลายทาง						
5.8 มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับสถาบันการศึกษาสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมระดับโลก (UI Green)	5.8.1 พัฒนากายภาพ และสิ่งแวดล้อมตามเกณฑ์ UI Green สู่อการเป็นมหาวิทยาลัยต้นแบบในการสร้างความยั่งยืน	5.8.1.1 ส่งเสริมการดำเนินการตามประเด็นหลักของเกณฑ์ UI Green Metric เพื่อพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยต้นแบบในการสร้างความยั่งยืน	ผลการประเมินความพึงพอใจต่อโครงการ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสภาพแวดล้อม	3.5	4	4	4	4	การเข้าร่วมหรือการได้รับรางวัล	1	1	1	1	1