



แผนยุทธศาสตร์คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์

พ.ศ. 2569 – 2573

คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยพะเยา

## คำนำ

แผนยุทธศาสตร์คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ. 2569 – 2573 เป็นแผนที่ได้จัดทำขึ้น เพื่อพัฒนาและขับเคลื่อนคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ ซึ่งกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ประกอบด้วย การรวบรวม ทบทวน และวิเคราะห์ ข้อมูลบริบทสภาพแวดล้อมทางการบริหารของคณะฯ ด้วยเครื่องมือ SWOT Analysis และ PESTEL Analysis เพื่อวิเคราะห์ผลการดำเนินการในปีที่ผ่านมา แล้วค้นหาแนวทางการวางแผนเชิงกลยุทธ์ พร้อมทั้งวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการทำงาน ตลอดจนการค้นหาประเด็นความท้าทายเชิงกลยุทธ์ และความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ของคณะฯ โดยผ่านการระดมความคิดเห็นจากคณาจารย์ บุคลากร ตัวแทนผู้นำนิสิต และทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง แล้วนำมากำหนดกลยุทธ์การบริหารจัดการที่เหมาะสม สอดคล้องกับเป้าหมาย ปณิธาน วิสัยทัศน์ ของมหาวิทยาลัยพะเยา นอกจากนี้ แผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ยังมี ลักษณะประสานสอดคล้องกับพันธกิจและอัตลักษณ์ของศาสตร์ ที่มีลักษณะเฉพาะทางด้านรัฐศาสตร์ และสังคมศาสตร์ และคุณสมบัติที่พึงปรารถนาของบัณฑิตคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ ตลอดจนการวางแผนทางสู่การปฏิบัติเพื่อขับเคลื่อนสู่เป้าหมาย องค์กรแห่งสมรรถนะและองค์กรแห่งนวัตกรรม เพื่อการบริหารจัดการให้ก้าวหน้าอย่างมีประสิทธิภาพ

คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ ขอขอบคุณทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องในการมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ครั้งนี้ ซึ่งจะเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้การบริหารคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ก้าวหน้าอย่างมีประสิทธิภาพที่ชัดเจน เป็นไปตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ร่วมกัน และสามารถดำเนินงานตามนโยบายและพันธกิจของคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ด้วยความขอบคุณอย่างยิ่ง



(รองศาสตราจารย์ ดร.มนตรา พงษ์นิล)  
คณบดีคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์

## สารบัญ

	หน้า
<b>ส่วนที่ 1 โครงสร้างองค์กร</b>	<b>1</b>
1.1 ความเป็นมาขององค์กร	1
1.2 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย	2
1.3 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์	3
1.4 หลักสูตรและบริการของคณะ/ส่วนงาน และแนวทางการให้บริการ	4
1.5 กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ. 2569 – 2573	6
1.6 ประชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักและอัตลักษณ์บัณฑิต	8
<b>ส่วนที่ 2 การประเมินสภาพแวดล้อม และวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์</b>	<b>16</b>
2.1 สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน	16
2.2 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน	19
2.3 ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และโอกาสเชิงกลยุทธ์	21
<b>ส่วนที่ 3 แผนยุทธศาสตร์คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์</b>	<b>23</b>
3.1 ที่มาและความสำคัญของแผนยุทธศาสตร์คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ. 2569 – 2573	26
3.2 พันธกิจมหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายและผู้รับผิดชอบหลักของคณะ	29
3.3 โครงการและกิจกรรมในแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2569 คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์	33
<b>ส่วนที่ 4 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ และระบบการปรับปรุงพัฒนา</b>	<b>35</b>
4.1 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์	36
4.2 การติดตามประเมินผล และการรายงานผลการดำเนินงาน	37
4.3 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ	39

# แผนยุทธศาสตร์คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ. 2569 – 2573

## ส่วนที่ 1 ประวัติองค์กร

### 1.1 ความเป็นมาขององค์กร

คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ เป็นคณะที่จัดตั้งอย่างเป็นทางการเมื่อปี พ.ศ. 2557 โดยในระยะแรกประกอบด้วย 2 สาขาวิชา คือ สาขาวิชาพัฒนาสังคมและสาขาวิชารัฐศาสตร์ ซึ่งเมื่อย้อนกลับไปในปี พ.ศ. 2545 ภายหลังจากที่มหาวิทยาลัยนเรศวร วิทยาเขตสารสนเทศพะเยา ได้ย้ายจากอาคารเรียนในโรงเรียนพะเยาพิทยาคมมา ณ ที่ตั้งปัจจุบัน สาขาวิชาพัฒนาสังคมได้ถือกำเนิดขึ้นภายใต้สังกัดสำนักวิชาศิลปศาสตร์ รับผิดชอบการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (พัฒนาสังคม)

หลังจากนั้น 1 ปี ในปี พ.ศ. 2546 สาขาวิชารัฐศาสตร์ได้แยกตัวออกมาเป็นอีกสาขาหนึ่งภายใต้สังกัดสำนักวิชาศิลปศาสตร์ รับผิดชอบการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต นอกจากนี้ ในปีเดียวกัน มหาวิทยาลัยยังได้มีการเปิดหลักสูตรพัฒนาสังคมโครงการพิเศษขึ้น โดยมอบหมายให้วิทยาลัยการศึกษาต่อเนื่องเป็นผู้บริหารจัดการการเรียนการสอนและให้คณาจารย์ผู้ซึ่งสังกัดสาขาวิชาพัฒนาสังคมเป็นผู้สอนร่วมกับคณาจารย์จากสำนักวิชาอื่น ๆ อย่างไรก็ตาม หลักสูตรนี้ได้ถูกปิดลงเมื่อสิ้นปีการศึกษา 2556

ในปี พ.ศ. 2551 สาขาวิชารัฐศาสตร์ ได้เริ่มการจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาโท หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (นโยบายสาธารณะ) ทั้งแผน ก และแผน ข และเมื่อขึ้นปี พ.ศ. 2555 ได้มีการเปิดหลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต โครงการพิเศษเพิ่มขึ้น ซึ่งแรกทีเดียว ทั้งสองหลักสูตรอยู่ภายใต้การบริหารจัดการของวิทยาลัยการศึกษาต่อเนื่อง และถูกโอนย้ายจากวิทยาลัยการศึกษาต่อเนื่องมาอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะศิลปศาสตร์นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2556 เป็นต้นมา

การสังกัดสำนักวิชาศิลปศาสตร์ของสาขาวิชารัฐศาสตร์และพัฒนาสังคมในขณะนั้น อยู่ภายใต้ร่มเดียวกันกับสาขาวิชานิติศาสตร์ (แยกไปตั้งคณะนิติศาสตร์ในปี พ.ศ. 2551) สาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (แยกไปตั้งคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ในปี พ.ศ. 2553) สาขาวิชาภาษาอังกฤษ ไทย จีน ญี่ปุ่น และฝรั่งเศส ซึ่งมีความร่วมมือด้านวิชาการต่อกันเป็นอย่างดี ดังจะเห็นได้จากการที่ได้มีการจัดมหกรรมทางวิชาการร่วมกันอย่างเป็นทางการเป็นประจำในนาม “สวนศาสตร์ ตลาดศิลป์” ในเดือนสิงหาคมของปี พ.ศ. 2553

อนึ่ง จากเดิมที่สภามหาวิทยาลัยนเรศวรมิมีมติให้เปลี่ยนชื่อจาก “มหาวิทยาลัยนเรศวร วิทยาเขตสารสนเทศพะเยา” มาเป็น “มหาวิทยาลัยนเรศวร พะเยา” เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2550 นั้น ต่อมาในวันที่ 12 กรกฎาคม 2553 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชก็ได้มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้ตราพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553 ขึ้น จนต่อมาในวันที่ 16 กรกฎาคม 2553 มหาวิทยาลัยนเรศวร พะเยา ก็ได้รับการจัดตั้งเป็น “มหาวิทยาลัยพะเยา” ตามราชกิจจานุเบกษา โดยเป็นมหาวิทยาลัย

ในกำกับของรัฐที่มีใช้ส่วนราชการเต็มรูปแบบ และสำนักวิชาศิลปศาสตร์ ก็ได้เปลี่ยนชื่อมาเป็นคณะศิลปศาสตร์ ส่วนคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้จัดตั้งอย่างเป็นทางการขึ้นในปี พ.ศ. 2557 ในลำดับต่อมา

นับจากวันที่มหาวิทยาลัยนเรศวรได้ทดลองเพาะกล้าความรู้จนถึงวันนี้กว่า 18 ปี และนับตั้งแต่วันที่สาขาวิชารัฐศาสตร์และสาขาวิชาพัฒนาสังคมได้หัตถ์บิณภายใต้ร่มอกของคณะศิลปศาสตร์จนถึงวันนี้กว่า 10 ปี ระยะเวลาดังกล่าวนานพอที่จะเป็นที่แน่ใจได้แล้วว่า แม้ยังคงเป็นปีกบาง แต่สาขาวิชาทางสังคมศาสตร์ก็แข็งแรงพอและพร้อมแล้วที่จะโอบน้อมไปแสวงหาความรู้และหว่านโปรยเมล็ดพันธุ์แห่งปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชนตามแนวทางศาสตร์ของตนเอง มหาวิทยาลัยพะเยาจึงได้มีประกาศตามมติที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยพะเยา วันที่ 1 ตุลาคม 2557 เพื่อแยกสาขาวิชารัฐศาสตร์และพัฒนาสังคมออกมาตั้งคณะใหม่ในนามคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์

หลังจากนั้น ในปี พ.ศ. 2562 คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้เริ่มจัดการเรียนการสอนหลักสูตรใหม่คือ รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการบริหาร และต่อมาในปี พ.ศ. 2563 ก็ได้เริ่มจัดการเรียนการสอนอีกหนึ่งหลักสูตรคือ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาสังคม และหลักสูตรการศึกษาศาสตรบัณฑิต ซึ่งจัดการศึกษาเป็นหลักสูตรควบระดับปริญญาตรี 2 ปริญญา แขนงวิชาสังคมศึกษา จึงทำให้นับตั้งแต่บัดนั้นเป็นต้นมา คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ จึงประกอบด้วย 5 หลักสูตร ดังนี้ (1) หลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต (2) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาสังคม (3) หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานโยบายสาธารณะ (4) หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการบริหาร และ (5) หลักสูตรควบระดับปริญญาตรี 2 ปริญญา คือ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาสังคม และหลักสูตรการศึกษาศาสตรบัณฑิต แขนงวิชาสังคมศึกษา

คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้ย้อนมองกลับไปยังแต่ละก้าวที่ย่างเดินและแต่ละเมล็ดพันธุ์ที่หว่านโปรย จึงได้กำหนดวิสัยทัศน์ที่ตอบสนองต่อบริบทของคณะผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของบุคลากรและนิสิต ดังนี้

## “คณะนำอยู่ นำเรียน นำสนุก และมุ่งผลิตรัฐพัฒน์นวัตกรรมเพื่อชุมชน”

### 1.2 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย

การกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก สู่ความสำเร็จ ของมหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก 5 ด้าน ดังนี้ (ภาพที่ 1)

1. การเตรียมตนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต
2. การสร้างวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและชุมชน
3. การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม
4. การทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม เพื่อความเป็นไทย และเอกลักษณ์ของชาติ
5. การพัฒนาระบบบริหารจัดการ ที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาลเพื่อความยั่งยืน

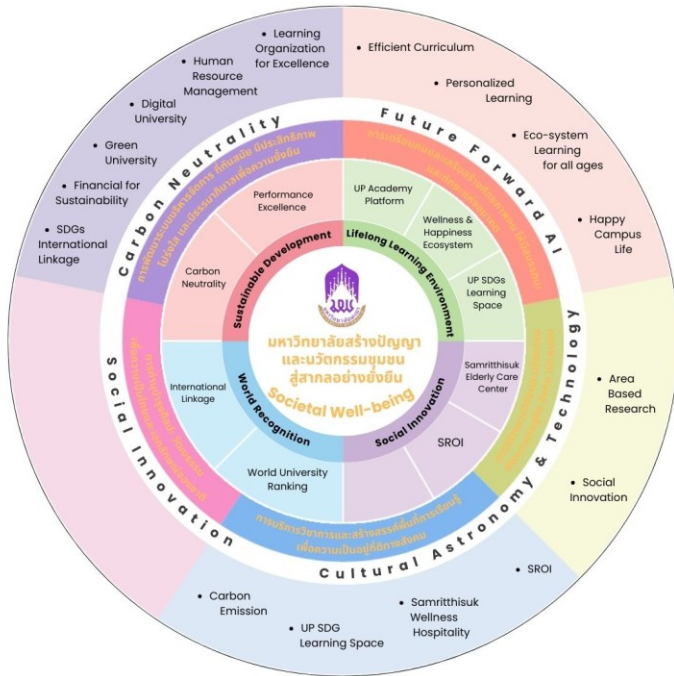


ภาพที่ 1 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย

### 1.3 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์

คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของคณะไว้ 5 เป้าหมาย ดังต่อไปนี้ (ภาพที่ 2)

- |               |  |
|---------------|--|
| เป้าหมายที่ 1 | พัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต  |
| เป้าหมายที่ 2 | วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและชุมชน   |
| เป้าหมายที่ 3 | บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม  |
| เป้าหมายที่ 4 | ทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม เพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ                              |
| เป้าหมายที่ 5 | การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล เพื่อความยั่งยืน |



<b>คณะ</b>	<b>รัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์</b>
<b>วิสัยทัศน์</b>	มุ่งผลิตรัฐ-พัฒน์บัณฑิตเพื่อชุมชน
<b>เป้าหมาย</b>	1 สร้างนักรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์โดยประยุกต์ใช้นวัตกรรมที่ขับเคลื่อน/เปลี่ยนแปลง/พัฒนาชุมชนให้มีความก้าวหน้าที่สุด 2 เป็นศูนย์กลางเรียนรู้นวัตกรรมทางรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์เพื่อชุมชนที่ให้ผู้เรียน/ลูกค้า/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถเรียนรู้และใช้ประโยชน์ได้ 3 ปลูกฝังคุณค่าและหลักการสืบเนื่องชุมชนและการมีส่วนร่วม 4 สร้างพื้นที่การเรียนรู้เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม เปิดโอกาสในการเข้าถึงความรู้และทักษะด้วยการศึกษาตลอดชีวิตตามเป้าหมาย SDGs 10, 5 และ 8

ภาพที่ 2 ความเชื่อมโยงระหว่าง Flagship คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ กับ มหาวิทยาลัยพะเยา และเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์

**1.4 หลักสูตรและบริการของคณะ/ส่วนงาน และแนวทางการให้บริการ**

คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้รับการจัดตั้งอย่างเป็นทางการเมื่อปี พ.ศ. 2557 ช่วงแรกของการดำเนินงานคณะฯ ได้เปิดสอนเพื่อผลิตบัณฑิต 2 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาวิชาพัฒนาสังคม และ สาขาวิชา รัฐศาสตร์ และได้ดำเนินงานด้านการวิจัยและบริการวิชาการร่วมกับเครือข่ายทั้งภายในและภายนอก มหาวิทยาลัย ต่อมาคณะฯ ได้มีการพัฒนาหลักสูตรเพิ่มเติมและได้แบ่งการบริหารงานเป็นหลักสูตรตามนโยบายของมหาวิทยาลัย โดยมีการดำเนินการทั้งหมด 4 หลักสูตรและ 1 ปริญญาคู่ขนาน แบ่งเป็นหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 1 หลักสูตร และหลักสูตรระดับปริญญาตรี จำนวน 3 หลักสูตร ดังนี้ (1) หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (นโยบายสาธารณะ) (2) หลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต (3) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (พัฒนาสังคม) (4) หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต (การจัดการนวัตกรรมสาธารณะ) และ (5) หลักสูตรคู่ขนานครุสังคม ระหว่างการศึกษาระดับบัณฑิต และศิลปศาสตรบัณฑิต (พัฒนาสังคม)

ตารางที่ 1 หลักสูตรและบริการที่สำคัญของคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์

หลักสูตรและบริการ	ลูกค้า/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความสำคัญและความสำเร็จขององค์กร	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
หลักสูตรของคณะฯ	นิสิตระดับปริญญาตรี และปริญญาโท	สร้างบัณฑิต มหาบัณฑิต ที่มีศักยภาพ	จัดการเรียนการสอนผ่านการบรรยาย การเรียนรู้ด้วยตนเอง การฝึกทักษะ การฝึกปฏิบัติ การลงพื้นที่ การฝึกงาน

หลักสูตรและ บริการ	ลูกค้า/ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความสำคัญและความสำเร็จของ องค์กร	แนวทางการจัดการศึกษาและ บริการ
			การวิจัย และกิจกรรมเสริม หลักสูตรต่าง ๆ
ผลงานวิจัย	แหล่งทุนวิจัย (ภายใน/ภายนอก)	สร้างองค์ความรู้ใหม่ หรือต่อยอด ความรู้เพื่อสร้างงานวิจัย นวัตกรรม รวมถึงการบูรณาการ องค์ความรู้สู่การสอน และ เผยแพร่ผลงานสู่สังคม	จัดการวิจัยที่ถูกต้องตาม กระบวนการวิจัย รวมถึงการ เผยแพร่ผลงานวิจัย
บริการวิชาการ	ผู้รับบริการวิชาการ (ชุมชน)	เผยแพร่ความรู้ทางด้านรัฐศาสตร์ และการพัฒนาสังคม สู่สังคม ชุมชน และองค์กรต่าง ๆ เพื่อการ ใช้ประโยชน์ และบูรณาการสู่การ สอน รวมถึงการฝึกปฏิบัติ	ให้คำปรึกษา จัดโครงการ/ กิจกรรมฝึกอบรม ให้ความรู้ และถ่ายทอดความรู้

คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ ดำเนินภารกิจหลัก 3 ด้าน คือ การผลิตบัณฑิต การวิจัย และการบริการวิชาการ โดยในด้านการผลิตบัณฑิต คณะได้จัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี 3 หลักสูตร รับนิสิตปีละ 460 คน ปริญญาโท 1 หลักสูตร รับนิสิตแผน ก ปีละ 6 คน แผน ข ปีละ 20 คน ปัจจุบัน (ข้อมูล ณ วันที่ 13 สิงหาคม 2568) มีนิสิตทั้งหมด 1,284 คน จำแนกเป็นระดับปริญญาตรี 1,280 คน และระดับบัณฑิตศึกษา 4 คน

**1. หลักสูตร** ในปีการศึกษา 2568 - 2572 คณะฯ ได้จัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรีและปริญญาโทภายใต้ 4 หลักสูตรและ 1 ปริญญาคุณาน ประกอบด้วย (1) หลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต (2) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (พัฒนาสังคม) (3) หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต (การจัดการนวัตกรรมสาธารณะ) (4) หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (นโยบายสาธารณะ) และ (5) หลักสูตรคุณานครูสังคม (การศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2558 และเกณฑ์มาตรฐาน AUN-QA โดยความสำเร็จของหลักสูตร คือ ผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามเป้าหมายของหลักสูตร เป้าหมายของมหาวิทยาลัยและมาตรฐานทางวิชาการ

**2. บริการ** คณะฯ ได้ดำเนินการบริการด้านการวิจัย การบริการวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม แก่หน่วยงานทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย โดยตัวอย่างการบริการแก่ภายนอกที่สำคัญ เช่น (1) โครงการวิจัยตามความต้องการของหน่วยงานภายนอก เช่น สสส. เป็นต้น (2) การให้บริการวิชาการตามต้องการของหน่วยงานภายนอก เช่น สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยา สำนักงานแรงงานจังหวัดพะเยาและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (3) การสนับสนุนโรงเรียนผู้สูงอายุวัดแม่ก่าห้วยเคียน เป็นต้น

บริการตามภารกิจอีกด้าน คือ การจัดกิจกรรมหรือโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้กับนิสิตและบุคลากร เพื่อส่งเสริมการรับรู้ การเข้าถึง การตระหนักและการสืบสานศิลปวัฒนธรรมให้กับนิสิตและ

บุคลากร และการมีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยเป็นการดำเนินงานร่วมกับเครือข่าย คือ วิทยาลัยการศึกษาและคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา และหน่วยงานราชการในระดับจังหวัด รวมถึงประชาชนในพื้นที่จังหวัดพะเยา เช่น โครงการแห่ผ้าห่มพระธาตุดอยตุง การถวายเทียนพรรษา เป็นต้น

### 1.5 กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ. 2569 – 2573

กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2569 – 2573 เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดกลุ่มตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 และกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 ที่มีเป้าหมายในการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนประเทศ คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยาได้มีการเชื่อมโยงตัวชี้วัดให้เข้ากับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) และเศรษฐกิจฐานชีวภาพ BIO Circular Economy (BCG) ซึ่งเป็นข้อกำหนดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 โดยคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์จะทำการทบทวนแผนยุทธศาสตร์พัฒนาคณะฯ พ.ศ. 2568 – 2572 ที่ได้ดำเนินการไว้ตามกระบวนการ ดังนี้

**กระบวนการที่ 1** (พฤษภาคม 2567) สืบค้นข้อมูลเบื้องต้นเพื่อเตรียมการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะฯ พ.ศ. 2568 – 2572 (ระยะ 5 ปี) โดยแบบฟอร์มออนไลน์ Google Form จากบุคลากรสายวิชาการ สายสนับสนุน และนิสิตคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ เพื่อนำไปประกอบการวางแผน ออกแบบ และจัดทำเครื่องมือสำหรับการวางแผนยุทธศาสตร์เชิงปฏิบัติการ (Workshop) ตัวอย่างเครื่องมือ เช่น SWOT Analysis, PESTEL Analysis, การวิเคราะห์ SA และ SC รวมถึงข้อคำถามเกี่ยวกับการปรับค่านิยม เอกลักษณ์ สมรรถนะของคณะฯ และกลยุทธ์การขับเคลื่อนต่าง ๆ

**กระบวนการที่ 2** (กรกฎาคม 2567) จัดทำ (ร่าง)แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ. 2568 – 2572 (ระยะ 5 ปี) โดยพิจารณาจากการประชุมทบทวนแผนยุทธศาสตร์คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ โดยมี คณบดี รองคณบดี ผู้ช่วยคณบดี ประธานหลักสูตร บุคลากรสายวิชาการ บุคลากรสายสนับสนุน และตัวแทนผู้่นานิสิตเข้าร่วมประชุมวางแผนยุทธศาสตร์ฯ โดยมีจุดประสงค์คือเพื่อวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของคณะฯ ในรอบปีที่ผ่านมา ตลอดจนทบทวนและปรับค่านิยม เอกลักษณ์ สมรรถนะของคณะฯ และกลยุทธ์การขับเคลื่อนต่าง ๆ ให้สอดคล้องตามนโยบายของคณบดีและแนวทางในการขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาให้บรรลุวิสัยทัศน์ ในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572

**กระบวนการที่ 3** (กรกฎาคม 2567) นำผลที่ได้จากกระบวนการที่ 2 มาใช้เป็นข้อมูลในการพิจารณา และนำมาวางแผนกลยุทธ์คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ พร้อมจัดทำ (ร่าง)แผนยุทธศาสตร์คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572 (ระยะ 5 ปี)

**กระบวนการที่ 4** (สิงหาคม 2567) จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ. 2568 – 2572 (ระยะ 5 ปี) ฉบับสมบูรณ์ และนำเสนอแผนงาน ส่งต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยพะเยา และคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ

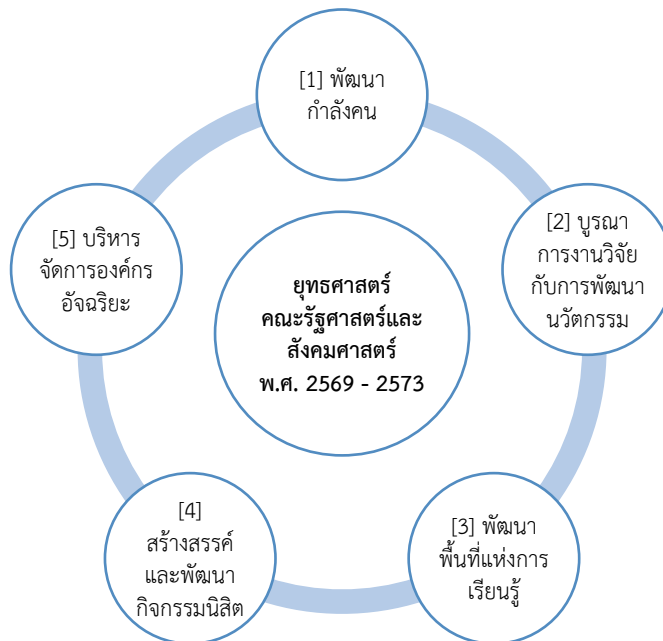
**กระบวนการที่ 5** (กันยายน 2567) นำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ. 2568 – 2572 (ระยะ 5 ปี) เข้าที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์

**กระบวนการที่ 6** (ตุลาคม 2567) ประกาศใช้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ. 2568 – 2572

ทั้งนี้ ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 นี้ คณะฯ ได้ทำการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ฯ 2 ครั้ง ดังนี้ **ครั้งที่ 1** เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2568 โดยได้เพิ่มกลยุทธ์เรื่อง AI Ecosystem และ Carbon Neutrality เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อตอบสนองนโยบายของมหาวิทยาลัยพะเยา ซึ่งคณะกรรมการประจำคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีมติเห็นชอบการเพิ่มกลยุทธ์ดังกล่าวในการประชุม ครั้งที่ 93 (1/2568) วันพุธที่ 5 กุมภาพันธ์ 2568 ระเบียบวาระที่ 3.2 เรื่องสืบเนื่อง “การปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ.2568-2572 นอกจากนี้ คณะฯ จะได้ดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะฯ ครั้งที่ 2 ภายในเดือนกันยายน พ.ศ.2568 เพื่อถอดบทเรียน ระดมความคิดเห็น สื่อสาร รวมถึงกำหนดเป้าหมายและทิศทางการดำเนินงานร่วมกันของคณะฯ ในปีงบประมาณถัดไป

**ครั้งที่ 2** เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2568 ในคราวประชุมชี้แจงแนวทางการปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยพะเยา ระยะ 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2573) ในวันศุกร์ที่ 22 สิงหาคม 2568 เวลา 15.00 – 16.00 น. ผ่านการประชุมออนไลน์ด้วยระบบ MS Team โดยคณะฯ ได้ปรับข้อความ “พันธกิจและยุทธศาสตร์ของคณะฯ” ให้สอดคล้องและเป็นไปทิศทางเดียวกันกับพันธกิจและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

#### 1.6 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักและอัตลักษณ์บัณฑิต



**ยุทธศาสตร์ที่ 1** การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต

**ยุทธศาสตร์ที่ 2** การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและชุมชน

**ยุทธศาสตร์ที่ 3** การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม

**ยุทธศาสตร์ที่ 4** การทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม เพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ

**ยุทธศาสตร์ที่ 5** การพัฒนาระบบบริหารจัดการ ที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพโปร่งใส และมีธรรมาภิบาลเพื่อความยั่งยืน

### 1.6.1 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม สมรรถนะหลักของคณะและเอกลักษณ์บัณฑิต



สมรรถนะหลัก “5C” เพื่อเป็น “นักปกครองติดดิน สิ่งเหนือฝุ่น นกพิราบขาวสร้างรัง”

C<sub>1</sub> : Critical Creativity คือ การคิดวิเคราะห์เชิงวิพากษ์ การคิดเชิงสร้างสรรค์ทางวิชาการและกิจกรรมส่งเสริมหลักสูตร

C<sub>2</sub> : Compromization คือ การประนีประนอม การเจรจาต่อรอง การรับฟัง

C<sub>3</sub> : Collaboration คือ การประสานความร่วมมือ การประสานทั้งร่างกายและแรงใจ

C<sub>4</sub> : Community Steering Agent คือ การเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชน

C<sub>5</sub> : Compretent Glocalizaion คือ ความสามารถในการผสมผสานความเป็นท้องถิ่นสู่สากล

## 1.6.2 บุคลากร

### ข้อมูลบุคลากร

ในปีงบประมาณ 2569 คณะฯ มีบุคลากร จำนวนทั้งสิ้น 44 คน แบ่งออกเป็น บุคลากรสายวิชาการ จำนวน 30 คน และบุคลากรสายสนับสนุน จำนวน 14 คน ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 2-1 ข้อมูลบุคลากรสายวิชาการของคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์

สายวิชาการ	จำนวน		วุฒิการศึกษา		ช่วงอายุ (ปี)			ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน (ปี)		
	คน	ร้อยละ	ป.โท	ป.เอก	20-35	36-50	50-70	≤5	6-10	≥11
อาจารย์	15	50	7	8	2	12	1	6	1	8
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	12	40	6	6	-	11	1	1	2	9
รองศาสตราจารย์	3	10	-	3	-	-	3	-	-	3
รวม(คน)	30	100	13	17	2	23	5	9	3	20
ร้อยละ			43.33	56.67	6.67	76.67	16.67	23.33	10.00	66.67

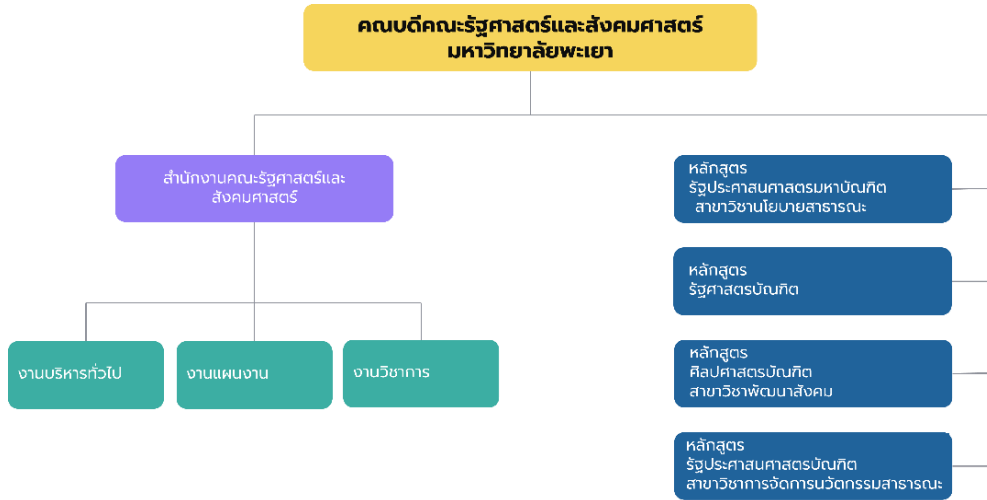
ตารางที่ 2-2 ข้อมูลบุคลากรสายสนับสนุนของคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์

สายสนับสนุน	จำนวน		วุฒิการศึกษา		อายุ (ปี)			ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน (ปี)		
	คน	ร้อยละ	ป.ตรี	ป.โท	20-35	36-50	50-70	≤5	6-10	≥11
พนักงานมหาวิทยาลัย	10	71.43	7	3	5	5	-	3	2	5
ลูกจ้างเงินรายได้คณะ	4	28.57	4	-	3	1	-	3	1	-
รวม	14	100	11	3	8	6	-	6	3	5
ร้อยละ			78.51	21.43	57.14	42.86	0	42.86	21.43	35.71

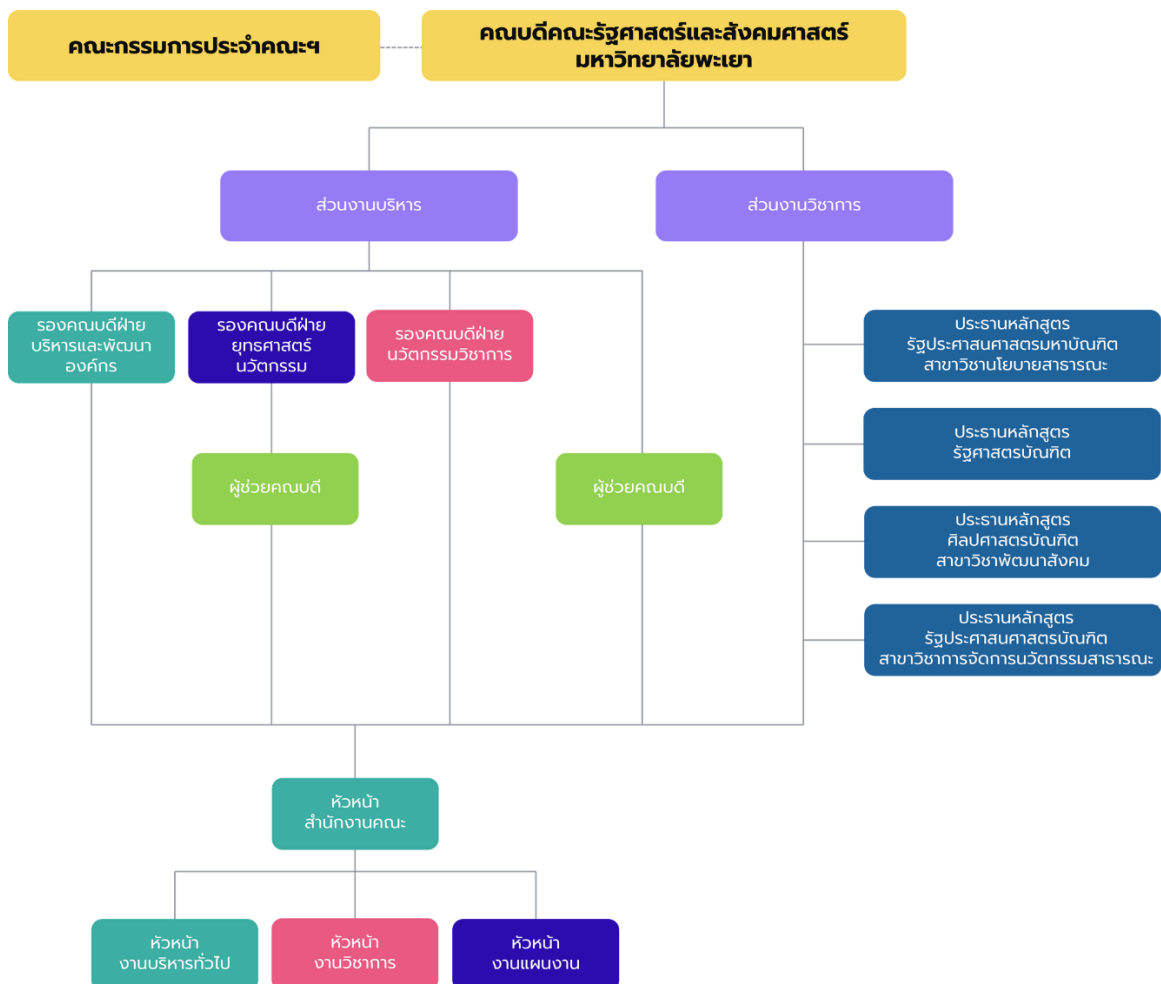
### 1.6.3 ความสัมพันธ์ระดับองค์การ

คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้แบ่งโครงสร้างองค์กรตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553 ดังนี้

แผนภูมิที่ 3 โครงสร้างองค์กร



แผนภูมิที่ 4 โครงสร้างการบริหารงาน



### 1.6.4 ผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้กำหนดผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนี้ (ตารางที่ 3)

#### 1) ผู้เรียน กลุ่มผู้เรียนของคณะฯ สามารถแยกพิจารณาได้ 3 ประเภท คือ

1.1) **ศิษย์ปัจจุบัน** เป็นกลุ่มผู้เรียนที่กำลังศึกษาอยู่ ได้รับผลประโยชน์และผลกระทบโดยตรงจากการดำเนินงานของคณะฯ และมีความจำเป็นต้องใช้บริการจากคณะฯ ในทุกด้าน

1.2) **ศิษย์เก่า** เป็นกลุ่มผู้เรียนที่จบการศึกษาจาก 3 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (พัฒนาสังคม) และหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (นโยบายสาธารณะ) (หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต (การจัดการนวัตกรรมสาธารณะ) เริ่มดำเนินการในปีการศึกษา 2562 จึงยังไม่มีศิษย์เก่า) ซึ่งมีความต้องการในการใช้บริการเฉพาะด้าน เช่น การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร การเข้าร่วมเครือข่ายศิษย์เก่าของสาขา/คณะ และการอบรมในหลักสูตรระยะสั้นประเภทต่าง ๆ เป็นต้น และ

1.3) **ผู้ที่สนใจจะเรียน** โดยสามารถพิจารณาตามรูปแบบการจัดการเรียนการสอน ออกเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่

- ปริญญาตรี ภาคปกติ มีความสนใจในการประกอบอาชีพรับราชการ
- ปริญญาตรี ภาคพิเศษ ต้องการพัฒนาคะแนนและ/หรือเพื่อนำคุณวุฒิไปเพิ่มโอกาสในการพัฒนาอาชีพของตนเอง
- ปริญญาโท ภาคปกติ มีความสนใจประกอบอาชีพด้านวิชาการ และ/หรือด้านวิจัย
- ปริญญาโท ภาคพิเศษ ต้องการนำคุณวุฒิไปเพิ่มโอกาสในการพัฒนาอาชีพของตนเองและ/หรือสร้างเครือข่ายในการทำงานของตนเอง
- หลักสูตรระยะสั้น ซึ่งคณะกำลังดำเนินการพิจารณาในการสร้างและพัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้ตลอดชีวิตประเภทต่าง ๆ เพื่อทวน/เพิ่ม/สร้างความรู้และทักษะใหม่ ๆ ที่จำเป็นและสำคัญต่อการประกอบอาชีพของนักรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ในปัจจุบัน

#### 2) ผู้ใช้บัณฑิต

ผู้ใช้บัณฑิตของคณะฯ ประกอบด้วย หน่วยงานราชการ บริษัทเอกชน องค์กรพัฒนาเอกชน ซึ่งมีความคาดหวังต่อหลักสูตรและการบริการของคณะฯ ว่า จะสามารถผลิตบัณฑิตที่มีองค์ความรู้ คุณลักษณะ และทักษะที่เอื้อต่อการปฏิบัติงานภายใน/ร่วมกับชุมชน

#### 3) ผู้ใช้บริการด้านอื่น

ลูกค้ำกลุ่มอื่น ๆ คือกลุ่มที่ต้องการบริการด้านวิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อีกด้วย ยกตัวอย่างเช่น หน่วยงานผู้ให้ทุนวิจัย (วช. สกว.) หน่วยงานราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ชุมชน องค์กรภาคประชาสังคม เป็นต้น

ตารางที่ 3 การแบ่งประเภทผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความต้องการและความคาดหวัง

ผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง
<b>ด้านการผลิตบัณฑิต</b>	
นิสิตระดับปริญญาตรี	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ต้องการพื้นที่การทำกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอน และการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรนอกห้องเรียน</li> <li>• การเรียนการสอนทักษะที่สามารถนำไปใช้ในการทำงานร่วมกับชุมชน หน่วยงานราชการ และองค์กรชุมชน</li> <li>• การเรียนการสอนในสถานที่ทำงานจริง เช่น หน่วยงานภาครัฐ และภาคประชาชน</li> <li>• มีงานทำเมื่อสำเร็จการศึกษา</li> </ul>
นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ต้องการร่วมศึกษาในหน่วยงานภาครัฐ ภาคประชาสังคม และภาคเอกชนที่แสดงให้เห็นถึงการทำงานร่วมกันในรูปแบบเครือข่าย</li> <li>• การจัดการเรียนการสอนแบบผสมผสานระหว่งการเรียนแบบเผชิญหน้า (Face to face) และ การเรียนออนไลน์ (Online)</li> <li>• การทัศนศึกษานอกห้องเรียน</li> </ul>
ศิษย์เก่า	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การได้รับข้อมูลข่าวสารจากคณะฯ</li> <li>• การสร้างและการเข้าร่วมเครือข่ายศิษย์เก่าของสาขา/คณะ</li> <li>• การอบรมในหลักสูตรระยะสั้นประเภทต่าง ๆ</li> </ul>
ผู้ปกครอง	<ul style="list-style-type: none"> <li>• อาจารย์ให้การเอาใจใส่ช่วยเหลือนิสิตในด้านการเรียนการสอน การดำเนินชีวิตในระหว่างศึกษา</li> <li>• นิสิตได้รับความรู้และทักษะด้านวิชาการ วิชาชีพในสาขาที่เรียน</li> <li>• คณะฯ มีอุปกรณ์ทางการศึกษาที่ทันสมัย มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ นิสิต</li> <li>• คณะฯ มีการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่มุ่งเน้นให้นิสิตคิดเป็น ทำเป็น แก้ปัญหาเป็น และแนะแนวการประกอบอาชีพเตรียมความพร้อมด้านทักษะที่จำเป็นก่อนสำเร็จการศึกษา</li> </ul>
ผู้ใช้บัณฑิต	<ul style="list-style-type: none"> <li>• สามารถผลิตบัณฑิตที่มีองค์ความรู้ คุณลักษณะ และทักษะที่เอื้อต่อการปฏิบัติงาน</li> </ul>
<b>ด้านการวิจัย</b>	
ผู้ให้ทุนวิจัย	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้เฉพาะด้าน</li> <li>• การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมทางสังคม</li> </ul>
ผู้ได้รับประโยชน์จากการวิจัย (องค์กร หรือ ชุมชน)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การนำองค์ความรู้จากการวิจัยไปช่วยแนะนำหรือแก้ไขปัญหาให้กับองค์กรหรือชุมชน</li> </ul>
<b>ด้านการบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม</b>	
ผู้สนับสนุนงบประมาณ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการทำงานร่วมกับคณะฯ องค์กร หรือ ชุมชน</li> </ul>
ผู้รับประโยชน์จากการบริการวิชาการ (องค์กร หรือ ชุมชน)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การได้รับบริการวิชาการที่สามารถช่วยพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาให้กับองค์กร หรือชุมชน</li> </ul>

### 1.6.5 ผู้ส่งมอบและคู่ความร่วมมือ

#### 1) ผู้ส่งมอบ

ตารางที่ 4 ผู้ส่งมอบที่สำคัญของคณะ

ผู้ส่งมอบ	บทบาท	ข้อกำหนดที่สำคัญ	วิธีการสื่อสาร
<b>ด้านการผลิตบัณฑิต</b>			
โรงเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย	การผลิตนักเรียน ม.6 สำหรับหลักสูตร ป.ตรี ของคณะ	สามารถส่งมอบนักเรียนชั้น ม.6 ที่มีผลการประเมินในระดับ 2.00 ขึ้นไป (จากทุกแผนการศึกษา)	แผ่นพับประชาสัมพันธ์ การแนะนำหลักสูตร Website, Facebook Page, การประชาสัมพันธ์ จากรุ่นพี่ศิษย์เก่า-ศิษย์ ปัจจุบันถึงน้องโรงเรียน
มหาวิทยาลัย ภายในประเทศ	การผลิตบัณฑิต ป.ตรี สำหรับหลักสูตร ป.โท ของคณะ	บัณฑิตที่มีความสนใจในเป็นส่วนหนึ่งของการบริหาร กิจการสาธารณะ	แผ่นพับประชาสัมพันธ์ Website, Facebook Page, หลักสูตรลักษณะอื่น ของคณะรัฐศาสตร์และ สังคมศาสตร์ ทำให้หลักสูตร เป็นที่รู้จัก
หน่วยงานราชการ	การผลักดันพนักงานเข้าสู่การเรียนระดับ ป.ตรี และ ป.โท และการอบรมหลักสูตรระยะสั้น	หน่วยงานส่งเสริมให้มีการ พัฒนาการพัฒนารมณ์ของ องค์กร	แผ่นพับประชาสัมพันธ์ Website, Facebook Page, กิจกรรมการบริการ วิชาการ
หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย เช่น - กองบริการการศึกษา - วิทยาลัยการศึกษา - คณะศิลปศาสตร์ - คณะนิติศาสตร์	การดูแลเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนใน รายวิชาที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการประสาน ความร่วมมือในการบริหารการศึกษา	ประกาศ ข้อบังคับของ มหาวิทยาลัยเกี่ยวกับการ จัดการเรียนการสอน	บันทึกข้อความภายใน E-mail, Website, Line, โทรศัพท์
<b>ด้านการวิจัย</b>			
กองบริหารการวิจัย มหาวิทยาลัยพะเยา	การให้ข้อมูลเกี่ยวกับ แหล่งทุน การพิจารณา/ อนุมัติแหล่งทุน การ กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ แผนด้านการวิจัย	ประกาศ ข้อบังคับของ มหาวิทยาลัยเกี่ยวกับการ วิจัยของมหาวิทยาลัย นโยบาย กลยุทธ์ แผน ด้าน การวิจัยของมหาวิทยาลัย การทำข้อตกลงหรือสัญญา ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการ วิจัย	บันทึกข้อความภายใน E-mail, Website, Line, โทรศัพท์

ผู้ส่งมอบ	บทบาท	ข้อกำหนดที่สำคัญ	วิธีการสื่อสาร
สถาบันหรือองค์กรที่ให้ทุน/ความร่วมมือด้านการวิจัย เช่น อปท. สสส. บพท. SID สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ	การสนับสนุนทุนวิจัย การกำหนดกรอบหรือระเบียบการทำวิจัย	ประกาศ ข้อบังคับ ระเบียบ ของสถาบันหรือองค์กร	หนังสือราชการ E-mail, website, โทรศัพท์
<b>ด้านการบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม</b>			
คณะหรือหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยพะเยา	การร่วมมือข้ามศาสตร์ ในการให้บริการวิชาการ	การทำข้อตกลงหรือสัญญา ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริการวิชาการ	บันทึกข้อความภายใน E-mail, Website, Line, โทรศัพท์
หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน	การร่วมมือในการให้บริการวิชาการ เช่น การเป็นวิทยากร	ประกาศ ข้อบังคับ ระเบียบ ของสถาบันหรือองค์กร	หนังสือราชการ E-mail, Website, โทรศัพท์

คณะฯ มีผู้ส่งมอบที่จำแนกออกได้ 2 กลุ่ม ได้แก่ ผู้ส่งมอบที่มีบทบาทในกระบวนการเรียนการสอน และผู้ส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการสนับสนุนการดำเนินงาน ดังแสดงในตารางที่ 4

## 2) คู่ความร่วมมือ

คณะฯ มีคู่ความร่วมมือแบบที่มีการทำงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายร่วมกันอย่างต่อเนื่อง และมีคู่ความร่วมมือที่สนับสนุนการดำเนินงานระหว่างกันเป็นครั้งคราว ดังแสดงในตารางต่อไปนี้

### ตารางที่ 5 คู่ความร่วมมือ ที่สำคัญของคณะฯ

คู่ความร่วมมือ	ความเกี่ยวข้องกับระบบงาน	ข้อกำหนดที่สำคัญ	กลไกการสื่อสารที่สำคัญ
ผู้ใช้บัณฑิต	รับผู้สำเร็จการศึกษาเข้าทำงาน รับนิสิตฝึกงาน ร่วมพัฒนานิสิตและหลักสูตร	การร่วมผลิตบัณฑิตตาม เป้าประสงค์ของหลักสูตร	สื่อออนไลน์ กิจกรรมการบริการวิชาการ
องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดพะเยา	ร่วมกันจัดกิจกรรมตามพันธกิจ ของท้องถิ่นและคณะ	การร่วมผลิตบัณฑิตตาม เป้าประสงค์ของหลักสูตร	สื่อออนไลน์ กิจกรรมการบริการวิชาการ
ส่วนราชการในจังหวัดพะเยา	สนับสนุนการวิจัยและการ บริการวิชาการ และการทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรมของคณะ	การร่วมผลิตบัณฑิตตาม เป้าประสงค์ของหลักสูตร และ ร่วมผลิตงานวิจัยที่ ผลการวิจัยสร้างศักยภาพและ สมรรถนะให้กับหน่วยงาน ราชการ	สื่อออนไลน์ กิจกรรมการบริการวิชาการ
ชุมชนในพื้นที่วิจัย และบริการวิชาการ ของคณะ	ร่วมกันพัฒนาพื้นที่ตามประเด็น การวิจัยและบริการวิชาการของ คณะ	การร่วมผลิตบัณฑิตตาม เป้าประสงค์ของหลักสูตร และ ร่วมผลิตงานวิจัยที่ ผลการวิจัยสร้างศักยภาพและ	สื่อออนไลน์ กิจกรรมการบริการวิชาการ

คู่ความร่วมมือ	ความเกี่ยวข้องกับระบบงาน	ข้อกำหนดที่สำคัญ	กลไกการสื่อสารที่สำคัญ
		สมรรถนะให้กับชุมชน หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
ศิษย์เก่า	สนับสนุนทุนการศึกษา และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ การอบรม หลักสูตรระยะสั้น รวมทั้งการสร้างเครือข่ายการฝึกงาน และการทำงาน และมีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการ	ตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรม การบริการวิชาการ หรือ โครงการ/กิจกรรม ต่าง ๆ ของคณะฯ	สื่อออนไลน์ กิจกรรมการบริการวิชาการ โครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ของคณะฯ
คณะต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัย	ให้ความรู้พื้นฐานตามหลักสูตร ร่วมมือด้านงานวิจัย ร่วมมือด้านการบริการวิชาการ	ตามวัตถุประสงค์ของรายวิชา หลักสูตร การวิจัย และงานบริการวิชาการ	สื่อออนไลน์ กิจกรรมการบริการวิชาการ โครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ของคณะฯ /มหาวิทยาลัย

## ส่วนที่ 2

### การประเมินสภาพแวดล้อม และวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน ของคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์

จากการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันและวิเคราะห์สภาวะการณ์ของคณะ เพื่อการปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันในกระแสโลกาภิวัตน์ของมหาวิทยาลัยพะเยา และเพื่อให้มีการประเมินคุณภาพการดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence: EdPEX) และเกณฑ์คุณภาพหลักสูตรตามเกณฑ์ ASEAN University Network Quality Assurance (AUN QA) โดยได้วิเคราะห์สภาวะการณ์ของคณะ ไว้ดังนี้

#### 2.1 สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน

สมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency) ที่เป็นจุดเด่นและจุดแข็งของคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ คือ การบูรณาการการจัดการเรียนการสอน การเพิ่มขีดความสามารถในการวิจัยและการบริการวิชาการแก่ชุมชน โดยปรากฏผลเป็นที่ประจักษ์และได้รับการยอมรับในระดับสากล ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ตารางที่ 6 สมรรถนะหลักขององค์กรที่เป็นจุดเด่นหรือจุดแข็งของคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์

ยุทธศาสตร์	ประเด็นย่อย	จุดเด่นหรือจุดแข็ง
การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต	1. การผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะสูงตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน	พัฒนาศักยภาพคน ให้มีทักษะ การเรียนรู้ตลอดชีวิต และมืองค์ความรู้และทักษะ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตด้าน Community Change Agent หรือ 5C+</li> <li>- ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจในสมรรถนะของบัณฑิตระดับ 3.50 ขึ้นไป (จากคะแนนเต็ม 5)</li> <li>- ผลการประเมินระดับความสุข (Happinometer) ของนิสิตอยู่ในระดับมาก</li> </ul>
	2. อาจารย์เชี่ยวชาญวิชาการ ชำนาญวิชาชีพ และเป็นต้นแบบด้านการสอน	อาจารย์ผู้สอนผ่านการประเมิน UP PSF และได้รับการยกย่องเป็นอาจารย์ต้นแบบ และได้รับการเลื่อนในการกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ <ul style="list-style-type: none"> <li>- นวัตกรรมเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน และยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน</li> <li>- อาจารย์ได้รับการเลื่อนตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น</li> </ul>
การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและชุมชน	3. งานวิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์	พัฒนามหาวิทยาลัยวิจัย เพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นระดับแนวหน้าของโลก (Frontier Area Based Research) <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ</li> </ul>

ยุทธศาสตร์	ประเด็นย่อย	จุดเด่นหรือจุดแข็ง
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Best Practice ที่ใช้ BCG Model เป็น Platform ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being)</li> <li>- งานวิจัยที่นำไปขยายผลหรือต่อยอดการใช้ประโยชน์สู่เชิงพาณิชย์</li> <li>- การยกระดับผลิตภัณฑ์จากผลงานวิจัยที่นำไปขยายผลหรือต่อยอดการใช้ประโยชน์สู่เชิงพาณิชย์</li> <li>- ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์จริงในชุมชน หรือใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์หรือท้องถิ่น เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being)</li> </ul>
การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม	4. บริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม	<p>นำองค์ความรู้และนวัตกรรม ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน เศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจนวัตกรรม และส่งเสริมสุขภาพยั่งยืน เพื่อความเป็นอยู่ที่ดี ของสังคม (Societal Well-being)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Best Practice ที่ใช้ BCG Model เป็น Platform ในการพัฒนาพัฒนาชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being)</li> <li>- การพัฒนาและขับเคลื่อนพื้นที่เพื่อการเรียนรู้ของชุมชน (UP Learning Space)</li> </ul>
	5. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย	<p>อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และยกระดับองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่นวัตกรรมท้องถิ่นสู่สากล เพื่อเสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดี ของสังคม (Societal Well-being)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Best Practice ที่ใช้ BCG Model เป็น Platform ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being)</li> <li>- การส่งเสริมพัฒนา Cultural Entrepreneur หรือ Start Up บนฐานทุนทางวัฒนธรรมชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการยอมรับในระดับภูมิภาค และระดับชาติ</li> </ul>

### 1) ความเป็นเลิศในการแข่งขัน

คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีโอกาสด้านการแข่งขันใน 3 ด้านหลัก ดังนี้

#### 1.1) ยุทธศาสตร์และระบบการทำงานของคณะ

เนื่องจากคณะฯ มีแผนยุทธศาสตร์ที่กำหนดแนวทางการดำเนินงานอย่างชัดเจน และมีการปรับปรุงให้สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปเพื่อเตรียมนำไปปฏิบัติ มีการจัดระบบโครงสร้างบริหารงานให้สอดคล้องกับทรัพยากรที่มีอยู่ในองค์กร และปรับเปลี่ยนให้เท่าทันกับความท้าทายทั้งในปัจจุบันและอนาคต มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีมาตรฐานสนับสนุนการทำงาน และมีระบบสื่อสารองค์กรที่หลากหลายและครบทุกช่องทาง (ตารางที่ 7)

## 1.2) ด้านทรัพยากรมนุษย์ จำแนกออกเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

### 1.2.1) บุคลากรของคณะ

เนื่องจากคณะฯ มีบุคลากรมีความเชี่ยวชาญที่หลากหลายทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน ซึ่งบุคลากรส่วนใหญ่เป็นคนในพื้นที่และผูกพันกับองค์กร พร้อมเรียนรู้และปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ตลอดจนมีการปฏิบัติงานเชิงรุกและมุ่งบูรณาการการเรียนการสอนกับการวิจัยและบริการวิชาการ (ตารางที่ 7)

### 1.2.2) นิสิต

เนื่องจากคณะฯ มีนิสิตที่มีคุณลักษณะของความต้องการเรียนรู้เชิงรุก และพร้อมนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการเรียนและการกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งนิสิตยังมีความสามารถในการเชื่อมโยงการขับเคลื่อนงานระดับท้องถิ่นเพื่อมุ่งสร้างความรู้ที่เป็นสากลได้ (ตารางที่ 7)

## 2) บริบทเชิงกลยุทธ์

คณะฯ มีแผนยุทธศาสตร์คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ. 2569 – 2573 ที่ประกอบด้วย 5 ยุทธศาสตร์สำคัญ ดังนี้ (ตารางที่ 9)

**ยุทธศาสตร์ที่ 1** การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต

**ยุทธศาสตร์ที่ 2** การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและชุมชน

**ยุทธศาสตร์ที่ 3** การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม

**ยุทธศาสตร์ที่ 4** การทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม เพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ

**ยุทธศาสตร์ที่ 5** การพัฒนาระบบบริหารจัดการ ที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพโปร่งใส และมีธรรมาภิบาลเพื่อความยั่งยืน

## 3) ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินงาน

มหาวิทยาลัยพะเยา มุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน มีกลยุทธ์มุ่งเน้นผลงานขององค์กร โดยใช้เกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ (EdPEX) มีการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) มีการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการด้วยขั้นตอนการดำเนินโครงการ โดยใช้ วงจรคุณภาพ (Approch Deploy Learning Integration : ADLI) วงจรการเรียนรู้ผ่านกระบวนการจัดการความรู้ (KM) วงจรการเรียนรู้ผ่านกระบวนการจัดการความรู้ (KM) ให้หน่วยงานนำไปปรับใช้ในการพัฒนางานของตนและองค์กร เกณฑ์ AUN-QA ใช้ในการบริหารจัดการหลักสูตร เพื่อการประกันคุณภาพของการให้บริการทางการศึกษา ตลอดจนการติดตามผลการปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัยโดยสำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

## 2.2 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน

### 1) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์กร

ตารางที่ 7 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร โดยใช้ SWOT Analysis

Strength : จุดแข็ง	Weakness : จุดอ่อน
<p><b>คณะ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>มีแผนยุทธศาสตร์ที่กำหนดแนวทางการดำเนินงานอย่างชัดเจน และมีการปรับปรุงให้สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปเพื่อเตรียมนำไปปฏิบัติ</li> <li>มีการจัดระบบโครงสร้างบริหารงานให้สอดคล้องกับทรัพยากรที่มีอยู่ในองค์กร และปรับเปลี่ยนให้เท่าทันกับความท้าทายทั้งในปัจจุบันและอนาคต</li> <li>มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีมาตรฐานสนับสนุนการทำงาน</li> <li>มีระบบสื่อสารองค์กรที่หลากหลายและครบทุกช่องทาง</li> </ol> <p><b>บุคลากร</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>บุคลากรมีความเชี่ยวชาญที่หลากหลายทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน</li> <li>บุคลากรส่วนใหญ่เป็นคนในพื้นที่และผูกพันกับองค์กร พร้อมเรียนรู้และปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา</li> <li>มีการปฏิบัติงานเชิงรุกและมุ่งบูรณาการการเรียนการสอนกับการวิจัยและบริการวิชาการ</li> </ol> <p><b>นิสิต</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>นิสิตมีความต้องการเรียนรู้เชิงรุก และพร้อมนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการเรียนและการกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง</li> <li>นิสิตมีความสามารถในการเชื่อมโยงการขับเคลื่อนงานระดับท้องถิ่นเพื่อมุ่งสร้างความรู้ที่เป็นสากลได้</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>อัตรากำลังในภาพรวมไม่เพียงพอต่อการดูแลหลักสูตรและจำนวนนิสิต</li> <li>ข้อจำกัดด้านการพัฒนาคุณภาพหลักสูตรที่โดดเด่นและจูงใจผู้เข้ามศึกษาต่อในหลักสูตรต่าง ๆ ของคณะ</li> <li>ขาดทักษะภาษาอังกฤษของบุคลากร ทั้งเชิงวิชาการและการสื่อสารในชีวิตประจำวัน</li> <li>ระดับการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการดำเนินโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ของคณะค่อนข้างน้อย</li> <li>ขาดระบบการสร้างความผูกพันระหว่างคณะกับนิสิต ศิษย์เก่า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</li> <li>ความไม่สมดุลระหว่างการควบคุมกับการให้อิสระแก่บุคลากรในการทำงาน</li> <li>พื้นที่ทำกิจกรรมส่งเสริมวิชาการของนิสิตไม่เพียงพอ</li> <li>คณะไม่มีหน่วยจัดหารายได้</li> <li>งบประมาณไม่เพียงพอต่อการขับเคลื่อนการทำงานเชิงรุก</li> <li>การดำเนินโครงการในแผนปฏิบัติการยังไม่สอดคล้องกับการบรรลุเป้าประสงค์การพัฒนาคณะ</li> </ol>
Opportunity : โอกาส	Threat : อุปสรรค
<ol style="list-style-type: none"> <li>มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ วิจัย และบริการวิชาการ</li> <li>มีแหล่งทุนภายนอก โดยเฉพาะด้านวิจัยและบริการวิชาการ ที่สนับสนุนการดำเนินงานของคณะ</li> <li>ทำเลที่ตั้งของมหาวิทยาลัยใกล้ชายแดนและมีชุมชนเป็นฐานในการพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ ซึ่งสอดคล้องกับการพัฒนารัฐพัฒน์นวัตกรรมเพื่อชุมชนของคณะ</li> <li>ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสนับสนุนการทำงานของคณะ</li> <li>มหาวิทยาลัยพะเยาจัดอยู่ในกลุ่มมหาวิทยาลัยเพื่อชุมชนท้องถิ่น ซึ่งสอดคล้องกับทิศทางการบรรลุเป้าหมายของคณะ</li> <li>มีหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยอื่น ๆ เช่น สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ เอื้อต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของคณะ</li> <li>ความต้องการของตลาดแรงงาน (นักปกครอง, นักบริหาร, นักพัฒนา)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>นโยบายการขับเคลื่อนการศึกษา ทั้งระดับชาติ (กระทรวงอว.) และระดับมหาวิทยาลัย มีจำนวนมาก เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา และไม่มีการจัดลำดับความสำคัญ จึงกระทบต่อคณะที่ไม่สามารถดำเนินงานให้ตอบสนองนโยบายต่าง ๆ เหล่านั้นได้ทั้งหมด</li> <li>ระบบการตัดสินใจและระเบียบ/คำสั่งของการปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัยเป็นแบบรวมศูนย์ จึงส่งผลกระทบต่อการทำงานของคณะ ทำให้ขาดความคล่องตัวในการทำงาน เช่น การคัดเลือกบุคลากรที่ใช้เวลานาน/ไม่ทันต่อสถานการณ์ ส่งผลต่อการเตรียมกำลังคนให้เพียงพอต่อความต้องการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของคณะ</li> <li>มีคู่แข่งทางการตลาดสูง (สถานศึกษากลุ่มเดียวกันมีจำนวนมาก และค่าลงทะเบียนทางการศึกษาถูกกว่า)</li> <li>เศรษฐกิจชะลอตัวส่งผลให้ผู้สนใจเข้าศึกษาต่อลดลง รวมถึงครอบครัวของนิสิตไม่มีความสามารถในการชำระค่าหน่วยกิต</li> <li>ความไม่มีเสถียรภาพทางการเมืองกระทบต่อนโยบายและแนวทางปฏิบัติของสถาบันการศึกษา</li> </ol>

## 2) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก

ตารางที่ 8 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก โดยใช้ PESTEL Analysis

ด้าน	มิติ	โอกาส	อุปสรรค
Political (ด้านการเมือง)		- กระจายอำนาจการปกครองสู่ท้องถิ่น เอื้อต่อการจัดการศึกษาเกี่ยวกับระบบการปกครองในระดับท้องถิ่นอย่างใกล้ชิดมากขึ้น และนิสิตจะได้เรียนรู้ถึงกระบวนการการตัดสินใจในระดับท้องถิ่น การวางแผนการพัฒนา และความสัมพันธ์ระหว่างท้องถิ่นกับรัฐบาลกลาง รวมถึงการออกแบบหลักสูตรใหม่ ๆ ระดับบัณฑิตศึกษา	- การควบคุมการแสดงออกของนักการเมืองรุ่นใหม่ โดยรัฐบาล เช่น การใช้กฎหมายที่อาจจำกัดการใช้สื่อสารบางชนิดหรือในบางเหตุการณ์เฉพาะ, การใช้หน่วยงานทางการเมืองในการกีดกันหรือยับยั้งการแสดงออก, การใช้หน่วยงานทางการเมืองหรือกำลังการณ์ในการกีดกันหรือยับยั้งการแสดงออก
Economic (ด้านเศรษฐกิจ)		-	- เศรษฐกิจชะลอตัว ส่งผลต่อระดับค่าจ้างและสภาพการทำงานของผู้ปกครอง ซึ่งทำให้ครอบครัวของนิสิตเสียช่องงานหรือมีรายได้ลดลง กระทั่งไม่มีความสามารถในการชำระค่าเล่าเรียนหรือหันไปเลือกสถานศึกษาที่ค่าธรรมเนียมถูกกว่า
Social (ด้านสังคม)		- สังคมผู้สูงอายุ เอื้อต่อการพัฒนาหลักสูตร/ การศึกษาอย่างต่อเนื่อง (การเรียนรู้ตลอดชีวิต) การวิจัย และการบริการวิชาการที่ต่อเนื่องและเหมาะสมสำหรับผู้สูงอายุ	- อัตราการเกิดที่ลดลง ส่งผลทำให้ผู้ที่เข้าศึกษาต่อในคณะลดลงและรายได้จากธรรมเนียมการศึกษาลดลงตามไปด้วย
Technological (ด้านเทคโนโลยี)		- AI และเทคโนโลยีสมัยใหม่ เอื้อต่อการทำงานของคณะ เช่น การปรับปรุงกระบวนการเรียนรู้โดยใช้แพลตฟอร์มออนไลน์, การพัฒนาเนื้อหาการเรียนรู้ โดยเฉพาะการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อช่วยในการพัฒนาเนื้อหาการเรียนรู้อ, การสนับสนุนการสอน โดยการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก/ช่วยในการวางแผนการสอนที่เหมาะสม, การติดตามและประเมินผล เพื่อตรวจสอบความก้าวหน้าและประสิทธิภาพของการทำงาน	- ภัยคุกคามไซเบอร์ อาจสร้างความเสียหายในความน่าเชื่อถือและข้อมูลความเป็นส่วนตัว, ทำให้ระบบปฏิบัติการหยุดชะงักชั่วคราว, ก่อความและสร้างความขัดแย้ง
Environmental (ด้านสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ)		- สภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ เช่น สภาพภูมิอากาศ, มลภาวะ, โรคระบาด มีเนื้อหาที่เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอน/พัฒนาหลักสูตรพัฒนางานวิจัย และออกแบบงานบริการวิชาการ ที่ช่วยสร้างความตื่นตัว การตระหนักรู้ และการระดมแนวทางการจัดการและแก้ไข ปัญหาที่สอดคล้องกับหลักการพัฒนาที่ยั่งยืน	-
Legal (ด้านกฎหมาย/นโยบาย)		- นโยบายภาครัฐส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาการเรียนการสอน วิจัย และนวัตกรรมของคณะ เช่น ทุนการวิจัย, นโยบาย Soft Power (ส่งเสริมสินค้าทางวัฒนธรรม), กยศ., นโยบายประหยัดพลังงาน	- กฎหมายบางมาตราจำกัดเสรีภาพ การดำเนินงานทางวิชาการ เช่น การเข้าถึงข้อมูล, การรักษาความสงบเรียบร้อยและความมั่นคงภายใน

## 2.3 ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และโอกาสเชิงกลยุทธ์

จากการวิเคราะห์ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) และความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) ขององค์กร จึงพบว่า คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์มีโอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategy Opportunity) ดังนี้

### ตารางที่ 9 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และความท้าทายเชิงกลยุทธ์

SC=Strategy Challenge ความท้าทายเชิงกลยุทธ์	SA=Strategy Advantage ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์	SO=Strategy Opportunity โอกาสเชิงกลยุทธ์
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต</b>		
SC1=การพัฒนาอัตลักษณ์บุคลากรและ นิสิต SC2=การพัฒนาหลักสูตรทุกหลักสูตร ให้มีรายวิชาตอบสนองความ ต้องการของตลาดแรงงาน	SA1=การมีชุมชนเป็นฐานสู่การ เสริมสร้างความเป็นรัฐพัฒน์ นวัตกรรมเพื่อชุมชน SA2=การมีทำเลที่ตั้งของมหาวิทยาลัยที่ มีความหลากหลายเชิงพื้นที่	SO1=ส่งเสริมการพัฒนาอัตลักษณ์ของ บุคลากรและนิสิตโดยใช้นวัตกรรม การจัดการเรียนการสอน และ/ หรือ ชุมชนเป็นฐาน สู่การส่งเสริม ความเป็นรัฐพัฒน์นวัตกรรม SO2=สร้างการออกแบบรายวิชาให้เกิด การบูรณาการกับหลากหลาย ภาคส่วน
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและชุมชน</b>		
SC1=การยกระดับการบริหารจัดการ งานวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพ SC2=การผลักดันการพัฒนาผลงาน และเผยแพร่ผลงานในระดับ นานาชาติ	SA1=การเชื่อมโยงเครือข่ายความ ร่วมมืองานวิจัยและแหล่งทุน ทุกระดับ SA2=ผลักดันงานวิจัยที่บูรณาการศาสตร์ ทางสังคมเพื่อความเป็นเลิศ	SO1=สร้าง Research Learning Plat- form เพื่อพัฒนานวัตกรรมการ เรียนรู้ด้านการวิจัย SO2=จัดทำวารสารทางวิชาการของ คณะฯ ให้มีคุณภาพเทียบเท่า มาตรฐาน TCI
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม</b>		
SC1=การผสมผสานกรอบแนวคิด วัฒนธรรมท้องถิ่น วัฒนธรรม สากล และวัฒนธรรมที่กำลังก่อ ตัวในสังคม/ชุมชน สู่การ ยกระดับการศึกษา วิจัย และ บริการวิชาการ เพื่อบรรลุ เป้าหมายของสหประชาชาติและการ พัฒนาอย่างยั่งยืน SC=การขับเคลื่อนชุมชนด้วยองค์ ความรู้ที่ผสมผสาน เพื่อสร้าง ความเข้มแข็งและให้พร้อมรับมือ กับการเปลี่ยนแปลง (การเมือง	SA1=การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ ด้านต่าง ๆ และการหาแหล่งทุน ภายนอกในการส่งเสริมและการ พัฒนาคณะ โดยมีชุมชนเป็นฐาน ของการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) SA2=การใช้เทคโนโลยีประยุกต์ใช้ในการ จัดการเรียนการสอน เพื่อพัฒนา หลักสูตรให้สอดคล้องกับ ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และตลาดแรงงาน	SO1=สร้างพื้นที่แห่งการเรียนรู้ของคณะ สำหรับการยกระดับและต่อยอด องค์ความรู้และการประยุกต์ภูมิ ปัญญาชุมชน/ท้องถิ่น SO2=พัฒนาองค์ความรู้ของคณะ ให้เป็นหลักสูตรระยะสั้นเพื่อการ เรียนรู้ตลอดชีวิตในการบริการทาง วิชาการเพื่อชุมชน/องค์กรต่าง ๆ

SC=Strategy Challenge ความท้าทายเชิงกลยุทธ์	SA=Strategy Advantage ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์	SO=Strategy Opportunity โอกาสเชิงกลยุทธ์
เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม)		
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 4</b> การทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม เพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ		
SC1=การสร้างระบบนิเวศเพื่อเอื้ออิสระในการทำงาน ตามกรอบจารีตและวัฒนธรรม SC2=การเชื่อมโยงเครือข่าย ความผูกพัน ระหว่างนิสิต บุคลากร และศิษย์เก่า	SA1=การบูรณาการและประยุกต์ใช้ วัฒนธรรมที่มีอยู่อย่างหลากหลาย ร่วมสมัย และเกิดความคิดสร้างสรรค์ SA2=การพัฒนา นิสิตให้มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ กล้าแสดงออก และมีภาวะผู้นำ	SO1=มุ่งบูรณาการการสร้างผลงานเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ร่วมกับองค์กร ทั้งภายในและภายนอกคณะ SO2=สร้าง Learning Space สำหรับการเรียนรู้ด้านกิจกรรมพัฒนานิสิต
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 5</b> การพัฒนาระบบบริหารจัดการ ที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพโปร่งใส และมีธรรมาภิบาลเพื่อความยั่งยืน		
SC1= การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล (Digital infrastructure) โดยยกระดับ ปรับปรุง เพิ่มเติมระบบฐานข้อมูลจากระบบเดิม เป็นระบบใหม่ และมุ่งสู่รูปแบบ Big Data ในอนาคต ยกระดับระบบบริหารจัดการฐานข้อมูล ผลักดันการเชื่อมโยงข้อมูลกับมหาวิทยาลัยและองค์กรภายนอก SC2=การบริหารจัดการงบประมาณ อย่างอัตรียะ โดยยกระดับการใช้ฐานข้อมูลเพื่อกำหนดสัดส่วนงบประมาณ เพื่อประเมินผลการปฏิบัติงาน การจัดการรายได้จากหน่วยงานภายนอก SC3=การบริหารจัดการบุคลากร อัตรียะ โดยยกระดับการมีส่วนร่วมและความผูกพัน ความก้าวหน้าในสายอาชีพ การวางแผนพัฒนาบุคลากร การบริหาร ควบคุมและอิสระในการทำงาน	SA1=ความสามารถในการจัดคนให้เหมาะสมกับงาน (บุคลากรมีความเชี่ยวชาญตรงตามสายงาน) SA2=องค์กรขับเคลื่อนการทำงาน โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลสูง (ระบบงานพัสดุ ระบบติดตามเอกสารการเงิน และระบบงานคอมพิวเตอร์) SA3=องค์กรผ่านการรับรอง Green Office ระดับเหรียญทอง	SO1=สร้างระบบสนับสนุนการวางแผน และการตัดสินใจสำหรับผู้บริหาร ด้วย Big Data

### ส่วนที่ 3 แผนยุทธศาสตร์คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์

วิสัยทัศน์การพัฒนาคณะ พ.ศ. 2569 - 2573

“คณะนำอยู่ นำเรียน นำสนุก และมุ่งผลิตรัฐพัฒน์นวัตกรรมเพื่อชุมชน”

#### พันธกิจ 5 ด้าน ของมหาวิทยาลัยพะเยา

1. พัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต
2. วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและชุมชน
3. บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
4. ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย
5. บริหารจัดการทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

#### เป้าหมาย

1. สร้างนักรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์โดยประยุกต์ใช้นวัตกรรมที่ขับเคลื่อน/เปลี่ยนแปลง/พัฒนาชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
2. เป็นศูนย์ความรู้นวัตกรรมทางรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์เพื่อชุมชนที่ให้ผู้เรียน/ลูกค้า/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถเรียนรู้และใช้ประโยชน์ได้
3. ปลุกฝังคุณค่าและหลักการสิทธิมนุษยชนและการมีส่วนร่วม
4. สร้างพื้นที่การเรียนรู้เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม เปิดโอกาสในการเข้าถึงความรู้ และทักษะด้วยการศึกษาตลอดชีวิตตามเป้าหมาย SDGs 10, 5 และ 8

#### ประเด็นยุทธศาสตร์ของคณะ 5 ด้าน ที่สอดคล้องกับมหาวิทยาลัยพะเยา

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม เพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ ที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาลเพื่อความยั่งยืน

คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้กำหนดพันธกิจหลักที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 - 2580 จึงมุ่งเน้นสร้างความเข้มแข็งของสังคมด้วยการเตรียมคนไทยที่มีคุณภาพ มีทักษะชีวิตและทักษะวิชาชีพ สามารถทำงานเพื่อดำรงชีพและช่วยเหลือสังคม พร้อมปรับตัวอยู่ในสังคมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา และการส่งเสริมการปฏิรูประบบเศรษฐกิจสังคมไปสู่ฐานนวัตกรรม เพื่อการแข่งขันของประเทศ ในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล เพื่อสานความคิดสร้างจิตใจ ให้เกิดพลังความสามัคคี ร่วมสร้างแต่สิ่งที่ดี อันจะนำมาซึ่งชื่อเสียง การยอมรับของชุมชน สังคมประเทศชาติและนานาชาติ

คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ ดำเนินงานวางแผนกลยุทธ์โดยคำนึงถึง การวิเคราะห์ปัจจัยนำเข้า โดยปัจจัยนำเข้าประกอบด้วย ผลการประเมินตนเอง วิสัยทัศน์ ค่านิยม สมรรถนะหลักขององค์กร แผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง วิเคราะห์ร่วมกับผลการวิเคราะห์ความต้องการความพึงพอใจและไม่พึงพอใจของลูกค้า และรายงานผลการดำเนินงานของปีที่ผ่านมาตามตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา สถานการณ์สถานะแวดล้อมการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัย ประเทศ และโลก โดยนำมาประมวลผลวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค เพื่อกำหนดความท้าทายเชิงกลยุทธ์และโอกาสเชิงกลยุทธ์ โดยอาศัยเครื่องมือที่เป็นที่ยอมรับ ได้แก่ SWOT, PESTEL และการวิเคราะห์ความเสี่ยง จากนั้นจึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ฯ โดยวิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่างความท้าทายเชิงกลยุทธ์และโอกาสเชิงกลยุทธ์ เพื่อกำหนดเป้าหมายและวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ตามพันธกิจหลักที่มีความสอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม และเอื้อต่อการพัฒนานวัตกรรมจากการดำเนินงานของรอบปีที่ผ่านมา และวิเคราะห์เป็น 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ดังต่อไปนี้

#### ตารางที่ 10 พันธกิจมหาวิทยาลัย และประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์และกลยุทธ์ระดับคณะ

พันธกิจมหาวิทยาลัย	ประเด็นยุทธศาสตร์ระดับคณะ	เป้าประสงค์	กลยุทธ์ระดับคณะ
พันธกิจที่ 1 พัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต	1. การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต	1.1 เกิดอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของบุคลากรและนิสิต โดยใช้นวัตกรรมการจัดการเรียนการสอน และ/หรือชุมชนเป็นฐาน	1.1.1 ส่งเสริมการพัฒนาอัตลักษณ์ของบุคลากรและนิสิตโดยใช้นวัตกรรมจัดการเรียนการสอน และ/หรือ ชุมชนเป็นฐานสู่การส่งเสริมความเป็นรัฐพัฒน์นวัตกรรม
		1.2 ทุกหลักสูตรพัฒนารายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับหลากหลายภาคส่วน	1.2.1 สร้างการออกแบบรายวิชาให้เกิดการบูรณาการกับหลากหลายภาคส่วน

พันธกิจมหาวิทยาลัย	ประเด็นยุทธศาสตร์ระดับคณะ	เป้าประสงค์	กลยุทธ์ระดับคณะ
พันธกิจที่ 2 วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและชุมชน	2. การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและชุมชน	2.1 มี Research Learning Platform เพื่อพัฒนา นวัตกรรมการเรียนรู้ด้านการวิจัย	2.1.1 สร้าง Research Learning Platform เพื่อพัฒนา นวัตกรรมการเรียนรู้ด้านการวิจัย
		2.2 คณะมีวารสารทางวิชาการของคณะฯ ให้มีคุณภาพเทียบเท่ามาตรฐาน TCI	2.2.1 จัดทำวารสารทางวิชาการของคณะฯ ให้มีคุณภาพเทียบเท่ามาตรฐาน TCI
พันธกิจที่ 3 บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม	3. การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม	3.1 เกิดพื้นที่แห่งการเรียนรู้ของคณะสำหรับการยกระดับและต่อยอดองค์ความรู้และการประยุกต์ภูมิปัญญาชุมชน/ท้องถิ่น	3.1.1 สร้างพื้นที่แห่งการเรียนรู้ของคณะสำหรับการยกระดับและต่อยอดองค์ความรู้และการประยุกต์ภูมิปัญญาชุมชน/ท้องถิ่น
		3.2 มีหลักสูตรระยะสั้นเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตในการบริการทางวิชาการเพื่อชุมชน/องค์กรต่าง ๆ	3.2.1 พัฒนาองค์ความรู้ของคณะให้เป็นหลักสูตรระยะสั้นเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตในการบริการทางวิชาการเพื่อชุมชน/องค์กรต่าง ๆ
พันธกิจที่ 4 4ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย	4. การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ	4.1 มีการบูรณาการการสร้างผลงานเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์ร่วมกับองค์กรทั้งภายในและภายนอกคณะ	4.1.1 มุ่งบูรณาการการสร้างผลงานเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์ร่วมกับองค์กรทั้งภายในและภายนอกคณะ
		4.2 มี Learning Space สำหรับการเรียนรู้ด้านกิจกรรมพัฒนานิสิต	4.2.1 สร้าง Learning Space สำหรับการเรียนรู้ด้านกิจกรรมพัฒนานิสิต
พันธกิจที่ 5 บริหารจัดการทันสมัย มีประสิทธิภาพโปร่งใส และมีธรรมาภิบาล	5. การพัฒนาระบบบริหารจัดการ ที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพโปร่งใส และมีธรรมาภิบาลเพื่อความยั่งยืน	5.1 มีระบบสนับสนุนการวางแผนและการตัดสินใจสำหรับผู้บริหารด้วย Big Data 5.2 มีระบบบริหารจัดการที่นำองค์กรมุ่งเข้าสู่ Carbon Neutrality	5.1.1 สร้างระบบสนับสนุนการวางแผนและการตัดสินใจสำหรับผู้บริหารด้วย Big Data 5.1.2 สร้างระบบและแผนการดำเนินการและบูรณาการด้าน Carbon Neutrality

### 3.1 ที่มาและความสำคัญของแผนยุทธศาสตร์คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ. 2569 – 2573

#### ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) และแผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564-2570 ให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning for All) (SDGs) โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (Human Development) ควบคู่กับการสร้างความตระหนักรู้เรื่องผลกระทบของกิจกรรมมนุษย์ที่มีต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (Ecological Footprint) โดยเปิดโอกาสให้ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้อย่างไม่มีขีดจำกัด ลดความเหลื่อมล้ำในสังคมไทย โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง มุ่งเน้นการสร้างองค์ความรู้และทักษะพร้อมเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต (Transversal Skills) พร้อมยกระดับคุณภาพการศึกษาและสมรรถนะของกำลังคนให้ตอบสนองทิศทางการพัฒนาประเทศตาม BCG Model ทั้งในรูปแบบ Degree และ Non-Degree ผ่านพื้นที่การเรียนรู้แบบต่าง ๆ ได้แก่ การเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) การเรียนรู้บนฐานของชุมชน/กิจกรรม Area/Community/Activity Based Learning) การสะสมประสบการณ์ (Experiential Education) การบูรณาการกับการทำงาน (Work Based Learning) และการบูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอนเข้ากับการวิจัย การบริการทางวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม รวมทั้งเสริมสร้างบุคลากรคุณภาพสูงให้มีความเป็นมืออาชีพทั้งทางด้านวิชาการและความเชี่ยวชาญตามวิชาชีพ เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและ/หรือระดับนานาชาติ พร้อมทั้งผลักดันให้เกิดการยกระดับชุมชนวิชาการ (Academic Community)

#### ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและชุมชน

ตามแผนการขับเคลื่อนและปฏิรูประบบวิจัยแบบบูรณาการของประเทศและกรอบยุทธศาสตร์การวิจัยแห่งชาติ 20 ปี ที่มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ รวมทั้งแผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างสรรค์องค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ผ่านหน่วยวิจัยที่มีมาตรฐาน (Quality Infrastructure) และผลักดันให้เกิดการวิจัยขั้นพื้นฐาน (Blue Skies Research) ค้นพบองค์ความรู้ (Scientific Discovery) และการผลิตเทคโนโลยีแห่งอนาคต (Frontier Research) ตามอัตลักษณ์ (Uniqueness) และศักยภาพ (Potential) ของมหาวิทยาลัย เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการวิจัยที่ยั่งยืน เกิดความร่วมมือวิจัยกับทั้งรัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อระดมทรัพยากรและความเชี่ยวชาญ ถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ (Corporate University) ในการบริการวิชาการแก่สังคม (Social Engagement & Enterprise) ตลอดจนการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน (Community Enterprise) ระบบเศรษฐกิจฐานราก (SMEs) Technology based Startup เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม (IDEs) และ Deep Technology และการพัฒนาทักษะการคิดเชิงผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Thinking) รวมทั้งการจัดการทรัพยากรสินทางปัญญา

คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์จึงมุ่งขับเคลื่อนการรวมกลุ่มของนักวิชาการในด้านนี้เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ทางรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์บนฐานคิดเชิงวิพากษ์ (Critical Thinkinhg) ต่อกงานวิจัยและการพัฒนานวัตกรรมของชุมชน/สังคม และส่งผลให้เกิดการสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมการพัฒนาในรูปแบบใหม่ ๆ ที่อยู่ในวิถีคิดแบบนวัตกรรมทางรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ เช่น นวัตกรรมประชาธิปไตยชุมชน/

ท้องถิ่น/สังคม นวัตกรรมการบริหารจัดการท้องถิ่น/ชุมชน/สังคม นวัตกรรมการประสานความร่วมมือ นวัตกรรมการพัฒนาสังคม และนวัตกรรมการพัฒนาทางวัฒนธรรม ฯลฯ

### **ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม**

ตามแผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี (2561–2580) และแผนการพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม การพัฒนามหาวิทยาลัยกลุ่ม 3 พัฒนาชุมชน ท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น (Area-base and Community) มุ่งพัฒนาสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและชุมชนที่มี วัตถุประสงค์หรือประโยชน์ร่วมกัน การเป็นแหล่งเรียนรู้ ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีเพื่อสร้างความเข้มแข็ง ให้แก่ชุมชน และการให้ประชาชนมีโอกาสเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยเน้นความมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคม ในการส่งเสริมการเรียนรู้ภายในชุมชน การจัดหลักสูตร Non-Degree เพื่อพัฒนาประชาชนในชุมชน ที่ตอบสนองต่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ เพื่อเสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนท้องถิ่น (Societal Well-being) อย่างยั่งยืน

คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์มุ่งสร้างพื้นที่การเรียนรู้บนฐานของกิจกรรมนิสิตและฐานของชุมชน เพื่อให้เกิดการเรียนรู้และพัฒนาการอยู่ร่วมในสังคมประชาธิปไตย พร้อมกับการยกระดับคุณภาพชีวิต ความเป็นอยู่ที่ดีในด้านต่าง ๆ ของนิสิตและชุมชนท้องถิ่น

### **ยุทธศาสตร์ที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม เพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ**

ตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิต ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การพัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรม และ อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ที่มีการบริหาร จัดการตามแผนผังภูมินิเวศอย่างยั่งยืน โดยการสงวนรักษา อนุรักษ์ ป่าไม้ และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่นบนฐานธรรมชาติ และฐานวัฒนธรรม อย่างยั่งยืน โดยบูรณาการทุกภาคส่วนในการเพิ่มและรักษาพื้นที่สีเขียวเพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ การฟื้นฟูระบบ นิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ การใช้ประโยชน์จากทรัพยากร และส่งเสริมกลไกคาร์บอนเครดิต และ กลไกค่าตอบแทนการให้บริการของระบบนิเวศ และการสงวนรักษาอนุรักษ์ และฟื้นฟูแหล่งโบราณคดี มรดก ทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่น อย่างยั่งยืน

คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์มุ่งเสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและ วัฒนธรรม โดยการคัดสรรศิลปวัฒนธรรมของไทยและล้านนาที่ผสมผสานกับวัฒนธรรมสมัยใหม่ที่เป็นสากล เปิดและพัฒนาพื้นที่ต่าง ๆ ให้เป็นพื้นที่แห่งการเรียนรู้ทางการอนุรักษ์และพัฒนาสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม สร้างการมีส่วนร่วมของบุคลากรและนิสิต หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เข้ามาร่วมส่งเสริมสุขภาพ สิ่งแวดล้อมและ วัฒนธรรม โดยให้ความสำคัญกับการสร้างระบบนิเวศที่น่าอยู่ น่าสนุกและน่าเรียนให้ชุมชนมีการปรับตัวให้ สอดคล้องกับสังคมไทยร่วมสมัยมากขึ้น

### **ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ ที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพโปร่งใส และมีธรรมาภิบาลเพื่อความยั่งยืน**

มหาวิทยาลัยพะเยา มุ่งเน้นการขับเคลื่อนเชิงระบบ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน ตามพันธกิจหลัก ของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วยระบบธรรมาภิบาล การจัดการคุณภาพ รูปแบบการทำงานแบบร่วมมือกัน และ

การสนับสนุนงบประมาณบนพื้นฐานของความคุ้มค่า และการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า การดำเนินงานในรูปแบบดิจิทัล เพื่อการดำเนินงาน ที่โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ ในทุกกระบวนการ มีการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ให้สามารถดำเนินงาน ตามพันธกิจ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล พร้อมทุ่มเททำงานเพื่อองค์กร ด้วยความสุข ด้วยผลการดำเนินงานที่ผ่านมา มหาวิทยาลัยพะเยา ได้รับการประเมิน ITA ในระดับสูง แสดงให้เห็น ถึงกระบวนการ ทำงานด้วยความโปร่งใส และมีประสิทธิภาพ เกื้อหนุน การมุ่งสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ ของมหาวิทยาลัย บนพื้นฐาน แห่งความร่วมมือกัน ระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน และภูมิภาค เพื่อการเป็นต้นแบบ ของการเป็นมหาวิทยาลัย เพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์มุ่งสร้างการบริหารจัดการอัจฉริยะที่ใช้ในการบริหารงานและการตัดสินใจในการพัฒนาคณะ รักษาและพัฒนาการจัดการสำนักงานสีเขียวให้คงมาตรฐาน และมุ่งเข้าสู่องค์กร Carbon Neutrality สร้างระบบและกลไกที่โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ และใช้การพัฒนาข้อมูลพื้นฐาน เทคโนโลยีสารสนเทศและกิจกรรมต่าง ๆ ที่นำไปสู่การสื่อสารเพื่อเพิ่มและสร้างการรับรู้ต่อสาธารณะ ให้มีความสำคัญและการยอมรับสถานะของคณะที่มากขึ้น

### 3.2 พันธกิจมหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายและผู้รับผิดชอบหลักของคณะ

พันธกิจมหาวิทยาลัย	ประเด็นยุทธศาสตร์ระดับคณะ	เป้าประสงค์	กลยุทธ์ระดับคณะ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบหลัก
พันธกิจที่ 1 พัฒนากำลังคน ที่มีสมรรถนะและ ทักษะแห่งอนาคต	1. การเตรียมคนและ เสริมสร้างศักยภาพ คนให้มีสมรรถนะและ ทักษะแห่งอนาคต	1.1 เกิดอัตลักษณ์ที่โดดเด่น ของบุคลากรและนิสิต โดยใช้นวัตกรรม จัดการเรียนการสอน และ/หรือ ชุมชนเป็นฐาน	1.1.1 ส่งเสริมการพัฒนา อัตลักษณ์ของบุคลากรและ นิสิต โดยใช้นวัตกรรม จัดการเรียนการสอน และ/หรือ ชุมชนเป็น ฐานสู่การส่งเสริมความ เป็นรัฐพัฒน์นวัตกรรม	- นิสิตมีทักษะการจับ ประเด็นและสรุป ความเชิงวิชาการ	- ไม่น้อยกว่า 80% ของนิสิตที่เข้าร่วม กิจกรรมการเรียนรู้เชิงบูรณาการ สามารถสรุปประเด็นเชิงวิชาการได้ ถูกต้องตามเกณฑ์การประเมิน	รองคณบดีฝ่าย นวัตกรรม วิชาการ
				- นิสิตมีทักษะที่สำคัญ เช่น 5C+	- นิสิตในรายวิชาฝึกงาน/ฝึกสอน ไม่น้อยกว่า 80% มีคะแนนประเมิน ทักษะ 5C+ อยู่ในระดับดีขึ้นไป (ผ่านเกณฑ์)	
		1.2 ทุกหลักสูตรพัฒนา รายวิชาที่มีการจัดการ เรียนการสอนแบบบูรณา การกับหลากหลายภาค ส่วน	1.2.1 สร้างการออกแบบ รายวิชาให้เกิดการบูรณา การกับหลากหลายภาค ส่วน	- จำนวนรายวิชาที่ บูรณาการกับ หลากหลายภาคส่วน ในเชิงรุก (Active Learning)	- แต่ละหลักสูตรมีการจัดการเรียน การสอนแบบบูรณาการฯ เชิงรุก อย่างน้อย 5% ของรายวิชาที่เปิด สอนทั้งหมด	
				- จำนวนผลงานวิชาการ	- มีหนังสือหรือตำรา อย่างน้อย 2 รายการ/ปี	
			- จำนวนอาจารย์มือ อาชีพ	- อาจารย์มืออาชีพ อย่างน้อย 2 คน/ปี		
<b>Flagship ของคณะภายใต้พันธกิจที่ 1 :</b> 1.1 พัฒนาอัตลักษณ์รัฐ-พัฒน์นวัตกรรมเพื่อชุมชน โดยผลักดัน (1) นวัตกรรมจัดการเรียนการสอน (2) หลักสูตร Pre-degree และ (3) อาจารย์มืออาชีพ 1.2 AUN-QA = 3						

พันธกิจมหาวิทยาลัย	ประเด็นยุทธศาสตร์ระดับคณะ	เป้าประสงค์	กลยุทธ์ระดับคณะ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบหลัก
พันธกิจที่ 2 วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและชุมชน	2. การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและชุมชน	2.1 มี Research Learning Platform เพื่อพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ด้านการวิจัย	2.1.1 สร้าง Research Learning Platform เพื่อพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ด้านการวิจัย	- จำนวน Research Learning Platform เพื่อพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ด้านการวิจัย	- Research Learning Platform 1 รายการ (ระยะ 5 ปี)	รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์นวัตกรรม
		2.2 คณะมีวารสารทางวิชาการของคณะฯ ให้มีคุณภาพเทียบเท่ามาตรฐาน TCI	2.2.1 จัดทำวารสารทางวิชาการของคณะฯ ให้มีคุณภาพเทียบเท่ามาตรฐาน TCI	- จำนวนวารสารทางวิชาการของคณะฯ ให้มีคุณภาพเทียบเท่ามาตรฐาน TCI	- วารสารรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ ฉบับนิสิตนักศึกษาที่มีคุณภาพ ใกล้เคียงมาตรฐาน TCI อย่างน้อย 1 ฉบับ/ปี - วารสารรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ ฉบับนิสิตนักศึกษาที่มีคุณภาพ เทียบเท่ามาตรฐาน TCI (ระยะ 5 ปี)	
<b>Flagship ของคณะภายใต้พันธกิจที่ 2 :</b> 2.1 ผลงานความรู้รัฐ-พัฒนสร้างนวัตกรรม โดยผลักดัน SPSS's Map AI Platform และ Area-based research publication ผ่านโครงการ 1 คณะ 1 SDG 2.2 ส่งเสริมชุมชนและผู้สูงอายุเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (SROI โครงการ 1 คณะ 1 SDG)						
พันธกิจที่ 3 บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม	3. การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม	3.1 เกิดพื้นที่แห่งการเรียนรู้ของคณะสำหรับการยกระดับและต่อยอดองค์ความรู้และการประยุกต์ภูมิปัญญาชุมชน/ท้องถิ่น	3.1.1 สร้างพื้นที่แห่งการเรียนรู้ของคณะสำหรับการยกระดับและต่อยอดองค์ความรู้และการประยุกต์ภูมิปัญญาชุมชน/ท้องถิ่น	- จำนวนพื้นที่แห่งการเรียนรู้ฯ	- อย่างน้อย 1 พื้นที่/ปี	รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์นวัตกรรม
		3.2 มีหลักสูตรระยะสั้นเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตในการบริการทางวิชาการเพื่อชุมชน/องค์กรต่าง ๆ	3.2.1 พัฒนาองค์ความรู้ของคณะให้เป็นหลักสูตรระยะสั้นเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตในการบริการ	- จำนวนหลักสูตร Non degree	- ปี 68 : มีระบบและกลไกการพัฒนาหลักสูตร - ปี 69 : 1 หลักสูตร - ปี 70-72 : ปีละ 2 หลักสูตร	

พันธกิจมหาวิทยาลัย	ประเด็นยุทธศาสตร์ระดับคณะ	เป้าประสงค์	กลยุทธ์ระดับคณะ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบหลัก
			ทางวิชาการเพื่อชุมชน/องค์กรต่าง ๆ			
Flagship ของคณะภายใต้พันธกิจที่ 3 : ผลักดันหลักสูตร non-degree						ผู้ช่วยคณบดี
พันธกิจที่ 4 ทำนุบำรุงศิลป และวัฒนธรรม และสืบสาน เอกลักษณ์ความ เป็นไทย	4. การทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม เพื่อความ เป็นไทยและ เอกลักษณ์ของชาติ	4.1 มีการบูรณาการการสร้าง ผลงานเชิงวัฒนธรรม สร้างสรรค์ร่วมกับองค์กรทั้ง ภายในและภายนอกคณะ	4.1.1 มุ่งบูรณาการการสร้าง ผลงานเชิงวัฒนธรรม สร้างสรรค์ ร่วมกับ องค์กรทั้งภายในและ ภายนอกคณะ	- จำนวนผลงาน เชิงวัฒนธรรมสร้าง สรรค์ ร่วมกับ องค์กรทั้งภายในและ ภายนอกคณะ	- อย่างน้อย 3 ผลงาน/ปี	รองคณบดี (ด้านกิจกรรม นิสิตและ ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม)
		4.2 มี Learning Space สำหรับการเรียนรู้ด้าน กิจกรรมพัฒนานิสิต	4.2.1 สร้าง Learning Space สำหรับการเรียนรู้ด้าน กิจกรรมพัฒนานิสิต	- จำนวน Learning Space สำหรับการ เรียนรู้ด้านกิจกรรม พัฒนานิสิต	- อย่างน้อย 1 พื้นที่/ปี	
Flagship ของคณะภายใต้พันธกิจที่ 4 : พัฒนาพื้นที่ประชาธิปไตยและความสุข โดยพัฒนา (1) กิจกรรม OBA for UP Identity (2) Basic UP-MPF และ (3) Advance UP-MPF						
พันธกิจที่ 5 บริหารจัดการ ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และ มีธรรมาภิบาล	5. การพัฒนาระบบ บริหารจัดการ ที่ ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิ บาลเพื่อความยั่งยืน	5.1 มีระบบสนับสนุนการ วางแผนและการตัดสินใจ สำหรับผู้บริหารด้วย Big Data	5.1.1 สร้างระบบสนับสนุน การวางแผนและการ ตัดสินใจสำหรับผู้บริหาร ด้วย Big Data	- มีการออกแบบนโยบาย คณะที่อาศัยระบบ สนับสนุนการวางแผน และการตัดสินใจด้วย Big Data	- มีนโยบายของคณะที่อาศัยระบบ สนับสนุนการวางแผนและการ ตัดสินใจด้วย Big Data มาใช้ อย่าง น้อย 1 นโยบาย	รองคณบดี ฝ่ายบริหารและ พัฒนาองค์กร

พันธกิจมหาวิทยาลัย	ประเด็นยุทธศาสตร์ระดับคณะ	เป้าประสงค์	กลยุทธ์ระดับคณะ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบหลัก
		5.2 ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก/ลดคาร์บอน	5.2.1 สนับสนุนและเป็นแนวร่วมกับมหาวิทยาลัยพะเยาในการลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก/ลดคาร์บอน (Carbon Neutrality) เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	- จำนวนกิจกรรมที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก/ลดคาร์บอน (เช่น ปลูกต้นไม้, คัดแยกขยะ)	- มีกิจกรรมที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก/ลดคาร์บอน (เช่น ปลูกต้นไม้, คัดแยกขยะ ฯลฯ) ไม่น้อยกว่า 1 โครงการ/ปี	รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนางานองค์กร
<b>Flagship ของคณะภายใต้พันธกิจที่ 5 :</b> 5.1 พัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์ม (4 แพลตฟอร์ม) 5.2 แนวร่วมการลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก/ลดคาร์บอน (มุ่งใช้ระบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ หรือ DMS และเพิ่มพื้นที่สีเขียว) 5.3 EdPEx 155-199 5.4 ITA=85 5.5 Cyber Security 5.6 Excellence Assessor for UP Excellence						

### 3.3 โครงการและกิจกรรมในแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ผู้รับผิดชอบโครงการ	ความสอดคล้องเชิงยุทธศาสตร์
1.	โครงการ BMI&กีฬาบุคลากร	รองคณบดีฝ่ายนวัตกรรมการศึกษา	โครงการประจำ
2.	โครงการ Bye' niors	ผู้ช่วยคณบดี	ยุทธศาสตร์ที่ 1
3.	โครงการ Happiness to SPSS team (รับน้อง)	ผู้ช่วยคณบดี	ยุทธศาสตร์ที่ 1
4.	โครงการ SPSS Sports Games	ผู้ช่วยคณบดี	ยุทธศาสตร์ที่ 1
5.	โครงการ SPSS UP Skill the SPSS's Leaders	ผู้ช่วยคณบดี	ยุทธศาสตร์ที่ 1
6.	โครงการ Voice จากนิสิต SPSS	ผู้ช่วยคณบดี	ยุทธศาสตร์ที่ 1
7.	โครงการค่ายสร้างนักพัฒน์นวัตกรรมเพื่อชุมชน	หลักสูตร ศศ.บ.	ยุทธศาสตร์ที่ 1
8.	โครงการค่ายสิงห์อาสา	หลักสูตร ร.บ.	ยุทธศาสตร์ที่ 1
9.	โครงการเครือข่ายศิษย์เก่า	ผู้ช่วยคณบดี	โครงการประจำ
10.	โครงการพัฒนาทักษะนิสิตเชิงปฏิบัติการในการเขียนผลงานทางวิชาการ	หลักสูตร รป.ม.	ยุทธศาสตร์ที่ 1
11.	โครงการงานทำบุญเดือนสิงห์	หลักสูตร ร.บ.	ยุทธศาสตร์ที่ 1
12.	โครงการจัดทำวารสาร SPSS ฉบับนิสิตนักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์ นวัตกรรม	โครงการประจำ
13.	โครงการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (พัฒนาสังคม)	หลักสูตร ศศ.บ.	ยุทธศาสตร์ที่ 1
14.	โครงการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของรายวิชาและหลักสูตร	รองคณบดีฝ่ายนวัตกรรมการศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 1
15.	โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมพื้นถิ่นล้านนา	รองคณบดีฝ่ายนวัตกรรมการศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 4
16.	โครงการน้องยินดีที่รับปริญญา	รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์ นวัตกรรม	โครงการประจำ
17.	โครงการบูรณาการ Carbon Neutral ในหลักสูตร และจัดทำ Baseline และแผนลดคาร์บอน	รองคณบดีฝ่ายนวัตกรรมการศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 1
18.	โครงการปฐมนิเทศนิสิตก่อนฝึกงาน/สหกิจศึกษาประจำปีการศึกษา 2568	รองคณบดีฝ่ายนวัตกรรมการศึกษา	โครงการประจำ
19.	โครงการปฐมนิเทศนิสิตใหม่ ประจำปีการศึกษา 2569	รองคณบดีฝ่ายนวัตกรรมการศึกษา	โครงการประจำ
20.	โครงการประเมิน EdPEX	รองคณบดีฝ่ายนวัตกรรมการศึกษา	โครงการประจำ
21.	โครงการประเมินคุณภาพหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร AUN-QA	รองคณบดีฝ่ายนวัตกรรมการศึกษา	โครงการประจำ
22.	โครงการประเมินระดับการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร รป.บ. (PLO&YLO) สำหรับนิสิตชั้นปีที่ 1-4	หลักสูตร รป.บ.	ยุทธศาสตร์ที่ 1
23.	โครงการปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา	รองคณบดีฝ่ายนวัตกรรมการศึกษา	โครงการประจำ
24.	โครงการปรับปรุงหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต 2570	หลักสูตร รป.บ.	ยุทธศาสตร์ที่ 5

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ผู้รับผิดชอบโครงการ	ความสอดคล้องเชิงยุทธศาสตร์
25.	โครงการปรับปรุงหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานโยบายสาธารณะ	หลักสูตร ร.ป.ม.	ยุทธศาสตร์ที่ 5
26.	โครงการปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (พัฒนาสังคม) และหลักสูตรการศึกษาระดับบัณฑิต สาขาการศึกษา	หลักสูตร ศศ.บ.	ยุทธศาสตร์ที่ 5
27.	โครงการปัจฉิมนิเทศนิสิต ประจำปีการศึกษา 2569	รองคณบดีฝ่ายนวัตกรรมการศึกษา	โครงการประจำ
28.	โครงการพัฒนา Non-Degree	รองคณบดีฝ่ายนวัตกรรมการศึกษา	โครงการประจำ
29.	โครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมกลุ่มกิจกรรมนิสิตระดับหลักสูตรและสโมสรนิสิต SPSS	ผู้ช่วยคณบดี	ยุทธศาสตร์ที่ 1
30.	โครงการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ของนิสิตชั้นปีที่ 3	หลักสูตร ร.ป.บ.	ยุทธศาสตร์ที่ 1
31.	โครงการพัฒนาผลงานวิชาการและอาจารย์มืออาชีพ	รองคณบดีฝ่ายนวัตกรรมการศึกษา	โครงการประจำ
32.	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายสนับสนุนคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์	รองคณบดีฝ่ายนวัตกรรมการศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 5
33.	โครงการวันยี่เป็ง	ผู้ช่วยคณบดี	
34.	โครงการวางแผนและติดตามผลการพัฒนาคุณภาพหลักสูตรตามแนวทางการประกันคุณภาพการศึกษา AUN-QA		ยุทธศาสตร์ที่ 1
35.	โครงการศึกษาดูงาน ทบทวน ถอดบทเรียน และพัฒนาแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์	รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์นวัตกรรมการศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 5
36.	โครงการศึกษาดูงานด้านนวัตกรรมการศึกษา	หลักสูตร ศศ.บ.	ยุทธศาสตร์ที่ 1
37.	โครงการส่งเสริมการนำเสนอผลงานนิสิตและบุคลากรคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์	รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์นวัตกรรมการศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 2
38.	โครงการสัมมนาฝึกงานและสหกิจศึกษา	หลักสูตร ศศ.บ.	ยุทธศาสตร์ที่ 1
39.	โครงการสัมมนายุทธศาสตร์และการปรับปรุงหลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต	หลักสูตร ร.ป.บ.	ยุทธศาสตร์ที่ 5
40.	โครงการสำรวจความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต	หลักสูตร ร.ป.บ.	ยุทธศาสตร์ที่ 5
41.	โครงการไหว้ครู	ผู้ช่วยคณบดี	โครงการประจำ
42.	โครงการอัตลักษณ์สิ่ง 1 : Independent	หลักสูตร ร.ป.บ.	ยุทธศาสตร์ที่ 1
43.	โครงการอัตลักษณ์สิ่ง 2 : Critical	หลักสูตร ร.ป.บ.	ยุทธศาสตร์ที่ 1
44.	โครงการอัตลักษณ์สิ่ง 3 : Creative	หลักสูตร ร.ป.บ.	ยุทธศาสตร์ที่ 1
45.	โครงการอัตลักษณ์สิ่ง 4 : Unique	หลักสูตร ร.ป.บ.	ยุทธศาสตร์ที่ 1

## ส่วนที่ 4

### การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ และระบบการปรับปรุงพัฒนา

มหาวิทยาลัย มีแผนระยะยาวคือ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนารองงาน/หน่วยงานระยะ 5 ปี และแผนระยะสั้นคือ แผนปฏิบัติการประจำปี ส่วนงาน/หน่วยงาน ซึ่งจัดสรรทรัพยากรด้านการเงินและด้านอื่น ๆ พร้อมใช้ในการสนับสนุนแผนปฏิบัติการจนประสบความสำเร็จ โดยอธิการบดีมอบรองอธิการบดีแต่ละฝ่ายและหัวหน้าส่วนงาน ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย จัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี ซึ่งมีข้อมูลครอบคลุม กำลังคน งบประมาณ สิ่งสนับสนุนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รองอธิการบดีและหัวหน้าส่วนงานเสนอ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยและแผนปฏิบัติการประจำปี ที่ผ่านการวิเคราะห์ข้อมูล รวบรวมส่งมายังกองแผนงาน เพื่อดำเนินการตรวจสอบให้ถูกต้องตามนโยบายการจัดสรรงบประมาณ โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพในการใช้จ่ายงบประมาณ 3 ปีซ้อนหลัง ประกอบกับข้อมูลคาดการณ์รายรับรายจ่ายที่จะเกิดขึ้น เพื่อกำหนดงบประมาณ ครุภัณฑ์ อัตรากำลัง สนับสนุนกิจกรรมตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการที่เปลี่ยนแปลง จากนั้น กองแผนงานรวบรวมและจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีในระดับมหาวิทยาลัยที่ผ่านการพิจารณาตามขั้นตอนข้างต้นแล้ว เสนอต่อคณะกรรมการการเงินและทรัพย์สินมหาวิทยาลัยพะเยา เพื่อพิจารณากลับกรอง เสนอต่อสภามหาวิทยาลัยให้การอนุมัติ กองแผนงานแจ้งมติการอนุมัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีต่อส่วนงาน/หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย เพื่อดำเนินการตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่กำหนดไว้

สำหรับคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีแผนระยะยาวคือ แผนยุทธศาสตร์คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ. 2569 - 2573 และแผนระยะสั้นคือ แผนปฏิบัติการประจำปีคณะ (ที่รวมหลักสูตรและสโมสรนิสิตของคณะ) ซึ่งจะมีการจัดสรรทรัพยากรด้านการเงินและด้านอื่น ๆ พร้อมใช้ในการสนับสนุนแผนปฏิบัติการจนประสบความสำเร็จ โดยคณบดีมอบรองคณบดีและผู้ช่วยคณบดีแต่ละฝ่ายและประธานหลักสูตร ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการดำเนินงานตามพันธกิจของคณะ จัดทำแผนกลยุทธ์ ซึ่งมีข้อมูลครอบคลุม กำลังคน งบประมาณ สิ่งสนับสนุนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รองคณบดี ผู้ช่วยคณบดี ประธานหลักสูตร และหัวหน้าสำนักงานคณะเสนอแผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติที่ผ่านการวิเคราะห์ข้อมูล รวบรวมส่งมายังงานแผนเพื่อดำเนินการตรวจสอบให้ถูกต้องตามนโยบายการจัดสรรงบประมาณ โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพในการใช้จ่ายงบประมาณ 3 ปีซ้อนหลัง ประกอบกับข้อมูลคาดการณ์รายรับรายจ่ายที่จะเกิดขึ้น เพื่อกำหนดงบประมาณ ครุภัณฑ์ อัตรากำลัง สนับสนุนกิจกรรมตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการที่เปลี่ยนแปลง จากนั้น งานแผนรวบรวมและจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีในระดับคณะที่ผ่านการพิจารณาตามขั้นตอนข้างต้นแล้ว เสนอต่อคณะกรรมการประจำคณะ เพื่อพิจารณากลับกรอง เสนอต่อมหาวิทยาลัยให้การอนุมัติ งานแผนคณะแจ้งมติการอนุมัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีต่อบุคลากรคณะ เพื่อดำเนินการตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ที่กำหนดไว้

## 4.1 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์

เมื่อมหาวิทยาลัยพะเยามีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2569 – 2573 และได้สร้างกระบวนการต่าง ๆ ดังต่อไปนี้รองรับ ได้แก่ 1) สร้างความรู้ความเข้าใจแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของมหาวิทยาลัยพะเยา 2) กำหนดผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์รายประเด็น โดยมีระบบและกลไก 3) การติดตามประเมินผลการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผน 4) สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ และ 5) พัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศ เมื่อหัวหน้าส่วนงาน (คณบดี คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์) รับทราบ ก็จะใช้กระบวนการแบบของมหาวิทยาลัยพะเยาเพื่อสร้างกระบวนการประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ. 2569 - 2573 ดังต่อไปนี้

### 4.1.1 การสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์

เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการผลักดันแผนยุทธศาสตร์คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ. 2569 - 2573 ไปสู่การปฏิบัติ โดยมีระบบและกลไก ดังนี้

1) คณบดีคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ แลกเปลี่ยนนโยบายและทิศทางการพัฒนาคณะตามแผนยุทธศาสตร์คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ. 2569 - 2573 โดยใช้วิสัยทัศน์ การบริหาร และการพัฒนาคณะที่เสนอต่อคณะกรรมการสรรหาหัวหน้าส่วนงานต่อประชาคมคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ ผ่านช่องทางต่าง ๆ ได้แก่ ที่ประชุมบุคลากรคณะ ที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ เว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์ของคณะ

2) รองคณบดีและผู้ช่วยคณบดีรับการมอบหมายหน้าที่ที่คณบดีสั่งการให้เป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานตามพันธกิจ และตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะ

3) การสื่อสารและประชาสัมพันธ์สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ฯ ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มผ่านช่องทางที่หลากหลาย และมีการติดตามข้อมูลย้อนกลับจาก ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นระยะ

### 4.1.2 กำหนดผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์รายประเด็น โดยมีระบบและกลไก

1) กำหนดตัวผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์รายประเด็น และกำหนดตัวชี้วัดการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่เชื่อมโยงและสอดคล้องกัน ตั้งแต่ระดับคณะ (รองคณบดี ผู้ช่วยคณบดีและหัวหน้าสำนักงานคณะ) ระดับงานของคณะ (หลักสูตร) ไปจนถึงระดับบุคคล

2) จัดตั้งคณะกรรมการ คณะทำงานชุดต่าง ๆ ตามฝ่ายงาน เพื่อปฏิบัติหน้าที่ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ โดยการมีองค์ประกอบเป็นส่วนงานยุทธศาสตร์นวัตกรรม งานนวัตกรรมวิชาการ งานบริหาร และพัฒนาฯ งานประกันคุณภาพการศึกษาและพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ งานบริหารการพัฒนานิสิต และงานบริหารวัฒนธรรมสร้างสรรค์ส่วนงาน และงานสายสนับสนุน

### 4.1.3 การติดตามประเมินผลการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผน

รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์นวัตกรรมมอบหมายงานแผนติดตามผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการของทุกหน่วยงานภายในคณะ ผ่านระบบ e-Budget รายเดือน โดยพิจารณาการดำเนิน

โครงการและการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติการเทียบเคียงกับแผนปฏิบัติการที่วางแผนไว้ในช่วงเวลาดังกล่าว ซึ่งจะพิจารณาตามปัจจัยที่เกี่ยวข้องประกอบด้วย

- 1) มีการดำเนินการล่าช้ากว่าแผนปฏิบัติการที่กำหนด
- 2) การใช้จ่ายงบประมาณคลาดเคลื่อนจากแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่กำหนดไว้
- 3) ความสำเร็จของตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้
- 4) การเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่ส่งผลกระทบต่อความท้าทายเชิงกลยุทธ์ตามแผนปฏิบัติการ

การที่ตอบสนองอยู่

งานแผนจัดทำรายงานสรุปผลการติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ เสนอต่อคณบดีและรองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์นวัตกรรมเพื่อพิจารณา และถ่ายทอดผลการติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการแก่ฝ่ายงานต่าง ๆ ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ พร้อมมอบหมายให้ฝ่ายต่าง ๆ พิจารณาปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องและมุ่งเน้นความสำเร็จของการดำเนินงาน งานแผนจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รอบ 6 เดือน เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะเพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับเปลี่ยนการปฏิบัติการจากผู้บริหารระดับสูง งานแผนจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รอบ 12 เดือน เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะเพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานในรอบปีถัดไป และคณะเสนอรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการรอบ 12 เดือนต่อมหาวิทยาลัยพะเยาต่อไป

#### 4.1.4 สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ

คณะจะมุ่งส่งเสริมและผลักดันให้ฝ่ายงานและบุคลากรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เสนอโครงการ/กิจกรรมเพื่อขอรับการการจัดสรรทรัพยากรสนับสนุนตามความเหมาะสมจากมหาวิทยาลัยพะเยา เช่น งบประมาณสำหรับการดำเนินโครงการตามตัวชี้วัดเร่งด่วน (Super KPI) การเสนอขอปรึกษาหารือสร้างหรือปรับปรุงข้อบังคับ กฎ ระเบียบ และประกาศให้คล่องตัวและตอบสนองต่อการพัฒนาคณะ และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยและคณะ

#### 4.1.5 พัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศ

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการติดตามประเมินผล มีการนำข้อมูลไปวิเคราะห์และนำรายงานผลการวิเคราะห์ไปใช้สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว

## 4.2 การติดตามประเมินผล และการรายงานผลการดำเนินงาน

กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ. 2569 - 2573 เป็นรอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน โดยกำหนดให้มีการประเมินปีงบประมาณละ 2 ครั้ง ซึ่งคณะจะดำเนินการภายใต้กรอบดังกล่าวของมหาวิทยาลัยตามวิธีการและขั้นตอนที่มหาวิทยาลัยพะเยาได้กำหนดเอาไว้ดังนี้

#### 4.2.1 ระดับของการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2569 - 2573 นี้ ได้กำหนดให้มีความเชื่อมโยงกับตัวบ่งชี้ของแผน 3 ระดับ ได้แก่

- 1) ระดับมหาวิทยาลัย
- 2) ระดับคณะ/ส่วนงาน
- 3) ระดับโครงการ

โดยกองแผนงานจะติดตามผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการของทุกหน่วยงาน ภายในมหาวิทยาลัย ผ่านระบบ e-Budget รายเดือน โดยพิจารณาจากการดำเนินโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ ซึ่งระบบ e-Budget เป็นระบบสารสนเทศที่ถูกลำมาใช้เป็นกลไกในการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงาน ข้อมูลการรายงานผลของทุกโครงการและกิจกรรมจะถูกนำไปใช้ประโยชน์ในการรายงานผลในรูปแบบรายเดือน รายไตรมาส ราย 6 เดือน และรายปี ซึ่งหน่วยงานต้นสังกัด กองแผนงาน ตลอดจนถึงผู้บริหารมหาวิทยาลัย สามารถเข้าถึงข้อมูลของหน่วยงาน และนำไปใช้ข้อมูลไปใช้ในการตัดสินใจ ทบทวน ติดตามผลได้

และจากรายงานฯ ดังกล่าว จะถูกรวบรวมขึ้นเพื่อนำไปใช้วัด ในตัวชี้วัด ของระดับคณะส่วนงาน ตลอดจนการรายงานแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย โดยกองแผนงานจะทำการรวบรวมข้อมูลทั้งหมด เพื่อใช้ประโยชน์ ตามวงจรคุณภาพ (PDCA) เพื่อให้กระบวนการการปฏิบัติงานและแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเป็นไปตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ รวมถึงรวบรวมรายงานต่อสภามหาวิทยาลัย กระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม ตลอดจนภาคประชาชน เพื่อแสดงถึงความมีธรรมาภิบาล

#### 4.2.2 การรายงานผล

- 1) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการ (งบประมาณรายได้ประจำปีงบประมาณ) รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน ตามข้อกำหนด ITA
- 2) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อมหาวิทยาลัย กรมบัญชีกลางและสำนักงบประมาณ ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
- 3) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดต่อมหาวิทยาลัย กรมบัญชีกลาง และสำนักงบประมาณ ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
- 4) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย (สิ้นภาคการศึกษา)
- 5) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนงานยุทธศาสตร์ แผนงานพื้นฐาน แผนงานบุคลากรภาครัฐ และแผนงานบูรณาการ (งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ)
  - 5.1) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อสำนักงบประมาณ และ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)

5.2) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดต่อสำนักงบประมาณ และ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)

5.3) รายงานผลการดำเนินโครงการตามคำขอของรัฐบาล กระทรวงเจ้าภาพและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

5.4) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย (รอบ 12 เดือน)

6) การรายงานผลการดำเนินโครงการ (งบประมาณตามแผนงานบูรณาการ ประจำปีงบประมาณ)

6.1) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อสำนักงบประมาณ สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงเจ้าภาพ กลุ่มจังหวัด และจังหวัดที่เกี่ยวข้อง ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)

6.2) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัด ต่อสำนักงบประมาณ สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงเจ้าภาพ กลุ่มจังหวัด และจังหวัดที่เกี่ยวข้องปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)

6.3) รายงานผลการดำเนินโครงการตามคำขอของรัฐบาล กระทรวงเจ้าภาพและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

6.4) รายงานผลการดำเนินงานบูรณาการภาค สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในระบบ e-MENSCR ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)

6.5) รายงานผลการดำเนินงานงบประมาณจังหวัดต่อจังหวัด ในระบบ PADME

6.6) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัยปีละ 2 ครั้ง รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน

6.7) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแหล่งทุนอื่น ๆ ตามคำขอของแหล่งทุน และรายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัย (เมษายน, กันยายน)

### 4.3 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ (Performance Improvement System)

#### 4.3.1 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการที่สำคัญ

มหาวิทยาลัย จะลำดับความสำคัญของเรื่องที่ต้องนำไปปรับปรุงผลการดำเนินการที่สำคัญ จากผลการวิเคราะห์ และทบทวน ผลการดำเนินงาน โดยอาศัยข้อมูลจากกระบวนการ การติดตาม ประเมินผล กระบวนการคาดเดาผลการดำเนินงานในอนาคต ซึ่งคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์จะมีการดำเนินการดังกล่าวภายใต้ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการที่สำคัญของมหาวิทยาลัย โดยพิจารณาจาก

- 1) ระดับความรุนแรงและผลกระทบต่อการบรรลุพันธกิจของคณะ
- 2) โอกาสและความเป็นไปได้ในการไม่บรรลุเป้าหมาย
- 3) ความต้องการและความคาดหวังของผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น ๆ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ที่สำคัญ

4) โอกาสความเป็นไปได้ในการพัฒนาปรับปรุงผลของการนำสารสนเทศด้านความต้องการ ความพึงพอใจและไม่พึงพอใจ มีบทบาทปรับปรุงหลักสูตรและบริการใหม่ ๆ ที่สำคัญ

จากการทบทวนวิเคราะห์ผลการดำเนินการจากตัวชี้วัดเพื่อให้ได้ข้อมูลในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรบริการที่สำคัญ และกระบวนการ งานแผนและการประกันคุณภาพองค์กรและหลักสูตร เป็นผู้รวบรวมผลการดำเนินงาน ตลอดจนการกำหนดแผนบริหารความเสี่ยงเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อกำหนดแนวทางการติดตามและกำหนดนโยบายเพื่อป้องกันความเสี่ยง ต่อการไม่สามารถดำเนินการตามยุทธศาสตร์ได้ ซึ่งในระดับผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด จะดำเนินการทบทวนวิเคราะห์ ผลการดำเนินการและปัจจัยภายในและภายนอกที่ส่งผลต่อการดำเนินงาน จากกระบวนการดังกล่าวผู้บริหารจะร่วมกับพิจารณาประเด็นที่ต้องดำเนินการอย่างเร่งด่วน จากระดับความเสี่ยงของตัวชี้วัดผลการดำเนินงานที่อยู่ในระดับสูงและสูงมากก่อนเป็นอันดับแรก เช่นเดียวกับการคัดเลือกประเด็นที่ดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ มาดำเนินการพัฒนาเป็นนวัตกรรมต้นแบบเพื่อใช้ในการดำเนินการในประเด็นอื่น ๆ เพิ่มเติม ทั้งนี้ประเด็นที่ได้จากการพิจารณาดังกล่าว จะนำเสนอในที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะเพื่อให้เกิดการสื่อสารตามลำดับชั้นลงสู่บุคลากรในคณะ และคู่ส่งมอบที่เกี่ยวข้องตามลำดับ

#### 4.3.2 การปรับปรุงผลการดำเนินงาน

การประเมินผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียนและด้านกระบวนการเพื่อให้เกิดการปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ประกอบด้วย

- 1) การประเมินผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน ตามพันธกิจด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย
- 2) การประเมินผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นลูกค้า ของมหาวิทยาลัย ส่วนงาน และหน่วยงานต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย
- 3) การประเมินผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นบุคลากร ทั้งด้านขีดความสามารถของบุคลากร สมรรถนะ และสวัสดิการต่าง ๆ
- 4) การประเมินผลลัพธ์ด้านการนำองค์การและธรรมาภิบาล
- 5) การประเมินผลลัพธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมการอนุรักษ์พลังงาน
- 6) การประเมินผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงินและตลาด