



บันทึกข้อความ

หน่วยงาน คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ งานบริหารทั่วไป โทร. 1301

ที่ อว.7324.01/0056 วันที่ 27 มกราคม 2569

เรื่อง ขอรายงานผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาเว็บไซต์คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2566 – พ.ศ. 2568

เรียน คณบดีคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์

ตามที่ คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้ดำเนินการบริหารงานด้านการพัฒนาองค์กรดิจิทัลของคณะฯ เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการพัฒนาองค์กรดิจิทัล และการพัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์ฯ ให้มีระบบ กลไก มาตรการ และกระบวนการที่สอดคล้องกับนโยบายของคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ และเพื่อให้เป็นคณะแห่ง “รัฐ-พัฒน์นวัตกรรมเพื่อชุมชน” ที่น่าอยู่ น่าสนุก น่าเรียน อันนำไปสู่การบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของคณะฯ และมหาวิทยาลัยได้ตามลำดับ นั้น

ในการนี้ ข้าพเจ้า ธนรินทร์ คงเถื่อน ตำแหน่ง นักวิชาการคอมพิวเตอร์ ผู้ปฏิบัติงานด้านการพัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์ฯ จึงขอรายงานผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาเว็บไซต์คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2566 – พ.ศ. 2568 (รายละเอียดดังเอกสารแนบ)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(คุณธนรินทร์ คงเถื่อน)

นักวิชาการคอมพิวเตอร์



รายงาน

การดำเนินงานด้านการพัฒนาเว็บไซต์คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา
Website Development Operations, School of Political and Social
Sciences, University of Phayao

พ.ศ. 2566 - 2568

โดย
ธนรินทร์ คงเถื่อน นักวิชาการคอมพิวเตอร์
คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยพะเยา

คำนำ

รายงานสรุปผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาเว็บไซต์ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อรวบรวมและนำเสนอภาพรวมการบริหารจัดการระบบสารสนเทศของคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2568 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับโครงสร้างพื้นฐานทางเทคนิค สถาปัตยกรรมระบบ และมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ให้สอดคล้องกับพันธกิจของคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์และประกาศมหาวิทยาลัยพะเยา

เนื้อหาในรายงานฉบับนี้ ครอบคลุมกระบวนการปรับปรุงสถาปัตยกรรมเว็บไซต์จากรูปแบบเดิมสู่สถาปัตยกรรมแบบผสมผสาน ที่ผสมผสานจุดเด่นของ Laravel Framework และ Vue.js เข้าด้วยกัน เพื่อแก้ไขปัญหาด้านการค้นหาบนเสิร์ชเอนจิน (SEO) และเพิ่มประสิทธิภาพการแสดงผล พร้อมทั้งนำเสนอผลการดำเนินงานที่โดดเด่น ทั้งในด้านสถิติผู้ใช้งานที่เติบโตขึ้นอย่างก้าวกระโดด การรองรับพฤติกรรมการค้นหาด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI Search) และความสำเร็จในการได้รับรางวัลมาตรฐานเว็บไซต์ ประเภทส่วนงานวิชาการ ระดับ AA ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่า รายงานฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อคณะกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง ในการใช้เป็นข้อมูลสารสนเทศเพื่อประกอบการวางแผน พัฒนา และต่อยอดระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและการพัฒนาเว็บไซต์ของคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ ให้มีความทันสมัย ปลอดภัย และตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้งานอย่างยั่งยืนต่อไป

ธนรินทร์ คงเถื่อน
นักวิชาการคอมพิวเตอร์

สารบัญ

	หน้า
คำนำ.....	ก
สารบัญ.....	ข
สารบัญภาพ	ง
สารบัญตาราง.....	จ
บทสรุปผู้บริหาร	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล.....	1
วัตถุประสงค์.....	1
นิยามศัพท์เฉพาะ	2
บทที่ 2 สถาปัตยกรรมระบบและเทคโนโลยี	3
2.1 โครงสร้างทางเทคนิคของเว็บไซต์	3
2.1.1 ส่วนแสดงผลสำหรับผู้ใช้งานทั่วไป	4
2.1.2 ส่วนบริหารจัดการระบบ.....	4
2.1.3 มาตรฐานเชิงเทคนิคและฟังก์ชันการทำงาน.....	4
2.2 การออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้งาน.....	5
2.2.1) อัตลักษณ์และการสื่อสารทางภาพ.....	5
2.2.2 โครงสร้างเนื้อหาและการนำทาง.....	5
2.3 โครงสร้างพื้นฐานและความปลอดภัย.....	6
2.3.1 ด้านโครงสร้างพื้นฐานที่ปลอดภัย	6
2.3.2 ด้านความปลอดภัยเครื่องมือช่วย.....	6
2.3.3 ด้านความปลอดภัยฐานข้อมูล.....	7

2.3.4 ด้านการตอบสนองและกู้คืน	7
บทที่ 3 ผลการดำเนินงาน	8
3.1 สรุปใหม่ไลน์การพัฒนาระบบ	8
3.2 การเผยแพร่ข้อมูลข่าวประชาสัมพันธ์	12
บทที่ 4 สถิติการใช้งานและการประเมินผล	13
4.1 สถิติผู้เข้าชมเว็บไซต์	13
4.2 แหล่งที่มาของการเข้าชม	14
4.2.1 ผลการวิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบแหล่งที่มา	15
4.3 การประเมินคุณภาพเว็บไซต์โดย Google (Google PageSpeed Insights)	16
4.4 การประเมินมาตรฐานเว็บไซต์ โดยศูนย์บริการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา	19
บทที่ 5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ	22
สรุปและอภิปรายผล	22
ข้อเสนอแนะ	23
ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาในอนาคต	23
ข้อเสนอเพิ่มเติมอื่นๆทางเทคนิค โดยการวิเคราะห์ด้วย AI	24

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพ 1 สถาปัตยกรรมระบบเว็บไซต์คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา.....	3
ภาพ 2 โทนีสีเว็บไซต์คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา	5
ภาพ 3 หน้าหลักเว็บไซต์คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา (1)	10
ภาพ 4 หน้าหลักเว็บไซต์คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา (2)	11
ภาพ 5 แผนภาพจำนวนข่าวประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ. 2566 - 2568.....	12
ภาพ 6 แผนภาพจำนวนผู้ใช้งานเว็บไซต์คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ. 2566 - 2568	13
ภาพ 7 เกียรติบัตรรางวัลมาตรฐานเว็บไซต์ ประเภทส่วนงานวิชาการ ระดับ AA (พ.ศ. 2568).....	21
ภาพ 8 การรับโล่รางวัลมาตรฐานเว็บไซต์ ประเภทส่วนงานวิชาการ รางวัลชนะเลิศ (พ.ศ. 2566)...	21

สารบัญตาราง

หน้า

ตาราง 1 แสดงสรุปภาพรวมเทคโนโลยีในการพัฒนาเว็บไซต์คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา	3
ตาราง 2 ไลน์การพัฒนาเว็บไซต์คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ 2566-2569	8
ตาราง 3 แสดงสถิติแหล่งที่มาของการเข้าชมเว็บไซต์ฯ (เซสชัน) ผ่านบริการ Google Analytics ...	14
ตาราง 4 สรุปผลคะแนนเว็บไซต์คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ Google PageSpeed Insights..	16
ตาราง 5 สรุปผลการประเมินสำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่ (Mobile).....	17
ตาราง 6 สรุปผลการประเมินสำหรับคอมพิวเตอร์ (Desktop).....	18
ตาราง 7 ผลการประเมินมาตรฐานเว็บไซต์โดยศูนย์บริการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร.....	19
ตาราง 8 สรุปการวิเคราะห์จุดแข็ง ช่องว่าง และแนวทางพัฒนาเว็บไซต์โดยการวิเคราะห์ด้วย AI....	24

บทสรุปผู้บริหาร

รายงานฉบับนี้สรุปผลการพัฒนาเว็บไซต์และระบบสารสนเทศของคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ช่วงปี พ.ศ. 2566-2568 ซึ่งเป็นช่วง “Technology Transformation” จากระบบเดิมสู่สถาปัตยกรรมที่ทันสมัย ภายใต้แนวคิดการพัฒนาแบบต่อเนื่อง (Continuous Development) เพื่อยกระดับการสื่อสารข้อมูล การบริหารจัดการภายใน และภาพลักษณ์องค์กรสู่ “Modern Academic” สนับสนุนการดำเนินงาน บริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล และส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร ตามวิสัยทัศน์ของคณะฯ “คณะน่าอยู่ น่าเรียน น่าสนุก และมุ่งผลิตรัฐพัฒน์นวัตกรรมเพื่อชุมชน”

ด้านสถาปัตยกรรมระบบ มีการปรับจาก Vue.js แบบรวมศูนย์เป็นสถาปัตยกรรมแบบผสมผสาน (Hybrid Architecture) โดยใช้ Laravel (Blade/SSR) ในส่วน Frontend เพื่อรองรับการทำงานที่รวดเร็วและรองรับ SEO และใช้ Vue.js ในส่วน Backend เพื่อให้ผู้ดูแลระบบใช้งานได้ลื่นไหล นอกจากนี้ ยังได้ยกระดับมาตรการความมั่นคงปลอดภัยตาม “ประกาศมหาวิทยาลัยพะเยา เรื่อง แนวปฏิบัติความมั่นคงปลอดภัยเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายเว็บไซต์ และเว็บแอปพลิเคชัน มหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2568” โดยบังคับใช้ HTTPS, ปิดบริการที่เสี่ยงภัย และเตรียมแผนปรับปรุง PHP เป็นเวอร์ชัน 8.x เพื่อลดความเสี่ยงจากช่องโหว่ของซอฟต์แวร์

การดำเนินงานมีจุดหมายสำคัญรายปี ได้แก่ ปี 2566 เน้น Re-engineering แก้ปัญหา SEO และแยกส่วนระบบเพื่อลดภาระการโหลด ปี 2567 ขยายและทำมาตรฐาน รองรับ Green Office ทำเว็บไซต์ 2 ภาษาเต็มรูปแบบ และเพิ่มระบบจัดการรูปภาพ คลังความรู้ เพื่อเสริม SEO และในปี 2568 ขับเคลื่อน Digital Transformation เพิ่มข้อมูล UP-PSF ปฏิทินประชาสัมพันธ์ เพื่อเปลี่ยนกระบวนการสู่ดิจิทัลมากขึ้น

ผลลัพธ์สะท้อนผ่านสถิติการใช้งาน โดยปี 2568 มีผู้ใช้งานสะสม 64,092 คน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 89.2 แหล่งเข้าชมหลักยังเป็น Google (Organic) ที่เติบโตร้อยละ 123.6 และเริ่มพบการเข้าถึงผ่านแพลตฟอร์ม AI เช่น ChatGPT, Gemini และ Perplexity อย่างมีนัยสำคัญในปี 2568

ด้านคุณภาพเว็บไซต์ จากการประเมินด้วย Google PageSpeed Insights ได้คะแนนเต็ม 100 ในหมวด Accessibility, Best Practices และ SEO ทั้งบนมือถือและคอมพิวเตอร์ และจากการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง คณะฯ ได้รับ “รางวัลมาตรฐานเว็บไซต์ ประเภทส่วนงานวิชาการ ระดับ AA” ประจำปีงบประมาณ 2568 ซึ่งยืนยันมาตรฐานด้านคุณภาพ ความปลอดภัย และประสิทธิภาพของเว็บไซต์ในฐานะช่องทางสื่อสารหลักขององค์กร

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

ในยุคดิจิทัลปัจจุบัน เว็บไซต์ถือเป็นช่องทางการสื่อสารที่สำคัญที่สุดในการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร ภาพลักษณ์องค์กร และการให้บริการแก่นิสิต บุคลากร และบุคคลภายนอก อย่างไรก็ตาม ในช่วงก่อนปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เว็บไซต์ของคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ประสบปัญหาด้านโครงสร้างทางเทคนิคเดิมที่พัฒนาด้วย Vue.js ในรูปแบบ Single Page Application (SPA) แบบรวมศูนย์ ซึ่งมีข้อจำกัดสำคัญคือ เครื่องมือค้นหา (Search Engine) ไม่สามารถเข้าถึงและจัดทำดัชนีข้อมูลได้ (Indexing Issues) ส่งผลให้การค้นหาผ่าน Google ไม่พบข้อมูลของคณะฯ เท่าที่ควร อีกทั้งยังใช้ทรัพยากรเครื่องแม่ข่ายสูงในการประมวลผลหน้าเว็บไซต์

เพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาองค์กรสู่ความเป็น “Modern Academic” ที่มีความทันสมัยและเข้าถึงกลุ่มคนรุ่นใหม่ “คณะฯ” นำเรียน นำสนุก และมุ่งผลิตรัฐพัฒน์นวัตกรรมเพื่อชุมชน” และเป็นไปตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยพะเยาในด้าน บริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา จึงได้ดำเนินโครงการพัฒนาเว็บไซต์และระบบสารสนเทศต่อเนื่องในห้วงปี พ.ศ. 2566 – 2568 โดยมุ่งเน้นการปรับเปลี่ยนสถาปัตยกรรมระบบใหม่ (System Re-engineering) มาเป็นแบบผสมผสาน (Hybrid Architecture) ที่ใช้ Laravel Framework ร่วมกับ Vue.js เพื่อแก้ปัญหาด้าน SEO และประสิทธิภาพการแสดงผล ควบคู่ไปกับการยกระดับมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ให้สอดคล้องกับประกาศมหาวิทยาลัยพะเยา เรื่อง แนวปฏิบัติความมั่นคงปลอดภัยคอมพิวเตอร์แม่ข่ายเว็บไซต์ และเว็บแอปพลิเคชัน พ.ศ. 2568 รวมถึงการรองรับพันธกิจสำคัญขององค์กร เช่น การประเมินสำนักงานสีเขียว (Green Office) และการเปลี่ยนผ่านกระบวนการทำงานสู่ระบบดิจิทัล (Digital Transformation)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อปรับปรุงสถาปัตยกรรมและประสิทธิภาพของระบบ: เพื่อเปลี่ยนโครงสร้างระบบเป็นแบบ Hybrid Architecture (Laravel + Vue.js) แยกส่วนแสดงผลและส่วนบริหารจัดการออกจากกัน ซึ่งช่วยแก้ไขปัญหา Search Engine Optimization (SEO) ให้เว็บไซต์สามารถถูกค้นพบได้ง่าย และลดภาระการประมวลผลของเครื่องแม่ข่าย

2. เพื่อยกระดับภาพลักษณ์และประสบการณ์ผู้ใช้งาน (UX/UI Enhancement): เพื่อออกแบบเว็บไซต์ใหม่ในธีม “Modern Academic” ที่มีอัตลักษณ์ทันสมัย รองรับการแสดงผล 2 ภาษา (Bilingual) และรองรับการใช้งานผ่านทุกอุปกรณ์ (Responsive Design) เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย คือนิสิตและคนรุ่นใหม่ได้ดียิ่งขึ้น

3. เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์: เพื่อปรับปรุงมาตรฐานความปลอดภัยของเครื่องแม่ข่ายและข้อมูล ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2568 อาทิ การบังคับใช้ HTTPS, การจัดการสิทธิ์ผู้ใช้งาน และการวางแผนปรับปรุงเทคโนโลยี (PHP 8.x) ให้ทันสมัยและปลอดภัย

นิยามศัพท์เฉพาะ

Hybrid Architecture สถาปัตยกรรมระบบแบบผสมผสานที่ใช้ Laravel Framework ในส่วนแสดงผล (Frontend) ร่วมกับ Vue.js ในส่วนบริหารจัดการ (Backend) เพื่อแก้ปัญหา SEO และประสิทธิภาพการแสดงผล

Server-Side Rendering (SSR) เทคโนโลยีการประมวลผลหน้าเว็บไซต์จากเครื่องแม่ข่าย (ผ่าน Blade Template ของ Laravel) ช่วยให้ Browser แสดงผลได้ทันทีและ Search Engine เก็บข้อมูลดีขึ้น

Single Page Application (SPA) รูปแบบโครงสร้างเว็บไซต์ประมวลผลหน้าเว็บเพียงหน้าเดียวแบบรวมศูนย์ ซึ่งมีข้อจำกัดทำให้ Search Engine ไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้เท่าที่ควร

Search Engine Optimization (SEO) การปรับปรุงเว็บไซต์เพื่อให้ระบบค้นหา (Search Engine) เช่น Google สามารถเข้าถึง เก็บข้อมูล และแสดงผลเว็บไซต์ในการค้นหาได้ง่ายขึ้น

Modern Academic แนวคิดการออกแบบธีมและภาพลักษณ์ของเว็บไซต์ให้มีความทันสมัย ดูสะอาดตา (Clean & Minimalist) เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายคือนิสิตและคนรุ่นใหม่

Organic Search แหล่งที่มาของการเข้าชมเว็บไซต์จากการค้นหาผ่าน Search Engine (เช่น Google) ตามธรรมชาติโดยไม่ได้ผ่านการโฆษณา

LCP (Largest Contentful Paint) ตัวชี้วัดประสิทธิภาพเว็บ (Metric) ที่วัดระยะเวลาในการแสดงผลเนื้อหาหลักของหน้าเว็บ ซึ่งเป็นจุดที่รายงานระบุว่าควรปรับปรุงเนื่องจากใช้เวลานาน

Core Web Vitals ชุดตัวชี้วัดประสบการณ์ผู้ใช้งานหลักของ Google (เช่น LCP, INP, CLS) ที่วัดคุณภาพของเว็บไซต์ในด้านความเร็ว การตอบสนอง และความเสถียร

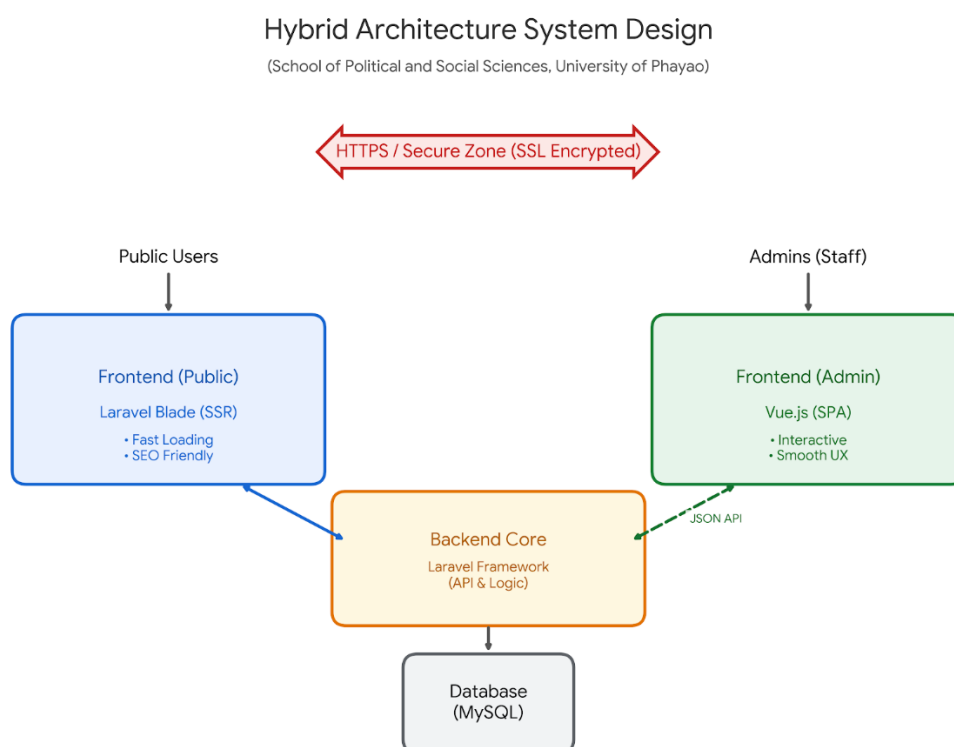
Blade Template Engine เครื่องมือใน Laravel Framework ใช้สำหรับจัดการส่วนแสดงผล (View) แบบ Server-Side Rendering เพื่อความรวดเร็ว

บทที่ 2

สถาปัตยกรรมระบบและเทคโนโลยี

2.1 โครงสร้างทางเทคนิคของเว็บไซต์

การพัฒนาเว็บไซต์คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้แบ่งส่วนประกอบของระบบออกเป็น 3 ส่วนหลัก เพื่อประสิทธิภาพสูงสุดในการใช้งานและการบริหารจัดการ ดังนี้



ภาพ 1 สถาปัตยกรรมระบบเว็บไซต์คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา

ตาราง 1 แสดงสรุปภาพรวมเทคโนโลยีในการพัฒนาเว็บไซต์คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา

ส่วนประกอบระบบ (Component)	เทคโนโลยี (Technology)
1. หน้าเว็บไซต์ (Front-end Public)	Laravel (Blade)
2. ระบบหลังบ้าน (Front-end Admin)	Vue.js
3. ประมวลผล (Backend Core)	Laravel
4. ฐานข้อมูล (Database)	MySQL

2.1.1 ส่วนแสดงผลสำหรับผู้ใช้งานทั่วไป

พัฒนาโดยเน้นความรวดเร็วในการเข้าถึงข้อมูลและการรองรับ Search Engine Optimization (SEO)

เทคโนโลยี: Laravel Framework (Blade Template Engine)

รายละเอียดทางเทคนิค: ใช้เทคโนโลยี Server-Side Rendering (SSR) ผ่าน Blade Template ของ Laravel ในการประมวลผลหน้าเว็บไซต์จากเครื่องแม่ข่าย ทำให้ Browser สามารถแสดงผลเนื้อหาได้ทันทีและ Search Engine สามารถเก็บข้อมูลดัชนี (Indexing) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รองรับการแสดงผลแบบ Responsive บนทุกอุปกรณ์

2.1.2 ส่วนบริหารจัดการระบบ

พัฒนาโดยเน้นประสบการณ์การใช้งาน (UX/UI) ที่มีความโต้ตอบสูง (Interactive) ลดการโหลดหน้าจอใหม่ซ้ำซ้อน

เทคโนโลยี: Vue.js (Version 2) เชื่อมต่อข้อมูลผ่าน API

รายละเอียดทางเทคนิค: ออกแบบโครงสร้างในรูปแบบ Component-based หรือ Single Page Application (SPA) สำหรับเจ้าหน้าที่ผู้ดูแลระบบ ช่วยให้การจัดการข้อมูล (CRUD Operations) การกรอกแบบฟอร์ม และการดูรายงานต่าง ๆ มีความลื่นไหล รวดเร็ว และลดภาระการรับส่งข้อมูลหน้าเพจทั้งหน้า (Page Reload) โดยจะรับส่งเฉพาะข้อมูล JSON ผ่าน API

2.1.3 มาตรฐานเชิงเทคนิคและฟังก์ชันการทำงาน

1) Cross-Platform Compatibility

รองรับการใช้งานผ่านเว็บเบราว์เซอร์ชั้นนำ (Chrome, Firefox, Edge) และแสดงผลได้ดีบนทุกอุปกรณ์ (Mobile First Mindset)

2) Security

ติดตั้งใบรับรองอิเล็กทรอนิกส์ (SSL Certificate) เพื่อใช้งานผ่านโปรโตคอล HTTPS เข้ารหัสข้อมูลเพื่อความปลอดภัย

3) Dynamic Data Integration

ระบบเชื่อมโยงข้อมูลผลงานบุคลากร (วิจัย, บริการวิชาการ, ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม) ระบบแสดงผลการอบรมบุคลากร (Block Grant, รายงานการฝึกอบรม) สามารถคลิกที่รูปบุคลากรเพื่อดูประวัติและผลงานโดยละเอียดได้

4) Content Management

ข้อมูลมีความทันสมัย ทันต่อสถานการณ์ (Real-time Update) มีระบบจัดการสถานะข้อมูลระบุสถานะ "ใช้งาน" หรือ "ยกเลิก" ได้ชัดเจน รวมถึงรองรับการดาวน์โหลดแบบฟอร์มทั้งรูปแบบ PDF และไฟล์ที่แก้ไขได้ (Word/Excel)

2.2 การออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้งาน

เพื่อให้เว็บไซต์คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีความทันสมัย สอดคล้องกับภาพลักษณ์องค์กร และตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานทุกกลุ่มเป้าหมาย จึงได้กำหนดแนวทางการพัฒนาตามมติคณะกรรมการพัฒนาองค์กรดิจิทัลฯ (เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2566) โดยแบ่งออกเป็นด้านต่างๆ ดังนี้

2.2.1) อัตลักษณ์และการสื่อสารทางภาพ

มุ่งเน้นการสร้างภาพลักษณ์ "วิชาการที่ทันสมัย (Modern Academic)" เข้าถึงกลุ่มคนรุ่นใหม่ได้ง่าย

1) Color & Theme

ใช้การออกแบบในโทนสว่าง (Bright Tone) ที่ดูสะอาดตา (Clean & Minimalist) สื่อถึงความสบายตา และเป็นมิตร โดยใช้สีประจำคณะฯ และมหาวิทยาลัยเป็นธีมหลัก



ภาพ 2 โทนสีเว็บไซต์คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา

2) Typography

- เลือกใช้ชุดแบบอักษร Google Fonts: Prompt เพื่อความสวยงาม ทันสมัย และอ่านง่าย (Legibility) โดยมีการจัดระยะห่าง (Kerning/Tracking) ที่เหมาะสม ใช้สีตัวอักษรเข้มตัดกับพื้นหลังเพื่อความชัดเจน

3) Graphical Elements

- นำสื่อกราฟิกรูปแบบ 3 มิติ (3D Elements) มาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างความน่าสนใจ ดึงดูดกลุ่มเป้าหมายวัยรุ่นและนิสิตปัจจุบัน
- ใช้รูปภาพประกอบเล่าเรื่องราวแทนข้อความยาว ๆ (Visual Storytelling)
- ภาพบุคลากรเน้นบุคลิกภาพที่ยิ้มแย้มแจ่มใส เป็นมิตร (ยิ้มสยาม/ยิ้มพิมพิ้ง)

4) Icons

- ใช้สัญลักษณ์ (Icons) ในส่วนของเมนูย่อยและ Dropdown เพื่อช่วยสื่อความหมายและเพิ่มความสวยงาม

2.2.2 โครงสร้างเนื้อหาและการนำทาง

จัดลำดับความสำคัญของข้อมูลให้สอดคล้องกับพันธกิจและการบริหารงานที่โปร่งใส

1) Navigation System

ปรับเปลี่ยนเมนูหลักไว้ด้านบน (Top Navigation Bar) เพื่อความคุ้นชินของผู้ใช้งาน และปรับปรุงระบบ Dropdown ให้แสดงผลข้อมูลได้มากขึ้นและชัดเจน

2) Key Menu Categories

จัดหมวดหมู่เมนูสำคัญให้เข้าถึงง่าย ได้แก่

- เมนูตามกลุ่มผู้ใช้: สำหรับนิสิต, บุคลากร และศิษย์เก่า
- เมนูการบริหารงานและคุณภาพ: AUN-QA, การเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (ITA), สำนักงานสีเขียว (Green Office)
- เมนูวิชาการ: การเปิดเผยหลักสูตร, มคอ.2, รายละเอียดรายวิชา และประกาศรับสมัครนิสิต
- ช่องทางติดต่อ: ระบบรับฟังความคิดเห็น, การร้องเรียน ITA และระบบรับเรื่องร้องทุกข์นิสิต

3) Language Support

พัฒนาระบบให้รองรับ 2 ภาษา (TH/EN) โดยระยะแรกจะดำเนินการในส่วนของเมนูและเนื้อหาหลักเป็นภาษาอังกฤษเพื่อความเป็นสากล

2.3 โครงสร้างพื้นฐานและความปลอดภัย

การบริหารจัดการระบบโครงสร้างพื้นฐานและมาตรการรักษาความปลอดภัย ดำเนินการตาม "ประกาศมหาวิทยาลัยพะเยา เรื่อง แนวปฏิบัติความมั่นคงปลอดภัยเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย เว็บไซต์ และเว็บแอปพลิเคชัน พ.ศ. 2568" โดยปรับแต่งให้เหมาะสมกับสถาปัตยกรรม Windows Server และ Internet Information Services (IIS) ดังนี้

2.3.1 ด้านโครงสร้างพื้นฐานที่ปลอดภัย

1) ระบบปฏิบัติการ (Operating System)

- เลือกใช้ Windows Server 2019 หรือใหม่กว่า เพื่อให้ได้รับการสนับสนุนด้านความปลอดภัยต่อเนื่องตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย พร้อมเปิดใช้งานการอัปเดตอัตโนมัติ (Windows Update) สำหรับแพตช์ความปลอดภัยที่มีความสำคัญสูง

2) การจัดการบริการและพอร์ต (Service & Port Management)

- ปิดบริการที่ไม่จำเป็นและมีความเสี่ยง เช่น FTP, SMB, Telnet และ PPTP กำหนดค่า Firewall ให้เปิดใช้งานเฉพาะพอร์ต 443 (HTTPS) สำหรับการให้บริการเว็บไซต์ และปิดพอร์ตอื่นที่ไม่เกี่ยวข้อง

3) การป้องกันภัยคุกคาม (Threat Protection)

- ติดตั้งและเปิดใช้งาน Windows Defender หรือซอฟต์แวร์ป้องกันไวรัสที่มหาวิทยาลัยให้บริการ พร้อมเปิดระบบอัปเดตฐานข้อมูลไวรัสอัตโนมัติ

4) การเทียบเวลามาตรฐาน (Time Synchronization)

- ดำเนินการ Join Domain ของมหาวิทยาลัยพะเยา เพื่อให้เครื่องแม่ข่ายเทียบเวลามาตรฐานโดยอัตโนมัติ ซึ่งจะช่วยให้ข้อมูล Log มีความถูกต้องแม่นยำตามเวลาจริง

2.3.2 ด้านความปลอดภัยเครื่องแม่ข่าย

1) ซอฟต์แวร์เครื่องแม่ข่าย (Web Server Software)

- ใช้งาน Internet Information Services (IIS) เวอร์ชัน 10.0 ขึ้นไป

2) ภาษาโปรแกรม (Server-Side Script)

- มีแผนดำเนินการปรับปรุงรุ่นของภาษาโปรแกรมจากเดิม (PHP 7.4) ให้เป็น PHP เวอร์ชัน 8.1 หรือใหม่กว่า เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานความปลอดภัยล่าสุดของมหาวิทยาลัย

3) การเข้ารหัสและการเชื่อมต่อ (Encryption & Connection)

- HTTPS Enforcement: ให้บริการผ่านโปรโตคอล HTTPS (พอร์ต 443) เท่านั้น และปฏิเสธการเชื่อมต่อผ่าน HTTP (พอร์ต 80)
- Secure Protocols: ปิดการใช้งานโปรโตคอลเก่าที่ไม่ปลอดภัย (TLS 1.0, TLS 1.1, SSL 2.0, SSL 3.0) และเลือกใช้มาตรฐาน TLS 1.2 หรือสูงกว่า
- HSTS: เปิดใช้งาน HTTP Strict Transport Security (HSTS) ใน IIS (ผ่าน URL Rewrite หรือ HTTP Response Headers) เพื่อบังคับให้เบราว์เซอร์เชื่อมต่อแบบเข้ารหัสเสมอ

4) การจัดการสิทธิ์ (Least Privilege & Access Control)

- Application Pool Identity: กำหนดให้ IIS Application Pool รันด้วยบัญชีผู้ใช้ที่มีสิทธิ์จำกัด (Low Privilege Local Account) ห้ามใช้บัญชี Administrator หรือ Local System ในการรัน Service เว็บไซต์
- Directory Browsing: ปิดฟังก์ชัน Directory Browsing ใน IIS เพื่อป้องกันไม่ให้ผู้ใช้งานภายนอกมองเห็นรายชื่อไฟล์และโครงสร้างโฟลเดอร์
- File Permissions: กำหนดสิทธิ์ NTFS Permissions ให้ผู้ใช้งานทั่วไป (Everyone/IUSR) สามารถเข้าถึงไฟล์ในโฟลเดอร์เว็บไซต์ได้เพียงสิทธิ์ "อ่าน (Read-Only)" เท่านั้น

2.3.3 ด้านความปลอดภัยฐานข้อมูล

1) การจำกัดสิทธิ์เข้าถึง (Access Control)

- ลบหรือปิดการใช้งานบัญชีค่าเริ่มต้น (Default Accounts) เช่น root หรือ admin ที่ไม่มีรหัสผ่าน หรือรหัสผ่านเดาง่าย
- ห้ามใช้บัญชีผู้ใช้งานทั่วไปของมหาวิทยาลัย (UP Account) ในการเป็นผู้ดูแลระบบฐานข้อมูล ให้สร้าง Local Account แยกต่างหาก
- ตรวจสอบบัญชีผู้ใช้งานทุก 6 เดือน และลบบัญชีที่ไม่ได้ใช้งานแล้ว

2.3.4 ด้านการตอบสนองและกู้คืน

1) การจัดเก็บข้อมูลจราจร (Log Retention)

- กำหนดค่า IIS Logging ให้บันทึกข้อมูลจราจรและจัดเก็บไฟล์ Log ไว้ในไดเรกทอรีที่ปลอดภัย (แยกจาก Web Root) เป็นระยะเวลา อย่างน้อย 90 วัน

2) การประเมินความเสี่ยง (Vulnerability Assessment)

- มีแผนการทดสอบช่องโหว่ความปลอดภัย (Vulnerability Scanning) อย่างน้อย ทุก 3-6 เดือน หรือทุกครั้งที่มีการปรับปรุงระบบครั้งสำคัญ

บทที่ 3

ผลการดำเนินงาน

การพัฒนาเว็บไซต์คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา เป็นการดำเนินงานในลักษณะการพัฒนาต่อเนื่อง (Continuous Development) เพื่อให้ระบบมีความทันสมัย รองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป และตอบสนองต่อพันธกิจขององค์กร โดยมีรายละเอียด timeline การดำเนินงานตั้งแต่ปี พ.ศ. 2566 – 2569 ดังนี้

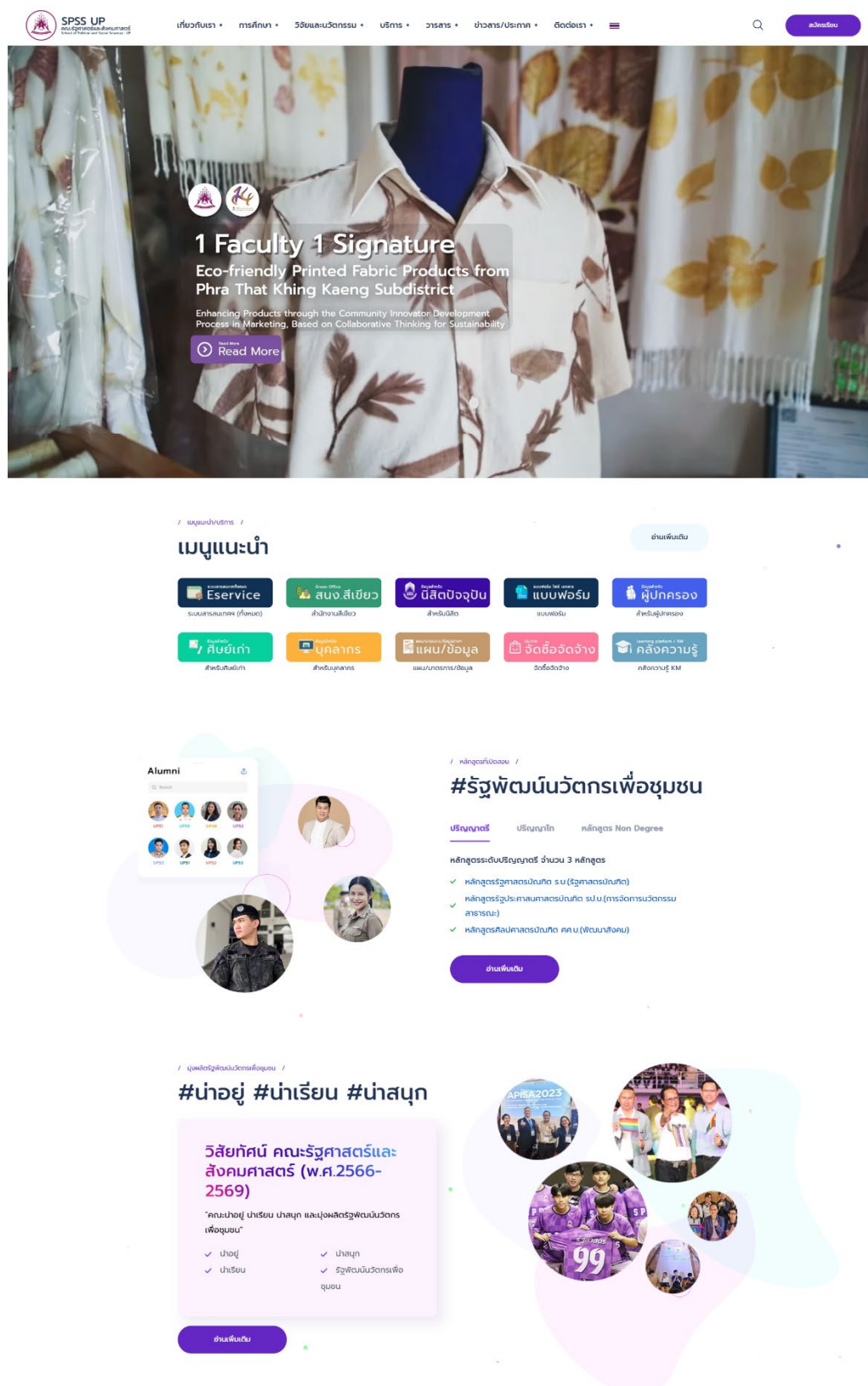
3.1 สรุป timeline การพัฒนาระบบ

ตาราง 2 Timeline การพัฒนาเว็บไซต์คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ 2566-2569

ปี พ.ศ.	รายละเอียดการพัฒนา	ผลลัพธ์ทางเทคนิค/คุณค่าที่ส่งมอบ
2566	1. ปรับเปลี่ยนสถาปัตยกรรมระบบใหม่: เปลี่ยนจากระบบเดิมที่เป็น Vue.js แบบรวมศูนย์ (ที่ประสบปัญหาด้าน SEO) มาเป็นสถาปัตยกรรมแบบ Hybrid (Laravel + Vue.js) 2. แยกส่วนหน้าบ้านและหลังบ้าน: แยกส่วนแสดงผล (Frontend) และส่วนบริหารจัดการ (Backend) ออกจากกันอย่างชัดเจน	แก้ปัญหา Search Engine Optimization (SEO) ทำให้ค้นหาเว็บไซต์เจอบน Google ได้ดีขึ้น ลดภาระการโหลด Resource ในหน้าแรก ทำให้เว็บไซต์แสดงผลได้เร็วขึ้น
2567	1. ระบบสำนักงานสีเขียว (Green Office): เพิ่มส่วนแสดงผลและระบบหลังบ้านรองรับการประเมิน 2. รองรับ 2 ภาษาเต็มรูปแบบ (100% Bilingual): ขยายการรองรับภาษาอังกฤษให้ครอบคลุมเนื้อหาทั้งหมด (Content Localization)	สนับสนุนเกณฑ์การประเมิน Green Office ของคณะฯ ยกระดับเว็บไซต์สู่ความเป็นสากล

ตาราง 2 ไทม์ไลน์การพัฒนาเว็บไซต์คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ. 2566-2569 (ต่อ)

ปี พ.ศ.	รายละเอียดการพัฒนา	ผลลัพธ์ทางเทคนิค/คุณค่าที่ส่งมอบ
2567	3. ระบบคลังความรู้ (Knowledge Base): เพิ่มโมดูลบทความพร้อมระบบจัดการ 4. ระบบจัดการรูปภาพ (Image Optimization): พัฒนาฟังก์ชันจัดการภาพหน้าแรกเพื่อประสิทธิภาพ SEO	คะแนน SEO และ Core Web Vitals สูงขึ้นจากการจัดการไฟล์ภาพที่มีประสิทธิภาพ
2568	1. ปรับปรุงส่วนแสดงผล UP-PSF: แสดงข้อมูลอาจารย์มืออาชีพตามกรอบมาตรฐาน 2. ปฏิทินปฏิทินงาน นักประชาสัมพันธ์: เพิ่มเครื่องมือบริหารตารางงาน PR	เพิ่มการแสดงความเชื่อมั่นอาชีพ และความสามารถของบุคลากรภายในหน่วยงาน เปลี่ยนกระบวนการทำงานเดิมสู่รูปแบบดิจิทัล (Digital Transformation)
*2569	1. ปรับปรุงประสิทธิภาพภาพรวม (Performance Tuning): ปรับแต่ง Code และ Query เพื่อลดระยะเวลาตอบสนอง 2. ยกระดับเทคโนโลยี (Tech Stack Upgrade): วางแผนปรับเวอร์ชันภาษา (PHP 8.x) และเครื่องมือให้ทันสมัยตามมาตรฐานความปลอดภัยล่าสุด	สอดคล้องตาม ประกาศ ม.พะเยา เรื่อง แนวปฏิบัติความมั่นคงปลอดภัยฯ พ.ศ. 2568 ลดความเสี่ยงจากช่องโหว่ของซอฟต์แวร์รุ่นเก่า เพิ่มคะแนน SEO และ Core Web Vitals



ภาพ 3 หน้าหลักเว็บไซต์คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา (1)

ข่าวสารและความเคลื่อนไหว!

รัฐพัฒน์นวัตกรรมเพื่อชุมชน

คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ร่วมพิธีทำบุญวันขึ้นปีใหม่ เติมน้ำมันตะเกียง 16 ปี มหาวิทยาลัยพะเยา

คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ร่วมพิธีทำบุญวันขึ้นปีใหม่ เติมน้ำมันตะเกียงรอบ 16 ปี...

📅 12 มี.ค. 2566

คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ร่วมพิธีทำบุญวันขึ้นปีใหม่ เติมน้ำมันตะเกียง 16 ปี มหาวิทยาลัยพะเยา

คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ร่วมพิธีทำบุญวันขึ้นปีใหม่ เติมน้ำมันตะเกียงรอบ 16 ปี...

📅 04 มี.ค. 2566

คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ร่วมพิธีทำบุญวันขึ้นปีใหม่ เติมน้ำมันตะเกียง 16 ปี มหาวิทยาลัยพะเยา

คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ร่วมพิธีทำบุญวันขึ้นปีใหม่ เติมน้ำมันตะเกียงรอบ 16 ปี...

📅 05 มี.ค. 2566

คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ร่วมพิธีทำบุญวันขึ้นปีใหม่ เติมน้ำมันตะเกียง 16 ปี มหาวิทยาลัยพะเยา

คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ร่วมพิธีทำบุญวันขึ้นปีใหม่ เติมน้ำมันตะเกียงรอบ 16 ปี...

📅 12 มี.ค. 2566

คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ร่วมพิธีทำบุญวันขึ้นปีใหม่ เติมน้ำมันตะเกียง 16 ปี มหาวิทยาลัยพะเยา

คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ร่วมพิธีทำบุญวันขึ้นปีใหม่ เติมน้ำมันตะเกียงรอบ 16 ปี...

📅 04 มี.ค. 2566

คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ร่วมพิธีทำบุญวันขึ้นปีใหม่ เติมน้ำมันตะเกียง 16 ปี มหาวิทยาลัยพะเยา

คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ร่วมพิธีทำบุญวันขึ้นปีใหม่ เติมน้ำมันตะเกียงรอบ 16 ปี...

📅 05 มี.ค. 2566

คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ร่วมพิธีทำบุญวันขึ้นปีใหม่ เติมน้ำมันตะเกียง 16 ปี มหาวิทยาลัยพะเยา

คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ร่วมพิธีทำบุญวันขึ้นปีใหม่ เติมน้ำมันตะเกียงรอบ 16 ปี...

📅 12 มี.ค. 2566

คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ร่วมพิธีทำบุญวันขึ้นปีใหม่ เติมน้ำมันตะเกียง 16 ปี มหาวิทยาลัยพะเยา

คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ร่วมพิธีทำบุญวันขึ้นปีใหม่ เติมน้ำมันตะเกียงรอบ 16 ปี...

📅 04 มี.ค. 2566

คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ร่วมพิธีทำบุญวันขึ้นปีใหม่ เติมน้ำมันตะเกียง 16 ปี มหาวิทยาลัยพะเยา

คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ร่วมพิธีทำบุญวันขึ้นปีใหม่ เติมน้ำมันตะเกียงรอบ 16 ปี...

📅 05 มี.ค. 2566

อ่านเพิ่มเติม

สโมสร & ชมรม

คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ - มหาวิทยาลัยพะเยา

สภามหาวิทยาลัยพะเยา

สภามหาวิทยาลัยพะเยา

สภามหาวิทยาลัยพะเยา

สภามหาวิทยาลัยพะเยา

สภามหาวิทยาลัยพะเยา

SPSS UP
สภามหาวิทยาลัยพะเยา

คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา
19 หมู่ 2 ตำบลแม่กา อำเภอดงวิทยารัตนาธิเบศร์ จังหวัดพะเยา 56000
โทรศัพท์ : +6654 466 666 ต่อ 1301-1305 โทรสาร : +6654 466 708
อีเมล : spssup@pu.ac.th

📱 📧 📺 📷 📺 📷

📱 📧 📺 📷 📺 📷

สำนักงานคณะฯ

- ☐ 1304 - อาคาร
- ☐ 1305 - ค่ายฝึกทำนุบำรุง
- ☐ 1302 - งานบริหารทั่วไป
- ☐ 1301 - งานแผนงาน
- ☐ 1318 - งานวิชาการ

สังกัดที่เกี่ยวข้อง

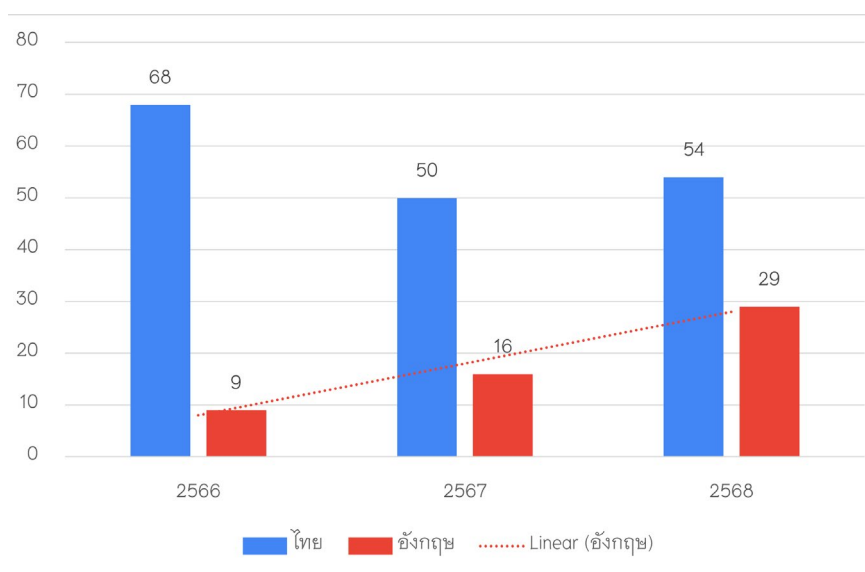
- ☐ มหาวิทยาลัยพะเยา
- ☐ กองการเจ้าหน้าที่ มพ.
- ☐ กองคลัง มพ.
- ☐ กองแผนงาน มพ.
- ☐ ศูนย์บริการเทคโนโลยีสารสนเทศ มพ.

ลิขสิทธิ์ © 2024 คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา

ภาพ 4 หน้าหลักเว็บไซต์คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา (2)

3.2 การเผยแพร่ข้อมูลข่าวประชาสัมพันธ์

ข้อมูลการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ กิจกรรม การดำเนินงานโครงการต่าง ๆ ของคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา พบว่ามีการประชาสัมพันธ์ทั้งสิ้น 226 ข่าว ในรูปแบบภาษาไทย 172 ข่าว ภาษาอังกฤษ 54 ข่าว โดยในปี พ.ศ. 2566 มีการประชาสัมพันธ์ 77 ข่าว จำแนกเป็น รูปแบบภาษาไทย 68 ข่าว ภาษาอังกฤษ 9 ข่าว พ.ศ. 2567 มีการประชาสัมพันธ์ 66 ข่าว จำแนกเป็น รูปแบบภาษาไทย 50 ข่าว ภาษาอังกฤษ 16 ข่าว และ พ.ศ. 2568 มีการประชาสัมพันธ์ 83 ข่าว จำแนกเป็น รูปแบบภาษาไทย 54 ข่าว ภาษาอังกฤษ 29 ข่าว



ภาพ 5 แผนภาพจำนวนข่าวประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์
พ.ศ. 2566 - 2568

จากข้อมูลการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ของคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา รวมทั้งสิ้น 226 ข่าว พบว่า ภาษาไทยเป็นสัดส่วนหลัก 172 ข่าว ขณะที่ ภาษาอังกฤษมี 54 ข่าว โดยจุดที่น่าสนใจคือ ข่าวภาษาอังกฤษเพิ่มขึ้นต่อเนื่องทุกปี เพิ่มขึ้นจากปี 2566 ประมาณร้อยละ 77.8 ปี 2568 มีข่าวภาษาอังกฤษเพิ่มขึ้นจากปี 2567 ประมาณร้อยละ 81.3 สะท้อนแนวโน้มการสื่อสารเชิงการรับรู้ในระดับสากล การขยายการรับรู้ไปยังผู้รับสารต่างประเทศมากขึ้น

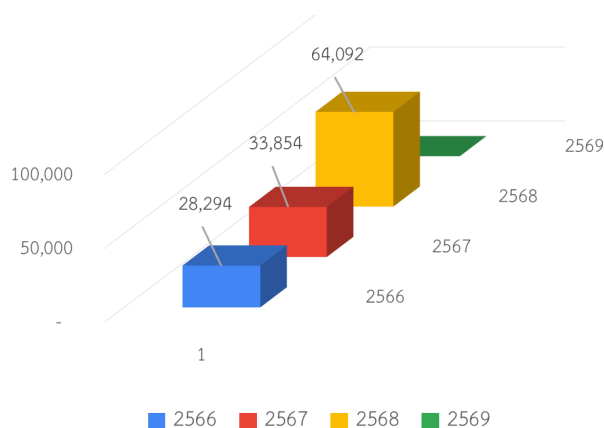
บทที่ 4

สถิติการใช้งานและการประเมินผล

เพื่อให้ทราบถึงประสิทธิภาพของการพัฒนาเว็บไซต์คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ผู้พัฒนาได้ดำเนินการรวบรวมข้อมูลสถิติการใช้งานและการประเมินผลทางเทคนิคจากเครื่องมือมาตรฐานสากล ได้แก่ Google Search Console, Google Analytics และ Google PageSpeed Insights โดยมีรายละเอียดดังนี้

4.1 สถิติผู้เข้าชมเว็บไซต์

ผู้พัฒนาได้ติดตั้งระบบเก็บสถิติการเข้าชมเว็บไซต์ผ่านบริการ Google Analytics โดยเริ่มเก็บข้อมูลตั้งแต่วันที่ 13 เมษายน พ.ศ. 2566 เพื่อใช้ในการติดตามจำนวนผู้เข้าชมและแนวโน้มการเติบโตของผู้ใช้งานเว็บไซต์ จากผลการรวบรวมข้อมูลจนถึงปัจจุบัน (ข้อมูล ณ เดือนธันวาคม พ.ศ. 2568) พบว่ามีผู้ใช้งานสะสมทั้งสิ้นจำนวน 126,241 ผู้ใช้งาน โดยในปี พ.ศ. 2566 มีผู้ใช้งานจำนวน 28,294 ผู้ใช้งาน ปี พ.ศ. 2567 มีผู้ใช้งานจำนวน 33,854 ผู้ใช้งาน และในปี พ.ศ. 2568 มีผู้ใช้งานจำนวน 64,092 ผู้ใช้งาน



ภาพ 6 แผนภาพจำนวนผู้ใช้งานเว็บไซต์คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ. 2566 - 2568

จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า จำนวนผู้ใช้งานเว็บไซต์มีแนวโน้ม เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในช่วงสามปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะในปี พ.ศ. 2568 ซึ่งมีจำนวนผู้ใช้งานเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดดเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า เมื่อพิจารณาอัตราการเปลี่ยนแปลง พบว่า ปี 2567 มีผู้ใช้งานเพิ่มขึ้นจากปี 2566 ประมาณร้อยละ 19.6 ปี 2568 มีผู้ใช้งานเพิ่มขึ้นจากปี 2567 ประมาณร้อยละ 89.2

4.2 แหล่งที่มาของการเข้าชม

สถิติแหล่งที่มาของการเข้าชมเว็บไซต์ผ่านบริการ Google Analytics โดยเริ่มเก็บข้อมูลตั้งแต่วันที่ 13 เมษายน พ.ศ. 2566 จากผลการรวบรวมข้อมูลจนถึงปัจจุบัน (ข้อมูล ณ เดือนธันวาคม พ.ศ. 2568) แสดงข้อมูลรายละเอียดดังตาราง 3

ตาราง 3 แสดงสถิติแหล่งที่มาของการเข้าชมเว็บไซต์ฯ (เซสชัน) ผ่านบริการ Google Analytics

ลำดับ	แหล่งที่มา	2566	2567	2568
1	google	21,753	25,398	56,767
2	(direct)	14,584	17,830	17,813
3	facebook.com	931	1,291	3,381
4	bing	261	354	684
5	yahoo	298	258	240
6	รับทำวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูล.com	130	113	95
7	instagram.com	16	133	169
8	chatgpt.com	-	6	171
9	msn.com	-	-	90
10	office.com	-	-	60
11	office.net	24	12	12
12	trueplookpanya.com	19	12	10
13	sharepoint.com	-	12	7
14	baidu	9	4	-
15	web.dev	9	-	-
16	ecosia.org	4	2	2
17	messenger.com	1	-	6
18	t.co	-	4	2
19	canva.com	3	3	-
20	perplexity.ai	-	-	5
21	petalsearch.com	3	-	2
22	dek-d.com	-	5	-
23	deadlinkchecker.com	1	4	-
24	nida.ac.th	4	1	-
25	internet-start.net	-	-	3

4.2.1 ผลการวิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบแหล่งที่มา

1) แหล่งที่มาเสิร์ชเอนจิน (Search Engine)

แหล่งที่มาของการเข้าชมเว็บไซต์ที่มีความสำคัญสูงสุดเป็นอันดับ 1 ในทุกปี คือ Google (Organic Search) โดยมีแนวโน้มการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในปี พ.ศ. 2568 ทั้งนี้ ในปี พ.ศ. 2566 มีจำนวนการเข้าชมจาก google / organic จำนวน 21,745 เซสชัน เพิ่มขึ้นเป็น 25,372 เซสชันในปี พ.ศ. 2567 ซึ่งเพิ่มขึ้นจำนวน 3,627 เซสชัน หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตประมาณร้อยละ 16.7 และในปี พ.ศ. 2568 เพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดดเป็น 56,753 เซสชัน เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2567 จำนวน 31,381 เซสชัน หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตประมาณร้อยละ 123.6 นอกจากนี้ แหล่งที่มาจาก Search Engine อื่น ๆ เช่น Bing ยังแสดงให้เห็นถึงแนวโน้มการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีจำนวนการเข้าชมเพิ่มขึ้นจาก 261 เซสชันในปี พ.ศ. 2566 เป็น 354 เซสชันในปี พ.ศ. 2567 และเพิ่มขึ้นเป็น 684 เซสชันในปี พ.ศ. 2568 สะท้อนให้เห็นว่าเว็บไซต์สามารถถูกค้นพบจากหลากหลายแพลตฟอร์มการค้นหา มิได้พึ่งพาแหล่งที่มาเพียงช่องทางเดียว และมีศักยภาพด้านการค้นพบ (Discoverability) ผ่านระบบค้นหาที่ดีขึ้นอย่างชัดเจน

2) แหล่งที่มาการเข้าถึงโดยตรง (Direct)

การเข้าชมเว็บไซต์แบบ Direct (การเข้าถึงโดยตรง) เป็นแหล่งที่มาของการเข้าชมที่มีความสำคัญเป็นอันดับ 2 อย่างต่อเนื่องในทุกปี และมีลักษณะการใช้งานที่ค่อนข้างคงที่ ทั้งนี้ ในปี พ.ศ. 2566 มีจำนวนการเข้าชมจาก (direct) / (none) จำนวน 14,584 เซสชัน เพิ่มขึ้นเป็น 17,830 เซสชันในปี พ.ศ. 2567 ซึ่งเพิ่มขึ้นจำนวน 3,246 เซสชัน หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตประมาณร้อยละ 22.3 ขณะที่ในปี พ.ศ. 2568 มีจำนวนการเข้าชมจำนวน 17,813 เซสชัน ซึ่งอยู่ในระดับใกล้เคียงกับปี พ.ศ. 2567 สะท้อนให้เห็นถึงฐานผู้ใช้งานเดิมที่มีความสม่ำเสมอและมีความภักดีต่อเว็บไซต์ในระดับสูง

3) แหล่งที่มาโซเชียลมีเดีย (Social Media)

การเข้าชมเว็บไซต์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์มีแนวโน้มเติบโตอย่างชัดเจน โดยเฉพาะในปี พ.ศ. 2568 ซึ่งบทบาทของสื่อสังคมออนไลน์มีความสำคัญเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ Facebook ยังคงเป็นช่องทางหลักที่สร้างการเข้าชมเว็บไซต์มากที่สุด โดยในปี พ.ศ. 2566 มีจำนวน 931 เซสชัน เพิ่มขึ้นเป็น 1,291 เซสชันในปี พ.ศ. 2567 และเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดดเป็น 3,381 เซสชันในปี พ.ศ. 2568 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2567 จำนวน 2,090 เซสชัน หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตประมาณร้อยละ 161.9

ขณะเดียวกัน การเข้าชมผ่าน Instagram แม้จะมีสัดส่วนต่ำกว่า Facebook แต่ก็แสดงให้เห็นถึงแนวโน้มการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในปี พ.ศ. 2566 มีจำนวน 16 เซสชัน เพิ่มขึ้นเป็น 133 เซสชันในปี พ.ศ. 2567 และเป็น 169 เซสชันในปี พ.ศ. 2568 สะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพของสื่อสังคมออนไลน์ในการเป็นช่องทางเสริมที่มีบทบาทมากขึ้นต่อการเข้าถึงเว็บไซต์ในระยะยาว

4) แหล่งที่มาปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence)

การเข้าชมเว็บไซต์มีความหลากหลายของแหล่งที่มาเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน และเริ่มปรากฏบทบาทของ “แหล่งที่มายุค AI” อย่างเป็นรูปธรรมในปี พ.ศ. 2568 โดยในช่วงปี พ.ศ. 2566–2567 แหล่งที่มาประเภท Referral ที่พบส่วนใหญ่มักเกี่ยวข้องกับแพลตฟอร์มงานเอกสาร ระบบการทำงาน และเว็บไซต์ภายนอกทั่วไปเป็นหลัก

อย่างไรก็ตาม ในปี พ.ศ. 2568 พบจุดเด่นสำคัญ คือการปรากฏและการเพิ่มขึ้นของแหล่งที่มาจากแพลตฟอร์มปัญญาประดิษฐ์ (AI Platform) และบริการค้นหาแบบใหม่อย่างชัดเจน โดยเฉพาะการเข้าชมจาก chatgpt.com (รวมทั้ง referral และ not set) ซึ่งในปี พ.ศ. 2567 มีจำนวนเพียง 6 เซสชัน แต่เพิ่มขึ้นเป็น 171 เซสชันในปี พ.ศ. 2568 นอกจากนี้ ยังพบการเข้าชมจากแพลตฟอร์ม AI อื่น ๆ ได้แก่ gemini.google.com จำนวน 5 เซสชัน, perplexity.ai จำนวน 5 เซสชัน (รวมถึงรายการ perplexity / not set), claude.ai จำนวน 2 เซสชัน และ copilot.microsoft.com ซึ่งพบการเข้าชมทั้งในปี พ.ศ. 2567 และ พ.ศ. 2568 นอกจากนี้ ยังพบการเข้าถึงเว็บไซต์ผ่านเครื่องมือและระบบงานดิจิทัล เช่น forms.office.com, SharePoint และ Teams CDN ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าเว็บไซต์ถูกใช้งานควบคู่กับการทำงานด้านเอกสารและกระบวนการงานดิจิทัลภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง และมีบทบาทเพิ่มขึ้นในระบบนิเวศการทำงานยุคดิจิทัลและยุค AI

4.3 การประเมินคุณภาพเว็บไซต์โดย Google (Google PageSpeed Insights)

การประเมินเว็บไซต์ด้วย Google PageSpeed Insights” โดยใช้ URL ที่ทดสอบ: <https://spss.up.ac.th> ทดสอบ ณ วันที่ 9 มกราคม พ.ศ. 2569 ทดสอบ 2 รูปแบบ คือ Mobile และ Desktop และจัดหวัข้อตาม 4 หมวด (Performance / Accessibility / Best Practices / SEO)

ตาราง 4 สรุปผลคะแนนเว็บไซต์คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ Google PageSpeed Insights

หมวดการประเมิน	Mobile	Desktop
ประสิทธิภาพ (Performance)	57	73
การช่วยเหลือพิเศษ/การเข้าถึง (Accessibility)	100	100
แนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุด (Best Practices)	100	100
การเพิ่มประสิทธิภาพการค้นหา (SEO)	100	100

1) ผลการประเมินสำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่ (Mobile)

ตาราง 5 สรุปผลการประเมินสำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่ (Mobile)

รายการ	ผลการประเมิน
คะแนน Performance	57
คะแนน Accessibility	100
คะแนน Best Practices	100
คะแนน SEO	100
Metrics (Lab)	FCP 3.6s / LCP 13.5s / TBT 140ms / CLS 0.005 / Speed Index 20.6s
ประเด็นเด่นที่ควรปรับปรุง (จาก PSI)	Cache ยังไม่เหมาะสม (ประหยัดได้ ~7,766 KiB), Render-blocking requests (ลดได้ ~2,640 ms), ปรับรูปภาพ (ประหยัดได้ ~1,264 KiB), ลดงานเชรดหลัก (3.6s), ลด CSS/JS ที่ไม่ได้ใช้ (~59/54 KiB), น้ำหนักข้อมูลรวมสูง (>8,000 KiB)

ผลการประเมินบนอุปกรณ์เคลื่อนที่สะท้อนว่าเว็บไซต์มีความพร้อมด้านมาตรฐานการเข้าถึงแนวทางปฏิบัติที่ดี และการเพิ่มประสิทธิภาพการค้นหาอยู่ในระดับดีมาก (ได้ 100 คะแนนทุกหมวด) อย่างไรก็ตาม คะแนนด้านประสิทธิภาพอยู่ที่ 57 คะแนน เนื่องจากการแสดงผลเนื้อหาหลักของหน้าเว็บใช้เวลานาน โดยเฉพาะค่า LCP สูงถึง 13.5 วินาที และค่า Speed Index 20.6 วินาที ซึ่งส่งผลให้ผู้ใช้งานบนมือถือรับรู้ “หน้าเว็บโหลดช้า” และต้องรอจึงจะเห็นสาระสำคัญของหน้าเว็บอย่างครบถ้วน

เมื่อพิจารณาจากรายการตรวจพบของ Google PageSpeed Insights พบสาเหตุหลักได้แก่ การกำหนดค่าแคชยังไม่เอื้อต่อการลดการโหลดช้าอย่างมีประสิทธิภาพ การมีทรัพยากรที่ขัดขวางการแสดงผล (render-blocking) และน้ำหนักทรัพยากรโดยรวมของหน้าเว็บที่สูง (มากกว่า 8,000 KiB) รวมถึงการจัดการรูปภาพและไฟล์บางส่วนที่ยังไม่เหมาะสมและมีส่วนที่ไม่ได้ใช้งานอยู่ จึงควรกำหนดแผนปรับปรุงเร่งด่วนโดยให้ความสำคัญกับการ “ลดค่า LCP และลดน้ำหนักหน้าเว็บ” เป็นลำดับแรก ผ่านการปรับปรุงการทำแคช ลดทรัพยากรที่ขัดขวางการแสดงผล ปรับรูปภาพให้เหมาะสม และลดภาระการประมวลผลฝั่งหน้าเว็บ (CSS/JavaScript) เพื่อให้ผู้ใช้งานบนมือถือเห็นเนื้อหาหลักได้รวดเร็วขึ้นอย่างชัดเจน

2) ผลการประเมินสำหรับคอมพิวเตอร์ (Desktop)

ตาราง 6 สรุปผลการประเมินสำหรับคอมพิวเตอร์ (Desktop)

รายการ	ผลการประเมิน
คะแนน Performance	73
คะแนน Accessibility	100
คะแนน Best Practices	100
คะแนน SEO	100
Core Web Vitals (Field)	ไม่ผ่าน (สาเหตุหลัก: LCP 2.7s) / INP 56ms / CLS 0.06 / FCP 1.9s / TTFB: ไม่มีข้อมูล
Metrics (Lab)	FCP 0.8s / LCP 2.5s / TBT 150ms / CLS 0.001 / Speed Index 8.2s
ประเด็นเด่นที่ควรปรับปรุง (จาก PSI)	Cache (ประหยัดได้ ~7,828 KiB), ปรับรูปภาพ (ประหยัดได้ ~1,129 KiB), Render-blocking requests (ลดได้ ~520 ms), ปรับการแสดงผลฟอนต์ (ลดได้ ~180 ms), ลด legacy JavaScript (~12 KiB)

ผลการประเมินบนคอมพิวเตอร์มีแนวโน้มใกล้เคียงกับอุปกรณ์เคลื่อนที่ โดยคะแนนด้านการเข้าถึงแนวทางปฏิบัติที่ดี และการเพิ่มประสิทธิภาพการค้นหายุ้งในระดับดีมาก (ได้ 100 คะแนนทุกหมวด) ขณะที่คะแนนด้านประสิทธิภาพอยู่ที่ 73 คะแนน ประเด็นที่ควรให้ความสำคัญคือสถานะตัวชี้วัดประสบการณ์ผู้ใช้หลัก (Core Web Vitals) จากข้อมูลผู้ใช้งานจริงยัง “ไม่ผ่าน” เนื่องจากค่า LCP เท่ากับ 2.7 วินาที ซึ่งยังสูงกว่าเกณฑ์ที่ถือว่าดีเล็กน้อย แม้ค่า INP (56 มิลลิวินาที) และ CLS (0.06) จะอยู่ในเกณฑ์ดี สะท้อนว่าเว็บไซต์ตอบสนองได้รวดเร็วและหน้าเว็บมีความเสถียร

ในส่วนผลทดสอบแบบจำลอง (Lab) พบว่าเดสก์ท็อปทำได้ดีในหลายตัวชี้วัด เช่น FCP 0.8 วินาที, LCP 2.5 วินาที และ CLS 0.001 อย่างไรก็ตาม ยังมีแนวทางปรับปรุงเพื่อให้ “เร็วขึ้นและผ่าน Core Web Vitals” ได้ชัดเจน โดยเฉพาะการเพิ่มประสิทธิภาพการโหลด การลดขนาดและภาระของไฟล์ภาพ การลดทรัพยากรที่ขัดขวางการแสดงผล และการปรับการโหลดฟอนต์ให้เหมาะสม ซึ่งจะช่วยลดระยะเวลาการแสดงผลเนื้อหาหลักและทำให้ค่า LCP ลดลงอย่างเป็นรูปธรรม

4.4 การประเมินมาตรฐานเว็บไซต์ โดยศูนย์บริการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา

การประเมินมาตรฐานเว็บไซต์ของหน่วยงาน โดย ศูนย์บริการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา ถือว่าเป็นกระบวนการหนึ่งในการติดตามประเมินผลที่มีความสำคัญ เนื่องจากการตรวจสอบคุณภาพเว็บไซต์ตามเกณฑ์มาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด ซึ่งครอบคลุมทั้ง 4 ด้าน

- 1) ข้อมูลพื้นฐาน เพื่อเผยแพร่ข้อมูล และบริการของหน่วยงาน
- 2) มาตรฐานการพัฒนาเว็บให้มีความมั่นคงปลอดภัย สกมช. และมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ 3.0
- 3) เว็บไซต์เพื่อสนับสนุน Web ranking มหาวิทยาลัยพะเยา
- 4) คุณลักษณะที่ควรมี (Recommended Features)

ผลการประเมินจากการประกวดดังกล่าวจะเป็นข้อมูลสะท้อนให้เห็นถึงจุดแข็งและจุดที่ควรปรับปรุงของเว็บไซต์ ซึ่งผู้ปฏิบัติงานสามารถนำมาวางแผนพัฒนาเว็บไซต์ของคณะให้สอดคล้องกับมาตรฐานกลางของมหาวิทยาลัยพะเยา ตลอดจนยกระดับภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือของหน่วยงานในระดับมหาวิทยาลัย โดยผลประเมินเว็บไซต์คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้รับผลการประเมินดังนี้

ตาราง 7 ผลการประเมินมาตรฐานเว็บไซต์โดยศูนย์บริการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

รายการที่ประเมิน	คะแนน
1. มีข้อมูลครอบคลุมและเกี่ยวข้องกับการให้บริการของหน่วยงานที่มีคุณภาพ มีความถูกต้องเป็นปัจจุบัน และได้รับการปรับปรุงข้อมูลอย่างต่อเนื่อง ทั้ง 2 ภาษา (ภาษาไทย และอังกฤษ) หลักสูตรที่เปิดสอน ผลงานทางวิชาการ ผลงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม ศิลปวัฒนธรรม	10/10
2. การยืนยันตัวตนและการเข้ารหัส ใช้ HTTPS เพื่อป้องกันการดักฟังข้อมูลระหว่างผู้ใช้งานกับเครื่องแม่ข่าย	5/5
3. การออกแบบที่รองรับอุปกรณ์หลายชนิด ทำให้เว็บไซต์สามารถใช้งานได้บนอุปกรณ์หลากหลายชนิด เช่น คอมพิวเตอร์ แท็บเล็ต และสมาร์ทโฟน	5/5
4. การประกาศนโยบาย นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล, นโยบายคุกกี้, นโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยเว็บไซต์	5/5
5. ป้องกันความมั่นคงปลอดภัยเว็บไซต์จากเว็บพาร์ซ 2567	5/5

ตาราง 7 ผลการประเมินมาตรฐานเว็บไซต์โดยศูนย์บริการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ต่อ)

รายการที่ประเมิน	คะแนน
6. ตั้งชื่อ Title, Description, Metatags และ Alt ของเว็บเพจหน้าหลัก ได้อย่างเหมาะสม และสื่อความหมายตามมาตรฐาน Search Engine Optimization	5/5
7. เพิ่มช่องทาง Social Media (Facebook, YouTube) เพื่อการประชาสัมพันธ์ การเผยแพร่มีลิงก์กลับมายังเว็บไซต์ของหน่วยงาน	5/5
8. คลังความรู้ เช่น ผลงานวิจัย, บทความ, กรณีศึกษา, ข้อมูลสถิติต่างๆ, ข้อมูล GIS เป็นต้น	5/5
9. กำจัด Dead Link ที่คลิกแล้วไม่พบข้อมูล หน้าเว็บไซต์ถูกยกเลิกไปแล้วหรือกำลังปรับปรุงอยู่ ทำให้ไม่สามารถเข้าสู่หน้าเว็บเพจได้ โดยใช้เครื่องมือต่างๆ ตรวจสอบ	15/15
10. ระบบสืบค้นข้อมูล (Search Engine) มีส่วนที่เป็นบริการสืบค้นข้อมูลทั่วไปและข้อมูลภายในหน่วยงานได้	5/5
11. เครื่องมือสำหรับเก็บข้อมูลการเยี่ยมชมเว็บไซต์ มีเครื่องมือสำหรับเก็บข้อมูลการเยี่ยมชมเว็บไซต์เพื่อแสดงข้อมูลเชิงสถิติ	5/5
12. ปฏิทินกิจกรรมของหน่วยงาน	5/5

คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้รับรางวัลมาตรฐานเว็บไซต์ระดับ AA ประจำปี 2568 จากทั้งหมด 16 หน่วยงาน จัดขึ้นโดยศูนย์บริการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา ซึ่งสะท้อนถึงความสำเร็จในการพัฒนาคุณภาพเว็บไซต์ภายในมหาวิทยาลัย ของคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์



ภาพ 7 เกียรติบัตรรางวัลมาตรฐานเว็บไซต์ ประเภทส่วนงานวิชาการ ระดับ AA (พ.ศ. 2568)



ภาพ 8 การรับโล่รางวัลมาตรฐานเว็บไซต์ ประเภทส่วนงานวิชาการ รางวัลชนะเลิศ (พ.ศ. 2566)

บทที่ 5

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

สรุปและอภิปรายผล

จากการดำเนินงานปรับปรุงสถาปัตยกรรมและพัฒนาเว็บไซต์คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ในช่วงปี พ.ศ. 2566–2569 สามารถสรุปผลและอภิปรายประเด็นสำคัญได้ดังนี้

1) ความสำเร็จด้านการปรับปรุงสถาปัตยกรรมและประสิทธิภาพของระบบ การปรับเปลี่ยนโครงสร้างจากระบบแบบหน้าเว็บหน้าเดียว (Single Page Application: SPA) ไปสู่สถาปัตยกรรมแบบผสมผสาน โดยใช้ Laravel ในส่วนหน้าบ้านแบบแสดงผลฝั่งเครื่องแม่ข่าย และใช้ Vue.js ในส่วนหลังบ้าน ช่วยให้ระบบรองรับการให้บริการได้เหมาะสมกับบทบาทของแต่ละส่วนอย่างชัดเจน ส่งผลให้เครื่องมือค้นหาสามารถเข้าถึงและจัดทำดัชนีข้อมูลได้ดีขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม สะท้อนจากการเติบโตของการเข้าชมผ่านการค้นหาค้นหาบน Google (Organic Search) ในปี พ.ศ. 2568 ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 123.6 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ซึ่งชี้ให้เห็นว่าการออกแบบโครงสร้างระบบสอดคล้องกับเป้าหมายด้านการสื่อสารข้อมูลและการเพิ่มการมองเห็นของเว็บไซต์

2) การเติบโตของผู้ใช้งานและรูปแบบการเข้าถึงที่เปลี่ยนแปลง ผลการพัฒนาส่งผลให้จำนวนผู้ใช้งานเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยปี พ.ศ. 2568 มีผู้ใช้งานสะสม 64,092 ราย เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2567 ร้อยละ 89.2 นอกจากนี้ การพบการเข้าถึงผ่านแพลตฟอร์มที่ขับเคลื่อนด้วยปัญญาประดิษฐ์ เช่น ChatGPT, Gemini และ Perplexity ที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ สะท้อนว่าเว็บไซต์เริ่มถูกใช้เป็นแหล่งอ้างอิงในพฤติกรรมการศึกษาแบบใหม่ อย่างไรก็ดี ประเด็นดังกล่าวยังชี้ให้เห็นความจำเป็นในการพัฒนา “ความพร้อมต่อการสืบค้นยุค AI” โดยการจัดระบบเนื้อหาให้เป็นโครงสร้างและมีความชัดเจนมากขึ้น เพื่อเพิ่มความถูกต้องในการนำข้อมูลไปตอบคำถามของผู้ใช้งาน

3) มาตรฐานคุณภาพและความมั่นคงปลอดภัยของเว็บไซต์ จากการประเมินด้วย Google PageSpeed Insights เว็บไซต์ได้รับคะแนนเต็ม 100 ในหมวดการเข้าถึง แนวทางปฏิบัติที่ดี และการเพิ่มประสิทธิภาพการค้นหา ทั้งบนคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เคลื่อนที่ แสดงถึงคุณภาพเชิงเทคนิคที่อยู่ในระดับมาตรฐานสูง อีกทั้งการได้รับรางวัลมาตรฐานเว็บไซต์ ประเภทส่วนงานวิชาการ ระดับ AA ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จากศูนย์บริการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา เป็นหลักฐานเชิงประจักษ์ที่สนับสนุนความสอดคล้องด้านมาตรฐานเว็บไซต์ ความปลอดภัยของการสื่อสารผ่าน HTTPS และการดำเนินงานตามแนวทางการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ซึ่งช่วยเสริมความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์ในฐานะช่องทางสื่อสารหลักของคณะฯ

ข้อเสนอแนะ

เพื่อให้เว็บไซต์คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีในอนาคต และแก้ไขประเด็นที่ตรวจพบจากการประเมิน ผู้จัดทำขอเสนอแนวทางการพัฒนา ดังนี้

1) ข้อเสนอแนะเชิงเทคนิคเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของเว็บไซต์ จากผลการประเมินด้วย Google PageSpeed Insights พบว่าคะแนนด้านประสิทธิภาพการทำงานบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ที่ยังอยู่ในระดับที่ควรปรับปรุง (57 คะแนน) และมีค่า LCP (Largest Contentful Paint: ระยะเวลาแสดงเนื้อหาหลัก) สูงถึง 13.5 วินาที จึงควรวางแผนปรับปรุงองค์ประกอบที่ส่งผลต่อความเร็วและการตอบสนองของหน้าเว็บ เพื่อยกระดับประสบการณ์ผู้ใช้งานและประสิทธิภาพโดยรวมของระบบ

2) ข้อเสนอแนะด้านการยกระดับเทคโนโลยีและความปลอดภัยของระบบ ควรปรับปรุงเวอร์ชันภาษา PHP จากเวอร์ชัน 7.4 เป็นเวอร์ชัน 8.x ตามแผนงานปี พ.ศ. 2569 เพื่อเสริมความมั่นคงปลอดภัย ลดความเสี่ยงจากช่องโหว่ และเพิ่มประสิทธิภาพการประมวลผลของฝั่งเครื่องแม่ข่าย นอกจากนี้ ควรเตรียมความพร้อมต่อแนวโน้มการค้นหาค้นหาปัญญาประดิษฐ์ เนื่องจากเริ่มพบการเข้าถึงผ่านเครื่องมือค้นหาที่ขับเคลื่อนด้วย AI (เช่น ChatGPT Search) เพิ่มขึ้น จึงควรจัดทำโครงสร้างข้อมูลแบบมีแบบแผน (Structured Data หรือ Schema Markup) ให้มีความละเอียดและเป็นมาตรฐานมากขึ้น เพื่อให้ระบบ AI สามารถทำความเข้าใจข้อมูลของคณะฯ และนำไปใช้ตอบคำถามผู้ใช้งานได้อย่างถูกต้องแม่นยำ

3) ควรรักษามาตรฐานการนำเสนอข้อมูลแบบสองภาษา (ไทย-อังกฤษ) ให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรองรับการสื่อสารในบริบทสากล ตลอดจนสนับสนุนภาพลักษณ์องค์กรและการประเมิน/จัดอันดับในระดับมหาวิทยาลัย

ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาในอนาคต

1. เว็บไซต์ของคณะควรได้รับการพัฒนาและดูแลอย่างต่อเนื่องให้สอดคล้องกับทิศทางการยุทธศาสตร์ของคณะและมหาวิทยาลัย
2. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความต่อเนื่องของการดำเนินงาน ควรให้มีการจัดทำแนวทางหรือเอกสารประกอบการดูแลเว็บไซต์ เพื่อให้การบริหารจัดการระบบสามารถถ่ายทอดและรองรับการเปลี่ยนแปลงบุคลากรได้อย่างเหมาะสม ในการดำเนินงานระยะยาว
3. ควรเชื่อมโยงบทบาทของเว็บไซต์กับภารกิจด้านการบริหารจัดการคุณภาพ การจัดการความรู้ และการประเมินผลการดำเนินงานของคณะ เพื่อให้เว็บไซต์เป็นเครื่องมือสนับสนุนการตัดสินใจเชิงนโยบาย และเป็นหลักฐานในการประเมินคุณภาพในระดับองค์กร
4. ควรมุ่งเน้นให้เว็บไซต์มีความเข้าใจง่าย เข้าถึงข้อมูลได้สะดวก และสามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่ เพื่อรองรับกลุ่มผู้ใช้งานที่หลากหลาย ได้แก่ นิสิต บุคลากร และบุคคลภายนอก
5. รักษามาตรฐานการนำเสนอข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ของคณะในระดับสากล

- 6. ควรให้ความสำคัญกับการจัดระบบข้อมูลให้มีความชัดเจน เป็นหมวดหมู่ และเข้าใจง่าย เพื่อรองรับการใช้งานในบริบทใหม่ ๆ
- 7. รักษาและต่อยอดมาตรฐานคุณภาพของเว็บไซต์ที่ได้รับการประเมินในระดับดี พร้อมทั้งนำผลการประเมินและข้อเสนอแนะที่ได้รับมาใช้เป็นข้อมูลประกอบการวางแผนพัฒนาเว็บไซต์อย่างต่อเนื่อง

ข้อเสนอเพิ่มเติมอื่นๆทางเทคนิค โดยการวิเคราะห์ด้วย AI

ตาราง 8 สรุปการวิเคราะห์จุดแข็ง ช่องว่าง และแนวทางพัฒนาเว็บไซต์โดยการวิเคราะห์ด้วย AI

ด้านการพัฒนา	จุดแข็ง (Strengths)	ช่องว่าง / ประเด็นที่ควรพัฒนา (Gaps)	แนวทางพัฒนา (Development Directions)
สถาปัตยกรรมระบบ	ปรับโครงสร้างจาก SPA เป็น Hybrid Architecture (Laravel + Vue.js) แก้ปัญหา SEO ได้ อย่างเป็นรูปธรรม	ระบบยังพึ่งพาการดูแลเชิงเทคนิคจากบุคลากรหลักเพียงคนเดียว	จัดทำเอกสารสถาปัตยกรรมระบบและคู่มือการดูแลระบบ (System Documentation & SOP) เพื่อลดความเสี่ยงจาก Single Point of Failure
ประสิทธิภาพเว็บไซต์ (Performance)	ได้คะแนนเต็มใน Accessibility, Best Practices และ SEO ทั้ง Mobile และ Desktop	คะแนน Performance โดยเฉพาะ Mobile ยังอยู่ในระดับที่ควรปรับปรุง (LCP สูง)	ปรับปรุงการทำ Cache, Image Optimization, ลด Render-blocking Resources และลดน้ำหนักหน้าเว็บ เพื่อยกระดับ Core Web Vitals
การสื่อสารและภาพลักษณ์องค์กร	ออกแบบเว็บไซต์ในแนวคิด “Modern Academic” มีอัตลักษณ์ชัดเจน ทันสมัย	การเล่า “คุณค่าเชิงยุทธศาสตร์” ของเว็บไซต์ต่อผู้บริหารยังไม่ชัดเจน	สื่อสารบทบาทเว็บไซต์ในฐานะ Digital Infrastructure หลักของคณะ ไม่ใช่เพียงช่องทางประชาสัมพันธ์

ตาราง 8 สรุปการวิเคราะห์จุดแข็ง ช่องว่าง และแนวทางพัฒนาเว็บไซต์โดยการวิเคราะห์ด้วย AI (ต่อ)

ด้านการพัฒนา	จุดแข็ง (Strengths)	ช่องว่าง / ประเด็นที่ควรพัฒนา (Gaps)	แนวทางพัฒนา (Development Directions)
การเข้าถึงข้อมูลและ UX/UI	โครงสร้างเมนูชัดเจน รองรับผู้ใช้งานหลายกลุ่ม และแสดงผล Responsive	ยังไม่มีการใช้ข้อมูลพฤติกรรมผู้ใช้งานเชิงลึกมาปรับ UX อย่างเป็นระบบ	วิเคราะห์ข้อมูล Google Analytics เชิงลึก (Top Pages, Exit Pages) เพื่อนำมาปรับโครงสร้างเนื้อหาและเมนู
การสื่อสารสองภาษา (TH/EN)	รองรับ 2 ภาษาเต็มรูปแบบ และมีสัดส่วนเนื้อหาภาษาอังกฤษเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง	ความสม่ำเสมอและการอัปเดตเนื้อหาภาษาอังกฤษในระยะยาว	กำหนดแนวปฏิบัติการดูแลเนื้อหาสองภาษา และกำหนดผู้รับผิดชอบเชิงระบบ
ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์	ปฏิบัติตามประกาศมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2568 อย่างครบถ้วน และได้มาตรฐานระดับ AA	ยังอยู่ระหว่างแผนปรับปรุงเทคโนโลยีบางส่วน (เช่น PHP เวอร์ชันใหม่)	ดำเนินการปรับ PHP เป็นเวอร์ชัน 8.x และทบทวนมาตรการความปลอดภัยเป็นรอบ (Periodic Review)
การใช้ข้อมูลและความรู้	มีระบบคลังความรู้และข้อมูลบุคลากรที่เชื่อมโยงกันอย่างเป็นระบบ	การจัดข้อมูลยังเน้นมนุษย์อ่าน มากกว่าระบบ AI เข้าใจ	เพิ่ม Structured Data / Schema Markup เพื่อรองรับการสืบค้นและอ้างอิงในยุค AI
ความพร้อมต่อยุค AI Search	เริ่มพบการเข้าถึงจาก ChatGPT, Gemini, Perplexity อย่างชัดเจน	ยังไม่มีการออกแบบเนื้อหาเชิง AI-first อย่างเป็นระบบ	พัฒนาเนื้อหาแบบ FAQ, About, Program Info ที่มีโครงสร้างชัด เพื่อเพิ่มความแม่นยำในการอ้างอิงโดย AI

ตาราง 8 สรุปการวิเคราะห์จุดแข็ง ช่องว่าง และแนวทางพัฒนาเว็บไซต์โดยการวิเคราะห์ด้วย AI (ต่อ)

ด้านการพัฒนา	จุดแข็ง (Strengths)	ช่องว่าง / ประเด็นที่ ควรพัฒนา (Gaps)	แนวทางพัฒนา (Development Directions)
การบริหารจัดการ เชิงนโยบาย	มีไหมไลน์พัฒนา แบบต่อเนื่องหลายปี สอดคล้อง Digital Transformation	การเชื่อมโยงกับ EdPEX / SAR ยังไม่ถูก ดึงขึ้นมาเน้นชัด	เชื่อมบทบาทเว็บไซต์กับ EdPEX หมวด 4 และ 6 เพื่อใช้เป็นหลักฐานเชิง ระบบ
ความยั่งยืนของ ระบบ	มีแผนพัฒนาล่วงหน้า (2569) ชัดเจนทั้งด้าน เทคนิคและความ ปลอดภัย	ยังขาด Roadmap เชิง แนวคิดระยะกลาง- ยาว	จัดทำ Roadmap “Website → Digital Faculty Platform” เพื่อรองรับการขยาย บทบาทในอนาคต