



แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา 5 ปี
คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์
พ.ศ. 2567 – 2571

สำนักงานคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยพะเยา

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ 5 ปี พ.ศ. 2567 – 2571 เป็นแผนที่ได้จัดทำขึ้นเพื่อพัฒนาและขับเคลื่อนคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ ซึ่งกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ประกอบด้วย การรวบรวม ทบทวน และวิเคราะห์ ข้อมูลบริบทสภาพแวดล้อมทางการบริหารของคณะฯ ด้วยเครื่องมือ SWOT Analysis เพื่อวิเคราะห์ผลการดำเนินการในปีที่ผ่านมา และใช้เครื่อง TOWS Matrix และ PESTEL เพื่อค้นหาแนวทางการวางแผนเชิงกลยุทธ์ พร้อมทั้งวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการทำงาน ตลอดจนการค้นหาประเด็นความท้าทายเชิงกลยุทธ์ และความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ของคณะฯ โดยผ่านการระดมความคิดเห็นจากคณาจารย์ บุคลากร ตัวแทนผู้่นานิสิต และทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง แล้วนำมากำหนดกลยุทธ์การบริหารจัดการที่เหมาะสมสอดคล้องกับเป้าหมาย ปณิธาน วิสัยทัศน์ ของมหาวิทยาลัยพะเยา นอกจากนี้ แผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ยังมีลักษณะประสานสอดคล้องกับพันธกิจและอัตลักษณ์ของศาสตร์ ที่มีลักษณะเฉพาะทางด้านรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ และคุณสมบัติที่พึงปรารถนาของบัณฑิตคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ ตลอดจนการวางแผนการวางแนวทางสู่การปฏิบัติเพื่อขับเคลื่อนสู่เป้าหมาย องค์กรแห่งสมรรถนะและองค์กรแห่งนวัตกรรม เพื่อการบริหารจัดการให้ก้าวหน้าอย่างมีประสิทธิภาพ

คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ ขอขอบคุณทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องในการมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ครั้งนี้ ซึ่งจะเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้การบริหารคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ ก้าวไปข้างหน้าอย่างมีทิศทางที่ชัดเจน เป็นไปตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ร่วมกัน และสามารถดำเนินงานตามนโยบายและพันธกิจของคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ด้วยความขอบคุณอย่างยิ่ง



(รองศาสตราจารย์ ดร.มนตรา พงษ์นิล)

คณบดีคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์

สารบัญ

ส่วนที่ 1 โครงร่างองค์กร (Organization Profile)

1.1 ประวัติความเป็นมาของส่วนงาน	4
1.2 หลักสูตรและบริการของคณะ/ส่วนงาน และแนวทางการให้บริการ	6
1.3 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก	7
1.4 ประชา ภาณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักและอัตลักษณ์บัณฑิต สถานการณ์ขององค์กร (Organizational Situation)	10

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของส่วนงาน

2.1 สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน (Competitive Environment)	21
2.2 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของมหาวิทยาลัย	24
2.3 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)	33

ส่วนที่ 3 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนากส่วนงาน

3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน ให้มีสมรรถนะและทักษะ แห่งอนาคต	40
3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคม และชุมชน	48
3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อความเข้มแข็ง ของชุมชน	54
3.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทย และเอกลักษณ์ของชาติ	58
3.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล	62

ส่วนที่ 4 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์

4.1 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์	67
4.2 การติดตามประเมินผล และการรายงานผลการดำเนินงาน	69
4.3 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ	71

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา 5 ปี

คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์

พ.ศ. 2567 – 2571

โครงสร้างองค์กร (Organization Profile)

1.1 ประวัติความเป็นมา

คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ เป็นคณะน้องใหม่ที่เพิ่งได้รับการจัดตั้งอย่างเป็นทางการเมื่อปี พ.ศ. 2557 โดยประกอบไปด้วย 2 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาวิชาพัฒนาสังคมและสาขาวิชารัฐศาสตร์ ทว่า ย้อนกลับไปในปี พ.ศ. 2545 ภายหลังจากที่มหาวิทยาลัยนเรศวร วิทยาเขตสารสนเทศพะเยา ได้ย้ายจากอาคารเรียนในโรงเรียนพะเยาพิทยาคมมา ณ ที่ตั้งปัจจุบัน สาขาวิชาพัฒนาสังคมได้ถือกำเนิดขึ้นภายใต้สังกัดสำนักวิชาศิลปศาสตร์ รับผิดชอบการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (พัฒนาสังคม)

หลังจากนั้น 1 ปี ในปี พ.ศ. 2546 สาขาวิชารัฐศาสตร์ได้แยกตัวออกมาเป็นอีกสาขาหนึ่ง ภายใต้สังกัดสำนักวิชาศิลปศาสตร์ รับผิดชอบการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต นอกจากนี้ ในปีเดียวกัน มหาวิทยาลัยยังได้มีการเปิดหลักสูตรพัฒนาสังคมโครงการพิเศษขึ้น โดยมอบหมายให้วิทยาลัยการศึกษาต่อเนื่องเป็นผู้บริหารจัดการการเรียนการสอนและให้คณาจารย์ผู้ซึ่งสังกัดสาขาวิชาพัฒนาสังคม เป็นผู้สอนร่วมกับคณาจารย์จากสำนักวิชาอื่นๆ อย่างไรก็ตาม หลักสูตรนี้ได้ถูกปิดลงเมื่อสิ้นปีการศึกษา 2556

ในปี พ.ศ. 2551 สาขาวิชารัฐศาสตร์ ได้เริ่มการจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาโทในหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (นโยบายสาธารณะ) ทั้งแผน ก และแผน ข ขึ้น และเมื่อขึ้นปี พ.ศ. 2555 ได้มีการเปิดหลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต โครงการพิเศษเพิ่มขึ้น ซึ่งแรกทีเดียว ทั้งสองหลักสูตรอยู่ภายใต้การบริหารจัดการของวิทยาลัยการศึกษาต่อเนื่อง และถูกโอนย้ายจากวิทยาลัยการศึกษาต่อเนื่องมาอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะศิลปศาสตร์นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2556 เป็นต้นมา

การสังกัดสำนักวิชาศิลปศาสตร์ของสาขาวิชารัฐศาสตร์และพัฒนาสังคมในขณะนั้น อยู่ภายใต้ร่มเดียวกันกับสาขาวิชานิติศาสตร์ (แยกไปตั้งคณะนิติศาสตร์ในปี พ.ศ. 2551) สาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (แยกไปตั้งคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ในปี พ.ศ. 2553) สาขาวิชาภาษาอังกฤษ ไทย จีน ญี่ปุ่น และฝรั่งเศส ซึ่งมีความร่วมมือด้านวิชาการต่อกันเป็นอย่างดี ดังจะเห็นได้จากการที่ได้มีการจัดมหกรรมทางวิชาการร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรมในนาม “สวนศาสตร์ ตลาดศิลป์” ในเดือนสิงหาคมของปี พ.ศ. 2553

อนึ่ง จากเดิมที่สภามหาวิทยาลัยนเรศวรมิมีมติให้เปลี่ยนชื่อจาก “มหาวิทยาลัยนเรศวร วิทยาเขตสารสนเทศพะเยา” มาเป็น “มหาวิทยาลัยนเรศวร พะเยา” เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2550 นั้น ต่อมาในวันที่ 12 กรกฎาคม 2553 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชก็ได้มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้ตราพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553 ขึ้น จนต่อมาในวันที่ 16 กรกฎาคม 2553 มหาวิทยาลัยนเรศวร พะเยา ก็ได้รับการจัดตั้งเป็น “มหาวิทยาลัยพะเยา” ตามราชกิจจานุเบกษา โดยเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐที่มีใช้ส่วนราชการเต็มรูปแบบ และสำนักวิชาศิลปศาสตร์ ก็ได้เปลี่ยนชื่อมาเป็นคณะศิลปศาสตร์จนกระทั่งปัจจุบัน

นับจากวันที่มหาวิทยาลัยนเรศวรได้ทดลองเพาะกล้าความรู้จนถึงวันนี้กว่า 18 ปี และนับตั้งแต่วันที่สาขาวิชารัฐศาสตร์และสาขาวิชาพัฒนาสังคมได้หัดบินภายใต้ร่มอกของคณะศิลปศาสตร์จนถึงวันนี้กว่า 10 ปี ระยะเวลาดังกล่าวนานพอที่จะเป็นที่แน่ใจได้แล้วว่า แม้ยังคงเป็นปีกบาง แต่สาขาวิชาทางสังคมศาสตร์ก็แข็งแรงพอและพร้อมแล้วที่จะโบยบินไปแสวงหาความรู้และหว่านโปรยเมล็ดพันธุ์แห่งปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชนตามแนวทางศาสตร์ของตนเอง มหาวิทยาลัยพะเยาจึงได้มีประกาศตามมติที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยพะเยา วันที่ 1 ตุลาคม 2557 เพื่อแยกสาขาวิชารัฐศาสตร์และพัฒนาสังคมออกมาตั้งคณะใหม่ ในนาม คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์

ในระหว่างปี พ.ศ.2557-2561 ซึ่งเป็นการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ฉบับที่ 1 คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ถือว่าเป็นคณะน้องใหม่ในปริณทณแห่งการแสวงหาความรู้และบนหนทางแห่งปณิธาน “ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน” ของมหาวิทยาลัยพะเยา ภายใต้ทิศทางการดำเนินงานและวิสัยทัศน์ของคณะที่มุ่งพัฒนาบัณฑิตให้มีความเชี่ยวชาญในศาสตร์ มีความสามารถด้านไอที ภาษาต่างประเทศ มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสาธารณะและเป็นที่พึ่งของสังคม

คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้ย้อนมองกลับไปยังแต่ละก้าวที่ย่างเดินและแต่ละเมล็ดพันธุ์ที่หว่านโปรย จึงได้กำหนดวิสัยทัศน์ที่ตอบสนองต่อบริบทของคณะผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของบุคลากรและนิสิต ดังนี้

“คณะนำอยู่ นำเรียน นำสนุก และมุ่งผลิตรัฐพัฒนนวัตกรรมเพื่อชุมชน”

1.1.2 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย

การกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก สู่ความสำเร็จ ของมหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก 5 ด้าน ดังนี้

1. ผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต
2. วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
3. บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย
5. บริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

1.1.3 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์

คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของคณะไว้ 6 เป้าหมาย ดังต่อไปนี้

- | | |
|---------------|---|
| เป้าหมายที่ 1 | มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ |
| เป้าหมายที่ 2 | มุ่งส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา ด้านการเมืองการปกครอง การบริหาร ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ และมีมิติทางด้านสังคมและวัฒนธรรมในประเด็นต่างๆ |
| เป้าหมายที่ 3 | มุ่งเน้นการบริการวิชาการโดยกระบวนการมีส่วนร่วม |
| เป้าหมายที่ 4 | มุ่งเน้นการเสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับท้องถิ่นและหน่วยงานภายนอก ในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น |
| เป้าหมายที่ 5 | มุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน |
| เป้าหมายที่ 6 | มุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งสมรรถนะ (High-performance organization) |

1.2 หลักสูตรและบริการของคณะ/ส่วนงาน และแนวทางการให้บริการ

คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้รับการจัดตั้งอย่างเป็นทางการเมื่อปี พ.ศ. 2557 ช่วงแรกของการดำเนินงานคณะฯ ได้เปิดสอนเพื่อผลิตบัณฑิต 2 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาวิชาพัฒนาสังคม และ สาขาวิชา รัฐศาสตร์ และได้ดำเนินงานด้านการวิจัยและบริการวิชาการร่วมกับเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ต่อมาคณะฯ ได้มีการพัฒนาหลักสูตรเพิ่มเติมและได้แบ่งการบริหารงานเป็นหลักสูตรตามนโยบายของมหาวิทยาลัย โดยมีการดำเนินการทั้งหมด 4 หลักสูตรและ 1 ปริญญาคู่ขนาน แบ่งเป็นหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 1 หลักสูตร และหลักสูตรระดับปริญญาตรี จำนวน 3 หลักสูตร ดังนี้ (1) หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (นโยบายสาธารณะ) (2) หลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต (3) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (พัฒนาสังคม) (4) หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต (การจัดการนวัตกรรมสาธารณะ) และ (5) หลักสูตรคู่ขนานครูสังคม (การศึกษาบัณฑิต และศิลปศาสตรบัณฑิต (พัฒนาสังคม))

ตารางที่ 1 หลักสูตรและบริการที่สำคัญของคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์

หลักสูตรและบริการ	ลูกค้า	ความสำคัญและความสำเร็จขององค์กร	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
หลักสูตรของคณะฯ	นิสิตระดับปริญญาตรี และปริญญาโท	สร้างบัณฑิต มหาบัณฑิต ที่มีศักยภาพ	จัดการเรียนการสอนผ่านการบรรยาย การเรียนรู้ด้วยตนเอง การฝึกทักษะ การฝึกปฏิบัติ การลงพื้นที่ การฝึกงาน การวิจัย และกิจกรรมเสริมหลักสูตรต่างๆ
ผลงานวิจัย	แหล่งทุนวิจัย (ภายใน/ภายนอก)	สร้างองค์ความรู้ใหม่ หรือต่อยอดความรู้เพื่อสร้างงานวิจัย นวัตกรรม รวมถึงการบูรณาการองค์ความรู้สู่การสอน และเผยแพร่ผลงานสู่สังคม	จัดการวิจัยที่ถูกต้องตามกระบวนการวิจัย รวมถึงการเผยแพร่ผลงานวิจัย
บริการวิชาการ	ผู้รับบริการวิชาการ (ชุมชน)	เผยแพร่ความรู้ทางด้านรัฐศาสตร์ และการพัฒนาสังคม สู่สังคม ชุมชน และองค์กรต่าง ๆ เพื่อการใช้ประโยชน์ และบูรณาการสู่การสอน รวมถึงการฝึกปฏิบัติ	ให้คำปรึกษา จัดโครงการ/กิจกรรมฝึกอบรม ให้ความรู้ และถ่ายทอดความรู้

คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ ดำเนินภารกิจหลัก 3 ด้าน คือ การผลิตบัณฑิต การวิจัย และการบริการวิชาการ โดยในด้านการผลิตบัณฑิต คณะได้จัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี 3 หลักสูตร รับนิสิตปีละ 400 คน ปริญญาโท 1 หลักสูตร รับนิสิตแผน ก ปีละ 10 คน แผน ข ปีละ 30 คน ปัจจุบัน (ข้อมูล ณ วันที่ 24 กรกฎาคม 2566) มีนิสิตทั้งหมด 1,242 คน จำแนกเป็นระดับปริญญาตรี 1,224 คน และระดับบัณฑิตศึกษา 18 คน

1. **หลักสูตร** ในปีการศึกษา 2567-2571 คณะฯ ได้จัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรีและปริญญาโทภายใต้ 4 หลักสูตรและ 1 ปริญญาคู่ขนาน ได้แก่ (1) หลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต (2) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (พัฒนาสังคม) (3) หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต (การจัดการนวัตกรรมสาธารณะ) (4) หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (นโยบายสาธารณะ) และ (5) หลักสูตรคู่ขนานครูสังคม (การศึกษาศาสตร์และศิลปศาสตรบัณฑิต (พัฒนาสังคม) ทุกหลักสูตรพัฒนาตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2558 และเกณฑ์มาตรฐาน AUN-QA โดยความสำเร็จของหลักสูตร คือ ผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามเป้าหมายของหลักสูตร เป้าหมายของมหาวิทยาลัยและมาตรฐานทางวิชาการ

2. **บริการ** คณะฯ ได้ดำเนินการบริการด้านการวิจัย การบริการวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม แก่หน่วยงานทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย โดยตัวอย่างการบริการแก่ภายนอกที่สำคัญ เช่น (1) โครงการวิจัยตามความต้องการของหน่วยงานภายนอก เช่น สสส. เป็นต้น (2) การให้บริการวิชาการตามต้องการของหน่วยงานภายนอก เช่น สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยา สำนักงานแรงงานจังหวัดพะเยา และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (3) การสนับสนุนโรงเรียนผู้สูงอายุวัดแม่กาห้วยเคียน เป็นต้น

บริการตามภารกิจอีกด้าน คือ การจัดกิจกรรมหรือโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้กับนิสิตและบุคลากร เพื่อส่งเสริมการรับรู้ การเข้าถึง การตระหนักและการสืบสานศิลปวัฒนธรรมให้กับนิสิตและบุคลากร และการมีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยเป็นการดำเนินงานร่วมกับเครือข่าย คือ วิทยาลัยการศึกษาและคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา และหน่วยงานราชการในระดับจังหวัด รวมถึงประชาชนในพื้นที่จังหวัดพะเยา เช่น โครงการแห่ผ้าห่มพระธาตุจอมทอง การถวายเทียนพรรษา เป็นต้น

1.3 กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ. 2567 – 2571

กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2567 – 2571 เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดกลุ่มตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 และกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2564 ที่มีเป้าหมายในการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อการสร้างความรู้และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนประเทศ คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยาได้มีการเชื่อมโยงตัวชี้วัดให้เข้ากับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) และเศรษฐกิจฐานชีวภาพ BIO Circular Economy (BCG) ซึ่งเป็นข้อกำหนดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 โดยคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้ดำเนินการตามกระบวนการดังนี้

กระบวนการที่ 1 [มิถุนายน 2566] สรุปรวบรวมข้อมูลเบื้องต้นเพื่อเตรียมการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะฯ พ.ศ. 2567 – 2571 (ระยะ 5 ปี) โดยแบบฟอร์มออนไลน์ Microsoft Form จากบุคลากรสายวิชาการ สายสนับสนุน และนิสิตคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ ด้วยเครื่องมือ SWOT, PESTEL, SA, SC และข้อคำถามเกี่ยวกับการปรับเปลี่ยนวิสัยทัศน์ ค่านิยม เอกลักษณ์ และสมรรถนะของคณะฯ ที่ต้องการให้ปรับเปลี่ยน

กระบวนการที่ 2 [1 กรกฎาคม 2566] จัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ. 2567 – 2571 (ระยะ 5 ปี) โดยพิจารณาจากการประชุมทบทวนแผนยุทธศาสตร์คณะ

รัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ โดยมี คณบดี รองคณบดี ผู้ช่วยคณบดี ประธานหลักสูตร อาจารย์ บุคลากรสายสนับสนุนและตัวแทนผู้นำนิสิตเข้าร่วม จุดประสงค์คือเพื่อวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของคณะฯ ในรอบปีที่ผ่านมา ตลอดจนทบทวนและปรับเปลี่ยนวิสัยทัศน์ ค่านิยม เอกลักษณ์และสมรรถนะให้สอดคล้องตามนโยบายของคณบดีและแนวทางในการขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571 ให้บรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

กระบวนการที่ 3 [5 กรกฎาคม 2566] นำผลลัพธ์จากกระบวนการที่ 2 มาใช้เป็นข้อมูลในการพิจารณาและนำมาวางแผนกลยุทธ์คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ พร้อมจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571 (ระยะ 5 ปี)

กระบวนการที่ 4 [31 กรกฎาคม 2566] จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ. 2567 – 2571 (ระยะ 5 ปี) ฉบับสมบูรณ์ และนำเสนอแผนงาน ส่งต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยพะเยา และคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ

กระบวนการที่ 5 [สิงหาคม 2566] นำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ. 2567 – 2571 (ระยะ 5 ปี) เข้าที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์

กระบวนการที่ 6 [ตุลาคม 2566] ประกาศใช้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ. 2567 – 2571



1.4.1 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม สมรรถนะหลักของคณะและเอกลักษณ์บัณฑิต

ปรัชญา

ปัญญาชีวิต เสถียรชีวิต นาม (ปัญญาชีวิต เสถียรชีวิต นาม)
"ดำรงชีวิตด้วยปัญญาประเสริฐที่สุด"
(A Life of Wisdom Is the Most Wondrous of All)

ปณิธาน

ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน
(Wisdom for Community Empowerment)

วิสัยทัศน์

คณะนำอยู่ นำเรียน นำสนุก
และมุ่งผลิตรัฐพัฒน์นวัตกรรมเพื่อชุมชน

พันธกิจ

1. พัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต
2. วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคม และชุมชน
3. บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
4. ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมและสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย
5. บริหารจัดการกันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

ค่านิยม

U = Unity
P = Professional
to
S = Social Diversities (เอกภาพที่ตั้งอยู่บนความหลากหลาย)
P = Participation & Social Collaboration
(ทุกคนมีส่วนร่วมตั้งแต่คิดริเริ่ม กระบวนการเข้าร่วม และ
การร่วมมือกันทางสังคม การประสานความร่วมมือ ยึดหยุ่นสิ้นไหล
แนวใหม่ ร่วมสมัย)
S = Smart, Stimulative (Skill, Service, Structure, Style)
S = Sustainability (SDGs)

สมรรถนะหลัก
ของคณะ

ผลิตรัฐพัฒน์นวัตกรรม
เพื่อชุมชน

เอกลักษณ์ บัณฑิต

Critical Creativity การคิดวิเคราะห์เชิงวิพากษ์ การคิดเชิงสร้างสรรค์ การออกแบบ
กิจกรรมทางวิชาการ และเสริมหลักสูตร

Compromization การประนีประนอม การต่อรอง การรับฟัง

Collaboration ประสานแรง ประสานใจ

Competent Glocalization ความสามารถในการผสานความเป็นท้องถิ่นสู่สากลในการ
ทำงานร่วมกัน นักปกครองติดดิน สัมผัสเพื่อนฝูง พิราบสร้างรัง

Center of Expertise ศูนย์ความเชี่ยวชาญในด้านรัฐพัฒน์นวัตกรรม

1.4.2 บุคลากร (Workforce Profile)

ข้อมูลบุคลากร

ในปีงบประมาณ 2567 คณะฯ มีบุคลากร จำนวนทั้งสิ้น 41 คน แบ่งออกเป็น บุคลากรสายวิชาการ จำนวน 26 คน และบุคลากรสายสนับสนุน จำนวน 15 คน ดังตาราง

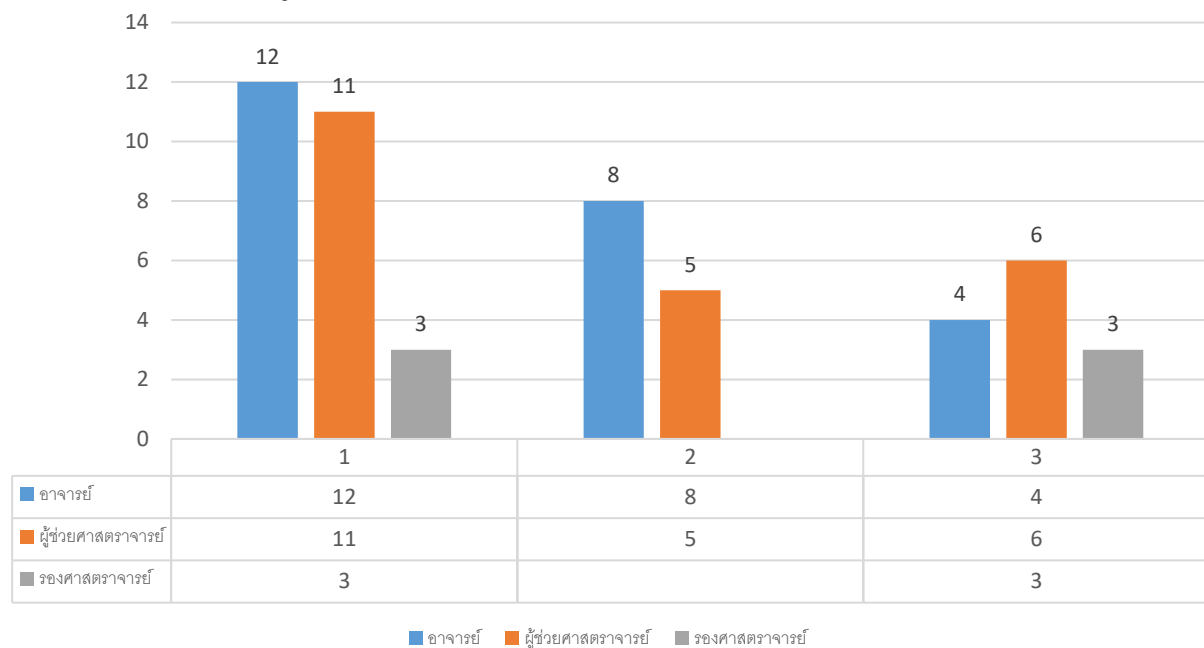
ตารางที่ 2-1 ข้อมูลบุคลากรสายวิชาการของคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์

สายวิชาการ	จำนวน		วุฒิการศึกษา		ช่วงอายุ (ปี)			ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน (ปี)		
	คน	ร้อยละ	ป.โท	ป.เอก	20-35	36-50	50-70	≤5	6-10	≥11
อาจารย์	12	46.15	8	4	-	11	1	1	3	8
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	11	42.31	5	6	-	10	1	2	-	9
รองศาสตราจารย์	3	11.54		3	-	-	3	-	-	3
รวม(คน)	26	100	13	13	0	21	5	3	3	20
ร้อยละ			50.00	50.00	0	80.77	19.23	11.54	11.54	76.92

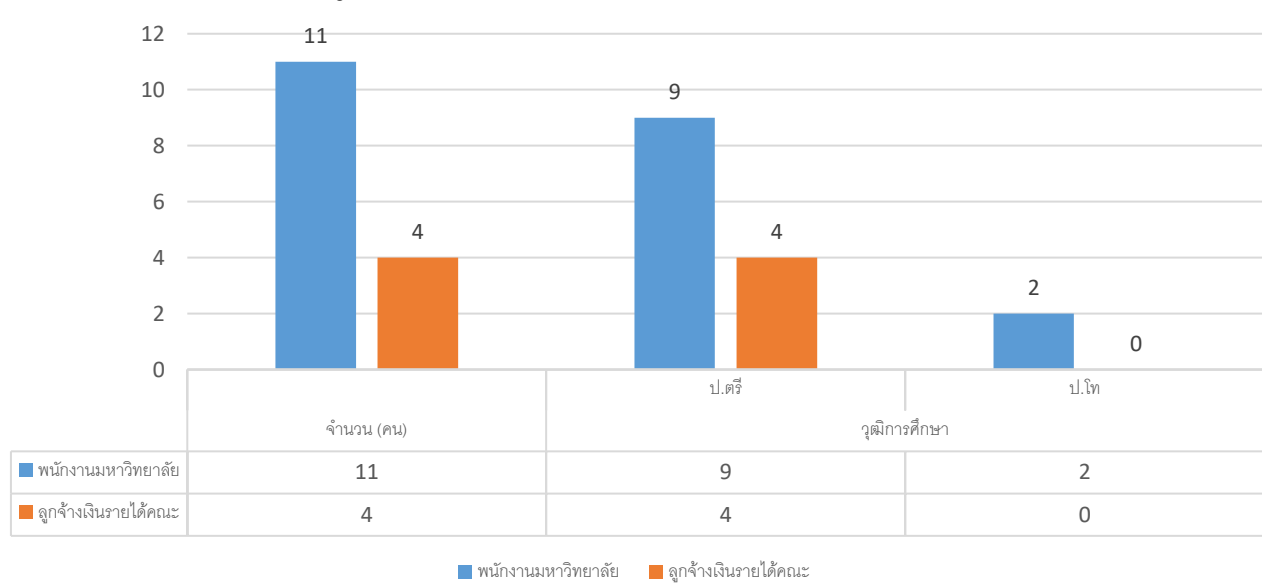
ตารางที่ 2-2 ข้อมูลบุคลากรสายสนับสนุนของคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์

สายสนับสนุน	จำนวน		วุฒิการศึกษา		อายุ (ปี)			ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน (ปี)		
	คน	ร้อยละ	ป.ตรี	ป.โท	20-35	36-50	50-70	≤5	6-10	≥11
พนักงานมหาวิทยาลัย	11	73.33	9	2	9	2	-	4	4	3
ลูกจ้างเงินรายได้คณะ	4	26.67	4	-	4	-	-	4	-	-
รวม	15	100	13	2	13	2	-	8	4	3
ร้อยละ			86.67	13.33	86.67	13.33	0	53.33	26.67	20.00

แผนภูมิที่ 1 แสดงอัตราส่วนตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากรสายวิชาการ

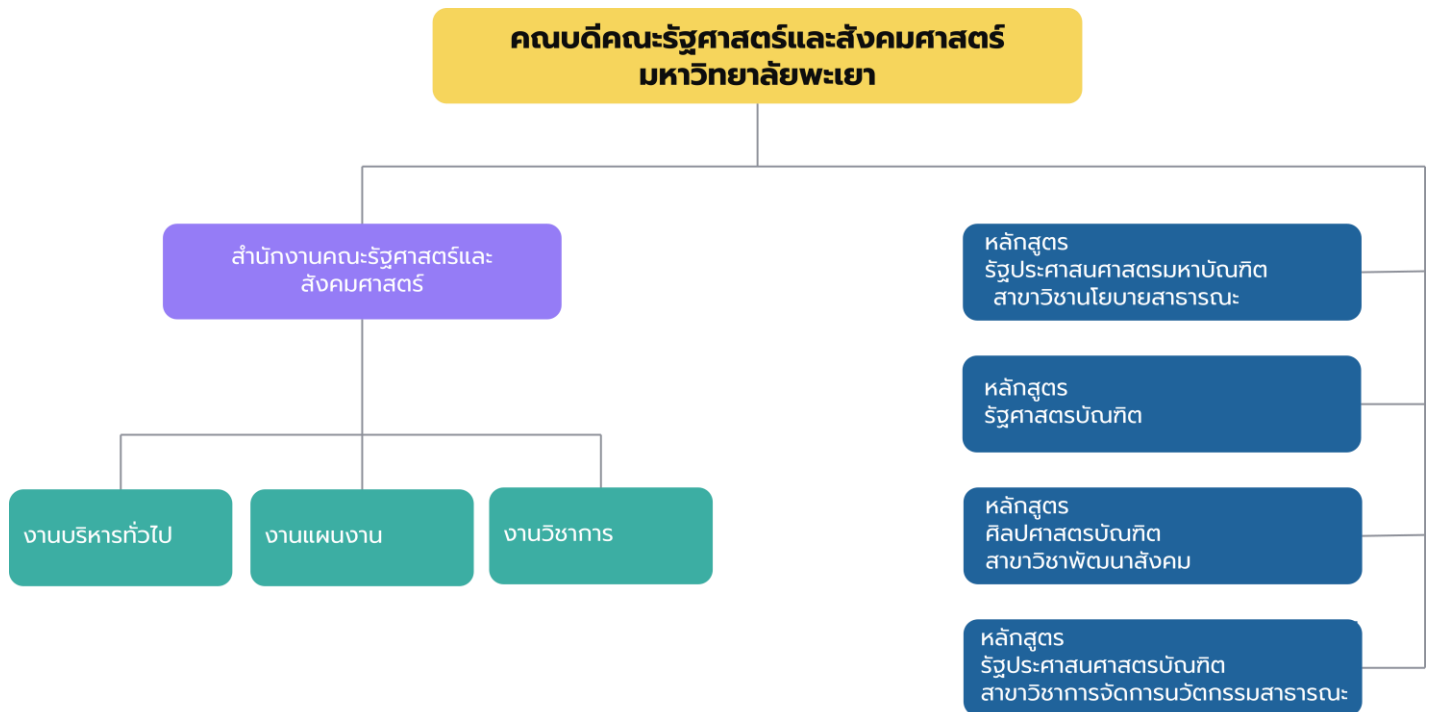


แผนภูมิที่ 2 แสดงอัตราส่วนตำแหน่งของบุคลากรสายสนับสนุน

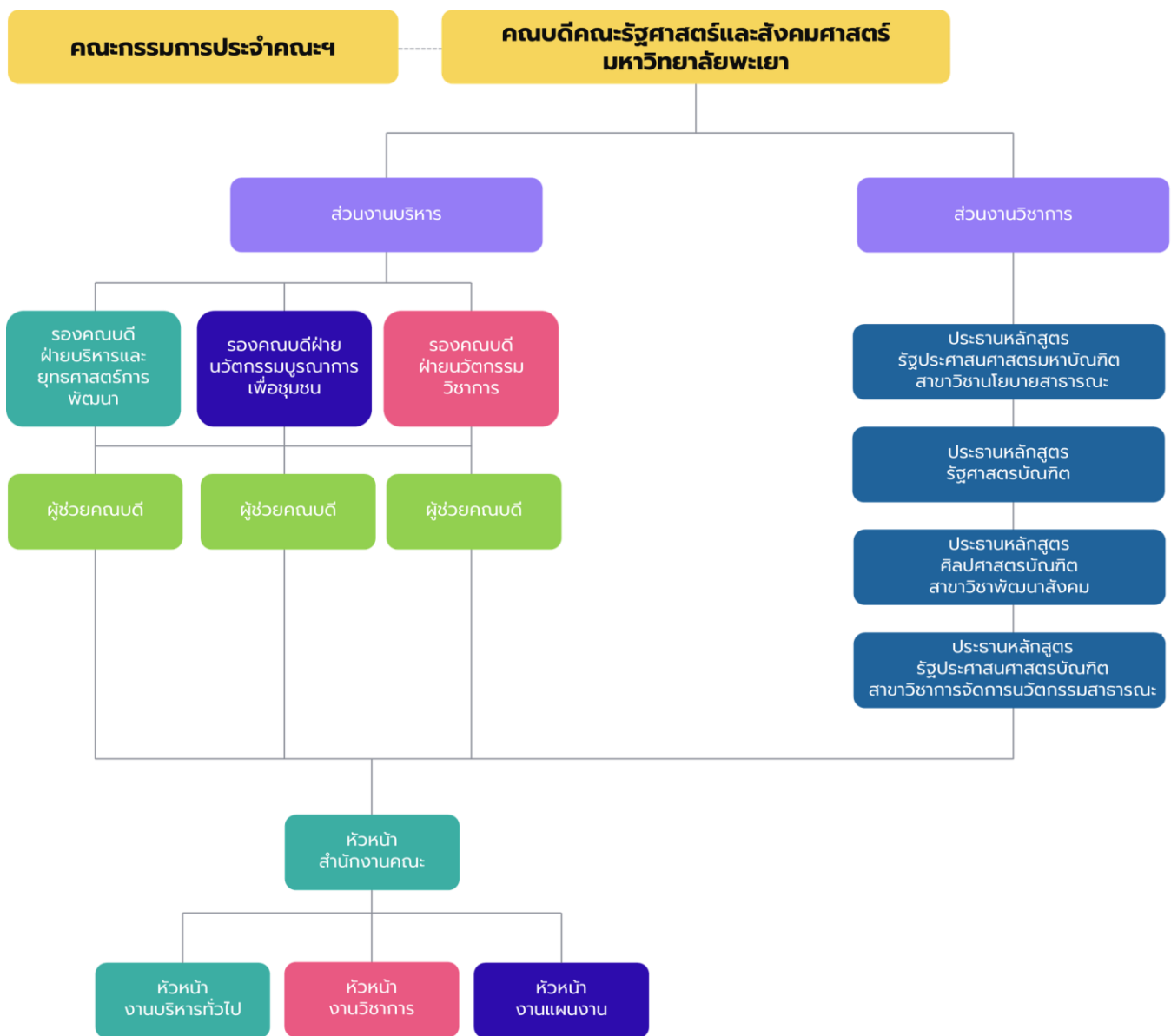


1.4.3 ความสัมพันธ์ระดับองค์การ

คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้แบ่งโครงสร้างองค์กรตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553 ดังนี้



แผนภูมิที่ 3 โครงสร้างองค์กร



แผนภูมิที่ 4 โครงสร้างการบริหารงาน

1.4.4 ผู้เรียน ลูกค้ายุทธศาสตร์ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้กำหนดผู้เรียน ลูกค้ายุทธศาสตร์ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังตารางต่อไปนี้

(2) ผู้เรียน ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(2.1) ผู้เรียน

กลุ่มผู้เรียนของคณะฯ สามารถแยกพิจารณาได้ 3 ประเภท คือ

1) **ศิษย์ปัจจุบัน** เป็นกลุ่มผู้เรียนที่กำลังศึกษาอยู่ ได้รับผลประโยชน์และผลกระทบโดยตรงจากการดำเนินงานของคณะฯ และมีความจำเป็นต้องใช้บริการจากคณะฯ ในทุกด้าน

2) **ศิษย์เก่า** เป็นกลุ่มผู้เรียนที่จบการศึกษาจาก 3 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (พัฒนาสังคม) และหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (นโยบายสาธารณะ) (หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต (การจัดการนวัตกรรมสาธารณะ) เริ่มดำเนินการในปีการศึกษา 2562 จึงยังไม่มีศิษย์เก่า) ซึ่งมีความต้องการในการใช้บริการเฉพาะด้าน เช่น การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร การเข้าร่วมเครือข่ายศิษย์เก่าของสาขา/คณะ เป็นต้น และ

3) **ผู้ที่สนใจจะเรียน** โดยสามารถพิจารณาตามรูปแบบการจัดการเรียนการสอน ออกเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่

- **ปริญญาตรี ภาคปกติ** มีความสนใจในการประกอบอาชีพราชการ
- **ปริญญาตรี ภาคพิเศษ** ต้องการพัฒนาความรู้และ/หรือนำคุณวุฒิไปเพิ่มโอกาสในการพัฒนาอาชีพของตนเอง
- **ปริญญาโท ภาคปกติ** มีความสนใจประกอบอาชีพด้านวิชาการ และ/หรือด้านวิจัย
- **ปริญญาโท ภาคพิเศษ** ต้องการนำคุณวุฒิไปเพิ่มโอกาสในการพัฒนาอาชีพของตนเองและ/หรือสร้างเครือข่ายในการทำงานของตนเอง

(2.2) ผู้ใช้บัณฑิต

ผู้ใช้บัณฑิตของคณะฯ ประกอบด้วย หน่วยงานราชการ บริษัทเอกชน องค์กรพัฒนาเอกชน ซึ่งมีความคาดหวังต่อหลักสูตรและการบริการของคณะฯ ว่า จะสามารถผลิตบัณฑิตที่มีองค์ความรู้ คุณลักษณะ และทักษะที่เอื้อต่อการปฏิบัติงานภายใน/ร่วมกับชุมชน

(2.3) ผู้ใช้บริการด้านอื่น

ลูกค้ายุทธศาสตร์อื่นๆ คือกลุ่มที่ต้องการบริการด้านวิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีกด้วย ยกตัวอย่าง เช่น หน่วยงานผู้ให้ทุนวิจัย (วช. สกว.) หน่วยงานราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ชุมชน องค์กรภาคประชาสังคม เป็นต้น

ตารางที่ 3 การแบ่งประเภทผู้เรียน ลูกค้ายกลุ่มอื่น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความต้องการและความคาดหวัง

ผู้เรียน ลูกค้ายกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง
ด้านการผลิตบัณฑิต	
ผู้เรียน นิสิตระดับปริญญาตรี นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา	• ต้องการพื้นที่ในการทำกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอน และการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรนอกห้องเรียน • การเรียนการสอนทักษะที่สามารถนำไปใช้ในการทำงานร่วมกับชุมชน หน่วยงานราชการ และองค์กรชุมชน • การเรียนการสอนในสถานที่ทำงานจริง เช่น หน่วยงานภาครัฐ และภาคประชาชน • มีงานทำเมื่อสำเร็จการศึกษา • ต้องการร่วมศึกษาในหน่วยงานภาครัฐ ภาคประชาสังคม และภาคเอกชนที่แสดงให้เห็นถึงการทำงานร่วมกันในรูปแบบเครือข่าย • การจัดการเรียนการสอนแบบผสมผสานระหว่างการเรียนแบบเผชิญหน้า (Face to face) และ การเรียนออนไลน์ (Online) • การทัศนศึกษานอกห้องเรียน
ศิษย์เก่า	• การได้รับข้อมูลข่าวสารจากคณะฯ • การสร้างและการเข้าร่วมเครือข่ายศิษย์เก่าของสาขา/คณะ
ผู้ปกครอง	• อาจารย์ให้การเอาใจใส่ช่วยเหลือนิสิตในด้านการเรียนการสอน การดำเนินชีวิตในระหว่างศึกษา • นิสิตได้รับความรู้และทักษะด้านวิชาการ วิชาชีพในสาขาที่เรียน • คณะฯ มีอุปกรณ์ทางการศึกษาที่ทันสมัย มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ นิสิต • คณะฯ มีการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่มุ่งเน้นให้นิสิตคิดเป็น ทำเป็น แก้ปัญหาเป็น และแนะแนวการประกอบอาชีพเตรียมความพร้อมด้านทักษะที่จำเป็นก่อนสำเร็จการศึกษา
ผู้ใช้บัณฑิต	• สามารถผลิตบัณฑิตที่มีองค์ความรู้ คุณลักษณะ และทักษะที่เอื้อต่อการปฏิบัติงาน
ด้านการวิจัย	
ผู้ให้ทุนวิจัย	• การวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้เฉพาะด้าน • การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมทางสังคม
ผู้ได้รับประโยชน์จากการวิจัย (องค์กร หรือ ชุมชน)	• การนำองค์ความรู้จากการวิจัยไปช่วยแนะนำหรือแก้ไขปัญหาให้กับองค์กรหรือชุมชน
ด้านการบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	
ผู้สนับสนุนงบประมาณ	• การสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการทำงานร่วมกับคณะฯ องค์กร หรือ ชุมชน
ผู้รับประโยชน์จากการบริการวิชาการ (องค์กร หรือ ชุมชน)	• การได้รับบริการวิชาการที่สามารถช่วยพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาให้กับองค์กรหรือชุมชน

(3) ผู้ส่งมอบและคู่ความร่วมมือ

(3.1) ผู้ส่งมอบ

ตารางที่ 4 ผู้ส่งมอบที่สำคัญของคณะฯ

ผู้ส่งมอบ	บทบาท	ข้อกำหนดที่สำคัญ	วิธีการสื่อสาร
ด้านการผลิตบัณฑิต			
โรงเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย	การผลิตนักเรียน ม.6 สำหรับหลักสูตร ป.ตรี ของคณะ	สามารถส่งมอบนักเรียนชั้น ม.6 ที่มีผลการประเมินในระดับ 2.00 ขึ้นไป (จากทุกแผนการศึกษา)	แผ่นพับประชาสัมพันธ์การแนะแนวสัญญา Website/ Facebook/ Page, การประชาสัมพันธ์จากรุ่นพี่ศิษย์เก่า-ศิษย์ปัจจุบันถึงน้องโรงเรียน
มหาวิทยาลัยภายในประเทศ	การผลิตบัณฑิต ป.ตรี สำหรับหลักสูตร ป.โท ของคณะ	บัณฑิตที่มีความสนใจเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารกิจการสาธารณะ	แผ่นพับประชาสัมพันธ์ Website/ Facebook/ Pageหลักสูตรลักษณะอื่นของคณะ รัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ ทำให้หลักสูตรเป็นที่รู้จัก
หน่วยงานราชการ	การผลักดันพนักงานเข้าสู่งานเรียนระดับ ป.ตรี และ ป.โท	หน่วยงานส่งเสริมให้มีการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ขององค์กร	แผ่นพับประชาสัมพันธ์ Website/ Facebook/ Page, กิจกรรมการบริการวิชาการ
หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย เช่น - กองบริการการศึกษา - วิทยาลัยการศึกษา - คณะศิลปศาสตร์ - คณะนิติศาสตร์	การดูแลเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการประสานความร่วมมือในการบริหารการศึกษา	ประกาศ ข้อบังคับของมหาวิทยาลัย เกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน	บันทึกข้อความภายใน E-mail, Website, Line โทรศัพท์
ด้านการวิจัย			
กองบริหารการวิจัย มหาวิทยาลัยพะเยา	การให้ข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งทุน การพิจารณา/อนุมัติแหล่งทุน การกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ แผนด้านการวิจัย	ประกาศ ข้อบังคับของมหาวิทยาลัย เกี่ยวกับการวิจัยของมหาวิทยาลัย นโยบาย กลยุทธ์ แผน ด้านการวิจัย ของมหาวิทยาลัย การทำข้อตกลงหรือสัญญาต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย	บันทึกข้อความภายใน E-mail, Website, Line โทรศัพท์
สถาบันหรือองค์กรที่ให้ทุน/ความร่วมมือด้านการวิจัย เช่น อปท. สสส. บพท. SID สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ	การสนับสนุนทุนวิจัย การกำหนดกรอบหรือระเบียบการทำวิจัย	ประกาศ ข้อบังคับ ระเบียบ ของสถาบันหรือองค์กร	หนังสือราชการ E-mail, website โทรศัพท์
ด้านการบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม			
คณะหรือหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยพะเยา	การร่วมมือข้ามศาสตร์ในการให้บริการวิชาการ	การทำข้อตกลงหรือสัญญาต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการบริการวิชาการ	บันทึกข้อความภายใน E-mail, Website, Line โทรศัพท์
หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน	การร่วมมือในการให้บริการวิชาการ เช่น การเป็นวิทยากร	ประกาศ ข้อบังคับ ระเบียบ ของสถาบันหรือองค์กร	หนังสือราชการ E-mail, Website ,โทรศัพท์

คณะฯ มีผู้ส่งมอบที่จำแนกออกได้ 2 กลุ่ม ได้แก่ ผู้ส่งมอบที่มีบทบาทในกระบวนการเรียนการสอน และผู้ส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการสนับสนุนการดำเนินงาน ดังแสดงในตารางที่ 4

(3.2) คู่ความร่วมมือ

คณะฯ มีคู่ความร่วมมือแบบที่มีการทำงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายร่วมกันอย่างต่อเนื่อง และมีคู่ความร่วมมือที่สนับสนุนการดำเนินงานระหว่างกันเป็นครั้งคราว ดังแสดงในตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 5 คู่ความร่วมมือ ที่สำคัญของคณะฯ

คู่ความร่วมมือ	ความเกี่ยวข้องกับระบบงาน	ข้อกำหนดที่สำคัญ	กลไกการสื่อสารที่สำคัญ
ผู้ใช้บัณฑิต	รับผู้สำเร็จการศึกษาเข้าทำงาน รับนิสิตฝึกงาน ร่วมพัฒนานิสิตและหลักสูตร	การร่วมผลิตบัณฑิตตามเป้าประสงค์ของหลักสูตร	สื่อออนไลน์ กิจกรรมการบริการวิชาการ
องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดพะเยา	ร่วมกันจัดกิจกรรมตามพันธกิจของท้องถิ่นและคณะ	การร่วมผลิตบัณฑิตตามเป้าประสงค์ของหลักสูตร	สื่อออนไลน์ กิจกรรมการบริการวิชาการ
ส่วนราชการในจังหวัดพะเยา	สนับสนุนการวิจัยและการบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของคณะ	การร่วมผลิตบัณฑิตตามเป้าประสงค์ของหลักสูตร และ ร่วมผลิตงานวิจัยที่ผลการวิจัยสร้างศักยภาพและสมรรถนะให้กับหน่วยงานราชการ	สื่อออนไลน์ กิจกรรมการบริการวิชาการ
ชุมชนในพื้นที่วิจัยและบริการวิชาการของคณะ	ร่วมกันพัฒนาพื้นที่ตามประเด็นการวิจัยและบริการวิชาการของคณะ	การร่วมผลิตบัณฑิตตามเป้าประสงค์ของหลักสูตร และ ร่วมผลิตงานวิจัยที่ผลการวิจัยสร้างศักยภาพและสมรรถนะให้กับชุมชน หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สื่อออนไลน์ กิจกรรมการบริการวิชาการ
ศิษย์เก่า	สนับสนุนทุนการศึกษา และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ รวมทั้งการสร้างเครือข่ายการฝึกงาน และการทำงาน และมีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการ	ตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรมการบริการวิชาการ หรือโครงการ/กิจกรรม ต่าง ๆ ของคณะฯ	สื่อออนไลน์ กิจกรรมการบริการวิชาการ โครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ของคณะฯ
คณะต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัย	ให้ความรู้พื้นฐานตามหลักสูตร ร่วมมือด้านงานวิจัย ร่วมมือด้านการบริการวิชาการ	ตามวัตถุประสงค์ของรายวิชา หลักสูตร การวิจัย และงานบริการวิชาการ	สื่อออนไลน์ กิจกรรมการบริการวิชาการ โครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ของคณะฯ /มหาวิทยาลัย

ส่วนที่ 2

การประเมินสภาพแวดล้อม และวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์

จากการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันและวิเคราะห์สภาพการณ์ของคณะ เพื่อการปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันในกระแสโลกาภิวัตน์ของมหาวิทยาลัยพะเยา และเพื่อให้มีการประเมินคุณภาพการดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence; EdPEX) และเกณฑ์คุณภาพหลักสูตรตามเกณฑ์ ASEAN University Network Quality Assurance (AUN QA) โดยได้วิเคราะห์สภาพการณ์ของคณะ ไว้ดังนี้

2.1 สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน (Competitive Environment)

สมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency) ที่เป็นจุดเด่นและจุดแข็งของคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ คือ การบูรณาการการจัดการเรียนการสอน การเพิ่มขีดความสามารถในการวิจัยและการบริการวิชาการแก่ชุมชน ซึ่งมีผลเป็นที่ประจักษ์และได้รับการยอมรับในระดับสากล โดยมีรายละเอียดดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 6

การบูรณาการการจัดการเรียนการสอน	1. การผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน	พัฒนาศักยภาพคน ให้มีทักษะ การเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีองค์ความรู้และทักษะ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต - ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตด้าน Community Change Agent หรือ 5C+ - ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจในสมรรถนะของบัณฑิตระดับ 3.50 ขึ้นไป (จากคะแนนเต็ม 5) - ผลการประเมินระดับความสุข (Happinometer) ของนิสิตอยู่ในระดับมาก
	2. อาจารย์เชี่ยวชาญวิชาการ ชำนาญวิชาชีพ และเป็นต้นแบบด้านการสอน	อาจารย์ผู้สอนผ่านการประเมิน UP PSF และได้รับการยกย่องเป็นอาจารย์ต้นแบบ และได้การเลื่อนในการกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ - นวัตกรรมเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน และยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน - อาจารย์ได้รับการเลื่อนตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น
การเพิ่มขีดความสามารถในการวิจัย	3. งานวิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์	พัฒนามหาวิทยาลัยวิจัย เพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นระดับแนวหน้าของโลก (Frontier Area Based Research) - ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ - Best Practice ที่ใช้ BCG Model เป็น Platform ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being)

		- งานวิจัยที่นำไปขยายผลหรือต่อยอดการใช้ประโยชน์สู่เชิงพาณิชย์ - การยกระดับผลิตภัณฑ์จากผลงานวิจัยที่นำไปขยายผลหรือต่อยอดการใช้ประโยชน์สู่เชิงพาณิชย์ - ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์จริงในชุมชน หรือใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์หรือท้องถิ่น เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being)
การบริการ วิชาการแก่ชุมชน	4. บริการวิชาการแก่สังคม และชุมชนด้วยองค์ ความรู้และนวัตกรรม	นำองค์ความรู้และนวัตกรรม ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน เศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจนวัตกรรม และส่งเสริมสุขภาพยั่งยืน เพื่อความเป็นอยู่ที่ดี ของสังคม (Societal Well-being) - Best Practice ที่ใช้ BCG Model เป็น Platform ในการพัฒนาพัฒนาชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being) - การพัฒนาและขับเคลื่อนพื้นที่เพื่อการเรียนรู้ของชุมชน (UP Learning Space)
	5. ทำนุบำรุง ศิลปะวัฒนธรรมและสืบ สานเอกลักษณ์ความเป็น ไทย	อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และยกระดับองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น สู่ นวัตกรรมท้องถิ่นสู่สากล เพื่อเสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดี ของสังคม (Societal Well-being) - Best Practice ที่ใช้ BCG Model เป็น Platform ในการพัฒนา ชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being) - การส่งเสริมพัฒนา Cultural Entrepreneur หรือ Start Up บน ฐานทุนทางวัฒนธรรมชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการยอมรับในระดับ ภูมิภาค และระดับชาติ

1) ความเป็นเลิศในการแข่งขัน

หลักสูตรด้านรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ หากพิจารณาในระดับคณะกล่าวได้ว่า คู่เทียบหลักมีอยู่ 2 แห่งด้วยกัน ได้แก่ คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร เนื่องจากสองคณะมีหลักสูตรครอบคลุมทั้งด้านรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์

คณะฯ ได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายใน เพื่อระบุบริบทเชิงกลยุทธ์ที่เอื้อต่อการพัฒนาการดำเนินงาน (จุดแข็งและโอกาส) ของคณะและบริบทเชิงกลยุทธ์ที่ต้องคำนึงถึงในการวางแผนปรับปรุงและพัฒนา (จุดอ่อนและอุปสรรค) อย่างต่อเนื่องทุกปี โดยจุดแข็งที่สำคัญคือ บุคลากรส่วนใหญ่เป็นคนรุ่นใหม่ ไฟแรง ที่มีช่วงอายุใกล้เคียงกัน พร้อมทั้งจะเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ โอกาสที่เด่นชัดคือค่านิยมของสังคมที่มองว่าการทำงานราชการมีความมั่นคงส่งผลให้มีผู้สนใจเข้าศึกษาในหลักสูตรของคณะฯ จุดอ่อนหลักภายในคณะคือ งบประมาณได้รับการจัดสรรมีแนวโน้มลดลง การลาออกของบุคลากร การขาดระบบสารสนเทศสนับสนุนการจัดการข้อมูลและการจัดการเรียนการสอน และการเปลี่ยนแปลงภายนอก

คณะที่เป็นอุปสรรคสำคัญคือนโยบายของรัฐที่เน้นการพัฒนาทางด้านวิทยาศาสตร์และอุตสาหกรรม นอกจากนี้โครงสร้างประชากรวัยเด็กที่มีจำนวนลดลงซึ่งส่งผลต่อจำนวนนักเรียนที่จะเข้าศึกษาต่อในระดับมหาวิทยาลัย ตลาดการศึกษาในระดับอุดมศึกษาที่มีจำนวนคู่แข่งเพิ่มมากขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ และทัศนคติของเด็กรุ่นใหม่ที่มีต่อการศึกษาระบบมหาวิทยาลัยส่งผลให้มีแนวโน้มความต้องการเรียนลดลง

2) บริบทเชิงกลยุทธ์

คณะฯ ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2567 – 2571 โดยมีทั้งหมด 5 ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย (1) การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต (2) การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและชุมชน (3) การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดี (4) การส่งเสริมการทุนบำรุงศิลปวัฒนธรรม และ (5) การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพและธรรมาภิบาล

3) ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินงาน

มหาวิทยาลัยพะเยา มุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน มีกลยุทธ์มุ่งเน้นผลงานขององค์กร โดยใช้เกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ (EdPEX) มีการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) มีการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการด้วยขั้นตอนการดำเนินโครงการ โดยใช้ วงจรคุณภาพ (Approch Deploy Learning Integration : ADLI) วงจรการเรียนรู้ผ่านกระบวนการจัดการความรู้ (KM) วงจรการเรียนรู้ผ่านกระบวนการจัดการความรู้ (KM) ให้หน่วยงานนำไปปรับใช้ในการพัฒนางานของตนและองค์กร เกณฑ์ AUN-QA ใช้ในการบริหารจัดการหลักสูตร เพื่อการประกันคุณภาพของการให้บริการทางการศึกษา ตลอดจนการติดตามผลการปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัยโดยสำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

2.2 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน

(1) การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อน

ตารางที่ 7 การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อน ด้วย 7s McKinsey

7s McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
Strategy	1. มีการวิเคราะห์ ทบทวน และปรับปรุง แผนยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลง 2. มีการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ 3. มีตัวชี้วัดเร่งด่วน Super KPIs เพื่อผลักดันให้เกิดการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ	1. การดำเนินโครงการไม่เป็นไปตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้เนื่องจากภาระงานที่มากของคณาจารย์ ผู้รับผิดชอบโครงการ 2. ตัวชี้วัดบางส่วนไม่บรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ 3. การมีส่วนร่วมของบุคลากรในการจัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้
Structure	1. มีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กรและโครงสร้างการบริหารงานเพื่อให้เหมาะสมกับบริบทที่เปลี่ยนแปลง 2. มีการจัดคนเข้าทำงานตามโครงสร้าง	1. การแบ่งงานตามโครงสร้างบางส่วนยังขาดความชัดเจน ส่งผลต่อการทำงาน 2. ขั้นตอนการทำงานบางส่วนงานมีความซับซ้อน
System	1. การนำเทคโนโลยี ระบบ IT เข้ามาช่วยในการบริหารจัดการ เช่น ระบบ e-Budget 2. ช่องทางการติดต่อสื่อสารที่หลากหลายสำหรับบุคลากรทุกกลุ่ม 3. ระบบการทำงานของบุคลากรสายวิชาการที่มีการแบ่งงานแบ่งเป็นกลุ่มย่อยตามความสนใจ 4. ระบบพี่เลี้ยงและบัดดี้ด้านการสอน การวิจัย และการบริการทางวิชาการมีโอกาสเป็นไปได้ที่คณาจารย์จะจัดทีมทำงานร่วมกัน เนื่องจากมีความต่างในช่วงอายุไม่มาก 5. ระบบประกันคุณภาพการศึกษา AUN QA, EdPEx เพื่อพัฒนาระบบการเรียนการสอนและการบริหารจัดการของคณะให้มีคุณภาพ	1. ขาดฐานข้อมูลที่สำคัญในการทำงานร่วมกัน 2. การติดต่อสื่อสารที่มีหลายช่องทางมากเกินไป ส่งผลต่อการจัดการข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ 3. คณะขาดระบบสารสนเทศเพื่อจัดการข้อมูลและแหล่งการเรียนรู้ที่เอื้อต่อการเรียนการสอน
Staff	1. บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนส่วนใหญ่เป็นคนรุ่นใหม่ ไฟแรง ที่มีช่วงอายุใกล้เคียงกัน พร้อมทั้งจะเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ เพื่อการพัฒนา 2. บุคลากรสายวิชาการจบการศึกษาในระดับปริญญาเอกจากมหาวิทยาลัยที่หลากหลายทั้งในและต่างประเทศ 3. บุคลากรของคณะส่วนใหญ่เป็นคนในพื้นที่ หรือมีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดใกล้เคียง	1. แนวโน้มการลาออกและการขาดแคลนบุคลากร 2. ผลงานทางวิชาการมีน้อยเมื่อเทียบกับจำนวนบุคลากร 3. ความเข้มแข็งทางวิชาการและความก้าวหน้าในตำแหน่งทางวิชาการยังพัฒนาไปได้ช้า ขาดแรงบันดาลใจ/แรงจูงใจ 4. ความสนใจด้านวิชาการของบุคลากรสายวิชาการมีความหลากหลาย บางครั้งทำให้ยากต่อการทำงาน

7s McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
		5. ความสมดุลของพันธกิจแต่ละด้านที่ต้องรับผิดชอบ รวมทั้งการทำงานเอกสารต่าง ๆ ส่งผลต่อการพัฒนาบุคลากรในคณะ 6. การมีส่วนร่วม ความสามัคคี การทำเพื่อประโยชน์ส่วนรวม 7. บุคลากรขาดการติดตาม ความเข้าใจและปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ หรือประกาศ
Skill	1. บุคลากรสายวิชาการมีความแตกต่างหลากหลายสาขาของศาสตร์ด้านรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีความรู้และความเชี่ยวชาญทั้งด้านการเรียนการสอน การวิจัย และบริการวิชาการ	1. บุคลากรขาดทักษะด้านเทคโนโลยี (เช่น ระบบ E-budget, HR Smart) และภาษาต่างประเทศ 2. ทักษะในการติดต่อสื่อสาร ทักษะในการทำงานร่วมกัน 3. การคิดสร้างสรรค์ การสร้างนวัตกรรม ในงานที่รับผิดชอบ
Style	1. ผู้บริหารเน้นการบริหารงานแบบประชาธิปไตย และให้อิสระในการทำงาน 2. ผู้บริหารรับฟังความคิดเห็น รับฟังปัญหา และนำไปปรับปรุงพัฒนา 3. ผู้บริหารให้ความสำคัญกับการทำงานแบบมีส่วนร่วมทำงานเป็นทีม	
Shared Value	1. อัตลักษณ์ขององค์กรมีความชัดเจนด้านความแข็งแกร่งทางสังคมศาสตร์ 2. มีค่านิยมร่วมกันของคณะ	1. ขาดการสื่อสารและทำความเข้าใจค่านิยมร่วม ไม่มีแผนรองรับการขับเคลื่อนค่านิยมร่วม 2. บุคลากรยังไม่ตระหนักในค่านิยมร่วม ไม่สามารถนำไปสู่การปฏิบัติที่แท้จริง ส่งผลต่อการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี

ตารางที่ 8 การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อน ด้วย SWOT

ปัจจัยภายใน	
จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weakness)
- ทักษะและความสามารถของบุคลากรหลากหลาย - บุคลากรพร้อมเผชิญปัญหาและยอมรับแนวทางการแก้ไขเฉพาะหน้า - บุคลากรส่วนใหญ่อยู่ในช่วงวัยที่ใกล้เคียงกัน สามารถพูดคุยกันได้ และพร้อมเรียนรู้สิ่งใหม่ และปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกการทำงานปัจจุบัน - บุคลากรมีระบบคิดเชิงวิพากษ์ กล้าแสดงความคิดเห็น และแลกเปลี่ยนข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงองค์กร - บุคลากรสายสนับสนุนสามารถให้บริการได้เต็มศักยภาพ ยืดหยุ่น ประนีประนอม และเข้าถึงได้ง่าย - จุดยืนของบุคลากรมีความชัดเจน มีอัตลักษณ์สะท้อนความเป็นศาสตร์ด้านรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ - คณะสามารถออกแบบกิจกรรมและแสดงอัตลักษณ์ของคณะที่สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางการเมือง หรือประเด็นร้อนแรงทางสังคมต่าง ๆ - อัตลักษณ์ของนิสิตมีความโดดเด่น - คณะเปิดพื้นที่ให้นิสิตได้มีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นในการสร้างโครงการหรือดำเนินกิจกรรม - คณะเปิดโอกาสสร้างความเท่าเทียมทางด้าน สิทธิ และเสรีภาพของนิสิต - อาจารย์เมื่อลงพื้นที่ชุมชนได้รับการยอมรับจากชุมชน - บุคลากรมีระบบคิดเชิงวิพากษ์ กล้าแสดงความคิดเห็น และแลกเปลี่ยนข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงองค์กร - การเป็นคณะน้องใหม่ในแวดวงวิชาการ เปิดความคิดสร้างสรรค์ มากกว่าอนุรักษ์นิยม การบริหารจัดการ,การให้สิทธิให้เสียงกับนิสิตทุกคน,เปิดโอกาสให้นิสิตมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน	- การบริหารจัดการภายในองค์กรยังไม่ชัดเจน - งบประมาณไม่เพียงพอในการจัดกิจกรรม - ขาดการส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่ทำให้สมาชิกรู้สึกรักและผูกพัน - บุคลากรขาดความเข้าใจทิศทางการบริหารงานของผู้บริหาร ขาดความเข้าใจวิสัยทัศน์และนโยบายของคณะ - ขาดการเชื่อมโยงระหว่างวิสัยทัศน์และแนวทางการปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม - ความขัดแย้งภายในองค์กรที่ยังไม่มีวิธีการจัดการได้อย่างสมดุล - แนวทางปฏิบัติด้านเอกสาร เช่น การดำเนินโครงการต่าง ๆ มีแบบฟอร์มและเนื้อหาที่จุกจิกเกินไป ส่งผลต่อประสิทธิภาพการทำงานโดยรวมที่ลดลง - ผู้รับผิดชอบในการดำเนินกิจกรรมหรือโครงการ ไม่สามารถรับผิดชอบต่อบทบาทและหน้าที่ได้ทั้งหมดอย่างเต็มที่ - ทรัพยากรและสถานที่ ได้รับการจัดสรรมาน้อยมาก - จำนวนบุคลากรกับภาระงานที่ได้รับมอบหมายไม่สมดุลกัน - การบริหารจัดการไม่เสถียร การประสานงานไม่ชัดเจน ไม่เป็นลายลักษณ์อักษร ,ไม่มีผู้รับผิดชอบงานที่ชัดเจน - การมีส่วนร่วมของบุคลากรฝ่ายวิชาการยังมีน้อย - การขาดสายสนับสนุนงานหลักสูตรและจำนวนคณาจารย์ที่ไม่สอดคล้องกับจำนวนนิสิต - การบริหารจัดการภายในองค์กรยังไม่โปร่งใส - หลักสูตรไม่ตอบสนองความต้องการของตลาดส่งผลให้จำนวนนิสิตลดลง

ปัจจัยภายนอก	
โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค/ข้อจำกัด/ภัยคุกคาม (Treat)
1.การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านต่างๆ และการหาแหล่งทุนภายนอกในการส่งเสริมและการพัฒนาคณะฯ 2.มีชุมชนเป็นฐานการเรียนรู้ Active Learning 3.ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนสมัยใหม่ ซึ่งอาจมีการพัฒนาหลักสูตรที่สร้างรายรับให้กับคณะได้ 4.ทำเลที่ตั้งที่สามารถสร้างเส้นทางพัฒนาทางวิชาการเชื่อมต่อกับองค์กรระหว่างประเทศในภูมิภาคเดียวกัน 5.นโยบายมหาวิทยาลัยเน้นการรับใช้สังคม ซึ่งสนับสนุนแนวทางการพัฒนาบัณฑิตของคณะ 6.ผู้บริหารของมหาวิทยาลัยมีสมรรถนะและได้รับการยอมรับทางวิชาการ ดึงดูดความสนใจจากบุคลากรภายนอก 7.มหาวิทยาลัยพะเยามีงบประมาณส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรด้านวิชาการเพียงพอ 8.มหาวิทยาลัยพะเยามีการอบรมให้ความรู้เพื่อการพัฒนาตนเองของบุคลากรครอบคลุมทุกด้าน 9.หน่วยงานภายนอกมีนโยบายเอื้อต่อการพัฒนาบุคลากร เช่น งบวิจัย และอบรมในด้านต่าง ๆ	1.ความไม่มีเสถียรภาพทางการเมือง กระทบตอนโยบายและแนวทางปฏิบัติของสถาบันการศึกษา 2.นโยบายระดับมหาวิทยาลัยมีจำนวนมาก และกระจายไปตามส่วนงานของมหาวิทยาลัย ซึ่งหากคณะจะดำเนินการลื้อไปหมดทุกเรื่องย่อมทำได้ แต่จะดีขึ้นหากมีการเรียงลำดับความสำคัญเรื่องที่จะมุ่งเป้า และเรื่องทั่วไปที่ยืดหยุ่นการเข้าร่วมได้บ้าง 3. สภาวะทางเศรษฐกิจส่งผลทำให้สัดส่วนผู้สนใจเข้าระดับมหาวิทยาลัยลดลง รวมถึงผู้เรียนไม่มีความสามารถในการชำระค่าลงทะเบียน 4.สถาบันการศึกษาในกลุ่มเดียวกันมีจำนวนมาก และค่าใช้จ่ายถูกกว่า จึงส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจเข้าเรียนมหาวิทยาลัยพะเยา 5.การแข่งขัน การได้เปรียบขององค์กรภายนอก เกิดสมองไหล 6.ข้อจำกัดต่างๆ ที่เกิดขึ้น เช่น กฎระเบียบและข้อบังคับ บริบทสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว 7.ขาดสิ่งอำนวยความสะดวกที่เป็นปัจจัยสำคัญในการเรียนการสอน และการจัดทำกิจกรรมโครงการต่างๆ 8.ขาดแหล่งทุนเครือข่ายในการให้ความสนับสนุนในการจัดทำโครงการ 9.ขาดกลุ่มเครือข่ายความร่วมมือในด้านสายสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ 10.อำนาจรวมศูนย์ทำให้คณะขาดสภาพคล่องในการดำเนินงาน 11.ประกาศคำสั่งของมหาวิทยาลัยขัดต่อการทำงาน 12.การจัดการงบประมาณ 13.ระบบคัดเลือกบุคลากรมีหลายขั้นตอนและใช้เวลานาน อัตราส่วนของจำนวนบุคลากร (เจ้าหน้าที่:นิสิต:อาจารย์)คิดรวมทั้งมหาวิทยาลัยขาดความสมดุลต่อการให้บริการและเกิดภาวะงาขาดสิ่งอำนวยความสะดวกที่เป็นปัจจัยสำคัญในการเรียนการสอน และการจัดทำกิจกรรมโครงการต่างๆ

(2) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก

ตารางที่ 9 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกด้วย PEST Analysis

PEST	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
1. นโยบายรัฐบาลและกฎหมาย (Government Policy and Law)	1. การเลือกตั้งประจำปี 2566 และการจัดตั้งชุดรัฐบาลใหม่อาจนำมาซึ่งนโยบายที่เอื้อต่อการทำงาน และการพัฒนามหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐมากขึ้น	1. นโยบายของกระทรวงอว.ที่มีเรื่องการประกันคุณภาพ และการดำเนินงานตามพันธกิจ 4 ด้านของบุคลากรสายวิชาการส่งผลกระทบต่อการทำงานในบทบาทหลัก ตลอดจนการแบ่งสายนมหาวิทยาลัย ไม่ได้สอดคล้องภาระงานในหน้าที่ที่ต้องปฏิบัติจริง ส่งผลให้มหาวิทยาลัยบางสายต้องทำพันธกิจรอบด้าน ตลอดจนการทำงานเอกสารประกันคุณภาพ ส่งผลต่อการพัฒนาตนเองและผลงานวิชาการของบุคลากรสายวิชาการ 2. นโยบายของรัฐบาลยังไม่มี ความชัดเจนในเรื่องของการปรับฐานเงินเดือนของพนักงานมหาวิทยาลัย ทำให้ฐานเงินเดือนของแต่ละมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐยังมีความแตกต่างกัน ส่งผลให้การหาคนมาทำงานในพื้นที่ห่างไกลเช่นมหาวิทยาลัยพะเยาไม่สามารถดึงคนที่มีความรู้ความสามารถใหม่ๆ มาทำงาน ดังเช่นมหาวิทยาลัยชั้นนำอื่น ๆ ได้
2. สภาวะเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม (Economic and Environment)	1. การก่อสร้างทางรถไฟรางคู่สู่จีน 2. ลักษณะภูมิประเทศ หรือลักษณะทางภูมิศาสตร์ที่ตั้งของมหาวิทยาลัยพะเยา เป็นจุดที่เข้าถึงการบริการพื้นที่ชุมชนได้อย่างสะดวกและเข้าถึงได้ง่าย ตามหลักปรัชญา ปณิธาน ของมหาวิทยาลัยพะเยา	1. เศรษฐกิจทั่วโลกตกต่ำ ยังไม่อยู่ในสภาวะคงที่และมีการผันผวนตลอดเวลา 2. สถานการณ์ของเศรษฐกิจในปัจจุบันยังส่งผลกระทบต่อ การศึกษาต่อระดับมหาวิทยาลัยของคนบางกลุ่ม ทำให้จำนวนนิสิตในบางหลักสูตรยังคงน้อยหรือไม่ถึงเป้า

PEST	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
3. การเมือง สังคม และวัฒนธรรม (Politic,Society and Cul- ture)	1. สภาพแวดล้อมทางการเมือง เอื้อต่อการสร้างพื้นที่การเรียนรู้ และกิจกรรมเสริมหลักสูตรของคณะ และโอกาสทางการเมือง ที่คณะปรับตัวกับบริบททางการเมืองได้ 2. การเมือง สังคม ที่ทำให้คณะรัฐศาสตร์มีผลต่อการพัฒนา คณะเพราะว่า คณะรัฐศาสตร์นั้นศึกษาเกี่ยวกับการและ ความเป็นของสังคมถ้าการเมืองเปลี่ยนจึงทำให้มีผลต่อ การศึกษาของคณะรัฐศาสตร์ 3.การเมืองระดับประเทศที่มีแนวโน้มว่าจะก้าวหน้าและส่งผลต่อ การบริหารจัดการองค์กรภาครัฐที่ดีในอนาคตในหลายๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นการส่งผลต่อเศรษฐกิจที่มี อาชีพมั่นคง สวัสดิการ มั่งคั่ง ตลอดจนการมีนโยบายที่จะมาสนับสนุน สถาบันการศึกษาให้พัฒนาได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืนมากขึ้น เป็นต้น 4.หน่วยงานภายนอกมีนโยบายเอื้อต่อการพัฒนาบุคลากร เช่น งบวิจัย และอบรมในด้านต่าง ๆ 5. สังคมไทยยังต้องการแรงงานที่จบด้านสังคมศาสตร์ ทำให้ยังมี นิสิตเข้ามาเรียนต่อเนื่อง 6. ระบบสังคม และวัฒนธรรมของคนภาคเหนือมีระบบนับพี่ถือ น้องทำให้การเข้าถึง และทำงานร่วมกับชุมชนสามารถ ดำเนินการได้โดยได้รับความร่วมมือจากทั้งคนในชุมชน และ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องค่อนข้างดี	1. อัตราการเกิดของประชากรคนไทยลดน้อยลง และเริ่มก้าว เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุขั้นสูงสุดในไม่อีกกี่ปี ประชากรในวัย เรียนระดับอุดมศึกษามีน้อย ทำให้เกิดการแข่งขันสูง ระหว่างสถาบันอุดมศึกษาในการให้มีจำนวนผู้เรียนไม่ลด น้อยจนไม่สามารถเปิดหลักสูตรได้ 2. ระบบค่านิยม และวัฒนธรรมของสังคมไทยที่ยังยึดติด ความอาวุโส ความเป็นคนเก่ามาก่อนในการทำงาน 3. ระบบค่านิยม และวัฒนธรรมของบางพื้นที่ที่ยังยึดติด ความคิดการพัฒนาแนวเดิม ทำให้เกิดความขัดแย้งในการ นำแนวคิดสมัยใหม่เข้าไปพัฒนา 4. ความขัดแย้งทางการเมืองท้องถิ่นส่งผลต่อการเข้าไป พัฒนาชุมชนอย่างมีส่วนร่วมและทั่วถึงในคนทุกๆ กลุ่ม

PEST	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
4. เทคโนโลยี (Technology)	1. เทคโนโลยีทางด้าน AI ที่มีความเจริญก้าวหน้า และมีราคาย่อมเยา ตลอดจนเปิดให้ใช้ฟรี สามารถนำมาช่วยในการพัฒนางานวิชาการ และงานสำนักงานได้หลากหลาย 2. ระบบสารสนเทศต่าง ๆ ในปัจจุบันที่มีการพัฒนาหลากหลาย เข้าถึงได้ง่าย และราคาถูก	

ตารางที่ 10 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกด้วย TOWS Matrix

กลยุทธ์เชิงรับ (WT) = วิธีลดความเสี่ยง, รับสถานการณ์	กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST) = นำจุดแข็งมาปรับปรุงตอบโต้อุปสรรคจากปัจจัยภายนอกและภายใน
<u>สร้าง/พัฒนา/ส่งเสริม/การนำ/จัดทำ/ปรับปรุง/เปลี่ยนแปลง</u> WT1 ส่งเสริมการจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับกฎระเบียบข้อบังคับของมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงาน WT2 สร้างค่านิยมร่วมกันระหว่างบุคลากรสายสนับสนุน/วิชาการ เพื่อขับเคลื่อนไปสู่การเป็น 1 ใน 10 คนฯที่น่าอยู่ น่าเรียน น่าสนุก WT3 ปรับปรุงปัญหาคนล้นงาน งานล้นคน เป็นปัญหาเรื้อรังที่ยังไม่มีการแก้ไขปัญหายอย่างจริงจัง เกิดความเหลื่อมล้ำระหว่างส่วนกลางของมหาวิทยาลัยกับคณะ WT4 สร้างระบบการบริหารจัดการที่คล่องตัว ชัดเจน WT5 การจัดสรรงบประมาณจะต้องคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดที่คณะได้รับ WT6 จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกที่เพียงพอ WT7 สร้าง/พัฒนา/ส่งเสริม/การนำ/จัดทำ/ปรับปรุง/เปลี่ยนแปลง : จัดทำแผนการบริหารงบประมาณให้สอดคล้องและเหมาะสมกับโครงการหรือกิจกรรมที่อยู่ในแผนของทางคณะผู้บริหารและนิสิต / WT8 สร้างระบบการบริหารจัดการให้เป็นระบบที่เสถียรและผ่านระบบกฎเกณฑ์และแบบแผนที่เกิดจากการหารือร่วมกันทั้งคณะผู้บริหาร บุคลากร และนิสิต/ WT9 สร้างกระบวนการที่มีประสิทธิภาพในการประสานงาน มีการจัดการที่มีเสถียรภาพเพื่อให้ทันต่อบริบทสังคมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว/ WT10 ปรับปรุงระบบและกลไกการบริหารจัดการงานที่ชัดเจน WT11 สร้างกระบวนการสื่อสารภายในองค์กรที่มีประสิทธิภาพ	<u>สร้าง/พัฒนา/ส่งเสริม/การนำ/จัดทำ/ปรับปรุง/เปลี่ยนแปลง</u> ST1 พัฒนาบุคลากรให้มีความพร้อมในการปฏิบัติงานภายใต้การเปลี่ยนแปลงของโลกการศึกษาในปัจจุบันและกฎระเบียบข้อบังคับของมหาวิทยาลัยที่เคร่งครัด ST2 ในอัตลักษณ์ที่โดดเด่นสามารถดำเนินการจัดการเรียนการสอนและส่งเสริมกิจกรรมที่สร้างสรรค์ภายใต้ข้อจำกัดของงบประมาณและอุปกรณ์สิ่งสนับสนุน ST3 บุคลากรสายวิชาการให้มีคุณสมบัติพร้อมทางด้านวิชาการจากการคัดเลือกอย่างละเอียดตามมาตรฐานคุณสมบัติอาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างเข้มข้นเพื่อการพัฒนหลักสูตรและผลิตบัณฑิตให้ตอบโจทย์ตลาดแรงงานต่อไป ST4 ปรับปรุงกฎระเบียบให้ยืดหยุ่น และเอื้อต่อการปฏิบัติงาน ST5 สร้างพื้นที่การเรียนรู้ให้แก่นิสิตและบุคลากร ST6 สร้าง/พัฒนา/ส่งเสริม/การนำ/จัดทำ/ปรับปรุง/เปลี่ยนแปลง : เพิ่มพื้นที่ให้นิสิตได้มีโอกาสแสดงความสามารถที่หลากหลายให้เข้าถึงกับเครือข่ายภายนอกได้ ST7 :สร้างพื้นที่ให้นิสิตได้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นเพื่อดำเนินโครงการหรือกิจกรรมให้สอดคล้องกับยุคสมัยและบริบทที่สังคมที่เปลี่ยนไป ST8 สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่ยั่งยืนในด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ ส่งเสริมด้านความเท่าเทียม สิทธิ และเสรีภาพ เป็นทั้งผู้ให้และผู้รับ/ ST9 สร้างระบบและกลไกการทำงานเป็นทีมทุกพันธกิจ สร้างระบบขวัญและกำลังใจแก่บุคลากร (ทั้งที่เป็นตัวเงิน และไม่ใช้ตัวเงิน) ST10 เสริมสร้างความร่วมมือทางวิชาการ วิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม กับภาคีเครือข่ายระดับต่าง ๆ
กลยุทธ์เชิงรุก (SO) = นำจุดแข็งมาปรับปรุงเข้ากับโอกาส	กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO) = นำโอกาสที่มีมาลดจุดอ่อน

สร้าง/พัฒนา/ส่งเสริม/การนำ/จัดทำ/ปรับปรุง/เปลี่ยนแปลง	สร้าง/พัฒนา/ส่งเสริม/การนำ/จัดทำ/ปรับปรุง/เปลี่ยนแปลง
SO1 สร้างบุคลากรมีความพร้อมในการปรับตัวยอมรับต่อการเปลี่ยนแปลง SO2 ส่งเสริม/พัฒนา เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ วิจัย ฯลฯ กับภาคีเครือข่ายระดับต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนให้บุคลากรมีผลงานทางวิชาการ SO3 ส่งเสริมอัตลักษณ์ของนิสิตให้มีความโดดเด่น SO4 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้สอดคล้องกับนโยบายมหาวิทยาลัย และนโยบายร่วมสมัยที่สอดคล้องกับบริบทการพัฒนาทั้งระดับท้องถิ่นและระดับสากล SO5 พัฒนาเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในด้านสื่อสารณะเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อนิสิตและภาพลักษณ์คณะฯต่อสื่อสังคม SO6 ส่งเสริมช่องทางการสื่อสารให้เข้าถึงง่ายและหลากหลายทำให้คณะของเราเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ง่ายและมีจำนวนนิสิตเพิ่มมากขึ้น SO7 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านต่างๆ และการหาแหล่งทุนภายนอกในการส่งเสริมและการพัฒนาคณะฯ เนื่องจากคณะมีบุคลากรที่มีความสามารถทางวิชาการที่หลากหลาย SO8 สร้าง/พัฒนา/ส่งเสริม/การนำ/จัดทำ/ปรับปรุง/เปลี่ยนแปลง : ส่งเสริมให้บุคลากรที่มีผลงานโดดเด่นนำความรู้ความสามารถมาพัฒนาหลักสูตรและกิจกรรมภายในคณะ และขอความร่วมมือจากเครือข่ายภายนอก/ SO9 ส่งเสริมให้บุคลากรและนิสิตสร้างเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ความเป็นผู้นำและผู้ตามที่มีคุณภาพ SO10 ส่งเสริมความเท่าเทียมภายในคณะทั้งสิทธิและเสรีภาพ อิสระในการทำงานทั้งบุคลากรและนิสิต เพื่อให้ประสิทธิภาพในการทำงานร่วมกัน/ SO11 พัฒนาระบบสนับสนุนความแข็งแกร่งด้านความร่วมมือทางวิชาการ วิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม กับภาคีเครือข่ายระดับต่าง ๆ	WO1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือ/คู่เทียบให้ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงาน WO2 ส่งเสริมการมีระบบพี่เลี้ยงในการพัฒนาผลงานทางวิชาการ WO3 พัฒนาศักยภาพบุคลากรทุกระดับให้มีสมรรถนะสูงขึ้น WO4 ส่งเสริมสิ่งจูงใจความร่วมมือของบุคลากรในการทำกิจกรรมให้สอดคล้องกับนโยบายมหาวิทยาลัย และสอดคล้องกับบริบทการพัฒนาทั้งระดับท้องถิ่นและระดับสากล WO5 ส่งเสริมงบประมาณการดำเนินงานและวางแผนการใช้จ่ายงบประมาณในการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน WO6 ปรับปรุงเปลี่ยนแปลงสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และการวิจัย หรือสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมของนิสิต การดำเนินงาน และการจัดการศึกษา WO7 สร้าง/พัฒนา/ส่งเสริม/การนำ/จัดทำ/ปรับปรุง/เปลี่ยนแปลง : การนำเครือข่ายที่มีอยู่ทำให้เกิดการร่วมมือเพื่อสนับสนุนในการจัดโครงการและกิจกรรม WO8 ปรับปรุงแก้ไขระบบการจัดการที่ไม่มีความเสถียร ไม่ว่าจะเป็นด้านเอกสาร วิชาการ ,ด้านประสานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยใช้เทคโนโลยีในการอำนวยความสะดวกที่มีประสิทธิภาพ/ WO9 พัฒนาทักษะทางด้านความสามารถให้ตรงกับบทบาทและหน้าที่ของผู้ดำเนินโครงการและกิจกรรมต่างๆ WO10 บูรณาการความร่วมมือทางวิชาการ วิจัย บริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อเป็นพื้นที่การเรียนรู้ต้นแบบ WO12 บริหารจัดการความเสี่ยงภายในองค์กรที่มีประสิทธิภาพ

2.3 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)

จากการวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) พบว่ามหาวิทยาลัยพะเยา มีความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) ดังนี้

ตารางที่ 11 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และความท้าทายเชิงกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่/กลยุทธ์ 1 "การพัฒนากำลังคนให้ถึงพร้อมความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 ที่สามารถพัฒนาเป็นต้นแบบของรัฐ-พัฒน์นวัตกรรมเพื่อชุมชนสังคมได้"	
ความท้าทาย (SC=Strategy Challenge) SC1 การพัฒนาตามพันธกิจที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างประชากร ทั้งด้านวัยวุฒิ พฤติกรรม วิถีความคิด และวิถีชีวิต พัฒนาทักษะทางด้านภาษาสำหรับนิสิต SC2 การพัฒนาหลักสูตรที่รองรับการขับเคลื่อนสังคมและพัฒนาคนให้พร้อมใช้ตามความต้องการของตลาดแรงงาน	ความได้เปรียบ (SA=Strategy Advantage) SA1 ทักษะและความสามารถของบุคลากรหลากหลาย SA2 บุคลากรพร้อมเผชิญปัญหาและยอมรับแนวทางการแก้ไขเฉพาะหน้า SA3 บุคลากรส่วนใหญ่อยู่ในช่วงวัยที่ใกล้เคียงกัน สามารถพูดคุยกันได้ และพร้อมเรียนรู้สิ่งใหม่ SA4 บุคลากรมีระบบคิดเชิงวิพากษ์ กล้าแสดงความคิดเห็น และแลกเปลี่ยนข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงองค์กร SA5 บุคลากรสายสนับสนุนสามารถให้บริการได้เต็มศักยภาพ ยืดหยุ่น ประนีประนอม และเข้าถึงได้ง่าย SA6 จุดยืนของบุคลากรมีความชัดเจน มีอัตลักษณ์สะท้อนความเป็นศาสตร์ด้านรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ SA7 คณะสามารถออกแบบกิจกรรมและแสดงอัตลักษณ์ของคณะที่สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมภายนอกได้ โดยเฉพาะสภาพแวดล้อมทางการเมือง หรือประเด็นร้อนแรงทางสังคมต่าง ๆ SA8 บุคลากรส่วนมาก สำเร็จการศึกษาจากสถาบันจากต่างประเทศที่สามารถบูรณาการภาษาที่สองกับการเรียนการสอนในรายวิชา

	SA9 ศูนย์ภาษา มหาวิทยาลัยพะเยา ที่เปิดโครงการอบรมภาษาอังกฤษฟรี SA10 ประกาศมหาวิทยาลัยพะเยา เรื่องมาตรฐานการทดสอบวัดความรู้ ภาษาอังกฤษ สำหรับนิสิตระดับปริญญาตรี (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2565
ยุทธศาสตร์ที่/กลยุทธ์ 2 "การเชื่อมโยง/บูรณาการงานวิจัยรัฐ-สังคมศาสตร์กับการพัฒนานวัตกรรมเศรษฐกิจการเมืองและสังคม"	
ความท้าทาย (SC=Strategy Challenge) SC3 การผสมผสานกรอบแนวคิด จารีต และวัฒนธรรมใหม่ สู่การยกระดับ การศึกษา ยกระดับการวิจัยและบริการวิชาการสู่เชิงพาณิชย์ SC4 การมีบทบาทในการเปลี่ยนแปลงชุมชนโดยขับเคลื่อนเศรษฐกิจใหม่ ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม SC5 แสวงหาพื้นที่ใหม่ๆ หรือประเด็นเชิงลึกต่อยอด และพัฒนา นวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อพัฒนาด้านการสอนและการบริการชุมชน งานวิจัย ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารนานาชาติ การเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจ การเมือง และสังคม ทำให้คณะรัฐศาสตร์ ต้องมีการศึกษาค้นคว้าและวิจัย อยู่เสมอ การบริหารที่โปร่งใส และตรวจสอบได้	ความได้เปรียบ (SA=Strategy Advantage) SA 1- SA7 SA11 บุคลากรสายวิชาการมีความรู้ ความสามารถและทักษะที่หลากหลาย สามารถบูรณาการองค์ความรู้ในรายวิชาสู่การวิจัยเชิงพื้นที่ และการบูรณา การรายวิชาไปสู่การวิจัยในชุมชน SA9 บุคลากรสายสนับสนุน มีความรู้ ศักยภาพ และทักษะในการสนับสนุน กระบวนการจัดการเรียนการสอน SA12 มหาวิทยาลัยมีระบบการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการ ดำเนินงานของหน่วยงาน (ITA) และช่องทางการร้องเรียนของการทุจริต SA13 มีระบบการบริหารจัดการด้านงบประมาณที่สามารถตรวจสอบได้ เช่น ระบบ e-budget
ยุทธศาสตร์ที่/กลยุทธ์ 3 "การพัฒนาพื้นที่แห่งการเรียนรู้ร่วมกันและขยายผลการบริการวิชาการเพื่อชุมชนหน่วยงาน สังคมและมวลชนเพิ่มขึ้น"	
ความท้าทาย (SC=Strategy Challenge) SC3 การผสมผสานกรอบแนวคิด จารีต และวัฒนธรรมใหม่ สู่การยกระดับ การศึกษา ยกระดับการวิจัยและบริการวิชาการสู่เชิงพาณิชย์ SC4 การมีบทบาทในการเปลี่ยนแปลงชุมชนโดยขับเคลื่อนเศรษฐกิจใหม่ ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม	ความได้เปรียบ (SA=Strategy Advantage) SA1 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านต่างๆ และการหาแหล่งทุน ภายนอกในการส่งเสริมและการพัฒนาคณะฯ SA2 มีชุมชนเป็นฐานการเรียนรู้ Active Learning SA3 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่สนับสนุนการจัดการเรียนการสอน สมัยใหม่ ซึ่งอาจมีการพัฒนาหลักสูตรที่สร้างรายรับให้กับคณะได้

	SA4 ทำเลที่ตั้งที่สามารถสร้างเส้นทางการพัฒนาทางวิชาการเชื่อมต่อกับองค์กรระหว่างประเทศในภูมิภาคเดียวกัน SA5 นโยบายมหาวิทยาลัยเน้นการรับใช้สังคม ซึ่งสนับสนุนแนวทางการพัฒนาบัณฑิตของคณะ
ยุทธศาสตร์ที่/กลยุทธ์ 4 "การสร้างสรรคและพัฒนากิจกรรมและอัตลักษณ์นิสิตเพื่อสืบสานความเป็นไทย และส่งเสริมคุณค่าสู่สากล"	
ความท้าทาย (SC=Strategy Challenge) SC3 การผสมผสานกรอบแนวคิด จารีต และวัฒนธรรมใหม่ สู่การยกระดับการศึกษา ยกระดับการวิจัยและบริการวิชาการสู่เชิงพาณิชย์ SC4 การมีบทบาทในการเปลี่ยนแปลงชุมชนโดยขับเคลื่อนเศรษฐกิจใหม่ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม SC6 ส่งเสริมและสร้างการเรียนรู้ในวัฒนธรรมอย่างสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ และบนพื้นที่ความหลากหลายอย่างยั่งยืน	ความได้เปรียบ (SA=Strategy Advantage) SA 1- SA7 SA14 มีวัฒนธรรมที่หลากหลาย มีความพร้อมทางด้านบุคลากรที่มีองค์ความรู้และมีนิสิตที่มีความสนใจด้านวัฒนธรรม
ยุทธศาสตร์ที่/กลยุทธ์ 5 "การบริหารจัดการอัจฉริยะอย่างมีส่วนร่วม เชื่อมมันต่อกัน และสร้างพลังของการสื่อสารสาธารณะ"	
ความท้าทาย (SC=Strategy Challenge) SC7 ยกระดับโครงสร้างพื้นฐาน เทคโนโลยีดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกยุคดิจิทัล	ความได้เปรียบ (SA=Strategy Advantage) SA 1- SA7

1. SA หมายถึง Strategic Advantages: ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์
2. SC หมายถึง Strategic Challenges: ความท้าทายเชิงกลยุทธ์

บทที่ 3

แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์



คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้กำหนดพันธกิจหลักที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 - 2580 จึงมุ่งเน้นสร้างความเข้มแข็งของสังคมด้วยการเตรียมคนไทยที่มีคุณภาพ มีทักษะชีวิตและทักษะวิชาชีพ สามารถทำงานเพื่อดำรงชีพและช่วยเหลือสังคม พร้อมปรับตัวอยู่ในสังคมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา และการส่งเสริมการปฏิรูประบบเศรษฐกิจสังคมไปสู่ฐานนวัตกรรม เพื่อการแข่งขันของประเทศในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล เพื่อ “สานความคิดสร้างจิตใจ” ให้เกิดพลังความสามัคคี ร่วมสร้างแต่สิ่งที่ดี อันจะนำมาซึ่งชื่อเสียง การยอมรับของชุมชน สังคม ประเทศชาติและนานาชาติ

คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ ดำเนินงานวางแผนกลยุทธ์โดยคำนึงถึง การวิเคราะห์ปัจจัยนำเข้า โดยปัจจัยนำเข้าประกอบด้วย ผลการประเมินตนเอง วิสัยทัศน์ ค่านิยม สมรรถนะหลักขององค์กร แผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง วิเคราะห์ร่วมกับผลการวิเคราะห์ความต้องการความพึงพอใจและไม่พึงพอใจของลูกค้า และรายงานผลการดำเนินงานของปีที่ผ่านมาตามตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา สถานการณ์ สภาวะแวดล้อมการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัย ประเทศ และโลก โดยนำมาประมวลผลวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส ภัยคุกคามเพื่อกำหนดความท้าทายเชิงกลยุทธ์ และโอกาสเชิงกลยุทธ์ โดยอาศัยเครื่องมือ ที่เป็นที่ยอมรับ ได้แก่ SWOT TOWS PESTEL 7S และรวมถึงการวิเคราะห์ความเสี่ยง จากนั้นมีการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ฯ โดยวิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่างความท้าทายเชิงกลยุทธ์และโอกาสเชิงกลยุทธ์ เพื่อกำหนดเป้าหมายและวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ตามพันธกิจหลักที่มีความสอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม และเฝ้าต่อการพัฒนานวัตกรรมจากการดำเนินงานของรอบปีที่ผ่านมา และวิเคราะห์เป็น 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ดังต่อไปนี้

Ultimate Goals : Societal Well-being					
วิสัยทัศน์คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ : คณะน่าอยู่ น่าเรียน น่าสนุก และมุ่งผลิตรัฐพัฒน์นวัตกรรมเพื่อชุมชน					
ยุทธศาสตร์สู่ความเป็นเลิศ 5 ด้าน					
ยุทธศาสตร์ คณะรัฐศาสตร์ และ สังคมศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนา กำลังคนให้ถึงพร้อมความรู้ และทักษะในศตวรรษที่ 21 ที่ สามารถพัฒนาเป็นต้นแบบ ของรัฐ-พัฒน์นวัตกรรมเพื่อชุมชน สังคมได้	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเชื่อมโยง/ บูรณาการงานวิจัยรัฐ- สังคมศาสตร์กับการพัฒนา นวัตกรรมเศรษฐกิจการเมือง และสังคม"	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนา พื้นที่แห่งการเรียนรู้ร่วมกัน และขยายผลการบริการ วิชาการเพื่อชุมชนหน่วยงาน สังคมและมวลชนเพิ่มขึ้น	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างสรรค์ และพัฒนากิจกรรมและอัต ลักษณ์นิสิตเพื่อสืบสานความ เป็นไทย และส่งเสริมคุณค่าสู่ สากล	ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหาร จัดการอัจฉริยะอย่างมีส่วน ร่วม เชื่อมั่นต่อกัน และสร้าง พลัง ของ การ สืบ สาน สธารณะ
เป้าหมาย	ผลิตกำลังคนที่มีศักยภาพและ ทักษะการประกอบอาชีพตามความ ต้องการของตลาดแรงงานและ อุตสาหกรรมแห่งอนาคต	สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมจาก ฐานชุมชนท้องถิ่น เพื่อยกระดับ เศรษฐกิจชุมชนและสร้างการยอมรับ มหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ	นำองค์ความรู้และนวัตกรรมไป พัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ยกกระดับ รายได้ และยกระดับคุณภาพชีวิต	อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม มรดกทาง วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อความยั่งยืนและนำทุนทาง วัฒนธรรมต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าสู่ การสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน	พัฒนาระบบสนับสนุนเพื่อการ ดำเนินพันธกิจมหาวิทยาลัย พัฒนาบุคลากร พัฒนาระบบ นิเทศมหาวิทยาลัยดิจิทัลและ มหาวิทยาลัยสีเขียว
วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	พัฒนากำลังคนให้ถึงพร้อม ความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 ที่สามารถพัฒนาเป็นต้นแบบ ของรัฐ-พัฒน์นวัตกรรมเพื่อชุมชน สังคมได้	เชื่อมโยง/บูรณาการวิจัย รัฐ- สังคมศาสตร์กับการ พัฒนา นวัตกรรมเศรษฐกิจ การเมืองและ สังคม	พัฒนาพื้นที่ แห่งการเรียนรู้ ร่วมกันและขยายผลการ บริการ วิชาการเพื่อชุมชน หน่วยงาน สังคมและมวลชน เพิ่มขึ้น	สร้างสรรค์และพัฒนา กิจกรรม และอัตลักษณ์นิสิต เพื่อสืบสาน ความเป็นไทย และส่งเสริม คุณค่าสู่สากล	การบริหารจัดการอัจฉริยะ อย่างมีส่วนร่วม เชื่อมั่นต่อกัน และสร้างพลังของการสื่อสาร สาธารณะ
ตัวชี้วัดของ วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	1.ผลักดันให้พัฒนารายวิชา เป็นต้นแบบของนวัตกรรม การเรียนการสอนใน หลักสูตร 2.ผลักดันให้พัฒนารายวิชา เป็นต้นแบบของนวัตกรรม การจัดการเรียนการสอนเพื่อ การยกระดับคุณภาพชีวิต ของชุมชนสังคมในหลักสูตร 3.พัฒนาแหล่งเรียนรู้ตลอด ชีวิตในรูปแบบ pre-degree	1.สนับสนุนวิจัยนวัตกรรม แบบสหวิทยาการทางรัฐศาสตร์ และสังคมศาสตร์เพื่อสร้าง ปฏิสัมพันธ์ระหว่างสายวิพากษ์ และ สายวิจัยพัฒนา 2. พัฒนาระบบพี่เลี้ยงทาง วิชาการแก่นักวิจัยเพื่อคุณภาพ ของผลงานทางวิชาการ 3.ผลักดันให้มีผลงานวิชาการที่ ตีพิมพ์เผยแพร่ตามมาตรฐาน มคอ.	1. ผลักดันให้เกิดหัวข้อการ บริการทางวิชาการที่เป็นประเด็น ความร่วมมือในการดำเนินงาน ด้านการบริการทางวิชาการ ระหว่างคณะกับหน่วยงาน ราชการ/เอกชน/NGOs/สื่อ 2. ผลักดันให้เกิดกิจกรรมงาน วันวิชาการและนวัตกรรมทาง รัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ใน สถาบันการศึกษาชั้นพื้นฐานใน ภาคเหนือ	1.พัฒนากิจกรรมทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมให้เป็น นวัตกรรม ที่ผสานคุณค่าของ ล้านนา-ไทย-สากล (Up Iden- tity) 2.ผลักดันการสร้างอัตลักษณ์ นิสิต (สุขภาพ บุคลิกภาพ และ สุนทรียภาพ) ที่ผสาน ความเป็นรัฐ-พัฒน์นวัตกรรม	1.การสร้างและพัฒนาระบบ บริหารงานอัจฉริยะเพื่อการ บริหาร ตัดสินใจและการ สื่อสารในองค์กรที่มี ประสิทธิภาพ 2.การพัฒนาคุณภาพองค์กร ตามเกณฑ์การประกัน คุณภาพ องค์กรเพื่อความ เป็นเลิศ (EdPEX) และ เกณฑ์ UI Green และธรร มาภิบาล (ITA)

	, non-degree/credit bank 4.ส่งเสริมให้นิสิตนำเสนอผลงานทางวิชาการและนวัตกรรม จำนวนผลงานระดับสถาบัน ระดับภูมิภาค ระดับชาติและระดับนานาชาติ ของนิสิต 5.ส่งเสริมและผลักดันนิสิตให้เป็นต้นแบบผู้นำนิสิตรัฐ-พัฒน์ จำนวนนิสิต นวัตกรรมระดับสถาบัน ระดับภูมิภาค ระดับชาติ 6.พัฒนาบุคลากรให้เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์ และความชำนาญงาน วิชาชีพ 7.พัฒนาพื้นที่ของคณะให้เป็นพื้นที่ของการเรียนรู้และการพัฒนาคุณภาพชีวิตของนิสิต 8.พัฒนาสมรรถนะของบุคลากรในการเป็นรัฐ-พัฒน์ นวัตกรรมด้านต่างๆ	4.ส่งเสริมความเข้มแข็งของเครือข่ายโดยการสร้างความร่วมมือในการวิจัย นวัตกรรม และการบริการวิชาการ	3. สร้างและพัฒนางานร่วมกับชุมชนสังคมให้เป็นต้นแบบพื้นที่ แห่งการเรียนรู้	3.ส่งเสริมกิจกรรมทางสังคม (social activity) ของนิสิตที่เสริมสร้างทักษะของมนุษย์ในศตวรรษที่ 21 และความเป็นประชาธิปไตย	3.การถอดบทเรียนและการพัฒนาอัตลักษณ์รัฐ-พัฒน์ นวัตกรรมเพื่อชุมชนของคณะ รัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ 4.การรณรงค์กิจกรรมของคณะโดยการสื่อสารสาธารณะเชิงรุกเพื่อสร้างความเชื่อมั่น น่าอยู่และน่าเรียน
--	---	--	---	---	---

3.1 ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ. 2567 – 2571

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนากำลังคนให้ถึงพร้อมความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 ที่สามารถพัฒนาเป็นต้นแบบของรัฐ-พัฒน์นวัตกรรมเพื่อชุมชนสังคมได้

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) และแผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนาากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564-2570 ให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning for All) (SDGs) โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (Human Development) ควบคู่กับการสร้างความตระหนักรู้เรื่องผลกระทบของกิจกรรมมนุษย์ที่มีต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (Ecological Footprint) โดยเปิดโอกาสให้ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้อย่างไม่มีขีดจำกัด ลดความเหลื่อมล้ำในสังคมไทย โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง มุ่งเน้นการสร้างองค์ความรู้และทักษะพร้อมเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต (Transversal Skills) พร้อมยกระดับคุณภาพการศึกษาและสมรรถนะของกำลังคนให้ตอบสนองทิศทางการพัฒนาประเทศตาม BCG Model ทั้งในรูปแบบ Degree และ Non-Degree ผ่านพื้นที่การเรียนรู้แบบต่าง ๆ ได้แก่ การเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) การเรียนรู้บนฐานของชุมชน/กิจกรรม (Area/Community/Activity Based Learning) การสะสมประสบการณ์ (Experiential Education) การบูรณาการกับการทำงาน (Work Based Learning) และการบูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอนเข้ากับการวิจัย การบริการทางวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม รวมทั้งเสริมสร้างบุคลากรคุณภาพสูงให้มีความเป็นมืออาชีพทั้งทางด้านวิชาการและความเชี่ยวชาญตามวิชาชีพ เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและ/หรือระดับนานาชาติ พร้อมทั้งผลักดันให้เกิดการยกระดับชุมชนวิชาการ (Academic Community)

เป้าประสงค์

ผลิตกำลังคนที่มีศักยภาพ มีทักษะทั้ง Hard Skill และ Soft Skill สำหรับการประกอบอาชีพ สามารถสร้างสรรค์รูปแบบ/แนวทางใหม่ ๆ ทางรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์เพื่อแก้ไขปัญหา ปรับปรุงและพัฒนาองค์กร ชุมชน สังคมและการเป็นผู้ประกอบการในงานที่เกี่ยวข้องทางรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่มีความสอดคล้องกับการใช้ชีวิตในโลกศตวรรษที่ 21 ได้

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

พัฒนากำลังคนให้ถึงพร้อมความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 ที่สามารถพัฒนาเป็นต้นแบบของรัฐ-พัฒน์นวัตกรรมเพื่อชุมชนสังคมได้

ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. ผลักดันให้พัฒนารายวิชาเป็นต้นแบบของนวัตกรรมการเรียนการสอนในหลักสูตร
2. ผลักดันให้พัฒนารายวิชาเป็นต้นแบบของนวัตกรรมการจัดการเรียนการสอนเพื่อการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนสังคมในหลักสูตร
3. พัฒนาแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตในรูปแบบ pre-degree , non-degree/credit bank
4. ส่งเสริมให้นิสิตนำเสนอผลงานทางวิชาการและนวัตกรรม จำนวนผลงานระดับสถาบัน ระดับภูมิภาค ระดับชาติและระดับนานาชาติของนิสิต

- 5.ส่งเสริมและผลักดันนิสิตให้เป็นต้นแบบผู้นำนิสิตรัฐ-พัฒน์ จำนวนนิสิต นวัตกรรมระดับสถาบัน ระดับภูมิภาค ระดับชาติ
- 6.พัฒนาบุคลากรให้เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์ และความชำนาญงาน วิชาชีพ
- 7.พัฒนาพื้นที่ของคณะให้เป็นพื้นที่ของการเรียนรู้และการพัฒนาคุณภาพชีวิตของนิสิต
- 8.พัฒนาสมรรถนะของบุคลากรในการเป็นรัฐ-พัฒน์นวัตกรรมด้านต่างๆ

พันธกิจที่ 1 พัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1. การพัฒนากำลังคนให้ถึงพร้อมความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 ที่สามารถพัฒนาเป็นต้นแบบของรัฐ-พัฒน์นวัตกรรมเพื่อชุมชนสังคมได้					
เป้าประสงค์ ส่งเสริมและพัฒนานิสิตให้มีคุณลักษณะ สมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต					
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	SC	SA	ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
พัฒนากำลังคนให้ถึงพร้อมความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 ที่สามารถพัฒนาเป็นต้นแบบของรัฐ-พัฒน์นวัตกรรมเพื่อชุมชนสังคมได้	SC1 การพัฒนาตามพันธกิจที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างประชากรทั้งด้านวัยวุฒิ พฤติกรรม วิธีชีวิต ความคิด และวิถีพัฒนาทักษะทางด้านภาษาสำหรับนิสิต SC2 การพัฒนาหลักสูตรที่รองรับการขับเคลื่อนสังคมและพัฒนาคนให้พร้อมใช้ตามความต้องการของตลาดแรงงาน	SA1 ทักษะและความสามารถของบุคลากรหลากหลาย SA2 บุคลากรพร้อมเผชิญปัญหาและยอมรับแนวทางการแก้ไขเฉพาะหน้า SA3 บุคลากรส่วนใหญ่อยู่ในช่วงวัยที่ใกล้เคียงกัน สามารถพูดคุยกันดี และพร้อมเรียนรู้สิ่งใหม่ SA4 บุคลากรมีระบบคิดเชิงวิพากษ์ กล้าแสดงความคิดเห็น และแลกเปลี่ยนข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงองค์กร SA5 บุคลากรสายสนับสนุนสามารถให้บริการได้เต็มศักยภาพ ยืดหยุ่นประนีประนอม และเข้าถึงได้ง่าย SA6 จุดยืนของบุคลากรมีความชัดเจน มีอัตลักษณ์สะท้อนความเป็นศาสตร์ด้านรัฐศาสตร์ และสังคมศาสตร์ SA7 คณะสามารถออกแบบกิจกรรมและแสดงอัตลักษณ์ของคณะที่สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมภายนอกได้ โดยเฉพาะสภาพแวดล้อมทาง	1. ผลักดันให้พัฒนารายวิชาเป็นต้นแบบของนวัตกรรมการเรียนการสอนในหลักสูตร 2. ผลักดันให้พัฒนารายวิชาเป็นต้นแบบของนวัตกรรมการจัดการเรียนการสอนเพื่อการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนสังคมในหลักสูตร 3. พัฒนาแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตในรูปแบบ pre-degree , non-degree/credit bank 4. ส่งเสริมให้นิสิตนำเสนอผลงานทางวิชาการและนวัตกรรม จำนวนผลงาน ระดับสถาบัน ระดับภูมิภาค ระดับชาติและระดับนานาชาติของนิสิต 5. ส่งเสริมและผลักดันนิสิตให้เป็นต้นแบบผู้นำ	1. การจัดการศึกษาตอบสนองต่อภาคการผลิต บริการ ชุมชน และสังคม เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ 2. อยู่และเรียนอย่างมีความสุข (Happiness & Wellness)	1. กำลังคนมีสมรรถนะมาตรฐานวิชาชีพ สามารถเรียนรู้ตลอดชีวิต มีทักษะความเป็นผู้ประกอบการหรือนักนวัตกรรม และมีความสามารถด้าน Community Change Agent

พันธกิจที่ 1 พัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1. การพัฒนากำลังคนให้ถึงพร้อมความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 ที่สามารถพัฒนาเป็นต้นแบบของรัฐ-พัฒน์นวัตกรรมเพื่อชุมชนสังคมได้					
เป้าประสงค์ ส่งเสริมและพัฒนานิสิตให้มีคุณลักษณะ สมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต					
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	SC	SA	ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
		การเมือง หรือประเด็นร้อนแรงทางสังคมต่าง ๆ SA8 บุคลากรส่วนมากสำเร็จการศึกษาจากสถาบันจากต่างประเทศที่สามารถบูรณาการภาษาที่สอองกับการเรียนการสอนในรายวิชา SA9 ศูนย์ภาษามหาวิทยาลัยพะเยา ที่เปิดโครงการอบรมภาษาอังกฤษฟรี SA10 ประกาศมหาวิทยาลัยพะเยา เรื่องมาตรฐานการทดสอบวัดความรู้ภาษาอังกฤษสำหรับนิสิตระดับปริญญาตรี (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2565	นิสิตรัฐ-พัฒน์ จำนวนนิสิต นวัตกรรมระดับ สถาบัน ระดับ ภูมิภาค ระดับชาติ 6.พัฒนาบุคลากรให้เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์และความชำนาญงาน วิชาชีพ 7.พัฒนาพื้นที่ของคณะให้เป็นพื้นที่ของการเรียนรู้และการพัฒนาคุณภาพชีวิตของนิสิต 8.พัฒนาสมรรถนะของบุคลากรในการเป็นรัฐ-พัฒน์นวัตกรรมด้านต่างๆ		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนากำลังคนให้ถึงพร้อม ความรู้และทักษะในศตวรรษ ที่ 21 ที่สามารถพัฒนาเป็น ต้นแบบของรัฐ-พัฒน์นวัตกรรม เพื่อชุมชนสังคมได้

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็นยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
พัฒนากำลังคนให้ถึงพร้อมความรู้และทักษะใน	ผลิตกำลังคนที่มีศักยภาพและการประกอบอาชีพตาม	. พัฒนากำลังคนให้ถึงพร้อมความรู้และทักษะใน	1. ผลักดันให้พัฒนารายวิชาเป็นต้นแบบ	- จำนวนรายวิชาในหลักสูตร	8	12	16	20	22	รองคณบดีฝ่ายนวัตกรรมวิชาการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็นยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
ศตวรรษที่ 21 ที่สามารถพัฒนาเป็นต้นแบบของ รัฐ-พัฒน์ นวัตกรรมเพื่อชุมชนสังคมได้	ความต้องการของตลาดแรงงานและอุตสาหกรรมแห่งอนาคต	ศตวรรษที่ 21 ที่สามารถพัฒนาเป็นต้นแบบของรัฐ-พัฒน์ นวัตกรรมเพื่อชุมชนสังคมได้	ของนวัตกรรม การเรียนการสอนในหลักสูตร							
			2. ผลักดันให้พัฒนารายวิชาเป็นต้นแบบของ นวัตกรรม การจัดการเรียนการสอนเพื่อการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน/สังคมในหลักสูตร	- จำนวนรายวิชาในหลักสูตร	8	12	16	20	22	รองคณบดีฝ่าย นวัตกรรม บูรณาการฯ
			3. พัฒนาแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตในรูปแบบ pre-de-gree, non-de-gree/credit bank/	-จำนวนแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต	1	2	3	4	5	รองคณบดีฝ่าย นวัตกรรม วิชาการ

วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็น ยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ ค่า เป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบ หลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
			หลักสูตร ออนไลน์							
			4.ส่งเสริม ให้นิสิต นำเสนอ ผลงาน ทาง วิชาการ และ นวัตกรรม ระดับ สถาบัน ระดับ ภูมิภาค ระดับชา ติและ ระดับ นานาชาติ	-จำนวน ผลงานทาง วิชาการและ นวัตกรรม ของนิสิต	7	10	15	20	25	รองคณบดี ฝ่าย นวัตกรรม วิชาการ
			5.ส่งเสริม และ ผลักดัน นิสิตให้ เป็น ต้นแบบ ผู้นำนิสิต รัฐ-พัฒน์ นวัตกรรม ระดับ สถาบัน ระดับ ภูมิภาค ระดับชา ติ	จำนวนนิสิต/ กิจกรรมทาง สังคมและ วัฒนธรรมที่ เป็นต้นแบบ ผู้นำรัฐ-พัฒน์ นวัตกรรม	15/3	20/4	25/5	30/6	35/7	ผู้ช่วย คณบดีฝ่าย วัฒนธรรม สร้างสรรค์
			6.พัฒนา บุคลากรให้	จำนวน บุคลากรที่เข้า	3/3/ 1	5/3/ 1	5/4/1	5/4/1	5/4/1	รองคณบดี บริหาร

วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็น ยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ ค่า เป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบ หลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
			เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ) อาจารย์มืออาชีพ และความชำนาญงานวิชาชีพ (รองฯ บริหารและยุทธศาสตร์การ พัฒนา)	ผู้ดำรงทางวิชาการ/ อาจารย์มืออาชีพ/ ชำนาญงานวิชาชีพ						และยุทธศาสตร์การพัฒนารองคณบดีฝ่ายนวัตกรรมวิชาการ รองคณบดีฝ่ายนวัตกรรมบูรณาการฯ
			7.พัฒนาพื้นที่ของคณะให้เป็นพื้นที่ของการเรียนรู้ และการพัฒนาคุณภาพชีวิตของนิสิต	จำนวนผลงานของนิสิตที่นำมา show & share เพื่อแสดงอัตลักษณ์ของนิสิตในหลักสูตร	12	15	18	20	20	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวัฒนธรรมสร้างสรรค์
			8. พัฒนาสมรรถนะของบุคลากรในการเป็นรัฐ-พัฒน์นวัตกรรมด้านต่าง ๆ	จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมอบรมสมรรถนะ/ จำนวนกิจกรรมการอบรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเป็นรัฐ-พัฒน์	17/7	20/9	25/12	25/12	30/15	รองคณบดีบริหารและยุทธศาสตร์การพัฒนา

วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็น ยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ ค่า เป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบ หลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
				นวัตกรรมด้าน การเรียนรู้ การสอน การวิจัย การบริการ ทางวิชาการ และการทำนุ บำรุง ศิลปวัฒนธรรม						

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เชื่อมโยง/บูรณาการวิจัยรัฐศาสตร์-สังคมศาสตร์กับการพัฒนานวัตกรรมเศรษฐกิจ การเมืองและสังคม

ตามแผนการขับเคลื่อนและปฏิรูประบบวิจัยแบบบูรณาการของประเทศและกรอบยุทธศาสตร์การวิจัยแห่งชาติ 20 ปี ที่มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ รวมทั้งแผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างสรรค์องค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมผ่านหน่วยวิจัยที่มีมาตรฐาน (Quality Infrastructure) และผลักดันให้เกิดการวิจัยขั้นพื้นฐาน (Blue Skies Research) ค้นพบองค์ความรู้ (Scientific Discovery) และการผลิตเทคโนโลยีแห่งอนาคต (Frontier Research) ตามอัตลักษณ์ (Uniqueness) และศักยภาพ (Potential) ของมหาวิทยาลัย เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการวิจัยที่ยั่งยืน เกิดความร่วมมือวิจัยกับทั้งรัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อระดมทรัพยากรและความเชี่ยวชาญ ถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ (Corporate University) ในการบริการวิชาการแก่สังคม (Social Engagement & Enterprise) ตลอดจนการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน (Community Enterprise) ระบบเศรษฐกิจฐานราก (SMEs) Technology based Startup เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม (IDEs) และ Deep Technology และการพัฒนาทักษะการคิดเชิงผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Thinking) รวมทั้งการจัดการทรัพยากรสิ้นทางปัญญา

คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์จึงมุ่งขับเคลื่อนการรวมกลุ่มของนักวิชาการในด้านนี้เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ทางรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์บนฐานคิดเชิงวิพากษ์ (Critical Thinking) ต่อยอดวิจัยและการพัฒนานวัตกรรมของชุมชน/สังคม และส่งผลให้เกิดการสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมการพัฒนาในรูปแบบใหม่ ๆ ที่อยู่ในวิถีคิดแบบนวัตกรรมทางรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ เช่น นวัตกรรมประชาธิปไตยชุมชน/ท้องถิ่น/สังคม นวัตกรรมการบริหารจัดการท้องถิ่น/ชุมชน/สังคม นวัตกรรมการประสานความร่วมมือ นวัตกรรมการพัฒนาสังคม และนวัตกรรมการพัฒนาทางวัฒนธรรม ฯลฯ

เป้าประสงค์

สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมจากฐานชุมชนท้องถิ่น เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน และสร้างการยอมรับในระดับชาติและ/หรือระดับนานาชาติ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

เชื่อมโยง/บูรณาการวิจัย รัฐศาสตร์-สังคมศาสตร์กับการพัฒนานวัตกรรมเศรษฐกิจ การเมืองและสังคม

ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1.สนับสนุนวิจัยนวัตกรรมแบบสหวิทยาการทางรัฐศาสตร์ และสังคมศาสตร์เพื่อสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างสาย
วิพากษ์และ สายวิจัยพัฒนา

2. พัฒนาระบบพี่เลี้ยงทางวิชาการแก่นักวิจัยเพื่อคุณภาพ ของผลงานทางวิชาการ

3.ผลักดันให้มีผลงานวิชาการที่ตีพิมพ์เผยแพร่ตามมาตรฐาน มคอ.

4.ส่งเสริมความเข้มแข็งของเครือข่ายโดยการสร้างความร่วมมือในการวิจัย นวัตกรรมและการบริการวิชาการ

พันธกิจที่ 2 วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคม และชุมชน					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การเชื่อมโยง/บูรณาการงานวิจัยรัฐ-สังคมศาสตร์กับการพัฒนานวัตกรรมเศรษฐกิจการเมืองและสังคม เป้าประสงค์ สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมจากฐานชุมชนท้องถิ่น เพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนและสร้างการยอมรับ มหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ					
วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	SC	SA	ตัวชี้วัดของ วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
เชื่อมโยง/ บูรณาการ วิจัย รัฐ- สังคมศาสตร์ กับการ พัฒนา นวัตกรรม เศรษฐกิจ การเมืองและ สังคม	SC3 การผสมผสาน กรอบแนวคิด จ าร ี ต แ ล ะ วัฒนธรรมใหม่ สู่ การ ย ะ ร ะ ด ั บ ก า ร ศ ึ ก ข า ย ะ ร ะ ด ั บ การวิจัย แ ล ะ บ ริ ก า ร ว ิ จ า ก า ร สู่ เชิง พาณิชย์ SC4 ก า ร มี บทบาทในการ เปลี่ ย น แ บ ง ช ุ ม ช น โ ด ย ขั บ เ ค ลี ่ อ น เศรษฐกิจใหม่ด้วย ว ิ จ ย า ศ า ส ต ร เทคโนโลยี่ และ นวัตกรรม SC5 แ ส ว ง ห า พื้นที่ใหม่ๆ หรือ ประเด็นเชิงลึกต่อ ยอด และพัฒนา นวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อพัฒนาด้าน การสอนและการ บ ริ ก า ร ช ุ ม ช น งานวิจัยได้รับการ ตีพิมพ์ในวารสาร นานาชาติ การ เปลี่ ย น แ บ ง เ ศ ร ช ุ ก ิ จ การเมือ ง และ	SA1 ทักษะและ ความสามารถของ บุคลากรหลากหลาย SA2 บุคลากรพร้อม เผชิญปัญหาและยอมรับ แนวทางการแก้ไข เฉพาะหน้า SA3 บุคลากรส่วนใหญ่ อยู่ในช่วงวัยที่ใกล้เคียง กัน สามารถพูดคุยกันได้ และพร้อมเรียนรู้สิ่งใหม่ SA4 บุคลากรมีระบบ คิดเชิงวิพากษ์ กล้า แสดงความคิดเห็น และ แลกเปลี่ยน ข้อเสนอแนะเพื่อ ปรับปรุงองค์กร SA5 บุคลากรสาย สนับสนุนสามารถ ให้บริการได้เต็ม ศักยภาพ ยืดหยุ่น ประนีประนอม และ เข้าถึงได้ง่าย SA6 จุดยืนของบุคลากร มีความชัดเจน มีอัต ลักษณ์สะท้อนความเป็น ศาสตร์ด้านรัฐศาสตร์ และสังคมศาสตร์ SA7 ค ณ ะ ส า ม า ร ถ ออกแบบกิจกรรมและ แสดงอัตลักษณ์ของ คณะที่สอดคล้องกับ สภาพแวดล้อมภายนอก	1.สนับสนุนวิจัย นวัตกรรมแบบสห วิทยาการทาง รัฐศาสตร์ และ สังคมศาสตร์เพื่อ สร้างปฏิสัมพันธ์ ระหว่างสาย วิพากษ์และ สาย วิจัยพัฒนา 2. พัฒนาระบบที่ เลี้ยงทางวิชาการ แก่นักวิจัยเพื่อ คุณภาพ ของ ผลงานทางวิชาการ 3.ผลักดันให้มี ผลงานวิชาการที่ ตีพิมพ์เผยแพร่ตาม มาตรฐาน มคอ. 4.ส่งเสริมความ เข้มแข็งของ เครือข่ายโดยการ สร้างความ ร่วมมือ ในการวิจัย นวัตกรรมและการ บริการวิชาการ	1.ผลการจัดอันดับ มหาวิทยาลัย ชั้นนำระดับโลก THE Impact Ranking TOP 10 2.ผลการจัดอันดับ มหาวิทยาลัยชั้น นำระดับโลก Sci- mago	1.ผลการจัดอันดับ มหาวิทยาลัยชั้นนำ ระดับโลก THE Im- pact Ranking TOP 10 2.ผลการจัดอันดับ มหาวิทยาลัยชั้นนำ ระดับโลก Scimago

พันธกิจที่ 2 วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคม และชุมชน					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การเชื่อมโยง/บูรณาการงานวิจัยรัฐ-สังคมศาสตร์กับการพัฒนานวัตกรรมเศรษฐกิจการเมืองและสังคม เป้าประสงค์ สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมจากฐานชุมชนท้องถิ่น เพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนและสร้างการยอมรับมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ					
วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	SC	SA	ตัวชี้วัดของ วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
	สังคม ทำให้คณะ รัฐศาสตร์ ต้องมี การศึกษาค้นคว้า และวิจัยอยู่เสมอ การบริหารที่ โปร่งใส และ ตรวจสอบได้	ได้ โดย เฉพาะ สภาพแวดล้อมทาง การเมือง หรือประเด็น ร้อนแรง SA8 บุคลากรสาย วิชาการมีความรู้ ความสามารถและ ทักษะที่หลากหลาย สามารถบูรณาการ องค์ความรู้ใน รายวิชาสู่การวิจัยเชิง พื้นที่ และการบูรณา การรายวิชาไปสู่การ วิจัยในชุมชน SA9 บุคลากรสาย สนับสนุน มีความรู้ ศักยภาพ และทักษะ ในการสนับสนุน กระบวนการจัดการ เรียนการสอน SA10 มหาวิทยาลัยมี ระบบการประเมิน คุณธรรมและความ โปร่งใสในการ ดำเนินงานของ หน่วยงาน (ITA) และช่องทางการ ร้องเรียนของการ ทุจริต			

พันธกิจที่ 2 วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคม และชุมชน					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การเชื่อมโยง/บูรณาการงานวิจัยรัฐ-สังคมศาสตร์กับการพัฒนานวัตกรรมเศรษฐกิจการเมืองและสังคม เป้าประสงค์ สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมจากฐานชุมชนท้องถิ่น เพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนและสร้างการยอมรับ มหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ					
วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	SC	SA	ตัวชี้วัดของ วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
		SA13 มีระบบการ บริหารจัดการด้าน งบประมาณที่ สามารถตรวจสอบได้ เช่น ระบบ e- Budget			

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเชื่อมโยง/บูรณาการงานวิจัยรัฐ-สังคมศาสตร์กับการพัฒนานวัตกรรมเศรษฐกิจการเมืองและสังคม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็นยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
พัฒนามหาวิทยาลัยวิจัยเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นระดับแนวหน้าของโลก (Frontier Area Based Research)	สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมจากฐานชุมชนท้องถิ่น เพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนและสร้างการยอมรับมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม และพัฒนาเศรษฐกิจสังคม และชุมชน	1.สนับสนุนวิจัยนวัตกรรมแบบสหวิทยาการทางรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์เพื่อสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างสายวิพากษ์และสายวิจัยพัฒนา	จำนวนผลงานวิจัย	2	3	4	5	5	รองคณบดีฝ่ายนวัตกรรมบูรณาการ
			2. พัฒนาระบบพี่เลี้ยงทางวิชาการแก่นักวิจัยเพื่อคุณภาพของผลงานทางวิชาการ	จำนวนบุคลากรที่เข้าระบบพี่เลี้ยงพัฒนาผลงานวิชาการ	6	8	10	10	10	รองคณบดีฝ่ายนวัตกรรมบูรณาการ
			3.ผลักดันให้มีผลงานวิชาการที่ตีพิมพ์เผยแพร่ตามมาตรฐานมคอ.	ค่าเฉลี่ยผลงานวิชาการ/คน	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	รองคณบดีฝ่ายนวัตกรรมบูรณาการ
			4.ส่งเสริมความเข้มแข็งของเครือข่ายโดย	จำนวนความร่วมมือในการวิจัย นวัตกรรม	2	3	3	4	4	รองคณบดีฝ่าย

วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็น ยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบ หลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
			การสร้าง ความ ร่วมมือใน การวิจัย นวัตกรรม และการ บริการ วิชาการ	และการบริการ ทางวิชาการ						นวัตกรรม บูรณาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาพื้นที่แห่งการเรียนรู้ร่วมกันและขยายผลการบริการวิชาการเพื่อชุมชนหน่วยงาน สังคมและมวลชนเพิ่มขึ้น

ตามแผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี (2561–2580) และแผนการพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม การพัฒนามหาวิทยาลัยกลุ่ม 3 พัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น (Area-base and Community) มุ่งพัฒนาสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและชุมชนที่มีวัตถุประสงค์หรือประโยชน์ร่วมกัน การเป็นแหล่งเรียนรู้ ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน และการให้ประชาชนมีโอกาสเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยเน้นความร่วมมือร่วมใจของชุมชนและสังคมในการส่งเสริมการเรียนรู้ภายในชุมชน การจัดหลักสูตร Non-Degree เพื่อพัฒนาประชาชนในชุมชนที่ตอบสนองต่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ เพื่อเสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนท้องถิ่น (Societal Well-being) อย่างยั่งยืน

คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์มุ่งสร้างพื้นที่การเรียนรู้บนฐานของกิจกรรมนิสิตและฐานของชุมชน เพื่อให้เกิดการเรียนรู้และพัฒนาการอยู่ร่วมในสังคมประชาธิปไตย พร้อมกับการยกระดับคุณภาพชีวิต ความเป็นอยู่ที่ดีในด้านต่าง ๆ ของนิสิตและชุมชนท้องถิ่น

เป้าประสงค์

นำองค์ความรู้และนวัตกรรมทางรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ไปการแก้ไขปัญหา พัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตของนิสิตและชุมชน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

พัฒนาพื้นที่แห่งการเรียนรู้ร่วมกันและขยายผลการบริการวิชาการเพื่อชุมชน หน่วยงาน สังคมและมวลชนเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. ผลักดันให้เกิดหัวข้อการบริการทางวิชาการที่เป็นประเด็น ความร่วมมือในการดำเนินงานด้านการบริการทางวิชาการ ระหว่างคณะกับหน่วยงานราชการ/เอกชน/NGOs/สื่อ
2. ผลักดันให้เกิดกิจกรรมงานวันวิชาการและนวัตกรรมทาง รัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ในสถาบันการศึกษาชั้นพื้นฐานใน ภาคเหนือ
3. สร้างและพัฒนาร่วมกับชุมชนสังคมให้เป็นต้นแบบพื้นที่ แห่งการเรียนรู้

พันธกิจที่ 3 บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม มุ่งเน้นนำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้เพื่อการสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้อย่างยั่งยืนให้แก่ชุมชนในจังหวัดพะเยา และภาคเหนือตอนบน					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาพื้นที่แห่งการเรียนรู้ร่วมกันและขยายผลการบริการวิชาการเพื่อชุมชนหน่วยงาน สังคมและมวลชนเพิ่มขึ้น เป้าประสงค์ นำองค์ความรู้และนวัตกรรมทางรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ไปการแก้ไขปัญหา พัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตของนิสิตและชุมชน					
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	SC	SA	ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
พัฒนาพื้นที่แห่งการเรียนรู้ร่วมกันและขยายผลการบริการวิชาการเพื่อชุมชนหน่วยงาน สังคมและมวลชน เพิ่มขึ้น	SC3 การแสวงหารายได้และพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืนของมหาวิทยาลัย SC5 การผานกรอบแนวคิดจารีต (ศาสตร์และศิลป์) และศิลปะวัฒนธรรมไทย สร้างคุณค่าสู่สากลที่ได้รับการยอมรับสู่การยกระดับการศึกษา ยกระดับการวิจัยและบริการวิชาการสู่เชิงพาณิชย์ SC6 การมีบทบาทในการเปลี่ยนแปลงชุมชนโดยขับเคลื่อนเศรษฐกิจใหม่ (BCG) ด้วยนวัตกรรม	SA1 ความสัมพันธ์กับชุมชนและการเข้าถึงแหล่งชุมชนที่ประกอบด้วยทรัพยากรด้านวัฒนธรรม ภูมิปัญญาและสิ่งแวดล้อมที่เกื้อหนุนต่อการดำเนินการตามพันธกิจทุกด้านของมหาวิทยาลัย SA2 ความพร้อมในการปรับตัวของมหาวิทยาลัยต่อการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี กฎหมาย สังคม สิ่งแวดล้อม SA3 ความยืดหยุ่นของการจัดการศึกษาที่มีรูปแบบการจัดหลักสูตร/การจัดการเรียนรู้ที่หลากหลาย	1. ผลักดันให้เกิดหัวข้อการบริการทางวิชาการที่เป็นประเด็น ความร่วมมือในการดำเนินงานด้านการบริการทางวิชาการ ระหว่างคณะกับหน่วยงานราชการ/เอกชน/NGOs/สื่อ 2. ผลักดันให้เกิดกิจกรรมงานวันวิชาการและนวัตกรรมทาง รัฐศาสตร์ และสังคมศาสตร์ในสถาบันการศึกษาชั้นพื้นฐานใน ภาคเหนือ 3. สร้างและพัฒนา ร่วมกับชุมชนสังคมให้ เป็นต้นแบบพื้นที่ แห่งการเรียนรู้	องค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ยกระดับรายได้ และยกระดับคุณภาพชีวิต	1.ความเป็นอยู่ที่ดี ของสังคม(Societal Well-being)

พันธกิจที่ 3 บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม มุ่งเน้นนำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้เพื่อการสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้อย่างยั่งยืนให้แก่ชุมชนในจังหวัดพะเยา และภาคเหนือตอนบน					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาพื้นที่แห่งการเรียนรู้ร่วมกันและขยายผลการบริการวิชาการเพื่อชุมชนหน่วยงาน สังคมและมวลชนเพิ่มขึ้น เป้าประสงค์ นำองค์ความรู้และนวัตกรรมทางรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ไปการแก้ไขปัญหา พัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตของนิสิตและชุมชน					
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	SC	SA	ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
	SC7 การส่งเสริมให้เกิดการมีสุขภาวะ (กาย จิต สังคม ใจ) ที่ดีอย่างยั่งยืน เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well-being)	SA4 ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ทั้งระดับชาติและนานาชาติในทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัย SA5 นโยบายการปฏิรูปพลิกโฉมมหาวิทยาลัยโดยการปรับระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม SA6 UNESCO กำหนดให้เมืองพะเยาเป็นหนึ่งในเมืองแห่งการเรียนรู้ที่ เอื้อต่อการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย			

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาพื้นที่แห่งการเรียนรู้ร่วมกันและขยายผลการบริการวิชาการเพื่อชุมชนหน่วยงาน สังคมและมวลชนเพิ่มขึ้น

วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็น ยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบ หลัก
					256 7	256 8	256 9	257 0	257 1	
พัฒนาพื้นที่ แห่งการ เรียนรู้ ร่วมกันและ ขยายผลการ บริการ วิชาการเพื่อ ชุมชน หน่วยงาน สังคมและ มวลชน เพิ่มขึ้น	นำองค์ ความรู้และ นวัตกรรม ไปพัฒนา เศรษฐกิจ ชุมชน ยกระดับ รายได้ และ ยกระดับ คุณภาพ ชีวิต	ยุทธศาสตร์ ที่ 3 การบริการ วิชาการ และ สร้างสรรค์ พื้นที่การ เรียนรู้เพื่อ ความ เป็นอยู่ที่ดี ทางสังคม	1. ผลักดันให้เกิด หัวข้องการบริการ ทางวิชาการที่เป็น ประเด็น ความร่วมมือใน การดำเนินงาน ด้านการบริการ ทางวิชาการ ระหว่างคณะกับ หน่วยงาน ราชการ/เอกชน/ NGOs/สื่อ	จำนวนหัวข้องการ บริการทาง วิชาการที่เป็น ประเด็นความ ร่วมมือในการ ดำเนินงาน	5	5	5	5	5	รอง คณบดี ฝ่าย นวัตกรรมการ บูรณา การ
			2. ผลักดันให้เกิด กิจกรรมงานวัน วิชาการและ นวัตกรรมทาง รัฐศาสตร์และ สังคมศาสตร์ใน สถาบันการศึกษา ชั้นพื้นฐานใน ภาคเหนือ	จำนวน สถาบันการศึกษา ชั้นพื้นฐานที่เข้า ร่วมกิจกรรม (แห่ง)	20	30	30	30	30	รอง คณบดี ฝ่าย นวัตกรรมการ บูรณา การ
			3. สร้างและ พัฒนาร่วมกับ ชุมชนสังคมให้ เป็นต้นแบบ พื้นที่ แห่งการ เรียนรู้	ร้อยละของ กระบวนการพัฒน าพื้นที่ เรียนรู้ที่ สมบูรณ์	50	75	90	90	90	รอง คณบดี ฝ่าย นวัตกรรมการ บูรณา การ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างสรรค์และพัฒนา กิจกรรมและอัตลักษณ์นิสิต เพื่อสืบสานความเป็นไทย และส่งเสริมคุณค่าสู่สากล

ตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การพัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรม และ อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ที่มีการบริหารจัดการตามแผนผังภูมิ นิเวศอย่างยั่งยืน โดยการสงวนรักษา อนุรักษ์ พื้นฟู และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ มรดกทางสถาปัตยกรรมและ ศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่นบนฐานธรรมชาติ และฐานวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน โดยบูรณาการทุกภาคส่วนในการเพิ่มและรักษาพื้นที่สีเขียวเพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ การฟื้นฟูระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ การใช้ประโยชน์จากทรัพยากร และส่งเสริมกลไกคาร์บอนเครดิต และกลไกค่าตอบแทนการให้บริการของระบบนิเวศ และการสงวนรักษา อนุรักษ์ และฟื้นฟูแหล่งโบราณคดี มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่น อย่างยั่งยืน

คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์มุ่งเสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม โดยการคัดสรรศิลปวัฒนธรรมของไทยและล้านนาที่ผสมผสานกับวัฒนธรรมสมัยใหม่ที่เป็นสากล เปิดและพัฒนาพื้นที่ต่าง ๆ ให้เป็นพื้นที่แห่งการเรียนรู้ทางการอนุรักษ์และพัฒนาสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม สร้างการมีส่วนร่วมของบุคลากรและนิสิต หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เข้ามาร่วมส่งเสริมสุขภาพ สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม โดยให้ความสำคัญกับการสร้างระบบนิเวศที่น่าอยู่ น่าสนุกและน่าเรียนให้ชุมชนมีการปรับตัวให้สอดคล้องกับสังคมไทยร่วมสมัยมากขึ้น

เป้าประสงค์

อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม มรดกทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นโดยนวัตกรรมการทางวัฒนธรรมของรัฐศาสตร์และ สังคมศาสตร์ เพื่อความยั่งยืนและนำทุนทางวัฒนธรรมต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าสู่การแก้ไขปัญหาและ/หรือการสร้างรายได้ให้แก่ ชุมชน ที่มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับคุณค่าของสากล

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

สร้างสรรค์และพัฒนา กิจกรรมและอัตลักษณ์นิสิต เพื่อสืบสานความเป็นไทยและส่งเสริมคุณค่าสู่สากล

ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. พัฒนากิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้เป็นนวัตกรรม ที่ผสมผสานคุณค่าของล้านนา-ไทย-สากล (UP Identity)
2. ผลักดันการสร้างอัตลักษณ์นิสิต (สุขภาพ บุคลิกภาพ และ สุนทรียภาพ) ที่ผสมผสานความเป็นรัฐ-พัฒน์นวัตกรรม

3. ส่งเสริมกิจกรรมทางสังคม (social activity) ของนิสิตที่ เสริมสร้างทักษะของมนุษย์ในศตวรรษที่ 21 และความเป็น ประชาธิปไตย

พันธกิจที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมและสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างสรรค์และพัฒนา กิจกรรมและอัตลักษณ์นิสิต เพื่อสืบสานความเป็นไทย และส่งเสริมคุณค่าสู่สากล เป้าประสงค์ อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม มรดกทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อความยั่งยืน และนำทุนทางวัฒนธรรมต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าสู่การสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน					
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	SC	SA	ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
สร้างสรรค์และพัฒนา กิจกรรมและอัตลักษณ์นิสิต เพื่อสืบสานความเป็นไทย และส่งเสริมคุณค่าสู่สากล	SC3 การผสมผสานกรอบแนวคิดจารีต และวัฒนธรรมใหม่สู่การยกระดับการศึกษา ยกระดับการวิจัยและบริการวิชาการสู่เชิงพาณิชย์ SC4 การมีบทบาทในการเปลี่ยนแปลงชุมชนโดยขับเคลื่อนเศรษฐกิจใหม่ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม SC6 ส่งเสริมและสร้างการเรียนรู้ในวัฒนธรรมอย่างสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์และบนพื้นที่ความ	SA1 ทักษะและความสามารถของบุคลากร หลากหลาย SA2 บุคลากรพร้อมเผชิญปัญหาและยอมรับแนวทางการแก้ไขเฉพาะหน้า SA3 บุคลากรส่วนใหญ่อยู่ในช่วงวัยที่ใกล้เคียงกัน สามารถพูดคุยกันได้ และพร้อมเรียนรู้สิ่งใหม่ SA4 บุคลากรมีระบบคิดเชิงวิพากษ์ กล้าแสดงความคิดเห็น และแลกเปลี่ยนข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงองค์กร SA5 บุคลากรสายสนับสนุนสามารถให้บริการได้เต็มศักยภาพ ยืดหยุ่น	1.พัฒนากิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้เป็นนวัตกรรม ที่ผสมผสานคุณค่าของล้านนา-ไทย-สากล (Up Identity) 2.ผลักดันการสร้างอัตลักษณ์นิสิต (สุขภาพ บุคลิกภาพ และสุนทรีย์ภาพ) ที่ผสมผสานความเป็นรัฐ-พัฒน์ นวัตกรรม 3.ส่งเสริมกิจกรรมทางสังคม (social activity) ของนิสิตที่ เสริมสร้างทักษะของมนุษย์ในศตวรรษที่ 21 และความเป็น ประชาธิปไตย	1. อนุรักษ์ พื้นฟู ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น 2. การสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ (Cultural Enterprise)	1. อนุรักษ์ พื้นฟู ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น 2. การสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ (Cultural Enterprise)

พันธกิจที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างสรรค์และพัฒนา กิจกรรมและอัตลักษณ์นิสิต เพื่อสืบสานความเป็นไทย และส่งเสริมคุณค่าสู่สากล เป้าประสงค์ อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม มรดกทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อความยั่งยืน และนำทุนทางวัฒนธรรมต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าสู่การสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน					
วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	SC	SA	ตัวชี้วัดของ วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
	หลากหลาย อย่างยั่งยืน	ประณีประนอม และเข้าถึงได้ง่าย SA6 จุดยืนของ บุคลากรมีความ ชัดเจน มีอัตลักษณ์ สะท้อนความเป็น ศาสตร์ด้าน รัฐศาสตร์และ สังคมศาสตร์ SA7 คณะสามารถ ออกแบบกิจกรรม และแสดงอัต ลักษณ์ของคณะที่ สอดคล้องกับ สภาพแวดล้อม ภายนอกได้ โดยเฉพาะ สภาพแวดล้อมทาง การเมือง หรือ ประเด็นร้อนแรง ทางสังคมต่าง ๆ SA8 มีวัฒนธรรมที่ หลากหลาย มี ความพร้อม ทางด้านบุคลากรที่ มีองค์ความรู้และมี นิสิตที่มีความสนใจ ด้านวัฒนธรรม			

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างสรรค์และพัฒนา กิจกรรมและอัตลักษณ์นิสิต เพื่อสืบสานความเป็นไทย และส่งเสริม
คุณค่าสู่สากล

วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็น ยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบ หลัก
					256 7	256 8	256 9	257 0	257 1	
สร้างสรรค์ และพัฒนา กิจกรรม และอัต ลักษณ์นิสิต เพื่อสืบ สานความ เป็นไทย และ ส่งเสริม คุณค่าสู่ สากล	อนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม มรดกทาง วัฒนธรรม และ ภูมิปัญญา ท้องถิ่น เพื่อ ความยั่งยืน และนำทุน ทางวัฒนธรรมต่ ทอดเพื่อเพิ่ม มูลค่า สู่การ สร้างรายได้ ให้แก่ชุมชน	ยุทธศาสตร์ ที่ 4 การ ส่งเสริมการ ทำนุบำรุง ศิลป วัฒนธรรม เพื่อความ เป็นไทย และ เอกลักษณ์ ของชาติ	1.พัฒนา กิจกรรมทำนุ บำรุง ศิลปวัฒนธรร มให้เป็น นวัตกรรม ที่ ผสานคุณค่า ของล้านนา- ไทย-สากล (UP Identity)	จำนวนผลงาน นวัตกรรมทำนุ บำรุง ศิลปวัฒนธรร มที่ได้รับ รางวัลระดับ สถาบัน/ ภูมิภาค/ระดับ ชาติ	1	2	2	2	2	ผู้ช่วย คณบดี ฝ่าย วัฒนธรรม สร้างสรรค์
			2.ผลักดันการ สร้างอัต ลักษณ์นิสิต (สุขภาพ บุคลิกภาพ และ สุนทรีย์ภาพ) ที่ผสมผสาน เป็นรัฐ-พัฒน์ นวัตกรรม	จำนวน กิจกรรม นวัตกรรมอัต ลักษณ์นิสิต	2	2	3	3	3	ผู้ช่วย คณบดี ฝ่าย วัฒนธรรม สร้างสรรค์
			3.ส่งเสริม กิจกรรมทาง สังคม (social activity) ของ นิสิตที่	ร้อยละของ การพัฒนา องค์กรนิสิต/ สโมสร นิสิต	70	80	90	90	90	ผู้ช่วย คณบดี ฝ่าย วัฒนธรรม สร้างสรรค์

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็นยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
			เสริมสร้างทักษะของมนุษย์ในศตวรรษที่ 21 และความเป็นประชาธิปไตย	หลักสูตรและคณะ						

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการอัจฉริยะ อย่างมีส่วนร่วม เชื่อมมันต่อกัน และสร้างพลังของการสื่อสารสาธารณะ

มหาวิทยาลัยพะเยา มุ่งเน้นการขับเคลื่อนเชิงระบบ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน ตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วยระบบธรรมาภิบาล การจัดการคุณภาพ รูปแบบการทำงานแบบร่วมมือกัน และการสนับสนุนงบประมาณบนพื้นฐานของความคุ้มค่า และการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า การดำเนินงาน ในรูปแบบดิจิทัล เพื่อการดำเนินงาน ที่โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ ในทุกกระบวนการ มีการพัฒนา ทรัพยากรบุคคล ให้สามารถดำเนินงาน ตามพันธกิจ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล พร้อมทุ่มเท ทำงานเพื่อองค์กร ด้วยความสุข ด้วยผลการดำเนินงานที่ผ่านมา มหาวิทยาลัยพะเยา ได้รับการประเมิน ITA ในระดับสูง แสดงให้เห็น ถึงกระบวนการ ทำงานด้วยความโปร่งใส และมีประสิทธิภาพ เกื้อหนุน การมุ่งสู่ การบรรลุวิสัยทัศน์ ของมหาวิทยาลัย บนพื้นฐาน แห่งความร่วมมือกัน ระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน และภูมิภาค เพื่อการเป็นต้นแบบ ของการเป็นมหาวิทยาลัย เพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์มุ่งสร้างการบริหารจัดการอัจฉริยะที่ใช้ในการบริหารงานและการตัดสินใจในการพัฒนาคณะ รักษาและพัฒนากิจการสำนักงานสีเขียวให้คงมาตรฐาน สร้างระบบและกลไกที่โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ และใช้การพัฒนาข้อมูลพื้นฐาน เทคโนโลยีสารสนเทศและกิจกรรมต่าง ๆ ที่นำไปสู่การสื่อสารเพื่อเพิ่มและสร้างการรับรู้ต่อสาธารณะให้มีความสำคัญและการยอมรับสถานะของคณะที่มากขึ้น

เป้าประสงค์

พัฒนาระบบสนับสนุนการดำเนินพันธกิจมหาวิทยาลัยพัฒนาบุคลากร พัฒนาระบบนิเวศมหาวิทยาลัย ดิจิทัล และมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

การบริหารจัดการอัจฉริยะ อย่างมีส่วนร่วม เชื่อมมันต่อกัน และสร้างพลังของการสื่อสารสาธารณะ

ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

- 1.การสร้างและพัฒนาระบบบริหารงานอัจฉริยะเพื่อการบริหารตัดสินใจและการสื่อสารในองค์กรที่มีประสิทธิภาพ
- 2.การพัฒนาคุณภาพองค์กรตามเกณฑ์การประกันคุณภาพ องค์กรเพื่อความเป็นเลิศ (EdPEX) และเกณฑ์ UI Green และธรรมาภิบาล (ITA)
- 3.การถอดบทเรียนและการพัฒนาอัตลักษณ์รัฐ-พัฒน์ นวัตกรรมเพื่อชุมชนของคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์
- 4.การรณรงค์กิจกรรมของคณะโดยการสื่อสารสาธารณะเชิง รุกเพื่อสร้างความเชื่อมั่น น่าอยู่และน่าเรียน

พันธกิจที่ 5 บริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพโปร่งใส และมีธรรมาภิบาล					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการอัจฉริยะ อย่างมีส่วนร่วม เชื่อมมันต่อกัน และสร้างพลังของการสื่อสาร สาธารณะ เป้าประสงค์ พัฒนาระบบสนับสนุนการดำเนินพันธกิจมหาวิทยาลัยพัฒนาบุคลากร พัฒนาระบบนิเวศมหาวิทยาลัยดิจิทัล และมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก					
วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	SC	SA	ตัวชี้วัดของ วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
การบริหารจัดการอัจฉริยะอย่างมีส่วนร่วม เชื่อมมันต่อกัน และสร้างพลังของการสื่อสาร สาธารณะ	SC1 การพัฒนาตามพันธกิจที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างประชากร ทั้งด้านวัยวุฒิ พฤติกรรม วิถีความคิด และวิถีชีวิตพัฒนาทักษะทางด้านภาษาสำหรับนิสิต SC2 การพัฒนาหลักสูตรที่รองรับการขับเคลื่อนสังคมและพัฒนาคนให้พร้อมใช้ตามความต้องการของตลาดแรงงาน	SA1 ทักษะและความสามารถของบุคลากร SA2 บุคลากรพร้อมเผชิญปัญหาและยอมรับแนวทางการแก้ไขเฉพาะหน้า SA3 บุคลากรส่วนใหญ่อยู่ในช่วงวัยที่ใกล้เคียงกัน สามารถพูดคุยกันได้ และพร้อมเรียนรู้สิ่งใหม่ SA4 บุคลากรมีระบบคิดเชิงวิพากษ์ กล้าแสดงความคิดเห็น และแลกเปลี่ยนข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงองค์กร SA5 บุคลากรสายสนับสนุนสามารถให้บริการได้เต็มศักยภาพ ยืดหยุ่น ประนีประนอม และเข้าถึงได้ง่าย	1.การสร้างและพัฒนาระบบบริหารงานอัจฉริยะเพื่อการ บริหารตัดสินใจและการสื่อสารในองค์กรที่มีประสิทธิภาพ 2.การพัฒนาคุณภาพองค์กรตามเกณฑ์การประกันคุณภาพ องค์กรเพื่อความเป็นเลิศ (EdPEX) และเกณฑ์ UI Green และธรรมาภิบาล (ITA) 3.การถอดบทเรียนและการพัฒนาอัตลักษณ์รัฐ-พัฒน์ นวัตกรรมเพื่อชุมชนของคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ 4.การรณรงค์กิจกรรมของคณะโดยการสื่อสารสาธารณะเชิงรุกเพื่อสร้างความเชื่อมั่น นำอยู่และนำเรียน	1. การดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น และผู้รับบริการมีความพึงพอใจ	1. การดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยมีความเป็นเลิศ และผู้รับบริการมีความพึงพอใจ

พันธกิจที่ 5 บริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพโปร่งใส และมีธรรมาภิบาล					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการอัจฉริยะ อย่างมีส่วนร่วม เชื่อมั่นต่อกัน และสร้างพลังของการสื่อสาร สาธารณะ เป้าประสงค์ พัฒนาระบบสนับสนุนการดำเนินพันธกิจมหาวิทยาลัยพัฒนาบุคลากร พัฒนาระบบนิเวศมหาวิทยาลัยดิจิทัล และมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก					
วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	SC	SA	ตัวชี้วัดของ วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
		SA6 จุดยืนของบุคลากรมีความชัดเจน มีอัตลักษณ์สะท้อนความเป็นศาสตร์ด้านรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ SA7 คณะสามารถออกแบบกิจกรรมและแสดงอัตลักษณ์ของคณะที่สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมภายนอกได้ โดยเฉพาะสภาพแวดล้อมทางการเมือง หรือประเด็นร้อนแรงทางสังคมต่าง ๆ			

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการอัจฉริยะ อย่างมีส่วนร่วม เชื่อมั่นต่อกัน และสร้างพลังของการสื่อสาร สาธารณะ

วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็น ยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบ หลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
5. การ บริหาร จัดการ	พัฒนาระบบ สนับสนุนการ ดำเนินพันธกิจ	ยุทธศาสตร์ที่ 5	1.การสร้าง และพัฒนาระบบ	ร้อยละของ พัฒนาการของ ระบบ	50	75	90	90	90	รองคณบดี ฝ่ายบริการ และ

วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็น ยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบ หลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
อัจฉริยะ อย่างมีส่วน ร่วม เชื่อมัน ต่อกัน และ สร้างพลัง ของการ สื่อสาร สาธารณะ	มหาวิทยาลัย พัฒนา บุคลากร พัฒนาระบบ นิเวศ มหาวิทยาลัย ดิจิทัลและ มหาวิทยาลัยสีเขียวระดับ โลก	การพัฒนา ระบบบริหาร จัดการที่ ทันสมัย มี ประสิทธิภาพ โปร่งใส และ มีธรรมาภิ บาล	บริหารงาน อัจฉริยะเพื่อ การ บริหาร ตัดสินใจและ การสื่อสาร ในองค์กรที่มี ประสิทธิภาพ	บริหารงาน อัจฉริยะ						ยุทธศาสตร์ การพัฒนา
			2.การพัฒนา คุณภาพ องค์กรตาม เกณฑ์การ ประกัน คุณภาพ องค์กรเพื่อ ความเป็น เลิศ (EdPEX) และเกณฑ์ UI Green และธรรมาภิ บาล (ITA)	ระดับคะแนน เฉลี่ยเป็นร้อย ละ	90	95	95	95	95	รองคณบดี ฝ่ายบริการ และ ยุทธศาสตร์ การพัฒนา ผู้ช่วย คณบดีฝ่าย ประกัน คุณภาพ การศึกษา
			3.การถอด บทเรียนและ การ พัฒนาอัต ลักษณ์รัฐ- พัฒน์ นวัตกรรมเพื่อ ชุมชนของ คณะ รัฐศาสตร์ และ สังคมศาสตร์	โมเดลอัต ลักษณ์รัฐ- พัฒน์นวัตกรรม เพื่อชุมชนของ คณะรัฐศาสตร์ และ สังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณที่	1	1	1	1	1	รองคณบดี ฝ่ายบริการ และ ยุทธศาสตร์ การพัฒนา
			4.การรณรงค์ กิจกรรมของ คณะโดยการ	1. จ ำ น ว น แพลทฟอรม ข อ ง ก า ร	4	5	6	6	6	รองคณบดี ฝ่ายบริการ และ

วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็น ยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบ หลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
			สื่อสาร สาธารณะ เชิงรุกเพื่อ สร้างความ เชื่อมั่น นำ อยู่และนำ เรียน	สื่ อ ส า ร สาธารณะ 2. อันดับของ ค ณ ะ ต ำ น รัฐศาสตร์และ สังคมศาสตร์ที่ น ำ เ รีย น / ต้องการเรียน ใน ประเทศ ไทยอันดับของ ค ณ ะ ต ำ น รัฐศาสตร์และ สังคมศาสตร์ที่ น ำ เ รีย น / ต้องการเรียน ใน ประเทศ ไทย	1 ใน 15	1 ใน 10	1 ใน 10	1 ใน 10	1 ใน 10	ยุทธศาสตร์ การพัฒนา

ส่วนที่ 4

การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ และระบบการปรับปรุงพัฒนา

มหาวิทยาลัย มีแผนระยะยาวคือ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบัน/หน่วยงานระยะ 5 ปี และแผนระยะสั้นคือ แผนปฏิบัติการประจำปี ส่วนงาน/หน่วยงาน ซึ่งจัดสรรทรัพยากรด้านการเงินและด้านอื่นๆ พร้อมใช้ในการสนับสนุน แผนปฏิบัติการจนประสบความสำเร็จ โดยอธิการบดีมอบรองอธิการบดีแต่ละฝ่ายและหัวหน้าส่วนงาน ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย จัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี ซึ่งมีข้อมูลครอบคลุม กำลังคน งบประมาณ สิ่งสนับสนุนอื่นๆที่เกี่ยวข้อง รองอธิการบดีและหัวหน้าส่วนงานเสนอ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยและแผนปฏิบัติการประจำปีที่ผ่านการวิเคราะห์ข้อมูล รวบรวมส่งมายัง กองแผนงาน เพื่อดำเนินการตรวจสอบให้ถูกต้องตามนโยบายการจัดสรรงบประมาณ โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพ ในการใช้จ่ายงบประมาณ 3 ปี ย้อนหลัง ประกอบกับข้อมูลคาดการณ์รายรับรายจ่ายที่จะเกิดขึ้น เพื่อกำหนดงบประมาณ ครุภัณฑ์ อัตรากำลัง สนับสนุนกิจกรรมตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ที่เปลี่ยนแปลง จากนั้น กองแผนงานรวบรวมและจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีในระดับมหาวิทยาลัยที่ผ่านการ พิจารณาตามขั้นตอนข้างต้นแล้ว เสนอต่อคณะกรรมการการเงินและทรัพย์สินมหาวิทยาลัยพะเยา เพื่อพิจารณากลับกรอง เสนอต่อสภามหาวิทยาลัยให้การอนุมัติ กองแผนงานแจ้งมติการอนุมัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีต่อส่วนงาน/หน่วยงาน ภายในมหาวิทยาลัย เพื่อดำเนินการตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่กำหนดไว้

สำหรับคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีแผนระยะยาวคือ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะระยะ 5 ปี และแผน ระยะสั้นคือ แผนปฏิบัติการประจำปีคณะ (ที่รวมหลักสูตรและองค์การนิสิตคณะ) ซึ่งจะมีการจัดสรรทรัพยากรด้านการเงิน และด้านอื่น ๆ พร้อมใช้ในการสนับสนุนแผนปฏิบัติการจนประสบความสำเร็จ โดยคณบดีมอบรองคณบดีและผู้ช่วยคณบดี แต่ละฝ่ายและประธานหลักสูตร ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการดำเนินงานตามพันธกิจของคณะ จัดทำแผนกลยุทธ์ ซึ่งมี ข้อมูลครอบคลุม กำลังคน งบประมาณ สิ่งสนับสนุนอื่นๆที่เกี่ยวข้อง รองคณบดี ผู้ช่วยคณบดี ประธานหลักสูตรและหัวหน้า สำนักงานคณะเสนอแผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติที่ผ่านการวิเคราะห์ข้อมูล รวบรวมส่งมายังงานแผนเพื่อ ดำเนินการตรวจสอบให้ถูกต้องตามนโยบายการจัดสรรงบประมาณ โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพในการใช้จ่ายงบประมาณ 3 ปี ย้อนหลัง ประกอบกับข้อมูลคาดการณ์รายรับรายจ่ายที่จะเกิดขึ้น เพื่อกำหนดงบประมาณ ครุภัณฑ์ อัตรากำลัง สนับสนุน กิจกรรมตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการที่เปลี่ยนแปลง จากนั้น งานแผนรวบรวมและจัดทำงบประมาณรายจ่าย ประจำปีในระดับคณะที่ผ่านการพิจารณาตามขั้นตอนข้างต้นแล้ว เสนอต่อคณะกรรมการประจำคณะ เพื่อพิจารณา กลับกรอง เสนอต่อมหาวิทยาลัยให้การอนุมัติ งานแผนคณะแจ้งมติการอนุมัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีต่อบุคลากรคณะ เพื่อดำเนินการตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่กำหนดไว้

4.1 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์

เมื่อมหาวิทยาลัยพะเยามีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2567 – 2571 และได้สร้างกระบวนการต่าง ๆ ดังต่อไปนี้รองรับ ได้แก่ 1) สร้างความรู้ความเข้าใจแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของมหาวิทยาลัยพะเยา

2) กำหนดผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์รายประเด็น โดยมีระบบและกลไก 3) การติดตามประเมินผลการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผน 4) สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ และ 5) พัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศ เมื่อหัวหน้าส่วนงาน (คณบดีคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์) รับทราบ ก็จะใช้กระบวนการแบบของมหาวิทยาลัยพะเยาเพื่อสร้างกระบวนการประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ ดังต่อไปนี้

4.1.1 การสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์

เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการผลักดันแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ. 2567 - 2571 ไปสู่การปฏิบัติ โดยมีระบบและกลไก ดังนี้

- 1) คณบดีคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ แลงนโยบายและทิศทางการพัฒนาคณะตามแผนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาและคณะ พ.ศ. พ.ศ. 2567 – 2571 โดยใช้วิสัยทัศน์การบริหารและการพัฒนาคณะที่เสนอต่อคณะกรรมการสรรหาหัวหน้าส่วนงานต่อประชาคมคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ ผ่านช่องทางต่าง ๆ ได้แก่ ที่ประชุมบุคลากรคณะ ที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ เว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์ของคณะ
- 2) รองคณบดีและผู้ช่วยคณบดีรับทราบการมอบหมายหน้าที่ที่คณบดีสั่งการให้เป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานตามพันธกิจ และตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะ
- 3) การสื่อสารและประชาสัมพันธ์สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ฯ ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มผ่านช่องทางที่หลากหลาย และมีการติดตามข้อมูลย้อนกลับจาก ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นระยะ

4.1.2 กำหนดผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์รายประเด็น โดยมีระบบและกลไก

- 1) กำหนดตัวผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์รายประเด็น และกำหนดตัวชี้วัดการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่เชื่อมโยงและสอดคล้องกัน ตั้งแต่ระดับคณะ (รองคณบดี ผู้ช่วยคณบดีและหัวหน้าสำนักงานคณะ) ระดับงานของคณะ (หลักสูตร) ไปจนถึงระดับบุคคล
- 2) จัดตั้งคณะกรรมการ คณะทำงานชุดต่าง ๆ ตามฝ่ายงาน เพื่อปฏิบัติหน้าที่ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ โดยการมีองค์ประกอบเป็นส่วนงานบริหารและยุทธศาสตร์การพัฒนา งานนวัตกรรมวิชาการ งานบริหารนวัตกรรมบูรณาการเพื่อชุมชน งานประกันคุณภาพการศึกษาและพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ งานบริหารการพัฒนานิสิต และงานบริหารวัฒนธรรมสร้างสรรค์ส่วนงาน และงานสายสนับสนุน

4.1.3 การติดตามประเมินผลการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผน

รองคณบดีฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์การพัฒนามอบหมายงานแผนติดตามผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการของทุกหน่วยงานภายในคณะ ผ่านระบบ e-Budget รายเดือน โดยพิจารณาการดำเนินโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติการเทียบกับแผนปฏิบัติการที่วางแผนไว้ในช่วงเวลาดังกล่าว ซึ่งจะพิจารณาตามปัจจัยที่เกี่ยวข้องประกอบด้วย

- 1) มีการดำเนินการล่าช้ากว่าแผนปฏิบัติการที่กำหนด
- 2) การใช้จ่ายงบประมาณคลาดเคลื่อนจากแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่กำหนดไว้
- 3) ความสำเร็จของตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้

4) การเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่ส่งผลกระทบต่อความท้าทายเชิงกลยุทธ์ตามแผนปฏิบัติการ ที่ตอบสนองอยู่

งานแผนจัดทำรายงานสรุปผลการติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ เสนอต่อคณบดีและรองคณบดีฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์การพัฒนาเพื่อพิจารณา และถ่ายทอดผลการติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการแก่ฝ่ายงานต่าง ๆ ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ พร้อมมอบหมายให้ฝ่ายต่าง ๆ พิจารณาปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องและมุ่งเน้นความสำเร็จของการดำเนินงาน งานแผนจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รอบ 6 เดือน เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับเปลี่ยนการปฏิบัติการจากผู้บริหารระดับสูง งานแผนจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รอบ 12 เดือน เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะเพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานในรอบปีถัดไป และคณะเสนอรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการรอบ 12 เดือนต่อมหาวิทยาลัยพะเยาต่อไป

4.1.4 สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ

คณะจะมุ่งส่งเสริมและผลักดันให้ฝ่ายงานและบุคลากรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เสนอโครงการ/กิจกรรมเพื่อขอรับการการจัดสรรทรัพยากรสนับสนุนตามความเหมาะสมจากมหาวิทยาลัยพะเยา เช่น งบประมาณสำหรับการดำเนินโครงการตามตัวชี้วัดเร่งด่วน (Super KPI) การเสนอขอปรึกษาหารือ สร้างหรือปรับปรุงข้อบังคับ กฎ ระเบียบ และประกาศให้ชัดเจนและตอบสนองต่อการพัฒนาคณะ และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยและคณะ

4.1.5 พัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศ

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการติดตามประเมินผล มีการนำข้อมูลไปวิเคราะห์และนำรายงานผลการวิเคราะห์ไปใช้สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว

4.2 การติดตามประเมินผล และการรายงานผลการดำเนินงาน

กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2567 - 2571 เป็นรอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน โดยกำหนดให้มีการประเมินปีงบประมาณละ 2 ครั้ง ซึ่งคณะจะดำเนินการภายใต้กรอบดังกล่าวของมหาวิทยาลัยตามวิธีการและขั้นตอนที่มหาวิทยาลัยพะเยาได้กำหนดเอาไว้ ดังนี้

4.2.1 ระดับของการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2567 - 2571 นี้ ได้กำหนดให้มีการเชื่อมโยงตัวบ่งชี้ของแผน 3 ระดับ ได้แก่

- 1) ระดับมหาวิทยาลัย
- 2) ระดับคณะ/ส่วนงาน
- 3) ระดับโครงการ

โดยกองแผนงานจะติดตามผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการของทุกหน่วยงาน ภายในมหาวิทยาลัย ผ่านระบบ e-Budget รายเดือน โดยพิจารณาจากการดำเนินโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ ซึ่งระบบ e-Budget เป็นระบบสารสนเทศที่ถูกนำมาใช้เป็นกลไกในการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงาน ข้อมูลการรายงานผลของทุกโครงการและกิจกรรมจะถูกนำไปใช้ประโยชน์ในการรายงานผลในรูปแบบรายเดือน รายไตรมาส ราย 6 เดือน และรายปี ซึ่งหน่วยงานต้นสังกัด กองแผนงาน ตลอดจนถึงผู้บริหารมหาวิทยาลัย สามารถเข้าถึงข้อมูลของหน่วยงาน และนำไปใช้ข้อมูลไปใช้ในการตัดสินใจ ทบทวน ติดตามผลได้

และจากรายงานฯ ดังกล่าว จะถูกรวบรวมขึ้นเพื่อนำไปใช้วัด ในตัวชี้วัด ของระดับคณะส่วนงาน ตลอดจนถึงการรายงานแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย โดยกองแผนงานจะทำการรวบรวมข้อมูลทั้งหมด เพื่อใช้ประโยชน์ ตามวงจรคุณภาพ (PDCA) เพื่อให้กระบวนการการปฏิบัติงานและแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเป็นไปตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ รวมถึงรวบรวมรายงานต่อสภามหาวิทยาลัย กระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ตลอดจนภาคประชาชน เพื่อแสดงถึงควมมีธรรมาภิบาล

4.2.2 การรายงานผล

- 1) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการ (งบประมาณรายได้ประจำปีงบประมาณ) รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน ตามข้อกำหนด ITA
- 2) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อมหาวิทยาลัย กรมบัญชีกลางและสำนักงบประมาณ ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
- 3) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดต่อมหาวิทยาลัย กรมบัญชีกลาง และสำนักงบประมาณ ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
- 4) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัย (สัปดาห์การศึกษา)
- 5) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนงานยุทธศาสตร์ แผนงานพื้นฐาน แผนงานบุคลากรภาครัฐ และแผนงานบูรณาการ (งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ)
 - 5.1) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อสำนักงบประมาณ และ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
 - 5.2) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดต่อสำนักงบประมาณ และสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
 - 5.3) รายงานผลการดำเนินโครงการตามคำขอของรัฐบาล กระทรวงเจ้าภาพและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
 - 5.4) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัย (รอบ 12 เดือน)
- 6) การรายงานผลการดำเนินโครงการ (งบประมาณตามแผนงานบูรณาการ ประจำปีงบประมาณ)
 - 6.1) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อสำนักงบประมาณ สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงเจ้าภาพ กลุ่มจังหวัด และจังหวัดที่เกี่ยวข้อง ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)

- 6.2) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัด ต่อสำนักงานงบประมาณ สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงเจ้าภาพ กลุ่มจังหวัด และจังหวัดที่เกี่ยวข้องปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
- 6.3) รายงานผลการดำเนินโครงการตามคำขอของรัฐบาล กระทรวงเจ้าภาพและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 6.4) รายงานผลการดำเนินงานบูรณาการภาค สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในระบบ e-MENSCR ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
- 6.5) รายงานผลการดำเนินงานงบประมาณจังหวัดต่อจังหวัด ในระบบ PADME
- 6.6) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัยปีละ 2 ครั้ง รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน
- 6.7) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแหล่งทุนอื่น ๆ ตามคำขอของแหล่งทุน และรายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย (เมษายน, กันยายน)

4.3 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ (Performance Improvement System)

4.3.1 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการที่สำคัญ

มหาวิทยาลัย จะลำดับความสำคัญของเรื่องที่ต้องนำไปปรับปรุงผลการดำเนินการที่สำคัญ จากผลการวิเคราะห์และทบทวน ผลการดำเนินงาน โดยอาศัยข้อมูลจากกระบวนการ การติดตาม ประเมินผล กระบวนการขาดผลการดำเนินงานในอนาคต ซึ่งคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์จะมีการดำเนินการดังกล่าวภายใต้ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการที่สำคัญของมหาวิทยาลัย โดยพิจารณาจาก

- 1) ระดับความรุนแรงและผลกระทบต่อการบรรลุพันธกิจของคณะ
- 2) โอกาสและความเป็นไปได้ในการไม่บรรลุเป้าหมาย
- 3) ความต้องการและความคาดหวังของผู้เรียน ลูกค้ายกลุ่มอื่น ๆ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ
- 4) โอกาสความเป็นไปได้ในการพัฒนาปรับปรุงผลของการนำเสนอสารสนเทศด้านความต้องการ ความพึงพอใจและไม่พึงพอใจ มีทบทวนปรับปรุงหลักสูตรและบริการใหม่ ๆ ที่สำคัญ

จากการทบทวนวิเคราะห์ผลการดำเนินการจากตัวชี้วัดเพื่อให้ได้ข้อมูลในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรบริการที่สำคัญ และกระบวนการ งานแผนและการประกันคุณภาพองค์กรและหลักสูตรเป็นผู้รวบรวมผลการดำเนินงาน ตลอดจนการกำหนดแผนบริหารความเสี่ยงเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อกำหนดแนวทางการติดตามและกำหนดนโยบายเพื่อป้องกันความเสี่ยง ต่อการไม่สามารถดำเนินการตามยุทธศาสตร์ได้ซึ่งในระดับผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด จะดำเนินการทบทวนวิเคราะห์ ผลการดำเนินการและปัจจัยภายในและภายนอกที่ส่งผลต่อการดำเนินงาน จากกระบวนการดังกล่าวผู้บริหารจะร่วมกับพิจารณาประเด็นที่ต้องดำเนินการอย่างเร่งด่วน จากระดับความเสี่ยงของตัวชี้วัดผลการดำเนินงานที่อยู่ในระดับสูงและสูงมากก่อนเป็นอันดับแรก เช่นเดียวกับการคัดเลือกประเด็นที่ดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ มาดำเนินการพัฒนาเป็นนวัตกรรมต้นแบบเพื่อใช้ในการดำเนินการในประเด็นอื่น ๆ เพิ่มเติม ทั้งนี้ประเด็นที่ได้จากการพิจารณาดังกล่าว จะนำเสนอในที่

ประชุมคณะกรรมการประจำคณะเพื่อให้เกิดการสื่อสารตามลำดับชั้นลงสู่บุคลากรในคณะ และคู่ส่งมอบที่เกี่ยวข้องตามลำดับ

4.3.2 การปรับปรุงผลการดำเนินงาน

การประเมินผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียนและด้านกระบวนการเพื่อให้เกิดการปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ประกอบด้วย

- 1) การประเมินผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน ตามพันธกิจด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย
- 2) การประเมินผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นลูกค้า ของมหาวิทยาลัย ส่วนงาน และหน่วยงานต่างๆ ของมหาวิทยาลัย
- 3) การประเมินผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นบุคลากร ทั้งด้านขีดความสามารถของบุคลากร สมรรถนะ และสวัสดิการต่างๆ
- 4) การประเมินผลลัพธ์ด้านการนำองค์การและธรรมาภิบาล
- 5) การประเมินผลลัพธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมการอนุรักษ์พลังงาน
- 6) การประเมินผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงินและตลาด