



นโยบายมุ่งเป้าการพัฒนาคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ 2566

นโยบายมุ่งเป้าการพัฒนาคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ 2566¹

ค่านิยมร่วมของมหาวิทยาลัยพะเยา

UP

U = Unity

P = Professional

การร่วมสร้างวัฒนธรรมร่วมคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์

1. เสรีภาพ เสมอภาค และภราดรภาพ
2. ความสามารถและความยุติธรรมสำคัญที่สุด
3. สกัดเพชรความเป็นไทย เจียรระไนคุณค่าของสากล
4. ร่วมงานและสนทนาที่มองเห็นความเป็นมนุษย์ด้วยกัน
5. แข็งแกร่งและโดดเด่นของทีมเวิร์กเพื่อพิชิต Super-KPI และพิชิตเป้าหมายการพัฒนาคณะ

การพัฒนาคณะเพื่อมุ่งเป้า (พ.ศ. 2566-2569)

มองเป้าหมายเดียวกันว่าทุกเส้นทางตั้งเป้าที่ ภายใน พ.ศ.2569 คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์จะพัฒนาไปสู่การเป็น “ต้นแบบแห่งรัฐ-พัฒนนวัตกรรมเพื่อชุมชน” และการไปเป็น “1 ใน 10 ของคณะสายรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่มีผู้สนใจศึกษามากที่สุด”

¹ เอกสารประกอบการประชุมบุคลากรคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา โดย คณบดีคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา (รองศาสตราจารย์ ดร.มนตรา พงษ์นิล) วันศุกร์ที่ 28 ตุลาคม พ.ศ. 2565

นโยบายการพัฒนา (ภาพรวม)

1. ผลิตรกำลังคนให้เป็นนวัตกรรมด้านรัฐศาสตร์ รัฐประศาสนศาสตร์และพัฒนาสังคม โดย พัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอน การจัดการเรียนการสอนเพื่อยกระดับชุมชน กลุ่มกิจกรรมทางสังคม เสริมสร้างอัตลักษณ์ของนิสิตและพื้นที่แห่งการเรียนรู้
2. เร่งพัฒนาบุคลากรให้เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์มืออาชีพ และสายวิชาชีพชำนาญการเฉพาะ
3. สร้างแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตด้านรัฐ-พัฒน์นวัตกรรมใน Digital Platform
4. เชื่อมโยงนักวิจัยและองค์ความรู้เชิงทฤษฎีทางรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์สู่การวิจัยที่บูรณาการกับการพัฒนานวัตกรรมเพื่อการบริการชุมชนและสังคม
5. ส่งเสริมความเข้มแข็งของเครือข่ายการวิจัยและการบริการวิชาการให้โดดเด่นมากขึ้น
6. แสวงหาและขยายการบริการทางวิชาการไปสู่หน่วยงานภาครัฐและสถาบันการศึกษา
7. สร้างแนวทางการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ผสานคุณค่าทางวัฒนธรรมของล้านนา-ไทย-สากลอย่างกลมกลืน
8. พัฒนาระบบการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพและสะดวกต่อการปฏิสัมพันธ์ของการทำงานขององค์กร
9. ส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานที่เคารพและเห็นคุณค่าระหว่างกัน มองวิสัยทัศน์และเป้าหมายเดียวกัน บุคลากรทำงานอย่างมืออาชีพ
10. ส่งเสริมการบริหารงานอัจฉริยะ พัฒนาระบบธรรมาภิบาลให้ครอบคลุม ปรับปรุงแผนงานและการบริหารการเงินให้มีความสอดคล้องเหมาะสม ประหยัดและคุ้มค่า (HUM+++เน้นมีความสุข-Happiness กิจกรรมของคณะเชิงอรรถประโยชน์นิยม-Utility และกิจกรรมที่จิวแต่แจ้ว-Minimal ซึ่งตบโจทย์การบริหารงานคณะได้)
11. พัฒนาพื้นที่ขององค์กรให้เป็นพื้นที่ของการเรียนรู้ทั้งในทางกายภาพและทางสังคม
12. สื่อสารสาธารณะในรูปแบบต่าง ๆ สู่สังคมเพื่อสร้างความสนใจผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การขับเคลื่อนนโยบายไปสู่การปฏิบัติ (พ.ศ.2566-2569)

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	การขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ (Milestone) (พ.ศ.2566-2569)			
			2566	2567	2568	2569
1. พัฒนากำลังคนให้ถึงพร้อมความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 ที่สามารถพัฒนาเป็นต้นแบบของรัฐ-พัฒนนวัตกรรมเพื่อชุมชนสังคมได้	1.1 ผลักดันให้พัฒนารายวิชาเป็นต้นแบบของนวัตกรรมการเรียนการสอนในหลักสูตร (รองฯ นวัตกรรมวิชาการ)	จำนวนรายวิชาในหลักสูตร	4	8	12	16
	1.2 ผลักดันให้พัฒนารายวิชาเป็นต้นแบบของนวัตกรรมการจัดการเรียนการสอนเพื่อการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน/สังคมในหลักสูตร (รองฯ นวัตกรรมบูรณาการ)	จำนวนรายวิชาในหลักสูตร	4	8	12	16
	1.3 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตในรูปแบบ pre-degree, non-degree/credit bank/หลักสูตรออนไลน์ (รองฯ นวัตกรรมวิชาการ)	จำนวนแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต	-	1	2	3
	1.4 ส่งเสริมให้นิสิตนำเสนอผลงานทางวิชาการและนวัตกรรมระดับสถาบัน ระดับภูมิภาค ระดับชาติและระดับนานาชาติ (รองฯ นวัตกรรมวิชาการ)	จำนวนผลงานทางวิชาการและนวัตกรรมของนิสิต	4	7	10	15
	1.5 ส่งเสริมและผลักดันนิสิตให้เป็นต้นแบบผู้นำนิสิตรัฐ-พัฒน นวัตกรรมระดับสถาบัน ระดับภูมิภาค ระดับชาติ (ผู้ช่วยคณบดี-ดร.ณวิญ)	จำนวนนิสิต/กิจกรรมทางสังคมและวัฒนธรรมที่เป็นต้นแบบผู้นำรัฐ-พัฒน นวัตกรรม	10/2	15/3	20/4	25/5
	1.6 พัฒนาบุคลากรให้เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ (รองฯ นวัตกรรมวิชาการและรองฯ นวัตกรรมบูรณาการ) อาจารย์มืออาชีพ (รองฯ นวัตกรรมวิชาการ) และความชำนาญงานวิชาชีพ (รองฯ บริหารและยุทธศาสตร์การพัฒนา)	จำนวนบุคลากรที่เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ/อาจารย์มืออาชีพ/ชำนาญงานวิชาชีพ	2/2/1	3/3/1	5/3/1	5/4/1

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	การขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ (Milestone) (พ.ศ.2566-2569)			
			2566	2567	2568	2569
	1.7 พัฒนาพื้นที่ของคณะให้เป็นพื้นที่ของการเรียนรู้และการพัฒนาคุณภาพชีวิตของนิสิต (ผู้ช่วยคณบดี-ดร.ณวิญ)	จำนวนผลงานของนิสิตที่นำมา show & share เพื่อแสดงอัตลักษณ์ของนิสิตในหลักสูตร	9	12	15	18
	1.8 พัฒนาสมรรถนะของบุคลากรในการเป็นรัฐ-พัฒน์นวัตกรรมด้านต่าง ๆ (คณบดี)	จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมอบรมสมรรถนะ/จำนวนกิจกรรมการอบรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเป็นรัฐ-พัฒน์ นวัตกรรมด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการทางวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	10/5	15/7	20/9	25/12
2. เชื่อมโยง/บูรณาการวิจัยรัฐ-สังคมศาสตร์กับการพัฒนานวัตกรรมเศรษฐกิจการเมืองและสังคม	2.1 สนับสนุนวิจัยนวัตกรรมแบบสหวิทยาการทางรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์เพื่อสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างสายวิพากษ์และสายวิจัยพัฒนา (รองฯ นวัตกรรมบูรณาการ)	จำนวนผลงานวิจัย	1	2	3	4
	2.2 พัฒนาระบบพี่เลี้ยงทางวิชาการแก่นักวิจัยเพื่อคุณภาพของผลงานทางวิชาการ (รองฯ นวัตกรรมวิชาการ)	จำนวนบุคลากรที่เข้าระบบพี่เลี้ยงพัฒนาผลงานวิชาการ	4	6	8	10
	2.3 ผลักดันให้มีผลงานวิชาการที่ตีพิมพ์เผยแพร่ตามมาตรฐานคอ. (รองฯ นวัตกรรมบูรณาการ)	ค่าเฉลี่ยผลงานวิชาการ/คน	0.9	1.0	1.0	1.0
	2.4 ส่งเสริมความเข้มแข็งของเครือข่ายโดยการสร้างความร่วมมือในการวิจัย นวัตกรรมและการบริการวิชาการ (รองฯ นวัตกรรมบูรณาการ)	จำนวนความร่วมมือในการวิจัย นวัตกรรมและการบริการทางวิชาการ	1	2	3	3

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	การขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ (Milestone) (พ.ศ.2566-2569)			
			2566	2567	2568	2569
3. พัฒนาพื้นที่แห่งการเรียนรู้ร่วมกันและขยายผลการบริการวิชาการเพื่อชุมชนหน่วยงาน สังคมและมวลชนเพิ่มขึ้น	3.1 ผลักดันให้เกิดหัวข้อการบริการทางวิชาการที่เป็นประเด็นความร่วมมือในการดำเนินงานด้านการบริการทางวิชาการระหว่างคณะกับหน่วยงานราชการ/เอกชน/NGOs/สื่อ (รองฯ นวัตกรรมบูรณาการ)	จำนวนหัวข้อการบริการทางวิชาการที่เป็นประเด็นความร่วมมือในการดำเนินงาน	2	3	4	5
	3.2 ผลักดันให้เกิดกิจกรรมงานวันวิชาการและนวัตกรรมทางรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ในสถาบันการศึกษาขั้นพื้นฐานในภาคเหนือ (คณบดี)	จำนวนสถาบันการศึกษาขั้นพื้นฐานที่เข้าร่วมกิจกรรม (แห่ง)	-	20	30	30
	3.3 สร้างและพัฒนาร่วมกับชุมชนสังคมให้เป็นต้นแบบพื้นที่แห่งการเรียนรู้ (รองฯ นวัตกรรมบูรณาการ)	ร้อยละของกระบวนการพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ที่สมบูรณ์	40	50	75	90
4. สร้างสรรค์และพัฒนา กิจกรรมและอัตลักษณ์นิสิตเพื่อสืบสานความเป็นไทย และส่งเสริมคุณค่าสู่สากล	4.1 พัฒนากิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้เป็นนวัตกรรมที่ผสมผสานคุณค่าของล้านนา-ไทย-สากล (ผู้ช่วย คณบดี-ดร.ณวิญ)	จำนวนผลงานนวัตกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับรางวัลระดับสถาบัน/ภูมิภาค/ระดับชาติ	1	1	2	2
	4.2 ผลักดันการสร้างอัตลักษณ์นิสิต (สุขภาพ บุคลิกภาพ และสุนทรียภาพ) ที่ผสมผสานความเป็นรัฐ-พัฒน์นวัตกรรม (ผู้ช่วย คณบดี-ดร.ณวิญ)	จำนวนกิจกรรมนวัตกรรมอัตลักษณ์นิสิต	1	2	2	3
	4.3 ส่งเสริมกิจกรรมทางสังคม (social activity) ของนิสิตที่เสริมสร้างทักษะของมนุษย์ในศตวรรษที่ 21 และความเป็นประชาธิปไตย (ผู้ช่วยคณบดี-ดร.ณวิญ)	ร้อยละของการพัฒนาองค์กรนิสิต/สโมสร นิสิตหลักสูตรและคณะ	60	70	80	90

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	การขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ (Milestone) (พ.ศ.2566-2569)			
			2566	2567	2568	2569
5. การบริหารจัดการอัจฉริยะอย่างมีส่วนร่วม เชื่อมั่นต่อกัน และสร้างพลังของการสื่อสารสาธารณะ	5.1 การสร้างและพัฒนาระบบบริหารงานอัจฉริยะเพื่อการบริหาร ตัดสินใจและการสื่อสารในองค์กรที่มีประสิทธิภาพ (รองฯ นวัตกรรมบูรณาการ)	ร้อยละของพัฒนาการของระบบบริหารงานอัจฉริยะ	30	50	75	90
	5.2 การพัฒนาคุณภาพองค์กรตามเกณฑ์การประกันคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ (EdPEX) (ผู้ช่วยคณบดี-ดร.ชยานัญ) และเกณฑ์ UI Green(รองฯ บริหารและยุทธศาสตร์การ พัฒนา) และธรรมาภิบาล (ITA) (ผู้ช่วยคณบดี-ดร.ชยานัญ)	ระดับคะแนนเฉลี่ยเป็นร้อยละ	85	90	95	95
	5.3 การถอดบทเรียนและการพัฒนาอัตลักษณ์รัฐ-พัฒน์ นวัตกรรมเพื่อชุมชนของคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ (คณบดี)	5.3.1 โมเดลอัตลักษณ์รัฐ-พัฒน์นวัตกรรม เพื่อชุมชนของคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ประจำปีงบประมาณ	1	1	1	1
	5.4 การรณรงค์กิจกรรมของคณะโดยการสื่อสารสาธารณะเชิงรุกเพื่อสร้างความเชื่อมั่น น่าอยู่และน่าเรียน (รองฯ นวัตกรรมบูรณาการ)	5.4.1 จำนวนแพลตฟอร์มของการสื่อสารสาธารณะ	2	4	5	6
		5.4.2 อันดับของคณะด้านรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่น่าเรียน/ต้องการเรียนในประเทศไทย ²	1ใน20	1ใน15	1ใน10	1ใน10

² วัดและประเมินผลจากการจัดอันดับของสถาบันจัดอันดับด้านการศึกษา (TER) The Most Popular Universities in Thailand แหล่งข้อมูลเว็บไซต์ : www.ThaiTopU.com

นโยบายในการผลักดันการพัฒนาคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์

หนุนเสริม สร้างทีม มีส่วนร่วม เกาะติด ร่วมทุกข์และสุข

มาตรการการส่งเสริมการทำงานของบุคลากรเพื่อสร้างความเข้มแข็ง คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ 2566

พันธกิจ		มาตรการ
1	การจัดการเรียนการสอน	1.1 อาจารย์ประจำ ภาระงานสอนอย่างน้อย 4 รายวิชา/ภาคการศึกษา (ที่ไม่มีค่าตอบแทนการสอน) แบ่ง sec. ให้มีมาตรฐานการสอนเดียวกัน มคอ.3 ชุดเดียว
		1.2 ผู้ทรงคุณวุฒิ/ผู้มีความรู้ความสามารถ ให้เน้นภาระงานสอนอย่างน้อย 5 รายวิชา/กลุ่มเรียน/ภาคการศึกษา (ที่ไม่มีค่าตอบแทนการสอน) (5-20 ชั่วโมงภาระงานต่อสัปดาห์)
		1.3 อาจารย์ประจำทุกรายวิชาให้เสนอขออนุมัติจัดทำเอกสารประกอบการสอน/เอกสารคำสอนอย่างน้อย 1 รายวิชาที่สอนประจำภาคการศึกษา
		1.4 สนับสนุนการจ้างอาจารย์พิเศษมาสอนในรายวิชาที่เกินภาระงานสอนขั้นต่ำของอาจารย์ประจำและผู้ทรงคุณวุฒิ/ผู้มีความรู้แล้ว (ข้อ 1.1 และ 1.2)
		1.5 วางแผนและเร่งสรรหาและรับสมัครบุคคลทั่วไปมาปฏิบัติงานในตำแหน่ง พนักงานมหาวิทยาลัย (สายวิชาการและสายสนับสนุน) ตามอัตรากำลังที่ว่างลง เพื่อช่วยบรรเทาภาระงานสอนและการปฏิบัติงานในสำนักงานให้มากที่สุด
		1.6 ทุกหลักสูตรระดับปริญญาตรี ต้องมี pre-degree ³ และ e-learning อย่างน้อย 1 รายวิชาต่อหลักสูตร โดยกำหนดให้วิชาแกนของหลักสูตร จัดทำ (นโยบายของมหาวิทยาลัย)

³ Super KPIs ด้านวิชาการของมหาวิทยาลัยพะเยา ข้อที่ 1.1.1

พันธกิจ	มาตรการ
	<p>ก) ศิลปศาสตรบัณฑิต (พัฒนาสังคม) = รายวิชาประวัติศาสตร์ สังคมวิทยาและมานุษยวิทยา</p> <p>ข) รัฐศาสตรบัณฑิต = รายวิชารัฐศาสตร์เบื้องต้น</p> <p>ค) รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต (การจัดการนวัตกรรมการบริหาร) = รายวิชารัฐประศาสนศาสตร์เบื้องต้น</p> <p>1.7 ทุกหลักสูตร (ปริญญาตรีและปริญญาโท) ต้องมีรายวิชาอย่างน้อย 1 รายวิชาที่เสนอเข้าไปอยู่ในโครงการ “การพัฒนานวัตกรรมการจัดการเรียนการสอน”⁴</p>
2	<p>การวิจัยและบริการวิชาการ</p> <p>2.1 อาจารย์ประจำต้องเสนอ/มีโครงการวิจัยและ/หรือการพัฒนา ตำรา/หนังสือประจำปีงบประมาณอย่างน้อย 1 โครงการ/1 เรื่อง (ทุนภายนอก/ทุนภายใน/ทุนรายได้คณะ/ทุนส่วนตัว)</p> <p>2.2 คณะจะจัดระบบพี่เลี้ยงเพื่อพัฒนาผลงานทางวิชาการให้กับ อาจารย์ประจำ</p> <p>2.3 ทุกหลักสูตร (ปริญญาตรีและปริญญาโท) ต้องมีรายวิชาอย่างน้อย 1 รายวิชาที่เสนอเข้าไปอยู่ในโครงการ “นวัตกรรมการจัดการเรียนการสอนเพื่อการยกระดับคุณภาพชุมชน”⁵</p> <p>2.4 คณะจะผลักดันการวิจัยที่ผสมผสานการวิพากษ์และนวัตกรรมเป็นชุดโครงการวิจัยที่สร้างทีมเวิร์กการทำงานร่วมกัน</p> <p>2.5 ทุกหลักสูตร (ปริญญาตรีและปริญญาโท) ต้องมีพื้นที่การเรียนรู้ ด้านการวิจัย นวัตกรรม/บริการทางวิชาการอย่างน้อย 1 กิจกรรม (สามารถบูรณาการร่วมกับข้อ 2.3 ได้) – Learning Space⁶</p> <p>2.6 คณะจะสนับสนุนผลักดันการตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการทั้งการวิจัยเพื่อความเป็นเลิศในองค์ความรู้⁷ การวิจัยนวัตกรรมการเรียนการ</p>

⁴ Super KPIs ด้านวิชาการของมหาวิทยาลัยพะเยา ข้อที่ 1.1.3

⁵ Super KPIs ด้านวิชาการของมหาวิทยาลัยพะเยา ข้อที่ 1.1.4

⁶ Super KPIs พื้นที่การเรียนรู้

⁷ Super KPIs ด้านวิจัยของมหาวิทยาลัยพะเยา (ตีพิมพ์ในฐานานาชาติ)

พันธกิจ		มาตรการ
		สอนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน ⁸ และการวิจัยนวัตกรรมเพื่อชุมชน ⁹
3	การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	3.1 ทุกหลักสูตร (ปริญญาตรีและปริญญาโท) ต้องมีกิจกรรมอย่างน้อย 1 กิจกรรมที่สะท้อนการผสมผสานวัฒนธรรมระหว่างคุณค่าของวัฒนธรรมล้านนา-ไทยกับวัฒนธรรมของสากล เช่น การจัดพิธีไหว้ครูรูปแบบใหม่ที่ไม่มีการคลานเข้า หมอบกราบ ฯลฯ (ยกเลิกวัฒนธรรมศักดิ์ดินนา) - มุ่งสู่ UP-Identity
4	การพัฒนาคุณภาพนิสิต	4.1 ทุกหลักสูตร (ปริญญาตรีและปริญญาโท) ต้องมีกิจกรรมอย่างน้อย 1 กิจกรรมที่สะท้อนการสร้างพื้นที่การเรียนรู้ทางสังคมให้กับนิสิตที่มุ่งเน้นการเรียนรู้ในการอยู่ร่วมกันในระบอบประชาธิปไตย เช่น พื้นที่การเรียนรู้ประชาธิปไตยบนฐานของสโมสรมนิต/ คณะกรรมการดำเนินงานกิจกรรมนิสิตระดับหลักสูตร - มุ่งสู่ UP Social Activity ¹⁰ (บุคลิกภาพ สุขภาพ สุนทรียภาพ) และ Democracy 4.2 คณะจะจัดพื้นที่ “รัฐ-พัฒน์นวัตกรรมประลองเชิง” ในสวน SPSS ให้กับการเป็นพื้นที่การแข่งขันหรือประกวดผลงานเชิงวิชาการและ/หรือนวัตกรรม/กิจกรรมสร้างสรรค์ของนิสิตในหลักสูตร ให้ทุกหลักสูตรจัดโครงการเพื่อคัดเลือกผลงานของนิสิตเตรียมไว้
5	การพัฒนาบุคลากร	5.1 ทุกหลักสูตร ต้องมีบุคลากรที่พร้อมเข้ารับการประเมินระดับอาจารย์มืออาชีพ (UP-PSF) อย่างน้อย 1 คน/อย่างน้อยต้องได้ระดับอาจารย์มืออาชีพระดับ 2 ขึ้นไป (UP-PSF2) 5.2 อาจารย์ประจำต้องมีผลงานตีพิมพ์ระดับชาติขึ้นไป อย่างน้อยเผยแพร่ตามมาตรฐาน มคอ. ที่มีค่ามาตรฐานเฉลี่ย 0.6/อาจารย์ประจำ 1 คน

⁸ Super KPIs ด้านวิชาการของมหาวิทยาลัยพะเยา ข้อที่ 1.1.5

⁹ Super KPIs ด้านวิจัยของมหาวิทยาลัยพะเยา (ตีพิมพ์ในฐานานาชาติ)

¹⁰ Super KPIs ด้านการพัฒนาคุณภาพนิสิตของมหาวิทยาลัยพะเยา

	พันธกิจ	มาตรการ
		<p>5.3 การผลักดันขั้นแรก คือ ตำแหน่งอาจารย์ที่ครบกำหนด/ถึงเวลาของกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ (ผู้ช่วยศาสตราจารย์) ให้ยื่นขอภายในปีงบประมาณ 2566 (กันยายน 2566)</p> <p>5.4 บุคลากรสายสนับสนุนที่ครบกำหนด/ถึงเวลาขอรับการประเมินค่างานเพื่อเข้าสู่สายวิชาชีพ ให้มีความพร้อมยื่นภายในปีงบประมาณ 2566 (กันยายน 2566)</p> <p>5.5 สนับสนุนให้อาจารย์ประจำ/พนักงานสายสนับสนุนต้องเข้าร่วมการอบรมสมรรถนะด้านต่าง ๆ ที่สนใจตามสายงาน ซึ่งเกี่ยวข้องกับพัฒนาสมรรถนะเป็นรัฐ-พัฒน์นวัตกรรมเพื่อชุมชนในมิติใดมิติหนึ่ง ได้แก่ การเรียนการสอน การวิจัย การบริการทางวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อย่างน้อย 1 ครั้งต่อปีงบประมาณ/คน</p>
6	<p>ด้านการพัฒนาและสร้างความเข้มแข็งขององค์กร</p>	<p>6.1 การสร้างพื้นที่ทางกายภาพให้ “น่าอยู่ น่าสนุก น่าเรียนรู้ น่าทำงาน” รักษาและพัฒนาสำนักงานสีเขียว (Up Green)</p> <p>6.2 การพัฒนาระบบการบริหารงานแบบอัจฉริยะ โดยจัดทำ Big Data เพื่อการบริหารและการตัดสินใจไว้ใน platform เดียว</p> <p>6.3 การสร้าง/พัฒนาการสื่อสารสาธารณะในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อสร้าง Stakeholder Engagement ให้มีคุณภาพยิ่งขึ้น</p> <p>6.4 พัฒนาระบบคุณภาพของการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ให้ได้คะแนนมากขึ้น</p> <p>6.5 พัฒนาระบบพิจารณาความดีความชอบของบุคลากรประจำคณะ โดยฐานความรู้ ความสามารถและผลงานดังต่อไปนี้</p> <p>ก) ภาระงานที่เหมาะสม (จะไม่พิจารณาที่ยึดกับภาระงานขั้นต่ำในแต่ละด้านจนเกินไป จะมีความยืดหยุ่นและดูความเหมาะสม) (50%)</p> <p>ข) ประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงาน การประเมิน 360 องศา และการประเมินจากผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น ผู้เรียน เพื่อนร่วมงาน ผู้มาขอรับบริการ) (20%)</p>

พันธกิจ	มาตรการ
	ค) คุณภาพของงาน/ผลงานโดดเด่น/รางวัลที่ได้รับ/การเลื่อนตำแหน่งที่สูงขึ้น (20%) ง) แต้มบุญในการทำงาน โดยจัดระบบการสะสมแต้มบุญในรูปแบบ Gamification (10%) – สำหรับบุคลากรสายสนับสนุน จ) คุณธรรม จริยธรรม และความเอาใจใส่ในการทำงาน (10%)
	6.6 การพิจารณาประเมินเพื่อต่อสัญญาผู้ทรงคุณวุฒิ/ผู้มีความรู้ความสามารถพิเศษ พิจารณาจากภาระงานสอนเป็นสำคัญ

คณะผู้บริหารคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์

พร้อมสนับสนุนและผลักดันมาตรการทั้งหมด

เพื่อมุ่งสู่องค์กรที่โดดเด่นและมีคุณภาพ อันเป็นฐานที่แข็งแกร่งที่จะมุ่งไปสู่

คณะแห่ง “รัฐ-พัฒนนวัตกรรมเพื่อชุมชน” ในปีงบประมาณต่อ ๆ ไป

ยุทธศาสตร์ที่	/กลยุทธ์/ มาตรการ	ตัวชี้วัดและค่า เป้าหมาย 2566	ชื่อโครงการ/ชื่อ กิจกรรม	ต.ค. 65	พ.ย. 65	ธ.ค. 65	ม.ค. 66	ก.พ. 66	มี.ค. 66	เม.ย. 66	พ.ค. 66	มิ.ย. 66	ก.ค. 66	ส.ค. 66	ก.ย. 66
	นวัตกรรมบูรณา การฯ)		กิจกรรมที่ 4 การขอ ทุนสนับสนุนการ ตีพิมพ์เผยแพร่ ผลงานนวัตกรรม การจัดการเรียนการ สอน เพื่อยกระดับ คุณภาพชีวิตของ ชุมชน												
	1.3 พัฒนาแหล่ง เรียนรู้ตลอดชีวิต ในรูปแบบ pre- degree, non- degree/credit bank/หลักสูตร ออนไลน์ (รอง คณบดีฝ่าย นวัตกรรม วิชาการ + ผู้ช่วย คณบดี)	จำนวนแหล่งเรียนรู้ ตลอดชีวิต	1. โครงการอบรม โปรแกรม MS Office เพื่อปฏิบัติงาน สำนักงานสำหรับ นิสิตชั้นปีที่ 4 2. โครงการศึกษา ความเป็นไปได้ หลักสูตรพัฒนา สังคมออนไลน์ 3.โครงการ ปฐมนิเทศและเตรียม ความพร้อมนิสิตก่อน เข้าศึกษา						/			/		/	

ยุทธศาสตร์ที่	/กลยุทธ์/ มาตรการ	ตัวชี้วัดและค่า เป้าหมาย 2566	ชื่อโครงการ/ชื่อ กิจกรรม	ต.ค. 65	พ.ย. 65	ธ.ค. 65	ม.ค. 66	ก.พ. 66	มี.ค. 66	เม.ย. 66	พ.ค. 66	มิ.ย. 66	ก.ค. 66	ส.ค. 66	ก.ย. 66
			4.โครงการปัจฉิมนิเทศนิสิตคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2565 5.โครงการพบปะผู้ปกครองนิสิต						/						
	1.4 ส่งเสริมให้นิสิตนำเสนอผลงานทางวิชาการและนวัตกรรมระดับสถาบัน ระดับภูมิภาค ระดับชาติและระดับนานาชาติ (รองฯ คณบดีฝ่ายนวัตกรรมบูรณาการฯ +ผู้ช่วยคณบดี)	จำนวนผลงานทางวิชาการและนวัตกรรมของนิสิต	1. โครงการส่งเสริมการนำเสนอผลงานนิสิต 2.โครงการนำเสนอนวัตกรรมอัตลักษณ์นิสิต						/						

ยุทธศาสตร์ที่	/กลยุทธ์/ มาตรการ	ตัวชี้วัดและค่า เป้าหมาย 2566	ชื่อโครงการ/ชื่อ กิจกรรม	ต.ค. 65	พ.ย. 65	ธ.ค. 65	ม.ค. 66	ก.พ. 66	มี.ค. 66	เม.ย. 66	พ.ค. 66	มิ.ย. 66	ก.ค. 66	ส.ค. 66	ก.ย. 66	
	1.5 ส่งเสริมและ ผลักดันนิสิตให้ เป็นต้นแบบผู้นำ นิสิตรัฐ-พัฒน์ นวัตกรรมระดับ สถาบัน ระดับ ภูมิภาค ระดับชาติ (ผู้ช่วย คณบดี)	จำนวนนิสิต/ กิจกรรมทางสังคม และวัฒนธรรมที่ เป็นต้นแบบผู้นำ รัฐ-พัฒน์นวัตกรรม	1. ยุววัฒนธรรมรัฐ- พัฒน์ 2. โครงการโต๊ะ ต่อมยอนบ็องม่วน ใจ (รับน้อง) 3. โครงการพัฒนา ศักยภาพผู้นำนิสิต 4. โครงการ รัฐศาสตร์และ สังคมศาสตร์โพล 5. โครงการวารสาร รัฐศาสตร์ สังคมศาสตร์ ฉบับ นิสิตนักศึกษา							/	/	/	/	/	/	/
	1.6 พัฒนา บุคลากรให้เข้าสู่ ตำแหน่งทาง วิชาการ (รองฯ นวัตกรรม วิชาการและรองฯ นวัตกรรมบูรณา	จำนวนบุคลากรที่ เข้าสู่ตำแหน่งทาง วิชาการ/อาจารย์ มืออาชีพ/ชำนาญ งานวิชาชีพ	1.โครงการกำหนด สมรรถนะและจัดทำ แผนพัฒนา รายบุคคลเพื่อพัฒนา สู่ตำแหน่งทาง วิชาการและอาจารย์ มืออาชีพ						/							

ยุทธศาสตร์ที่	/กลยุทธ์/ มาตรการ	ตัวชี้วัดและค่า เป้าหมาย 2566	ชื่อโครงการ/ชื่อ กิจกรรม	ต.ค. 65	พ.ย. 65	ธ.ค. 65	ม.ค. 66	ก.พ. 66	มี.ค. 66	เม.ย. 66	พ.ค. 66	มิ.ย. 66	ก.ค. 66	ส.ค. 66	ก.ย. 66
	การฯ) อาจารย์ มืออาชีพ (รองฯ นวัตกรรม วิชาการ) และ ความชำนาญงาน วิชาชีพ (รอง คณบดีฝ่าย บริหารและ ยุทธศาสตร์การ พัฒนา)		2.โครงการพัฒนา ทักษะบุคลากรสาย วิชาการในการจัดทำ ผลงานวิชาการเพื่อ ขอกำหนดตำแหน่ง								/				
			3.โครงการเตรียม ความพร้อมสำหรับ การประเมินทักษะ การสอนตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิ วิชาชีพ (Professional Standard Framework, PSF) (รางวัลTop up จาก คณบดี รางวัลระดับ 2- 5,000 รางวัลระดับ 3-10,000)							/					

ยุทธศาสตร์ที่	/กลยุทธ์/ มาตรการ	ตัวชี้วัดและค่า เป้าหมาย 2566	ชื่อโครงการ/ชื่อ กิจกรรม	ต.ค. 65	พ.ย. 65	ธ.ค. 65	ม.ค. 66	ก.พ. 66	มี.ค. 66	เม.ย. 66	พ.ค. 66	มิ.ย. 66	ก.ค. 66	ส.ค. 66	ก.ย. 66
	ขั้นพื้นฐานใน ภาคเหนือ (คณบดี)		2.กิจกรรมโชว์ นวัตกรรมวิชาการ												
	3.3 สร้างและ พัฒนาร่วมกับ ชุมชนสังคมให้ เป็นต้นแบบพื้นที่ แห่งการเรียนรู้ (รองคณบดี ฝ่าย นวัตกรรมบูรณา การฯ)	ร้อยละของ ความสำเร็จในการ พัฒนาพื้นที่เรียนรู้	1. โครงการ 1 คณะ 1 ชุมชนนวัตกรรม					/							
ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างสรรค์และ พัฒนา กิจกรรม และอัตลักษณ์นิสิต เพื่อสืบสานความ เป็นไทย และ ส่งเสริมคุณค่าสู่ สากล	4.1 พัฒนา กิจกรรมทำนุ บำรุง ศิลปวัฒนธรรมให้ เป็นนวัตกรรมที่ ผสานคุณค่าของ ล้านนา-ไทย- สากล (Up Identity) (ผู้ช่วย คณบดี)	จำนวนผลงาน นวัตกรรมทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมที่ ได้รับรางวัลระดับ สถาบัน/ภูมิภาค/ ระดับชาติ	1. ครูบูชา ไหว้สา อาจารย์ 2. โครงการส่งเสริม การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม (แห่ ผ้าห่มพระธาตุ) 3. โครงการทำบุญ คณะรัฐศาสตร์และ สังคมศาสตร์						/	/					

ยุทธศาสตร์ที่	/กลยุทธ์/ มาตรการ	ตัวชี้วัดและค่า เป้าหมาย 2566	ชื่อโครงการ/ชื่อ กิจกรรม	ต.ค. 65	พ.ย. 65	ธ.ค. 65	ม.ค. 66	ก.พ. 66	มี.ค. 66	เม.ย. 66	พ.ค. 66	มิ.ย. 66	ก.ค. 66	ส.ค. 66	ก.ย. 66	
	4.2 ผลักดันการ สร้างอัตลักษณ์ นิสิต (สุขภาพ บุคลิกภาพ และ สุนทรีย์ภาพ) ที่ ผลานความเป็น รัฐ-พัฒน์นวัตกรรม (ผู้ช่วยคณบดี + รองคณบดีฝ่าย บริหารและ ยุทธศาสตร์การ พัฒนา)	จำนวนกิจกรรม นวัตกรรมอัต ลักษณ์นิสิต	1. โครงการ SPSS Alumni 2. โครงการส่งเสริม กิจกรรมกีฬาและ นันทนาการ 3. โครงการน้องยินดี พี่รับปริญญา					/							/	
	4.3 ส่งเสริม กิจกรรมทาง สังคม (social activity) ของนิสิต ที่เสริมสร้าง ทักษะของมนุษย์ ในศตวรรษที่ 21 และความเป็น ประชาธิปไตย (ผู้ช่วยคณบดี)	ร้อยละของการ พัฒนาองค์กรนิสิต/ สโมสรนิสิต หลักสูตรและคณะ	1. โครงการ VOICE: เสียงสะท้อนจาก ตัวแทนนิสิตรัฐ- พัฒน์ 2. โครงการเครือข่าย นิสิตสัมพันธ์ 3. โครงการพัฒนา ระบบและกลไกการ ทำงานของนิสิต					/	/	/	/				/	

ยุทธศาสตร์ที่	/กลยุทธ์/ มาตรการ	ตัวชี้วัดและค่า เป้าหมาย 2566	ชื่อโครงการ/ชื่อ กิจกรรม	ต.ค. 65	พ.ย. 65	ธ.ค. 65	ม.ค. 66	ก.พ. 66	มี.ค. 66	เม.ย. 66	พ.ค. 66	มิ.ย. 66	ก.ค. 66	ส.ค. 66	ก.ย. 66
			(ธรรมนุญ, สโมสร นิสิต, สภานิสิต, กกต.)												
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการ อัจฉริยะ อย่างมีส่วนร่วม เชื่อมั่นต่อกัน และสร้างพลังของ การสื่อสาร สาธารณะ	5.1 การสร้างและ พัฒนาระบบ บริหารงาน อัจฉริยะเพื่อการ บริหาร ตัดสินใจ และการสื่อสารใน องค์กรที่มี ประสิทธิภาพ (รองคณบดีฝ่าย นวัตกรรมบูรณา การฯ)	ร้อยละของ พัฒนาการของ ระบบบริหารงาน อัจฉริยะ	1. ปรับปรุงเว็บไซต์ คณะฯ 2. จัดทำฐานข้อมูล Big Data คณะฯ เพื่อรวบรวมงานจาก ฝ่ายงานและ หลักสูตร 3. โครงการจัดทำ แอปพลิเคชันการ บริหารกิจการและ สร้างทีมนิสิต						/					/	
	5.2 การพัฒนา คุณภาพองค์กร ตามเกณฑ์การ ประกันคุณภาพ องค์กรเพื่อความ เป็นเลิศ (EdPEX) (ผู้ช่วยคณบดี) และเกณฑ์ UI	ระดับคะแนนเฉลี่ย เป็นร้อยละ	1. โครงการเตรียม ความพร้อมการใช้ AUN-QA Version 4 2. โครงการประเมิน คุณภาพการศึกษา ภายในระดับ หลักสูตรประจำปี การศึกษา 2565							/				/	

ยุทธศาสตร์ที่	/กลยุทธ์/ มาตรการ	ตัวชี้วัดและค่า เป้าหมาย 2566	ชื่อโครงการ/ชื่อ กิจกรรม	ต.ค. 65	พ.ย. 65	ธ.ค. 65	ม.ค. 66	ก.พ. 66	มี.ค. 66	เม.ย. 66	พ.ค. 66	มิ.ย. 66	ก.ค. 66	ส.ค. 66	ก.ย. 66
	Green(รองคณบดี ฝ่ายบริหารและ ยุทธศาสตร์การ พัฒนา) และธรร มาภิบาล (ITA) (ผู้ช่วยคณบดี)		3. โครงการเตรียม ความพร้อมการ ประเมินคุณภาพ องค์กรเพื่อความเป็น เลิศ (EdPEX) ประจำปีการศึกษา 2565								/				
			4. โครงการพัฒนา ระบบคุณภาพของ การประเมิน คุณธรรมและความ โปร่งใสในการ ดำเนินงานของ หน่วยงานภาครัฐ (ITA)		/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
			6. โครงการติดตาม ความก้าวหน้าการ พัฒนาคุณภาพ องค์กรตามหลัก คุณธรรมและความ						/						

ยุทธศาสตร์ที่	/กลยุทธ์/ มาตรการ	ตัวชี้วัดและค่า เป้าหมาย 2566	ชื่อโครงการ/ชื่อ กิจกรรม	ต.ค. 65	พ.ย. 65	ธ.ค. 65	ม.ค. 66	ก.พ. 66	มี.ค. 66	เม.ย. 66	พ.ค. 66	มิ.ย. 66	ก.ค. 66	ส.ค. 66	ก.ย. 66
			ปรับปรุงในการ ดำเนินงานของ หน่วยงานภาครัฐ (ITA)												
		1. การประชุม บุคลากรใน ปีงบประมาณ 2566 จำนวน 3 ครั้ง 2. จำนวนบุคลากร ที่เข้าร่วม 70%	โครงการประชุม บุคลากรคณะ รัฐศาสตร์และ สังคมศาสตร์						/	/	/				
		1. จำนวนบุคลากร ที่เข้าร่วม 70% 2. ผลการวิเคราะห์ SWOT การทำงาน ในรอบ ปีงบประมาณ 2566 3. แผนและ ยุทธศาสตร์ ประจำปี 2567	โครงการวิเคราะห์ ทบทวนแผน ยุทธศาสตร์การ พัฒนาคณะและ จัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2567									/			

ยุทธศาสตร์ที่	/กลยุทธ์/ มาตรการ	ตัวชี้วัดและค่า เป้าหมาย 2566	ชื่อโครงการ/ชื่อ กิจกรรม	ต.ค. 65	พ.ย. 65	ธ.ค. 65	ม.ค. 66	ก.พ. 66	มี.ค. 66	เม.ย. 66	พ.ค. 66	มิ.ย. 66	ก.ค. 66	ส.ค. 66	ก.ย. 66
	(คนบตี + รอง คนบตีฝ่าย นวัตกรรมบูรณา การฯ)		ชุมชน ในด้านการ เรียนการสอน การ วิจัย/นวัตกรรม การ บริการทางวิชาการ คุณภาพนิสิต การ ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม การ บริหารจัดการ 4. โครงการถอด บทเรียนและสร้าง โมเดลรัฐ-พัฒน์ นวัตกรรม คณะ รัฐศาสตร์และ สังคมศาสตร์ 5. รายงานประจำปี 2566				/								
	5.4 การรณรงค์ กิจกรรมของคณะ โดยการสื่อสาร สาธารณะเชิงรุก เพื่อสร้างความ เชื่อมั่น นำอยู่และ	5.4.1 จำนวนแพลตฟอร์ม ของการ สื่อสารสาธารณะ	1. โครงการสร้าง ขวัญกำลังใจ บุคลากรคณะ รัฐศาสตร์และ สังคมศาสตร์ ของบประมาณ					/							

ยุทธศาสตร์ที่	/กลยุทธ์/ มาตรการ	ตัวชี้วัดและค่า เป้าหมาย 2566	ชื่อโครงการ/ชื่อ กิจกรรม	ต.ค. 65	พ.ย. 65	ธ.ค. 65	ม.ค. 66	ก.พ. 66	มี.ค. 66	เม.ย. 66	พ.ค. 66	มิ.ย. 66	ก.ค. 66	ส.ค. 66	ก.ย. 66	
	นำเรียน (รอง คณบดีฝ่าย นวัตกรรมบูรณา การฯ + รอง คณบดีฝ่าย บริหาร)		2. ประชุมบุคลากร สายสนับสนุน ประจำเดือน 3. ผู้บริหารเล่าสู่กัน ฟัง 4. การประชุม บุคลากร 3 ครั้ง 5. เสี่ยงสะท้อนจาก นิสิต/ประชุมใหญ่กับ นิสิต 6. การประชุม คณะกรรมการ ประจำคณะ													
		5.4.2 อันดับของ คณะด้านรัฐศาสตร์ และสังคมศาสตร์ที่ นำเรียน/ต้องการ เรียนในประเทศ ไทย ¹	1. โครงการ พัฒนาการสื่อสาร สาธารณะเชิงรุก 2. รับข้อมูลสำหรับ ประชาสัมพันธ์จาก ฝ่ายงานและ หลักสูตร					/								

¹ วัดและประเมินผลจากการจัดอันดับของสถาบันจัดอันดับด้านการศึกษา (TER) The Most Popular Universities in Thailand แหล่งข้อมูลเว็บไซต์ : www.ThaiTopU.com

ยุทธศาสตร์ที่	/กลยุทธ์/ มาตรการ	ตัวชี้วัดและค่า เป้าหมาย 2566	ชื่อโครงการ/ชื่อ กิจกรรม	ต.ค. 65	พ.ย. 65	ธ.ค. 65	ม.ค. 66	ก.พ. 66	มี.ค. 66	เม.ย. 66	พ.ค. 66	มิ.ย. 66	ก.ค. 66	ส.ค. 66	ก.ย. 66
			3.โครงการพัฒนาคำ คมสุนทรีย์ภาพเพื่อ การประชาสัมพันธ์ เชิงรุก							/					