**ข้อเสนอโครงการในแผนปฏิบัติการประจำปี 2567 คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์**

**1. ชื่อโครงการ**

**2. รหัสโครงการ**

**3. ผู้รับผิดชอบโครงการ**

**4. หลักการและเหตุผล**

**5. วัตถุประสงค์โครงการ**

**6. กลุ่มเป้าหมายโครงการ และระบุจำนวน**

**7. ระยะเวลาในการดำเนินการ**

**8. สถานที่ดำเนินโครงการ**

**9. การใช้จ่ายงบประมาณ (งบที่ได้รับจัดสรร)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **รายการ** | **จำนวน** | **หน่วยนับ** | **ราคา/หน่วย** | **รวมเป็นเงิน** | **หมายเหตุ** |
| **หมวดค่าใช้สอย รวมทั้งสิ้น............................บาท** |
| ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (บุคลากร) |  |  |  |  |  |
| ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (นิสิต) |  |  |  |  |  |
| ค่าที่พัก  |  |  |  |  |  |
| ค่าเบี้ยเลี้ยง |  |  |  |  |  |
| เงินเพิ่มพิเศษพนักงานขับรถ |  |  |  |  |  |
| ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง |  |  |  |  |  |
| ค่าลงทะเบียน |  |  |  |  |  |
| **หมวดค่าตอบแทน รวมทั้งสิ้น..........................................บาท** |
| ค่าตอบแทนวิทยากร |  |  |  |  |  |
| ค่าตอบแทนคณะกรรมการ  |  |  |  |  |  |
| ค่าจ้างนิสิตช่วยงาน |  |  |  |  |  |
| ค่าปฏิบัติงานนอกเวลาทำการ |  |  |  |  |  |
| **หมวดจัดซื้อจัดจ้าง *(หากมี จำเป็นจะต้องระบุไว้ล่วงหน้าเพื่อดำเนินการบรรจุลงไว้ในแผนจัดซื้อจัดจ้างคณะ)*** **รวมทั้งสิ้น...............** **.................บาท** |
| ค่าถ่ายเอกสาร  |  |  |  |  |  |
| ค่าวัสดุที่ใช้ในโครงการ |  | บาท |  |  |  |
| ค่าเช่าเหมารถพร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง |  |  |  |  |  |
| ค่าของที่ระลึก |  |  |  |  |  |
| ค่าเช่าห้องประชุม  |  |  |  |  |  |
| ของแจกในโครงการ |  |  |  |  |  |
| **รวมทั้งสิ้น..............................10,000................................บาท (รวมทุกหมวด)** |

**\*หมายเหตุ ทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยกันได้**

**10. ค่าเป้าหมายความสำเร็จของโครงการ** ( โปรดระบุตัวเลข 'ร้อยละ' )

**11. ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ**

**11.1 เชิงปริมาณ**

**11.2 เชิงคุณภาพ**

**12. แผนการดำเนินงาน**

|  |  |
| --- | --- |
| **กิจกรรม** | **ปีงบประมาณ 2567** |
| ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. |
| วางแผนงาน (P) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ดำเนินการ(D) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| สรุปและประเมินผล (C) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| การนำผลการประเมินไปปรับปรุงโครงการ (A) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**13. ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยพะเยา** โดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในประเด็นที่เลือก

| **เลือก** | **รายการ** |
| --- | --- |
|  | ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต |
|  | ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและชุมชน |
|  | ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม |
|  | ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ |
|  | ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และมีธรรมภิบาล |

**14. ประเด็นยุทธศาสตร์คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา** โดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในประเด็นที่เลือก

| **เลือก** | **รายการ** |
| --- | --- |
|  | ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนากำลังคนให้ถึงพร้อมความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 ที่สามารถพัฒนาเป็นต้นแบบของรัฐ-พัฒน์นวัตกร เพื่อชุมชนสังคมได้ |
|  | ยุทธศาสตร์ที่ 2 เชื่อมโยง/บูรณาการการวิจัยรัฐ-สังคมศาสตร์กับการพัฒนานวัตกรรมเศรษฐกิจ การเมืองและสังคม |
|  | ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาพื้นที่แห่งการเรียนรู้ร่วมกันและขยายผลการบริการวิชาการเพื่อชุมชนหน่วยงานสังคมมวลชนเพิ่มขึ้น |
|  | ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างสรรค์และพัฒนากิจกรรมและอัตลักษณ์นิสิตเพื่อสืบสานความเป็นไทยและส่งเสริมคุณค่าสู่สากล |
|  | ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการอัจฉริยะอย่างมีส่วนร่วม เชื่อมั่นต่อกันและสร้างพลังของการสื่อสารสาธารณะ |

**15. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)** โดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในประเด็นที่เลือก

| **เลือก** | **รายการ** | **เลือก** | **รายการ** |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 01 ขจัดความยากจน |  | 10 ลดความเหลื่อมล้ำ ไม่เสมอภาค |
|  | 02 ขจัดความหิวโหย |  | 11 เมืองและชุมชนยั่งยืน |
|  | 03 การมีสุขภาพและการเป็นอยู่ที่ดี |  | 12 การผลิตและบริโภคที่รับผิดชอบ |
|  | 04 การศึกษาที่มีคุณภาพ |  | 13 การรับมือกับ Climate Change |
|  | 05 ความเท่าเทียมทางเพศ |  | 14 นิเวศทางทะเลและมหาสมุทร |
|  | 06 น้ำสะอาดและสุขาภิบาล |  | 15 ระบบนิเวศทางบก |
|  | 07 พลังงานสะอาดและสามารถหาซื้อได้ |  | 16 สันติภาพและสถาบันเข้มแข็ง |
|  | 08 ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและการจ้างงาน |  | 17 หุ้นส่วนเพื่อการพัฒนา |
|  | 09 อุตสาหกรรมนวัตกรรมโครงสร้างพื้นฐาน |  |  |

**16. ตัวชี้วัดโครงการ (ตามประเด็นยุทธศาสตร์ในระบบ e-budget)** โดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในประเด็นที่เลือก

|  |
| --- |
| **ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต** |
| **เลือก** | **รายการ** | **เลือก** | **รายการ** |
|  | 1.1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่มีจัดการเรียนรู้โดยใช้หลักการมุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome-based education) |  | 1.2.1 จำนวนการจัดการเรียนรู้ที่พัฒนาขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มคนทุกช่วงวัย |
|  | 1.1.2 ร้อยละของหลักสูตรที่มีรายวิชาที่ใช้ชุมชนเป็นฐานการเรียนรู้มากกว่า 1 ใน 4 |  | 1.2.2 จำนวนการจัดการเรียนรู้และ/หรือหลักสูตรระยะสั้นที่ได้รับการยอมรับจากหน่วยงานภายนอก/องค์กรวิชาชีพ/หน่วยงานภาครัฐ/เอกชน |
|  | 1.1.3 จำนวนการจัดการเรียนรู้รูปแบบใหม่ที่สอดรับกับความต้องการของผู้เรียนและ/หรือสังคมในอนาคต (เช่น multidisciplinary program หลักสูตรที่มีพลิกโฉมรูปแบบการจัดการเรียนการสอน) |  | 1.2.3 ร้อยละของผู้เรียนของการจัดการเรียนรู้และ/หรือหลักสูตรระยะสั้นบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ และนำไปใช้ประโยชน์ในการทำงานและ/หรือดำรงชีวิต (UP-skill/Re-skill) |
|  | 1.1.4 ร้อยละของอาจารย์ที่มีสมรรถนะด้านการจัดการเรียนรู้ที่เทียบเท่ากับระดับ UP PSF II เป็นต้นไป |  | 1.3.1 ร้อยละของนิสิตที่มีระดับคุณภาพชีวิตอยู่ในระดับมากขึ้นไป |
|  | 1.1.5 ร้อยละของอาจารย์ที่สามารถจัดการเรียนรู้ที่หลากหลายรูปแบบ มีคุณภาพตามมาตรฐานที่ดี (ร้อยละอาจารย์ที่มีผลการประเมินการสอนมากกว่า 3.51 และมีการพัฒนาตนเองตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด) |  | 1.4.1 ร้อยละของจำนวนนิสิตที่มีอัตลักษณ์ที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยพะเยา |
|  | 1.1.6 จำนวนนวัตกรรมและ/หรือรูปแบบการจัดการเรียนการสอนแบบใหม่ หรือรูปแบบใหม่ของการจัดสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมการเรียนรู้ที่สามารถนำไปขยายผลได้ |  | 1.4.2 ร้อยละของจำนวนนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนา อัตลักษณ์นิสิตมหาวิทยาลัยพะเยา อย่างน้อย1กิจกรรม/ปี |
|  | 1.1.7 จำนวนหลักสูตรที่มีการพัฒนาด้วยหลักการตามเกณฑ์การประกันคุณภาพระดับสากล |  |  |
| **ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน** |
| **เลือก** | **รายการ** | **เลือก** | **รายการ** |
|  | 2.1.1 ระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ |  | 2.2.2 ร้อยละของผลงานวิจัยที่มีชุมชนร่วมดำเนินงาน |
|  | 2.1.2 จำนวนชุมชนที่ใช้ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีการนำไปใช้ประโยชน์เชิงพื้นที่และขับเคลื่อนชุมชนและสังคมสู่การมีคุณภาพชีวิตที่เพิ่มขึ้น |  | 2.3.1 SCImago Institution Ranking |
|  | 2.1.3 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ ร้อยละของจำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ |  | 2.3.2 Times Higher Education Impact Ranking |
|  | 2.1.4 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์สร้างรายได้ที่เกิดจากการต่อยอดผลงานวิจัย |  | 2.3.3 สัดส่วนร้อยละของผลงานตีพิมพ์ระดับนานาชาติของงาน Area-Based Research กับผลงานตีพิมพ์ระดับนานาชาติทั้งหมด |
|  | 2.2.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นขององค์ความรู้นวัตกรรมที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนาชุมชน |  |  |
| **ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม** |
| **เลือก** | **รายการ** | **เลือก** | **รายการ** |
|  | 3.1.1 ร้อยละค่าเฉลี่ยรายได้ต่อครัวเรือนในพื้นที่บริการสูงขึ้น |  | 3.3.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและ เศรษฐกิจนวัตกรรม |
|  | 3.2.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวน Startup หรือ Spin off จากการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย |  | 3.4.1 อัตราการเติบโตของร้อยละของจำนวนประชากรในการเข้าถึงการให้บริการในโรงพยาบาลมหาวิทยาลัยพะเยาของชุมชนในจังหวัดพะเยา |
|  | 3.2.2 ระบบนิเวศการบริการวิชาการเพื่อใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ BCG และนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์ |  | 3.4.2 จำนวนชุมชนในพื้นที่เป้าหมายที่มีค่าเฉลี่ยของอายุประชากรของชุมชนสูงขึ้น |
| **ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ** |
| **เลือก** | **รายการ** | **เลือก** | **รายการ** |
|  | 4.1.1 การจัดอันดับ The Impact Ranking ตาม SDG9 SDG11 และ SDG17 ของประเทศไทย |  | 4.3.2 ชุมชนในจังหวัดพะเยาได้รับการยกระดับเป็น Cultural Creative City |
|  | 4.2.1 จำนวนที่เพิ่มขึ้นของ องค์ความรู้ ศิลปวัฒนธรรม มรดกทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่ได้รับการฟื้นฟูอนุรักษ์ |  | 4.3.3 ธุรกิจทางวัฒนธรรมที่ได้รับการพัฒนาสู่ Cultural Creative Economy |
|  | 4.3.1 จำนวนผลิตภัณฑ์หรือบริการทางวัฒนธรรมที่ได้รับการพัฒนาจากทุนทางวัฒนธรรม |  | 4.4.1 จำนวนแหล่งเรียนรู้ที่สร้างความตระหนักรู้แก่ชุมชนด้านการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทั้งทางธรรมชาติและวัฒนธรรม เพื่อใช้ประโยชน์จาก BCG |
| **ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพโปร่งใส และมีธรรมาภิบาล** |
|  | 5.1.1 จำนวนระบบนิเวศสนับสนุนการส่งเสริมธรรมาภิบาลในมหาวิทยาลัย |  | 5.2.2 จำนวนหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม |
|  | 5.1.2 ระดับการประเมิน ITA ของระดับมหาวิทยาลัย/ระดับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยอยู่ในระดับ A ไม่น้อยกว่าร้อยละ |  | 5.2.3 ระบบการดูแลกลุ่มผู้เรียนที่ (Student Service) ที่ครอบคลุมหลักสูตรทุกๆ รูปแบบ ที่เอื้อให้เกิดความสุขในการเรียนรู้ของผู้เรียน |
|  | 5.1.3 จำนวนระบบ ปฏิบัติการตามกระบวนการคุณภาพ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก |  | 5.2.4 ระบบนิเวศน์การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในรูปแบบดิจิทัล (Cyber University Platform) |
|  | 5.1.4 จำนวนหน่วยงานภายในและมหาวิทยาลัยที่มีระดับการประเมิน EdPEx ที่สูงขึ้นมากกว่าร้อยละ 20 |  | 5.2.5 ร้อยละของระบบนิเวศโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนการเป็น Cyber University Platform ที่ได้รับการพัฒนา (ICT Infrastructure, Bigdata, MIS, DSS, Application) |
|  | 5.1.5 ร้อยละของโครงสร้างพื้นฐานที่ได้รับการพัฒนาให้เอื้อต่อการทำงานแบบบูรณาการระหว่างหน่วยงานเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในทุกพันธกิจ |  | 5.3.1 ร้อยละของอาจารย์ที่มีศักยภาพ/สมรรถนะระดับสูงในการจัดการเพื่อให้เกิด (สร้าง) การเรียนรู้ของผู้เรียน และการเรียนรู้ผ่านเทคโนโลยีอนาคต |
|  | 5.1.6 ร้อยละของการพัฒนารูปแบบการทำงานแบบร่วมมือกันด้วยการใช้ Digital Platform |  | 5.3.2 อัตราส่วนของจำนวนบุคคลากรต่ออัตราที่พึงมีที่สอดคล้องกับพันธกิจทุกด้านไม่น้อยกว่า 0.5 |
|  | 5.1.7 ร้อยละของรายได้จากการลงทุนและการบริหารทรัพย์สิน และรายได้จากการดำเนินกิจการตามพันธกิจที่เกี่ยวข้องเพิ่มขึ้น |  | 5.3.3 ร้อยละของบุคลากรมีค่านิยมร่วมและมีความสุขในการทำงาน (Happinometer) |
|  | 5.1.8 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ |  | 5.3.4 ร้อยละของบุคลากรที่มีพฤติกรรม/ค่านิยมการมีส่วนร่วมพัฒนามหาวิทยาลัย การทุ่มเทและเสียสละเพื่อองค์กร |
|  | 5.1.9 ร้อยละของผลการประเมินที่เพิ่มขึ้นของชื่อเสียงและภาพลักษณ์องค์กรในระดับชาติและนานาชาติ (ความประทับใจ ความเชื่อมั่น |  | 5.3.5 ร้อยละของบุคคลากรสายสนับสนุนที่มีสมรรถนะระดับสูงรองรับพันธกิจที่ท้าทาย |
|  | 5.1.10 ผลการประเมินระบบการสื่อสารองค์กรและการสร้างความผูกพันกับบุคลากรทั่วทั้งมหาวิทยาลัย คู่ความร่วมมือสำคัญ ผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่นที่สำคัญ (ระดับความพึงพอใจ) |  | 5.4.1 มหาวิทยาลัยเข้าสู่การจัดลำดับมหาวิทยาลัยสีเขียว UI Green Ranking ที่สูงขึ้น |
|  | 5.1.11 จำนวนกิจกรรมการมีส่วนร่วมของ Alumni เพื่อการพัฒนาอัตลักษณ์นิสิต |  | 5.4.2 การได้รับการจัดอันดับองค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก |
|  | 5.2.1 จำนวนเทคโนโลยีดิจิทัลแพลตฟอร์ม รองรับการจัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพที่ได้รับการพัฒนา |  | 5.5.1 จำนวน UP Learning Space เพื่อสนับสนุนการพัฒนานิสิตและชุมชนในทุกพันธกิจ |

**17. ระบุเป้าหมายตาม Balanced Scorecard (BSC)** โดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในเป้าหมายที่กำหนด

| **รายการ** | **ร้อยละ 70** | **ร้อยละ 80** | **ร้อยละ 90** | **ร้อยละ 100** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| มุมมองด้านการเงิน (Financial Perspective) |
| - การใช้จ่ายงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า |  |  |  |  |
| มุมมองด้านลูกค้า (Customer Perspective) |
| - การตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย |  |  |  |  |
| - ความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าร่วมโครงการ     |  |  |  |  |
| - การเปิดโอกาสให้กลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าร่วมโครงการมีเสรีภาพในการแสดงออก   |  |  |  |  |
| มุมมองด้านการดำเนินการภายใน (Internal Perspective) |
| - มีการปฏิบัติตามหลักการบริหารโครงการ P-D-C-A |  |  |  |  |
| - มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม |  |  |  |  |
| มุมมองด้านการเรียนรู้และพัฒนาการ (Learning and Growth Perspective) |
| - ความรู้/ความเข้าใจที่ได้จากโครงการ  |  |  |  |  |
| - ทักษะ/ประสบการณ์ที่ได้จากโครงการ  |  |  |  |  |
| - การมีส่วนร่วม/ความร่วมมือในโครงการ |  |  |  |  |
| - ความรู้สึก/ความผูกพันที่ดีที่ได้รับจากโครงการ |  |  |  |  |