แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570

คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยพะเยา

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 เป็นแผนที่ได้จัดทำขึ้นเพื่อพัฒนาและขับเคลื่อนคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ ซึ่งกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ประกอบด้วย การรวบรวม ทบทวน และวิเคราะห์ ข้อมูลบริบทสภาพแวดล้อมทางการบริหารของคณะฯ (SWOT Analysis) ผลการดำเนินการในปีที่ผ่านมา การค้นหาประเด็นความท้าทายเชิงกลยุทธ์ และความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ของคณะฯ โดยผ่านการระดมความคิดเห็นจากคณาจารย์ บุคลากร และทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง แล้วนำมากำหนดกลยุทธ์การบริหารจัดการที่เหมาะสมสอดคล้องกับเป้าหมาย ปณิธาน วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยพะเยา นอกจากนี้ แผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ยังมีลักษณะประสานสอดคล้องกับพันธกิจและอัตลักษณ์ของศาสตร์ ที่มีลักษณะเฉพาะทางด้านรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ และคุณสมบัติที่พึงปรารถนาของบัณฑิตคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ ตลอดจนการวางแนวทางสู่การปฏิบัติเพื่อขับเคลื่อนสู่เป้าหมาย องค์กรแห่งสมรรถนะและองค์กรแห่งนวัตกรรม เพื่อการบริหารจัดการให้ก้าวหน้าอย่างมีประสิทธิภาพ

คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ ขอขอบคุณทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องในการมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ครั้งนี้ ซึ่งจะเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้การบริหารคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ก้าวไปข้างหน้าอย่างมีทิศทางที่ชัดเจน เป็นไปตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ร่วมกัน และสามารถดำเนินงานตามนโยบายและพันธกิจของคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ด้วยความขอบคุณอย่างยิ่ง

(รองศาสตราจารย์ พรรณยุพา นพรัก)
คณบดีคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 โครงร่างองค์กร (Organization Profile)	3
1.1 ประวัติความเป็นมาของคณะ	3
1.2 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของคณะ	4
1.3 ลักษณะองค์กร (Organizational Description)	5
1.4 สถานการณ์ขององค์กร (Organizational Situation)	18
ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและสถานการณ์องค์กร	21
2.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร	21
2.2 การวิเคราะห์ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ และความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์	22
ส่วนที่ 3 แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาระยะ 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ.2566-2570)	27
3.1 กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาคณะ	27
3.2 แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์	28
ส่วนที่ 4 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ และระบบการปรับปรุงพัฒนา	38
4.1 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์	38
4.2 การติดตามประเมินผล และการรายงานผลการดำเนินงาน	39
4.3 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ (Performance Improvement System)	39
ส่วนที่ 5 การจัดการความรู้ สารสนเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศ	40
5.1 การจัดการความรู้คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์	40
5.2 การเรียนรู้ระดับคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์	40
5.3 ข้อมูล สารสนเทศ และเทคโนโลยีสารสนเทศ	41

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570

ส่วนที่ 1 โครงร่างองค์กร (Organization Profile)

1.1. ประวัติความเป็นมาของคณะ

คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ เป็นคณะน้องใหม่ที่เพิ่งได้รับการจัดตั้งอย่างเป็นทางการเมื่อปี พ.ศ. 2557 โดยประกอบไปด้วย 2 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาวิชาพัฒนาสังคมและสาขาวิชารัฐศาสตร์ ทว่า ย้อนกลับไปในปี พ.ศ. 2545 ภายหลังจากที่มหาวิทยาลัยนเรศวร วิทยาเขตสารสนเทศพะเยา ได้ย้ายจากอาคารเรียนในโรงเรียนพะเยาพิทยาคมมา ณ ที่ตั้งปัจจุบัน สาขาวิชาพัฒนาสังคมได้ถือกำเนิดขึ้นภายใต้สังกัดสำนักวิชาศิลปศาสตร์ รับผิดชอบการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรศิลปศาตรบัณฑิต (พัฒนาสังคม)

หลังจากนั้น 1 ปี ในปี พ.ศ. 2546 สาขาวิชารัฐศาสตร์ได้แยกตัวออกมาเป็นอีกสาขาหนึ่งภายใต้สังกัดสำนักวิชาศิลปศาสตร์ รับผิดชอบการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต นอกจากนี้ ในปีเดียวกัน มหาวิทยาลัยยังได้มีการเปิดหลักสูตรพัฒนาสังคมโครงการพิเศษขึ้น โดยมอบหมายให้วิทยาลัยการศึกษาต่อเนื่องเป็นผู้บริหารจัดการการเรียนการสอนและให้คณาจารย์ผู้ซึ่งสังกัดสาขาวิชาพัฒนาสังคม เป็นผู้สอนร่วมกับคณาจารย์จากสำนักวิชาอื่นๆ อย่างไรก็ตาม หลักสูตรนี้ได้ถูกปิดลงเมื่อสิ้นปีการศึกษา 2556

ในปี พ.ศ. 2551 สาขาวิชารัฐศาสตร์ ได้เริ่มการจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาโทในหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (นโยบายสาธารณะ) ทั้งแผน ก และแผน ข ขึ้น และเมื่อขึ้นปี พ.ศ. 2555 ได้มีการเปิดหลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต โครงการพิเศษเพิ่มขึ้น ซึ่งแรกทีเดียว ทั้งสองหลักสูตรอยู่ภายใต้การบริหารจัดการของวิทยาลัยการศึกษาต่อเนื่อง และถูกโอนย้ายจากวิทยาลัยการศึกษาต่อเนื่องมาอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะศิลปศาสตร์นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2556 เป็นต้นมา

การสังกัดสำนักวิชาศิลปศาสตร์ของสาขาวิชารัฐศาสตร์และพัฒนาสังคมในขณะนั้น อยู่ภายใต้ร่มเดียวกันกับสาขาวิชานิติศาสตร์ (แยกไปตั้งคณะนิติศาสตร์ในปี พ.ศ. 2551) สาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (แยกไปตั้งคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ในปี พ.ศ. 2553) สาขาวิชาภาษาอังกฤษ ไทย จีน ญี่ปุ่น และฝรั่งเศส ซึ่งมีความร่วมมือด้านวิชาการต่อกันเป็นอย่างดี ดังจะเห็นได้จากการที่ได้มีการจัดมหกรรมทางวิชาการร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรมในนาม “สวนศาสตร์ ตลาดศิลป์” ในเดือนสิงหาคมของปี พ.ศ. 2553

อนึ่ง จากเดิมที่สภามหาวิทยาลัยนเรศวรมีมติให้เปลี่ยนชื่อจาก “มหาวิทยาลัยนเรศวร วิทยาเขตสารสนเทศพะเยา” มาเป็น “มหาวิทยาลัยนเรศวร พะเยา” เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2550 นั้น ต่อมาในวันที่ 12 กรกฎาคม 2553 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชก็ได้มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้ตราพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553 ขึ้น จนต่อมาในวันที่ 16 กรกฎาคม 2553 มหาวิทยาลัยนเรศวร พะเยา ก็ได้รับการจัดตั้งเป็น “มหาวิทยาลัยพะเยา” ตามราชกิจจานุเบกษา โดยเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐที่มิใช่ส่วนราชการเต็มรูปแบบ และสำนักวิชาศิลปศาสตร์ ก็ได้เปลี่ยนชื่อมาเป็นคณะศิลปศาสตร์จนกระทั่งปัจจุบัน

นับจากวันที่มหาวิทยาลัยนเรศวรได้ทดลองเพาะกล้าความรู้จนถึงวันนี้กว่า 18 ปี และนับตั้งแต่วันที่สาขาวิชารัฐศาสตร์และสาขาวิชาพัฒนาสังคมได้หัดบินภายใต้อ้อมอกของคณะศิลปศาสตร์จนถึงวันนี้กว่า 10 ปี ระยะเวลาดังกล่าวนานพอที่จะเป็นที่แน่ใจได้แล้วว่า แม้ยังคงเป็นปีกบาง แต่สาขาวิชาทางสังคมศาสตร์ก็แข็งแรงพอและพร้อมแล้วที่จะโบยบินไปแสวงหาความรู้และหว่านโปรยเมล็ดพันธุ์แห่งปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชนตามแนวทางศาสตร์ของตนเอง มหาวิทยาลัยพะเยาจึงได้มีประกาศตามมติที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยพะเยา วันที่ 1 ตุลาคม 2557 เพื่อแยกสาขาวิชารัฐศาสตร์และพัฒนาสังคมออกมาตั้งคณะใหม่ ในนาม คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์

ในระหว่างปี พ.ศ.2557–2561 ซึ่งเป็นการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ฉบับที่ 1 คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ถือว่าเป็นคณะน้องใหม่ในปริมณฑลแห่งการแสวงหาความรู้และบนหนทางแห่งปณิธาน “ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน” ของมหาวิทยาลัยพะเยา ภายใต้ทิศทางการดำเนินงานและวิสัยทัศน์ของคณะที่มุ่งพัฒนาบัณฑิตให้มีความเชี่ยวชาญในศาสตร์ มีความสามารถด้านไอที ภาษาต่างประเทศ มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสาธารณะและเป็นที่พึ่งของสังคม

คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้ย้อนมองกลับไปยังแต่ละก้าวที่ย่างเดินและแต่ละเมล็ดพันธุ์ที่หว่านโปรย จึงได้กำหนดวิสัยทัศน์ที่ตอบสนองต่อบริบทของคณะผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของบุคลากรและนิสิต ดังนี้

“คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ มุ่งพัฒนาคุณภาพบัณฑิต สู่ความทันสมัยในศาสตร์ทางสังคม เพื่อร่วมเป็นพลังในการสร้างสรรค์ชุมชนด้วยจิตสาธารณะ”

1.2. เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของคณะ

คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของคณะไว้ 6 เป้าหมาย ดังต่อไปนี้

เป้าหมายที่ 1 มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ

เป้าหมายที่ 2 มุ่งส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา ด้านการเมืองการปกครอง การบริหาร ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ และมิติทางด้านสังคมและวัฒนธรรมในประเด็นต่างๆ

เป้าหมายที่ 3 มุ่งเน้นการบริการวิชาการโดยกระบวนการมีส่วนร่วม

เป้าหมายที่ 4 มุ่งเน้นการเสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับท้องถิ่นและหน่วยงานภายนอก ในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

เป้าหมายที่ 5 มุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน

เป้าหมายที่ 6 มุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งสมรรถนะ (High-performance organization)

1.3. ลักษณะองค์กร : คุณลักษณะที่สำคัญขององค์กร

1.3.1 สภาพแวดล้อมขององค์กร

คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้รับการจัดตั้งอย่างเป็นทางการเมื่อปี พ.ศ. 2557 ช่วงแรกของการดำเนินงานคณะฯ ได้เปิดสอนเพื่อผลิตบัณฑิต 2 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาวิชาพัฒนาสังคม และ สาขาวิชารัฐศาสตร์ และได้ดำเนินงานด้านการวิจัยและบริการวิชาการร่วมกับเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ต่อมาคณะฯ ได้มีการพัฒนาหลักสูตรเพิ่มเติมและได้แบ่งการบริหารงานเป็นหลักสูตรตามนโยบายของมหาวิทยาลัย โดยมีการดำเนินการทั้งหมด 4 หลักสูตร แบ่งเป็นหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 1 หลักสูตร และหลักสูตรระดับปริญญาตรี จำนวน 3 หลักสูตร ดังนี้ (1) หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (นโยบายสาธารณะ) (2) หลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต (3) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (พัฒนาสังคม) และ (4) หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต (การจัดการนวัตกรรมสาธารณะ)

(1) หลักสูตรและบริการ

ตารางที่ 1 หลักสูตรและบริการที่สำคัญของคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์

หลักสูตรและบริการ	ลูกค้า	ความสำคัญและความสำเร็จขององค์กร	กลไกการส่งมอบ
หลักสูตรของคณะฯ	นิสิตระดับปริญญาตรี และปริญญาโท	สร้างบัณฑิต มหาบัณฑิต ที่มีศักยภาพ	จัดการเรียนการสอนผ่านการบรรยาย การเรียนรู้ด้วยตนเอง การฝึกทักษะ การฝึกปฏิบัติ การลงพื้นที่ การฝึกงาน การวิจัย และกิจกรรมเสริมหลักสูตรต่างๆ

หลักสูตรและบริการ	ลูกค้า	ความสำคัญและความสำเร็จขององค์กร	กลไกการส่งมอบ
ผลงานวิจัย	แหล่งทุนวิจัย (ภายใน/ภายนอก)	สร้างองค์ความรู้ใหม่ หรือต่อยอดความรู้เพื่อสร้างงานวิจัย นวัตกรรม รวมถึงการบูรณาการองค์ความรู้สู่การสอน และเผยแพร่ผลงานสู่สังคม	จัดการวิจัยที่ถูกต้องตามกระบวนการวิจัย รวมถึงการเผยแพร่ผลงานวิจัย
บริการวิชาการ	ผู้รับบริการวิชาการ (ชุมชน)	เผยแพร่ความรู้ทางด้านรัฐศาสตร์และการพัฒนาสังคม สู่สังคม ชุมชน และองค์กรต่าง ๆ เพื่อการใช้ประโยชน์ และบูรณาการสู่การสอน รวมถึงการฝึกปฏิบัติ	ให้คำปรึกษา จัดโครงการ/กิจกรรมฝึกอบรม ให้ความรู้ และถ่ายทอดความรู้

คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ ดำเนินภารกิจหลัก 3 ด้าน คือ การผลิตบัณฑิต การวิจัย และการบริการวิชาการ โดยในด้านการผลิตบัณฑิต คณะได้จัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี 3 หลักสูตร รับนิสิตปีละ 400 คน ปริญญาโท 1 หลักสูตร รับนิสิตแผน ก ปีละ 10 คน แผน ข ปีละ 30 คน ปัจจุบัน (ข้อมูล ณ วันที่ 27 กรกฎาคม 2565) มีนิสิตทั้งหมด 1,312 คน จำแนกเป็นระดับปริญญาตรี 1,285 คน และระดับบัณฑิตศึกษา 27 คน

1. **หลักสูตร** ในปีการศึกษา 2566–2570 คณะฯ ได้จัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรีและปริญญาโทภายใต้ 4 หลักสูตรและ 1 ปริญญาคู่ขนาน ได้แก่ (1) หลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต (2) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (พัฒนาสังคม) (3) หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต (การจัดการนวัตกรรมสาธารณะ) (4) หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (นโยบายสาธารณะ) และ (5) หลักสูตรคู่ขนานครูสังคม (การศึกษาบัณฑิต และศิลปศาสตรบัณฑิต (พัฒนาสังคม)) ทุกหลักสูตรพัฒนาตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2558 และเกณฑ์มาตรฐาน AUN-QA โดยความสำเร็จของหลักสูตร คือ ผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามเป้าหมายของหลักสูตร เป้าหมายของมหาวิทยาลัย และมาตรฐานทางวิชาการ

2. **บริการ** คณะฯ ได้ดำเนินการบริการด้านการวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม แก่หน่วยงานทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย โดยตัวอย่างการบริการแก่ภายนอกที่สำคัญ เช่น (1) โครงการวิจัยตามความต้องการของหน่วยงานภายนอก เช่น สสส. เป็นต้น (2) การให้บริการวิชาการตามต้องการของหน่วยงานภายนอก เช่น สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยา สำนักงานแรงงาน

จังหวัดพะเยา และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (3) การสนับสนุนโรงเรียนผู้สูงอายุวัดแม่กาห้วยเคียน เป็นต้น

บริการตามภารกิจอีกด้าน คือ การจัดกิจกรรมหรือโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้กับนิสิตและบุคลากร เพื่อส่งเสริมการรับรู้ การเข้าถึง การตระหนักและการสืบสานศิลปวัฒนธรรมให้กับนิสิตและบุคลการ และกีมีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยเป็นการดำเนินงานร่วมกับเครือข่าย คือ วิทยาลัยการศึกษา และคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา และหน่วยงานราชการในระดับจังหวัด รวมถึงประชาชนในพื้นที่จังหวัดพะเยา เช่น โครงการแห่ผ้าห่มพระธาตุจอมทอง การถวายเทียนพรรษา เป็นต้น

(2) พันธกิจ วิสัยทัศน์ ค่านิยม เอกลักษณ์และสมรรถนะของคณะ

วิสัยทัศน์ (พ.ศ.2566–2570) : “คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ มุ่งพัฒนาคุณภาพบัณฑิต สู่ความทันสมัยในศาสตร์ทางสังคม เพื่อร่วมเป็นพลังในการสร้างสรรค์ชุมชนด้วยจิตสาธารณะ”

พันธกิจ :
(1) ผลิตคนในศตวรรษที่ 21
(2) วิจัยและนวัตกรรม
(3) บริการวิชาการ
(4) ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
(5) บริหารด้วยหลักธรรมาภิบาล

ค่านิยม : “คุณภาพ ทันสมัย สร้างสรรค์ ด้วยจิตสาธารณะ”

เอกลักษณ์ : คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์มุ่งพัฒนาเอกลักษณ์ของคณะสู่การเป็น “SPICED–UP SPSS” หรือ “คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่สดใส สร้างสรรค์ ทันสมัย มีจิตสาธารณะ” โดยมีหลักการในการดำเนินงาน 6 ประการเพื่อมุ่งสู่การมีเอกลักษณ์แบบ SPICED ดังนี้

SPICED

1) **S Smart** การดำเนินงานภายใต้หลักการ “เก่งคน เก่งงาน เก่งคิด เก่งพิชิตปัญหา”
2) **P Problem–Solving** การตระหนักถึงปัญหาที่สำคัญและดำเนินการแก้ไข
3) **I Innovation** การก้าวข้ามความเคยชินและสร้างสรรค์หรือต่อยอดให้เกิดนวัตกรรม
4) **C Collaboration** การสร้างเสริมความร่วมมือและเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกคณะและมหาวิทยาลัย

5) **E Engagement** การทำงานแบบร่วมแรง รวมใจ

6) **D Digitization** การพัฒนาและปรับตัวให้สอดคล้องกับบริบทในยุคดิจิทัล

สมรรถนะหลักของคณะ :

(1) คณะสามารถทำงานแบบคู่ความร่วมมือกับองค์กรหลายภาคส่วนได้

(2) คณะมีเครือข่ายการทำงานด้านวิจัย บริการวิชาการ และศิลปวัฒนธรรมที่ต่อเนื่องและเข้มแข็ง และ

(3) ระบบและกลไกการบริหารจัดการสามารถขับเคลื่อนองค์กรไปสู่การเป็นองค์กรแห่งสมรรถนะและความสุข

(3) ลักษณะโดยรวมของบุคลากร

ในปีงบประมาณ 2565 คณะฯ มีบุคลากร จำนวนทั้งสิ้น 44 คน แบ่งออกเป็น บุคลากรสายวิชาการ จำนวน 31 คน ซึ่งมีสัดส่วนของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการร้อยละ 47 ของจำนวนอาจารย์ทั้งหมด และบุคลากรสายสนับสนุน จำนวน 13 คน ดังตารางที่ 2-1 และ ตารางที่ 2-2 ทั้งนี้ บุคลากรสายวิชาการมีความต้องการในการพัฒนาความรู้ และสร้างความก้าวหน้าในอาชีพ รวมถึงโอกาสในการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายสนับสนุนนั้นมีความต้องการก้าวหน้าหรือพัฒนาตนเองสู่ระดับความเชี่ยวชาญ ในขณะที่ลูกจ้างเงินรายได้คณะมีความต้องการความมั่นคงในอาชีพ

ข้อกำหนดด้านคุณวุฒิทางการศึกษาของบุคลากรสายวิชาการ เป็นคุณวุฒิปริญญาเอกในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง และบุคลากรสายสนับสนุนในแต่ละตำแหน่งจะมีเกณฑ์มาตรฐานคุณสมบัติของแต่ละตำแหน่งตามประกาศของมหาวิทยาลัยพะเยา และของคณะฯ

ตารางที่ 2-1 ข้อมูลบุคลากรสายวิชาการของคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์

สายวิชาการ	จำนวน (คน)	วุฒิการศึกษา		อายุ (ปี)			ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน (ปี)		
		ป.โท	ป.เอก	20-35	36-50	50-70	≤5	6-10	≥11
อาจารย์	15	7	8	2	13	1	3	1	5
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	11	7	4	-	10	1	-	4	8
รองศาสตราจารย์	5	1	4	-	1	3	1	2	1
รวม	**31**	**15**	**16**	**2**	**24**	**5**	**4**	**13**	**14**

ความก้าวหน้าทางวิชาชีพ

ตำแหน่งทางวิชาการสายผู้สอน ศ./รศ./ผศ./อ.(คน) = 0/5/11/15 คิดเป็นร้อยละ = 0/16/35/49

ตารางที่ 2-2 ข้อมูลบุคลากรสายสนับสนุนของคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์

สายสนับสนุน	จำนวน (คน)	วุฒิการศึกษา		อายุ (ปี)			ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน (ปี)		
		ป.ตรี	ป.โท	20-35	36-50	50-70	≤5	6-10	≥11
พนักงานมหาวิทยาลัย	11	9	2	9	2	-	3	6	1
ลูกจ้างเงินรายได้คณะ	2	2	-	2	-	-	3	-	-
รวม	**13**	**11**	**2**	**11**	**2**	**-**	**6**	**6**	**1**

คณะฯ ได้จัดสรรงบประมาณ (Block grant) สำหรับการเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาความรู้ความสามารถให้กับบุคลากรทุกคน รวมถึงงบประมาณในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ รวมถึงสวัสดิการของบุคลากร เช่น การประกันอุบัติเหตุ การประกันสุขภาพ (สมทบเพิ่มเติมจากส่วนที่มหาวิทยาลัยจัดสรรงบประมาณให้) โดยพิจารณาว่าปัจจัยดังกล่าวเป็นปัจจัยหลักที่จูงใจให้ผู้ปฏิบัติงานมีความมุ่งมั่นต่อการบรรลุวิสัยทัศน์ และพันธกิจของคณะ ดังแสดงในตารางที่ 3 ถึงปัจจัยที่สร้างแรงจูงใจของบุคลากรคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์เพื่อให้คณะฯ บรรลุพันธกิจและวิสัยทัศน์ที่วางไว้

คณะฯ มีช่องทางที่บุคลากรสามารถร้องทุกข์ หรือแสดงความคิดเห็นในทุกเรื่องผ่านประธานหลักสูตร หัวหน้างาน หรือผู้บริหารโดยตรง หรือผ่านช่องทางอื่น ๆ เช่น สายตรงคณบดี โทรศัพท์ E-mail และ Line application เป็นต้น สัวสดิการที่สำคัญของครระเป็นข้อกำหนดพิเศษด้านสุขภาพและความปลอดภัย เช่น การจัดสรรงยประมาณเพื่อจัดทำประกันอุบัติเหตุ ประกันสุขภาพ ระบบรักษาความปลอดภัยในด้านต่าง ๆ เช่น ระบบดับเพลิง ระบบกล้องวงจรปิด เป็นต้น

ตารางที่ 3 แสดงปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญที่ผลักดันหรือสร้างแรงจูงใจที่มุ่งมั่นต่อบุคลากรของคณะฯ

ประเภทของบุคลากร	ปัจจัยสำคัญ
สายวิชาการ	การจัดสรรงบประมาณ Block grant (12,000 บาท/คน/ปี) การจัดสรรงบประมาณสนับสนุนการวิจัย และการบริการวิชาการ การจัดสรรงบประมาณสำหรับผู้ทรงคุณวุฒิในการอ่านงานของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน (บทความ เอกสารประกอบการสอน ตำรา หนังสือ) การจัดสรรงบประมาณสำหรับการเรียนภาษาอังกฤษ การกระตุ้น การพบปะแลกเปลี่ยนระหว่างบุคลากรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย และต่างประเทศ การจัดหาพื้นที่ตีพิมพ์เพื่อพัฒนาผลงานทางวิชาการ

ประเภทของบุคลากร	ปัจจัยสำคัญ
	การสนับสนุนการศึกษาดูงาน ณ มหาวิทยาลัยระดับนานาชาติ
สายสนับสนุน	การจัดสรรงบประมาณ Block grant (8,000 บาท/คน/ปี) การจัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนการวิจัยสถาบัน การจัดสรรงบประมาณสำหรับผู้ทรงคุณวุฒิในการอ่านงานของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน (บทความ เอกสารประกอบการสอน ตำรา หนังสือ) การส่งเสริมให้มีการนำเสนอผลงาน การสนับสนุนการศึกษาดูงานภายนอก

(4) สินทรัพย์

คณะฯ มีพื้นที่ใช้สอย 2 ส่วน ได้แก่ ห้องสำนักงานคณะฯ และห้องพักอาจารย์ ซึ่งเป็นอาคารที่ใช้ร่วมกับส่วนงานอื่นภายในมหาวิทยาลัย ส่วนในด้านการจัดการเรียนการสอน คณะฯ ใช้พื้นที่ของอาคารเรียนรวม ซึ่งได้รับการจัดสรรโดยกองบริการการศึกษาของมหาวิทยาลัย ส่วนห้องสมุด ห้องปฏิบัติการทางภาษา และห้องคอมพิวเตอร์ เป็นการใช้ร่วมกับส่วนกลางของมหาวิทยาลัย ห้องสำนักงานของคณะฯ ได้ปรับปรุงพื้นที่ส่วนหนึ่งให้เป็นห้องอ่านหนังสือของคณะฯ และห้องประชุม เพื่อให้บริการนิสิตและบุคลากร โดยสินทรัพย์ของคณะฯ แสดงดังตาราง 4

ตารางที่ 4 สินทรัพย์ของคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์

อาคารสถานที่	เทคโนโลยี	ครุภัณฑ์
• ห้องประชุม 1 ห้อง • ห้องสมุด 1 ห้อง • ห้องพักอาจารย์ 2 ห้อง • ห้อง Co-working space 2 ห้อง	• Software ที่จำเป็นใช้งานที่ถูกต้องตามกฎหมาย/การสนับสนุนจากมหาวิทยาลัย • ระบบ LAN/ระบบ wi-fi (UP wi-fi/Fahmui wi-fi)	• อุปกรณ์เครื่องเสียง • อุปกรณ์ IT • ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ • อุปกรณ์สำหรับการเรียนการสอนออนไลน์

(5) กฎระเบียบข้อบังคับ

คณะฯ มีการดำเนินงานภายใต้ พ.ร.บ. มหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553 และกฎระเบียบต่าง ๆ ที่มหาวิทยาลัยพะเยาได้ประกาศใช้ รวมถึงแนวทางการดำเนินงานตามเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาจาก สกอ. ดังตารางที่ 5

ตารางที่ 5 แสดงกฎระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับพันธกิจของคณะ

พันธกิจ	กฎหมาย/ระเบียบ/มาตรฐาน
การผลิตบัณฑิต	• พรบ.การศึกษา/หลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการประเมินคุณภาพภายใน ระดับอุดมศึกษาของ สกอ. สมศ. และมหาวิทยาลัย **ระดับปริญญาตรี** • เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ.2558 • ข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ.2561 • ข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา ว่าด้วย การประกันคุณภาพการศึกษา พ.ศ. 2563 • ประกาศมหาวิทยาลัยพะเยา เรื่อง ระบบและกระบวนการการประกันคุณภาพการศึกษาภายในมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2563 • มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ 2558 • ระเบียบ การดำเนินการหลักสูตร ม.พะเยา 2560 และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม • หลักเกณฑ์และวิธีการแต่งตั้งบุคคลให้ดำรงตำแหน่งประธานหลักสูตร พ.ศ. 2563 ฉบับที่ 2 • มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ.2561 และแนวทางการดำเนินการตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2563 • ประกาศมหาวิทยาลัยพะเยา เรื่อง นโยบายการยกระดับมาตรฐานภาษาอังกฤษ สำหรับนิสิตมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2562 **ระดับบัณฑิตศึกษา** • เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2558 • ข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2561 • มาตรฐานคุณวุฒิระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ 2558 • ประกาศมหาวิทยาลัยพะเยา เรื่อง แนวปฏิบัติในการสอบประมวลความรู้ สำหรับนิสิตระดับปริญญาโท พ.ศ. 2562 • ประกาศมหาวิทยาลัยพะเยา เรื่อง การสอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษ ระดับบัณฑิตศึกษา 2562
การวิจัย	• ข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยาว่าด้วยหลักเกณฑ์การบริหารเงินอุดหนุนการวิจัย พ.ศ.2554 • ข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา ว่าด้วยจรรยาบรรณนักวิจัยและแนวทางปฏิบัติ พ.ศ.2553 • ประกาศมหาวิทยาลัยพะเยา เรื่อง หลักเกณฑ์และอัตราการเบิกจ่ายเงินโครงการวิจัย พ.ศ.2556 • ประกาศมหาวิทยาลัยพะเยา ว่าด้วยหลักเกณฑ์การเบิกจ่ายเงินอุดหนุนโครงการวิจัย พ.ศ.2562 • ประกาศจัดสรรทุนรายได้คณะฯ พ.ศ.2563
การบริการวิชาการ	• ขออนุมัติใช้ประกาศมหาวิทยาลัยพะเยา เรื่อง หลักเกณฑ์และอัตราการเบิกจ่ายเงินโครงการบริการวิชาการ และโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม พ.ศ.2556 โดยอนุโลม • ประกาศมหาวิทยาลัยพะเยา เรื่อง หลักเกณฑ์และอัตราการเบิกจ่ายเงินโครงการบริการวิชาการ พ.ศ. 2562

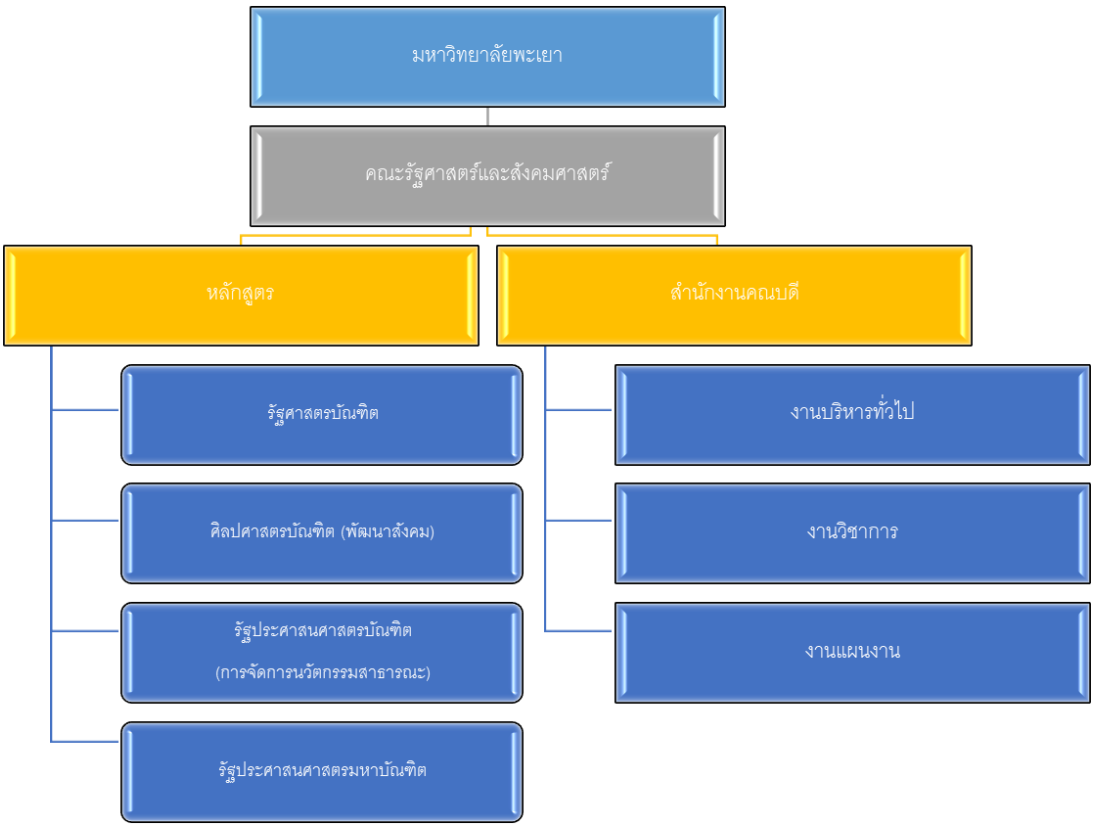
พันธกิจ	กฎหมาย/ระเบียบ/มาตรฐาน
	• ประกาศมหาวิทยาลัยพะเยา เรื่อง หลักเกณฑ์และอัตราการเบิกจ่ายเงินโครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม พ.ศ.2562
การบริหาร	• พ.ร.บ. มหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. กฎระเบียบเกี่ยวกับการกำกับดูแลการปฏิบัติหน้าที่ ฯลฯ • ข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา ว่าด้วยคุณสมบัติ หลักเกณฑ์และวิธีการแต่งตั้ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์ พ.ศ. 2563 • ข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา ว่าด้วย การบริหารงานบุคคล พ.ศ. 2563 • ประกาศฯ เรื่อง หลักเกณฑ์การประเมินการทดลองการปฏิบัติงานของพนักงานมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2558 • ประกาศฯ เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการแต่งตั้งบุคคลให้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างาน พ.ศ. 2562 • ประกาศฯ เรื่อง การแบ่งส่วนงานของมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2562 • ระเบียบด้านการเงินและพัสดุของกระทรวงการคลัง/ระเบียบคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดิน/ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการบริหารพัสดุ/ระเบียบเงินรายได้มหาวิทยาลัยพะเยา • ระเบียบการบริหารงานบุคคลของมหาวิทยาลัยพะเยา • พรบ.ระเบียบข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา/พนักงานของรัฐ

1.3.2 ความสัมพันธ์ระดับองค์การ

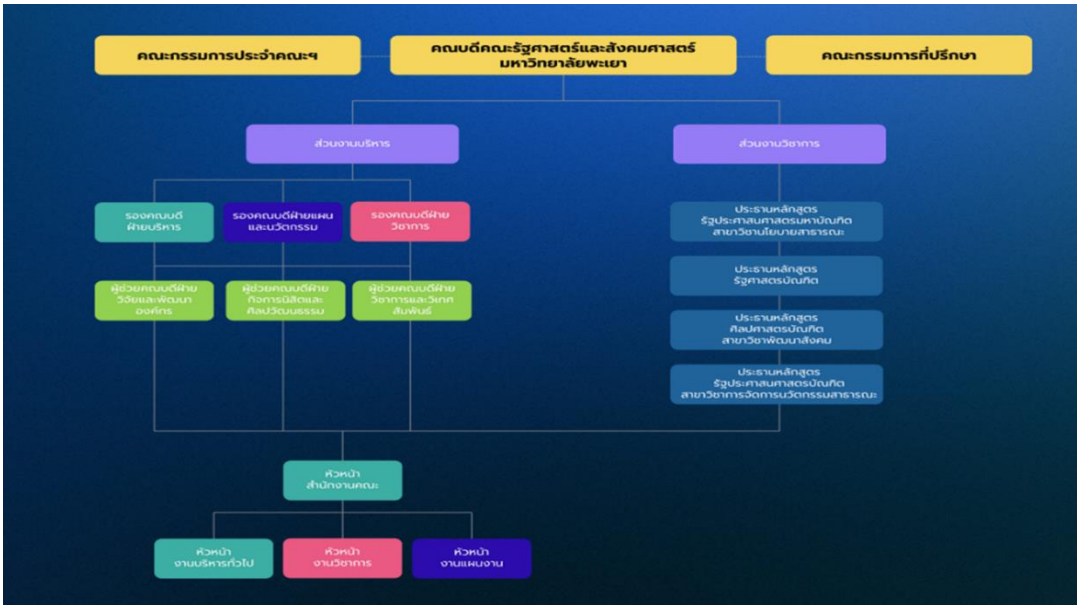
(1) โครงสร้างองค์การ

คณะฯ ได้แบ่งโครงสร้างการบริหารงานและการกำกับดูแลคณะฯ ตาม พ.ร.บ. มหาวิทยาลัยพะเยา ปี พ.ศ. 2553 และประกาศการแบ่งส่วนงานของมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ.2562 โดยมีคณบดีเป็นผู้บริหารสูงสุดของคณะฯ และรายงานผลการดำเนินงานต่ออธิการบดี และสภามหาวิทยาลัยตามลำดับ มีหน่วยตรวจสอบภายในระดับมหาวิทยาลัยทำหน้าที่ตรวจสอบ การบริหารจัดการภายในคณะฯ แบ่งออกเป็น 4 หลักสูตร 1 สำนักงาน นอกจากนี้ คณะฯ มีการแบ่งโครงสร้างการบริหารงานภายในคณะ อันประกอบด้วย คณบดี รองคณบดี 3 คน ผู้ช่วยคณบดี 2 คน ประธานหลักสูตรจำนวน 4 หลักสูตร และมีการแต่งตั้งคณะกรรมการประจำคณะ เปรียบเสมือนคณะกรรมการธรรมาภิบาลกำกับดูและและติดตามการดำเนินงานของคณะฯ จำนวน 13 คน นอกจากนี้ยังมีคณะกรรมการชุดต่าง ๆ ที่ดูแลตามพันธกิจขององค์กร รวมทั้งการดำเนินงานยังอยู่ภายใต้การกำกับและดูแลจากหน่วยงานภายนอก เช่น สกอ. สมศ. สมาคมรัฐประศาสนศาสตร์แห่งประเทศไทย (กำหนด มคอ.1 สำหรับหลักสูตร รป.บ. และ รป.ม.) เป็นต้น โดยโครงสร้างสำนักงานของคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ถูกแบ่งออกเป็น 3 งาน ตามประกาศการแบ่งโครงสร้างส่วนงาน มหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ.2565 ดังแผนภาพที่ 1 และ 2

แผนภาพที่ 1 โครงสร้างองค์กร คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปีงบประมาณ 2565



แผนภาพที่ 2 โครงสร้างการบริหารงานคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปีงบประมาณ 2565



ข้อมูลปีงบประมาณ 2565

(2) ผู้เรียน ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(2.1) ผู้เรียน

กลุ่มผู้เรียนของคณะฯ สามารถแยกพิจารณาได้ 3 ประเภท คือ

(1) ศิษย์ปัจจุบัน เป็นกลุ่มผู้เรียนที่กำลังศึกษาอยู่ ได้รับผลประโยชน์และผลกระทบโดยตรงจากการดำเนินงานของคณะฯ และมีความจำเป็นต้องใช้บริการจากคณะฯ ในทุกด้าน

(2) ศิษย์เก่า เป็นกลุ่มผู้เรียนที่จบการศึกษาจาก 3 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (พัฒนาสังคม) และหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (นโยบายสาธารณะ) (หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต (การจัดการนวัตกรรมสาธารณะ) เริ่มดำเนินการในปีการศึกษา 2562 จึงยังไม่มีศิษย์เก่า) ซึ่งมีความต้องการในการใช้บริการเฉพาะด้าน เช่น การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร การเข้าร่วมเครือข่ายศิษย์เก่าของสาขา/คณะ เป็นต้น และ

(3) **ผู้ที่สนใจจะเรียน** โดยสามารถพิจารณาตามรูปแบบการจัดการเรียนการสอน ออกเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่

1) **ปริญญาตรี ภาคปกติ** มีความสนใจในการประกอบอาชีพรับราชการ
2) **ปริญญาตรี ภาคพิเศษ** ต้องการพัฒนาความรู้และ/หรือเพื่อนำคุณวุฒิไปเพิ่มโอกาสในการพัฒนาอาชีพของตนเอง
3) **ปริญญาโท ภาคปกติ** มีความสนใจประกอบอาชีพด้านวิชาการ และ/หรือด้านวิจัย
4) **ปริญญาโท ภาคพิเศษ** ต้องการนำคุณวุฒิไปเพิ่มโอกาสในการพัฒนาอาชีพของตนเองและ/หรือสร้างเครือข่ายในการทำงานของตนเอง

(2.2) ผู้ใช้บัณฑิต

ผู้ใช้บัณฑิตของคณะฯ ประกอบด้วย หน่วยงานราชการ บริษัทเอกชน องค์กรพัฒนาเอกชน ซึ่งมีความคาดหวังต่อหลักสูตรและการบริการของคณะฯ ว่า จะสามารถผลิตบัณฑิตที่มีองค์ความรู้ คุณลักษณะและทักษะที่เอื้อต่อการปฏิบัติงานภายใน/ร่วมกับชุมชน

(2.3) ผู้ใช้บริการด้านอื่น

ลูกค้ากลุ่มอื่นๆ คือกลุ่มที่ต้องการบริการด้านวิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีกด้วย ยกตัวอย่างเช่น หน่วยงานผู้ให้ทุนวิจัย (วช. สกว.) หน่วยงานราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ชุมชน องค์กรภาคประชาสังคม เป็นต้น

ตารางที่ 6 แสดงความต้องการ/ความคาดหวังของกลุ่มผู้เรียนและผู้รับบริการ

ผู้เรียน ลูกค้ากลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง
ด้านการผลิตบัณฑิต	
ผู้เรียน นิสิตระดับปริญญาตรี	• ต้องการพื้นที่การทำกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอน และการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรนอกห้องเรียน • การเรียนการสอนทักษะที่สามารถนำไปใช้ในการทำงานร่วมกับชุมชน หน่วยงานราชการ และองค์กรชุมชน • การเรียนการสอนในสถานที่ทำงานจริง เช่น หน่วยงานภาครัฐ และภาคประชาชน • มีงานทำเมื่อสำเร็จการศึกษา
นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา	• ต้องการร่วมศึกษาในหน่วยงานภาครัฐ ภาคประชาสังคม และภาคเอกชนที่แสดงให้เห็นถึงการทำงานร่วมกันในรูปแบบเครือข่าย • การจัดการเรียนการสอนแบบผสมผสานระกว่างการเรียนแบบเผชิญหน้า (Face to face) และ การเรียนออนไลน์ (Online) • การทัศนศึกษานอกห้องเรียน
ศิษย์เก่า	• การได้รับข้อมูลข่าวสารจากคณะฯ • การสร้างและการเข้าร่วมเครือข่ายศิษย์เก่าของสาขา/คณะ
ผู้ปกครอง	• อาจารย์ให้การเอาใจใส่ช่วยเหลือนิสิตในด้านการเรียนการสอน การดำเนินชีวิตในระหว่างศึกษา • นิสิตได้รับความรู้และทักษะด้านวิชาการ วิชาชีพในสาขาที่เรียน • คณะฯ มีอุปกรณ์ทางการศึกษาที่ทันสมัย มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่นิสิต • คณะฯ มีการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่มุ่งเน้นให้นิสิตคิดเป็น ทำเป็น แก้ปัญหาเป็น และแนะแนวการประกอบอาชีพเตรียมความพร้อมด้านทักษะที่จำเป็นก่อนสำเร็จการศึกษา
ผู้ใช้บัณฑิต	• สามารถผลิตบัณฑิตที่มีองค์ความรู้ คุณลักษณะ และทักษะที่เอื้อต่อการปฏิบัติงาน
ด้านการวิจัย	
ผู้ให้ทุนวิจัย	• การวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้เฉพาะด้าน • การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมทางสังคม
ผู้ได้รับประโยชน์จากการวิจัย (องค์กร หรือ ชุมชน)	• การนำองค์ความรู้จากการวิจัยไปช่วยแนะนำหรือแก้ไขปัญหาให้กับองค์การหรือชุมชน

ผู้เรียน ลูกค้ากลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง
ด้านการบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	
ผู้สนับสนุนงบประมาณ	• การสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการทำงานร่วมกับคณะฯ องค์กร หรือ ชุมชน
ผู้รับประโยชน์จากการบริการวิชาการ (องค์กร หรือ ชุมชน)	• การได้รับบริการวิชาการที่สามารถช่วยพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาให้กับองค์การ หรือชุมชน

(3) ผู้ส่งมอบและคู่ความร่วมมือ

(3.1) ผู้ส่งมอบ

ตารางที่ 7 ผู้ส่งมอบที่สำคัญของคณะฯ

ผู้ส่งมอบ	บทบาท	ข้อกำหนดที่สำคัญ	วิธีการสื่อสาร
ด้านการผลิตบัณฑิต			
โรงเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย	การผลิตนักเรียน ม.6 สำหรับหลักสูตร ป.ตรี ของคณะ	สามารถส่งมอบนักเรียนชั้น ม.6 ที่มีผลการประเมินในระดับ 2.00 ขึ้นไป (จากทุกแผนการศึกษา)	แผ่นพับประชาสัมพันธ์ การแนะแนวสัญจร Website/ Facebook/ Page, การประชาสัมพันธ์จากรุ่นพี่ศิษย์เก่า-ศิษย์ปัจจุบันถึงน้องโรงเรียน
มหาวิทยาลัยภายในประเทศ	การผลิตบัณฑิต ป.ตรี สำหรับหลักสูตร ป.โท ของคณะ	บัณฑิตที่มีความสนใจในเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารกิจการสาธารณะ	แผ่นพับประชาสัมพันธ์ Website/ Facebook/ Page หลักสูตรลักษณะอื่นของคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ ทำให้หลักสูตรเป็นที่รู้จัก
หน่วยงานราชการ	การผลักดันพนักงานเข้าสู่การเรียนระดับ ป.ตรี และ ป.โท	หน่วยงานส่งเสริมให้มีการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ขององค์การ	แผ่นพับประชาสัมพันธ์ Website/ Facebook/ Page, กิจกรรมการบริการวิชาการ
หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย เช่น - กองบริการการศึกษา	การดูแลเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการประสานความร่วมมือในการบริหารการศึกษา	ประกาศ ข้อบังคับของมหาวิทยาลัยเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน	บันทึกข้อความภายใน E-mail, Website, Line โทรศัพท์

ผู้ส่งมอบ	บทบาท	ข้อกำหนดที่สำคัญ	วิธีการสื่อสาร
- วิทยาลัยการศึกษา - คณะศิลปศาสตร์ - คณะนิติศาสตร์			
ด้านการวิจัย			
กองบริหารการวิจัย มหาวิทยาลัยพะเยา	การให้ข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งทุน การพิจารณา/อนุมัติแหล่งทุน การกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ แผนด้านการวิจัย	ประกาศ ข้อบังคับของมหาวิทยาลัยเกี่ยวกับการวิจัย ของมหาวิทยาลัย นโยบาย กลยุทธ์ แผน ด้านการวิจัยของมหาวิทยาลัย การทำข้อตกลงหรือสัญญาต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย	บันทึกข้อความภายใน E-mail, Website, Line โทรศัพท์
สถาบันหรือองค์กรที่ให้ทุน/ความร่วมมือด้านการวิจัย เช่น อปท. สสส. บพท. SID สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ	การสนับสนุนทุนวิจัย การกำหนดกรอบหรือระเบียบการทำวิจัย	ประกาศ ข้อบังคับ ระเบียบ ของสถาบันหรือองค์กร	หนังสือราชการ E-mail, website โทรศัพท์
ด้านการบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม			
คณะหรือหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยพะเยา	การร่วมมือข้ามศาสตร์ในการให้บริการวิชาการ	การทำข้อตกลงหรือสัญญาต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการบริการวิชาการ	บันทึกข้อความภายใน E-mail, Website, Line โทรศัพท์
หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน	การร่วมมือในการให้บริการวิชาการ เช่น การเป็นวิทยากร	ประกาศ ข้อบังคับ ระเบียบ ของสถาบันหรือองค์กร	หนังสือราชการ E-mail, Website โทรศัพท์

คณะฯ มีผู้ส่งมอบที่จำแนกออกได้ 2 กลุ่ม ได้แก่ ผู้ส่งมอบที่มีบทบาทในกระบวนการเรียนการสอน และผู้ส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการสนับสนุนการดำเนินงาน ดังแสดงในตาราง P07

(3.2) คู่ความร่วมมือ

คณะฯ มีคู่ความร่วมมือแบบที่มีการทำงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายร่วมกันอย่างต่อเนื่อง และมีคู่ความร่วมมือที่สนับสนุนการดำเนินงานระหว่างกันเป็นครั้งคราว ดังแสดงในตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 8 คู่ความร่วมมือที่สำคัญของคณะฯ

คู่ความร่วมมือ	ความเกี่ยวข้องกับระบบงาน	ข้อกำหนดที่สำคัญ	กลไกการสื่อสารที่สำคัญ
ผู้ใช้บัณฑิต	รับผู้สำเร็จการศึกษาเข้าทำงาน รับนิสิตฝึกงาน ร่วมพัฒนานิสิตและหลักสูตร	การร่วมผลิตบัณฑิตตามเป้าประสงค์ของหลักสูตร	สื่อออนไลน์ กิจกรรมการบริการวิชาการ
องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดพะเยา	ร่วมกันจัดกิจกรรมตามพันธกิจของท้องถิ่นและคณะ	การร่วมผลิตบัณฑิตตามเป้าประสงค์ของหลักสูตร	สื่อออนไลน์ กิจกรรมการบริการวิชาการ
ส่วนราชการในจังหวัดพะเยา	สนับสนุนการวิจัยและการบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของคณะ	การร่วมผลิตบัณฑิตตามเป้าประสงค์ของหลักสูตร และ ร่วมผลิตงานวิจัยที่ผลการวิจัยสร้างศักยภาพและสมรรถนะให้กับหน่วยงานราชการ	สื่อออนไลน์ กิจกรรมการบริการวิชาการ
ชุมชนในพื้นที่วิจัยและบริการวิชาการของคณะ	ร่วมกันพัฒนาพื้นที่ตามประเด็นการวิจัยและบริการวิชาการของคณะ	การร่วมผลิตบัณฑิตตามเป้าประสงค์ของหลักสูตร และ ร่วมผลิตงานวิจัยที่ผลการวิจัยสร้างศักยภาพและสมรรถนะให้กับชุมชนหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สื่อออนไลน์ กิจกรรมการบริการวิชาการ
ศิษย์เก่า	สนับสนุนทุนการศึกษา และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ รวมทั้งการสร้างเครือข่ายการฝึกงาน และการทำงาน และมีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการ	ตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรมการบริการวิชาการ หรือโครงการ/กิจกรรม ต่าง ๆ ของคณะฯ	สื่อออนไลน์ กิจกรรมการบริการวิชาการ โครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ของคณะฯ
คณะต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัย	ให้ความรู้พื้นฐานตามหลักสูตร ร่วมมือด้านงานวิจัย ร่วมมือด้านการบริการวิชาการ	ตามวัตถุประสงค์ของรายวิชา หลักสูตร การวิจัย และงานบริการวิชาการ	สื่อออนไลน์ กิจกรรมการบริการวิชาการ โครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ของคณะฯ /มหาวิทยาลัย

1.4. สถานการณ์ขององค์กร

1.4.1 สภาพด้านการแข่งขัน

(1) ลำดับในการแข่งขัน

ในการให้บริการหลักสูตรด้านรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ หากพิจารณาในระดับคณะกล่าวได้ว่าคู่แข่งหลักมีอยู่ 2 แห่งด้วยกัน ได้แก่ คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร ซึ่งทั้งสองคณะมีหลักสูตรครอบคลุมทั้งด้านรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์

(2) การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน

คณะฯ ได้ทำการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม เพื่อระบุบริบทเชิงกลยุทธ์ที่เอื้อต่อการพัฒนาการดำเนินงาน (จุดแข็งและโอกาส) ของคณะและบริบทเชิงกลยุทธ์ที่ต้องคำนึงถึงในการวางแผนปรับปรุงและพัฒนา (จุดอ่อนและอุปสรรค) อย่างต่อเนื่องทุกปี โดยจุดแข็งที่สำคัญคือบุคลากรส่วนใหญ่เป็นคนรุ่นใหม่ ไฟแรง ที่มีช่วงอายุใกล้ ๆ กัน พร้อมที่จะเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ โอกาสที่เด่นชัดคือค่านิยมของสังคมที่มองว่าการทำงานราชการมีความมั่นคงส่งผลให้มีผู้สนใจเข้าศึกษาในหลักสูตรของคณะฯ จุดอ่อนหลักภายในคณะคืองบประมาณได้รับการจัดสรรมีแนวโน้มลดลง การลาออกของบุคลากร การขาดระบบสารสนเทศสนับสนุนการจัดการข้อมูลและการจัดการเรียนการสอน และการเปลี่ยนแปลงภายนอกคณะที่เป็นอุปสรรคสำคัญคือนโยบายของรัฐที่เน้นการพัฒนาทางด้านวิทยาศาสตร์และอุตสาหกรรม

(3) ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ

บุคลากรของคณะฯ เห็นร่วมกันในการกำหนดให้ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร เป็นคู่เทียบของคณะ เนื่องจากมีหลักสูตรที่ใกล้เคียงกันและมีโครงสร้างและบริบทของมหาวิทยาลัยที่ใกล้เคียงกัน

1.4.2 บริบทเชิงกลยุทธ์

คณะฯ ได้วิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์ด้วยการทำ SWOT ซึ่งสามารถนำมาสรุปเป็นความท้าทายเชิงกลยุทธ์และความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ ดังแสดงในตารางที่ 10

1.4.3 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ

คณะฯ ได้พัฒนาระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการอยู่บนฐานของมาตรฐานอุดมศึกษา การประกันคุณภาพการศึกษา และนโยบายของมหาวิทยาลัยพะเยา โดยนำเอาแนวคิดวงจรการควบคุมคุณภาพของเดมมิ่งหรือวงจร PDCA มาใช้ประกอบการพัฒนาระบบการปรับปรุงผลการดำเนินงาน กล่าวคือ คณะฯ ให้ความสำคัญกับการวางแผนการปฏิบัติงาน (Planning) การนำแผนไปปฏิบัติ (Do) การตรวจสอบการปฏิบัติงาน (Check) และการปรับปรุงแก้ไขการปฏิบัติงาน (Act) เพื่อการปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง (Continual improvement) นั่นเอง

นอกจากนี้ ทีมบริหารได้ใช้กรอบของ AUN-QA และ EdPEx ในระดับหลักสูตรและในระดับคณะฯ เพื่อปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานของคณะ เช่น การรับฟังเสียงของลูกค้าเพื่อปรับปรุงหลักสูตร การพิจารณาปัจจัยความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากรในองค์กร เป็นต้น

ตารางที่ 9 ความท้าทายและความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญของคณะฯ

ประเด็น	ความท้าทายเชิงกลยุทธ์	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์
ด้านการผลิตบัณฑิต	1. นโยบายของรัฐที่เน้นการพัฒนาทางด้านวิทยาศาสตร์และอุตสาหกรรม 2. หลักสูตร Degree, Non-Degree และรูปแบบการเรียนการสอนออนไลน์จากสถาบันรัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ 3. การปรับตัวและพลิกโฉมของมหาวิทยาลัย	1. ค่านิยมการรับราชการ และค่านิยมการเรียนรู้ตลอดชีวิต 2. การมีเครือข่ายความร่วมมือในทุกระดับ 3. จำนวนนิสิตปัจจุบันและศิษย์เก่ามีจำนวนมาก 4. นโยบายการขยายโอกาสทางการศึกษา
ด้านการวิจัย และ บริการวิชาการ	1. การแข่งขั้นในการหาแหล่งทุนการวิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงฯ 2. การแข่งขันของมหาวิทยาลัยในการบริการงานวิจัยและการบริการวิชาการที่หลากหลาย	1. มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญเรื่อง SDGs 2. การมีเครือข่ายความร่วมมือในทุกระดับ 3. ความเชี่ยวชาญของบุคลากรสายวิชาการ 4. ปณิธานของคณะที่เน้นการทำงานเพื่อชุมชน
ด้านบริหารจัดการ	1. แนวโน้มการลาออกของบุคลากร 2. ข้อจำกัดด้านงบประมาณ 3. การปรับปรุงระบบฐานข้อมูลเพื่อจัดเก็บข้อมูลที่ใช้ในการบริหารจัดการ การติดตาม และการให้บริการข้อมูล ที่มีประสิทธิภาพ	1. บุคลากรส่วนใหญ่เป็นคนรุ่นใหม่ และมีอายุไม่มาก

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและสถานการณ์ของคณะ

จากการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันและวิเคราะห์สภาวการณ์ของคณะฯ เพื่อการปรับตัวและพลิกโฉมของคณะและมหาวิทยาลัยพะเยา และเพื่อให้มีการประเมินคุณภาพการดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence; EdPEx) และเกณฑ์คุณภาพหลักสูตรตามเกณฑ์ ASEAN University Network Quality Assurance (AUN QA) โดยได้วิเคราะห์สภาวการณ์ของมหาวิทยาลัย ไว้ดังนี้

2.1 สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน (Competitive Environment)

1) ความเป็นเลิศในการแข่งขัน

หลักสูตรด้านรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ หากพิจารณาในระดับคณะกล่าวได้ว่า คู่เทียบหลักมีอยู่ 2 แห่งด้วยกัน ได้แก่ คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร เนื่องจากสองคณะมีหลักสูตรครอบคลุมทั้งด้านรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์

คณะฯ ได้ทำการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายใน เพื่อระบุบริบทเชิงกลยุทธ์ที่เอื้อต่อการพัฒนาการดำเนินงาน (จุดแข็งและโอกาส) ของคณะและบริบทเชิงกลยุทธ์ที่ต้องคำนึงถึงในการวางแผนปรับปรุงและพัฒนา (จุดอ่อนและอุปสรรค) อย่างต่อเนื่องทุกปี โดยจุดแข็งที่สำคัญคือ บุคลากรส่วนใหญ่เป็นคนรุ่นใหม่ ไฟแรง ที่มีช่วงอายุใกล้ ๆ กัน พร้อมที่จะเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ โอกาสที่เด่นชัดคือค่านิยมของสังคมที่มองว่าการทำงานราชการมีความมั่นคงส่งผลให้มีผู้สนใจเข้าศึกษาในหลักสูตรของคณะฯ จุดอ่อนหลักภายในคณะคือ งบประมาณได้รับการจัดสรรมีแนวโน้มลดลง การลาออกของบุคลากร การขาดระบบสารสนเทศสนับสนุนการจัดการข้อมูลและการจัดการเรียนการสอน และการเปลี่ยนแปลงภายนอกคณะที่เป็นอุปสรรคสำคัญคือนโยบายของรัฐที่เน้นการพัฒนาทางด้านวิทยาศาสตร์และอุตสาหกรรม นอกจากนี้โครงสร้างประชากรวัยเด็กที่มีจำนวนลดลงซึ่งส่งผลต่อจำนวนนักเรียนที่จะเข้าศึกษาต่อในระดับมหาวิทยาลัย ตลาดการศึกษาในระดับอุดมศึกษาที่มีจำนวนคู่แข่งเพิ่มมากขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ และทัศนคติของเด็กรุ่นใหม่ที่มีต่อการศึกษาในระบบมหาวิทยาลัยส่งผลให้มีแนวโน้มความต้องการเรียนลดลง

2) บริบทเชิงกลยุทธ์

มหาวิทยาลัยได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาประจำปงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 โดยมีทั้งหมด 5 ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย (1) การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต (2) การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและชุมชน (3) การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความ

เป็นอยู่ที่ดี (4) การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (5) การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพและธรรมาภิบาล

3) ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินงาน

มหาวิทยาลัยพะเยา มุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน มีกลยุทธ์มุ่งเน้นผลงานขององค์กร โดยใช้เกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ (EdPEx) มีการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) มีการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการด้วยขั้นตอนการดำเนินโครงการ โดยใช้ วงจรคุณภาพ (Approch Deploy Learning Integration : ADLI) วงจรการเรียนรู้ผ่านกระบวนการจัดการความรู้(KM) วงจรการเรียนรู้ผ่านกระบวนการจัดการความรู้ (KM) ให้หน่วยงานนำไปปรับใช้ในการพัฒนางานของตนและองค์กร เกณฑ์ AUN-QA ใช้ในการบริหารจัดการหลักสูตร เพื่อการประกันคุณภาพของการให้บริการทางการศึกษา ตลอดจนการติดตามผลการปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัยโดยสำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

2.2 การวิเคราะห์ความท้าทายเชิงกลยุทธ์และความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์

(1) การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อน

ตารางที่ 10 การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อน ด้วย 7s McKinsey

7s McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
Strategy	1. มีการวิเคราะห์ ทบทวน และปรับปรุง แผนยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลง 2. การมีส่วนร่วมของบุคลากรในการจัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ 3. มีการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ 4. มีตัวชี้วัดเร่งด่วน Super KPI เพื่อผลักดันให้เกิดการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ	1. การดำเนินโครงการไม่เป็นไปตามแผนปฏิบัติการที่ทำหนดไว้เนื่องจากภาระงานที่มีมากของคณาจารย์ผู้รับผิดชอบโครงการ 2. ตัวชี้วัดบางส่วนไม่บรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้
Structure	1. มีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กรและโครงสร้างการบริหารงานเพื่อให้เหมาะสมกับบริบทที่เปลี่ยนแปลง 2. มีการจัดคนเข้าทำงานตามโครงสร้าง	1. การแบ่งงานตามโครงสร้างบางส่วนยังขาดความชัดเจน ส่งผลต่อการทำงาน 2. ขั้นตอนการทำงานบางส่วนงานมีความซับซ้อน

7s McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
System	1. การนำเทคโนโลยี ระบบ IT เข้ามาช่วยในการบริหารจัดการ เช่น ระบบ e-Budget 2. ช่องทางการติดต่อสื่อสารที่หลากหลายสำหรับบุคลากรทุกกลุ่ม 3. ระบบการทำงานของบุคลากรสายวิชาการที่มีการแบ่งทำงานแบ่งเป็นกลุ่มย่อยตามความสนใจ 4. ระบบพี่เลี้ยงและบัดดี้ด้านการสอน การวิจัยและการบริการทางวิชาการมีโอกาสเป็นไปได้ที่คณาจารย์จะจัดทีมทำงานร่วมกัน เนื่องจากมีความต่างในช่วงอายุไม่มาก 5. ระบบประกันคุณภาพการศึกษา AUN QA, EdPEx เพื่อพัฒนาระบบการเรียนการสอนและการบริหารจัดการของคณะให้มีคุณภาพ	1. ขาดฐานข้อมูลที่สำคัญในการทำงานร่วมกัน 2. การติดต่อสื่อสารที่มีหลายช่องทางมากเกินไป ส่งผลต่อการจัดการข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ 3. คณะขาดระบบสารสนเทศเพื่อจัดการข้อมูลและแหล่งการเรียนรู้ที่เอื้อต่อการเรียนการ
Staff	1. บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนส่วนใหญ่เป็นคนรุ่นใหม่ ไฟแรง ที่มีช่วงอายุใกล้ ๆ กัน พร้อมที่จะเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ เพื่อการพัฒนา 2. บุคลากรสายวิชาการจบการศึกษาในระดับปริญญาเอกจากมหาวิทยาลัยที่หลากหลายทั้งในและต่างประเทศ 3. บุคลากรของคณะส่วนใหญ่เป็นคนในพื้นที่หรือมีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดใกล้เคียง	1. แนวโน้มการลาออกและการขาดแคลนบุคลากร 2. ผลงานทางวิชาการมีน้อยเมื่อเทียบกับจำนวนบุคลากร 3. ความเข้มแข็งทางวิชาการและความก้าวหน้าในตำแหน่งทางวิชาการยังพัฒนาไปได้ช้า ขาดแรงบันดาลใจ/แรงจูงใจ 4. ความสนใจด้านวิชาการของบุคลากรสายวิชาการมีความความหลากหลาย บางครั้งทำให้ยากต่อการทำงาน 5. ความสมดุลของพันธกิจแต่ละด้านที่ต้องรับผิดชอบรวมทั้งการทำงานเอกสารต่างๆ ส่งผลต่อการพัฒนาบุคลากรในคณะ 6. การมีส่วนร่วม ความสามัคคี การทำเพื่อประโยชน์ส่วนรวม บุคลากรขาดการติดตาม ความเข้าใจและปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ หรือประกาศ

7s McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
Skill	1. บุคลากรสายวิชาการมีความแตกต่างหลากหลายสาขาของศาสตร์ด้านรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีความรู้และความเชี่ยวชาญทั้งด้านการเรียนการสอน การวิจัย และบริการวิชาการ	1. บุคลากรขาดทักษะด้านเทคโนโลยี (เช่น ระบบ E-budget, HR Smart) และภาษาต่างประเทศ 2. ทักษะในการติดต่อสื่อสาร ทักษะในการทำงานร่วมกัน 3. การคิดสร้างสรรค์ การสร้างนวัตกรรม ในงานที่รับผิดชอบ
Style	1. ผู้บริหารเน้นการบริหารงานแบบประชาธิปไตย และให้อิสระในการทำงาน 2. ผู้บริหารรับฟังความคิดเห็น รับฟังปัญหา และนำไปปรับปรุงพัฒนา 3. ผู้บริหารให้ความสำคัญกับการทำงานแบบมีส่วนร่วม ทำงานเป็นทีม	1. ควรมีการประชุมบุคลากรร่วมทั้งคณะอย่างน้อยภาคเรียนละ 1 ครั้ง
Shared Value	1. อัตลักษณ์ขององค์กรมีความชัดเจนด้านความแข็งแกร่งทางสังคมศาสตร์ 2. มีค่านิยมร่วมกันของคณะ	1. ขาดการสื่อสารและทำความเข้าใจค่านิยมร่วม ไม่มีแผนรองรับการขับเคลื่อนค่านิยมร่วม 2. บุคลากรยังไม่ตระหนักในค่านิยมร่วม ไม่สามารถนำไปสู่การปฏิบัติที่แท้จริง ส่งผลต่อการสร้างวัฒนธรรมองค์การที่ดี

(2) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก

ตารางที่ 11 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกด้วย PEST Analysis

PEST	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
	1. กระทรวง อว.เปิดโอกาสการพัฒนางานด้านสังคมศาสตร์มากขึ้น 2. กระทรวงอว.ให้ความสำคัญกับเรื่อง SDGs ซึ่งมีประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา โอกาสในการศึกษา ความเท่าเทียม 3. นโยบายและทิศทางการพัฒนาประเทศเน้นเรื่องการเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนไทย 4. ความสัมพันธ์อันดีระหว่างคณะ และชุมชน ทำให้มีการทำงานร่วมกันระหว่างชุมชน/พื้นที่	1. นโยบายของมหาวิทยาลัยบางด้าน อาจจะไม่สอดคล้องกับประเด็นความสนใจด้านวิชาการของคณาจารย์ในคณะที่มีความหลากหลายในสาขาวิชา 2. นโยบายของมหาวิทยาลัยการส่งเสริมการวิจัยหรือส่งเสริมผลงานทางวิชาการให้ความสำคัญกับสายวิทยาศาสตร์ วิทยาศาสตร์สุขภาพ เทคโนโลยีมากกว่าสายมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 3. กฎระเบียบ คำสั่ง ข้อมูล ข่าวสาร มาตรการ และการเปลี่ยนแปลงต่างๆ จากส่วนกลาง ไม่เอื้อต่อการปฏิบัติงาน

PEST	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
	ศึกษา ทั้งทางด้านการเรียนการสอน การวิจัยและบริการวิชาการ 5. ชุมชนท้องถิ่นมีความต้องการที่จะให้คณะนำความรู้จากผลงานวิจัยและงานวิชาการเข้าไปพัฒนาท้องถิ่น 6. ค่านิยมที่มีต่อการทำงานภาครัฐ 7. การก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ 8. ความก้าวหน้า/การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีสมัยใหม่ส่งผลต่อการพัฒนานวัตกรรม รูปแบบการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริหารวิชาการ 9. การใช้เทคโนโลยีทดแทนระบบการทำงานแบบดั้งเดิม	4. ทิศทางการพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ ที่ขาดการรับฟังเสียงสะท้อนจากมหาวิทยาลัย 5. นโยบายการสร้างแรงจูงใจ หรือขวัญกำลังใจจากมหาวิทยาลัยสำหรับบุคลากรมีค่อนข้างน้อย 6. งบประมาณที่ลดน้อยลง 7. ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ บัณฑิตตกงานเพิ่มขึ้น 8. ปัญหาทางด้านเศรษฐกิจ ส่งผลกระทบต่อการสนับสนุนการจัดการศึกษาของผู้ปกครอง 9. โครงสร้างประชากรด้านการคุมกำเนิดส่งผลให้ประชากรวัยเรียนลดลง และการเปลี่ยนแปลงค่านิยมที่มีต่อการศึกษาในระดับมหาวิทยาลัย 10. สถานการณ์การแพร่ระบาด COVID-19 ส่งกระทบต่อการลงพื้นที่ในรายวิชา, การวิจัย และการบริการวิชาการ 11. สภาวะการแข่งขันที่สูงขึ้น และการปรับโฉมของมหาวิทยาลัยในประเทศไทยและต่างประเทศ 12. โรคอุบัติใหม่ 13. ความก้าวหน้า และต้นทุนทางเทคโนโลยีที่เพิ่มขึ้น 14. หลักสูตรการเรียนบนแพลตฟอร์มออนไลน์ของสถาบันในต่างประเทศเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง และเป็นที่นิยมมากขึ้นในหมู่คนรุ่นใหม่

3) ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)

จากการวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) พบว่ามหาวิทยาลัยพะเยา มีความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) ดังนี้

ตารางที่ 12 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และความท้าทายเชิงกลยุทธ์

ประเด็น	ความท้าทายเชิงกลยุทธ์	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์
ด้านการผลิตบัณฑิต	1. นโยบายของรัฐที่เน้นการพัฒนาทางด้านวิทยาศาสตร์และอุตสาหกรรม 2. หลักสูตร Degree, Non-Degree และรูปแบบการเรียนการสอนออนไลน์จากสถาบันรัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ 3. การปรับตัวและพลิกโฉมของมหาวิทยาลัย	1. ค่านิยมการรับราชการ และค่านิยมการเรียนรู้ตลอดชีวิต 2. การมีเครือข่ายความร่วมมือในทุกระดับ 3. จำนวนนิสิตปัจจุบันและศิษย์เก่ามีจำนวนมาก 4. นโยบายการขยายโอกาสทางการศึกษา
ด้านการวิจัย และ บริการวิชาการ	1. การแข่งขั้นในการหาแหล่งทุนการวิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงฯ 2. การแข่งขันของมหาวิทยาลัยในการบริการงานวิจัยและการบริการวิชาการที่หลากหลาย	1. มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญเรื่อง SDGs 2. การมีเครือข่ายความร่วมมือในทุกระดับ 3. ความเชี่ยวชาญของบุคลากรสายวิชาการ 4. ปณิธานของคณะที่เน้นการทำงานเพื่อชุมชน
ด้านบริหารจัดการ	1. แนวโน้มการลาออกของบุคลากร 2. ข้อจำกัดด้านงบประมาณ 3. การปรับปรุงระบบฐานข้อมูลเพื่อจัดเก็บข้อมูลที่ใช้ในการบริหารจัดการ การติดตาม และการให้บริการข้อมูล ที่มีประสิทธิภาพ	1. บุคลากรส่วนใหญ่เป็นคนรุ่นใหม่ และมีอายุไม่มาก

ส่วนที่ 3 แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาระยะ 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ.2566–2570)

1.1. กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะ

1.2. แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์

คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้กำหนดพันธกิจหลักและประเด็นยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ได้แก่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
1. ส่งเสริมและพัฒนานิสิตให้มีคุณลักษณะ สมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต	1.1 ผลิตบัณฑิตด้วยหลักสูตร/กิจกรรมการเรียนรู้ที่สร้างคุณลักษณะ Community Change Agent 1.2 สร้างอัตลักษณ์ของนิสิต ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)	1. ระดับความพึงพอใจของนิสิตต่อต่อการจัดการเรียนการสอน	4	4	4.5	4.5	4.5	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการนิสิต คณาจารย์ประจำหลักสูตร
		2. ระดับคะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อการจัดการเรียนการสอน	3.5	3.5	4	4	4	
		3. ระดับความพึงพอใจของนิสิตต่อสวัสดิการและบริการที่มีคุณภาพ	3.5	3.25	4	4	4	
		4.ร้อยละของนิสิตที่มีผลการสอบวัดระดับภาษาอังกฤษ B1 ก่อนลงทะเบียนเรียนชั้นปีที่ 4	5	10	15	20	25	
		5. จำนวนโครงการที่พัฒนาคุณภาพเสริมสร้างทักษะและสมรรถนะแห่งอนาคต	4	4	4	4	4	

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
2. ส่งเสริมขีดความสามารถและพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการ	2.1 การพัฒนาสมรรถนะอาจารย์มืออาชีพ	1.อาจารย์ที่ผ่านการประเมินสมรรถนะด้านการจัดการเรียนการสอนUP-PSF ในระดับที่สูงขึ้น จำนวน 1 คน	1	1	2	2	2	รองคณบดีฝ่ายบริหาร รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
		8.อาจารย์ได้รับตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น จำนวน 1 คน	1	1	1	1	1	
3. ส่งเสริมและพัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอน	1.3.1.พัฒนาระบบเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน	1. ระดับคะแนนความพึงพอใจของนิสิตต่อรูปแบบการจัดการเรียนการสอน	3.5	3.5	4	4	4	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ คณาจารย์ประจำหลักสูตร
		2. ระดับคะแนนการประเมิน AUN QA ไม่ต่ำกว่า	3	3	3	3	3	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและชุมชน

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
1. ผลงานด้านวิจัยและนวัตกรรม มีคุณภาพ เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม สู่การมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นน	ส่งเสริมและพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมโดยบูรณาการกับหน่วยงานภายนอก ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ท้องถิ่นเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม	1.จำนวนโครงการวิจัยและนวัตกรรมได้รับการอนุมัติ	≥4	≥4	≥4	≥4	≥4	รองคณบดีฝ่ายแผนและนวัตกรรม ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนาองค์การ คณะกรรมการ วิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการ
		2.ระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคม	≥3.5	≥3.5	≥3.5	≥3.5	≥3.5	
		4. งบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	
2. ผลงานด้านวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญา	การส่งเสริมและการพัฒนาผลงานวิจัยรับใช้สังคมที่บูรณาการการเรียนการสอนและสร้างเครือข่ายการเรียนรู้	1.จำนวนผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูลที่ได้รับการยอมรับ	4	4	4	4	4	รองคณบดีฝ่ายแผนและนวัตกรรม ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนาองค์การ คณะกรรมการ วิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการ
		2.จำนวนผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ระดับนานาชาติ	1	1	1	1	1	
		3.จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ	1	1	1	1	1	
3. การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่	การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่	1. จำนวนชุมชนหรือพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนา	4	4	4	4	4	รองคณบดีฝ่ายแผนและนวัตกรรม ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนาองค์การ คณะกรรมการ วิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการ
		2.ระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคม	≥3.5	≥3.5	≥3.5	≥3.5	≥3.5	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
1.การบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่อย่างยั่งยืน เรียนรู้ของสังคมและชุมชน	3.1.1 ส่งเสริมและพัฒนางานบริการวิชาการโดยบูรณาการกับหน่วยงานภายนอก ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม 3.2.1 ส่งเสริมพัฒนาองค์ความรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน	1.จำนวนเครือข่ายหรือหน่วยงานที่สร้างความร่วมมือ 2.จำนวนโครงการบริการหรือกิจกรรมวิชาการที่ช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน 3.ระดับความพึงพอใจของชุมชนต่อการให้บริการวิชาการ	1 2 ≥3.5	1 2 ≥3.5	1 2 ≥3.5	1 2 ≥3.5	1 2 ≥3.5	รองคณบดีฝ่ายแผนและนวัตกรรม ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนาองค์การ คณะกรรมการ วิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการ
2 มีแหล่งเรียนรู้และพัฒนาการ	พัฒนาพื้นที่เพื่อการเรียนรู้ชุมชนต้นแบบ	จำนวนแหล่งการเรียนรู้	1	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายแผนและนวัตกรรม ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนาองค์การ คณะกรรมการ วิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการ
3 การส่งเสริมผู้ประกอบการในพื้นที่มีศักยภาพในการแข่งขันสูงขึ้น	การบ่มเพาะและสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการท้องถิ่นบ่มเพาะผู้ประกอบการใหม่	1.ระดับความพึงพอใจของชุมชนต่อการให้บริการวิชาการ 2.จำนวนโครงการที่ได้รับการอนุมัติเพื่อส่งเสริมงขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ	≥3.5 2	≥3.5 2	≥3.5 2	≥3.5 2	≥3.5 2	รองคณบดีฝ่ายแผนและนวัตกรรม ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนาองค์การ คณะกรรมการ วิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมนเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นสู่การบรรลุ SDGs	ส่งเสริมและพัฒนางานทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อความเป็นไทย โดยบูรณาการกับหน่วยงานภายนอก ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม	1 จำนวนโครงการหรือกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความเป็นไทยให้บุคลากร นิสิต มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สืบสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	2	2	2	2	2	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการนิสิต
		2 จำนวนโครงการด้านทำนุบำรุงสืบสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอน และ/หรือการวิจัย และ/หรือการบริการวิชาการ	2	2	2	2	2	
		3. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมด้านทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น กับหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	1	1	1	1	1	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
1 การพัฒนาคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ	การพัฒนาคุณภาพองค์กรตามเกณฑ์การประกันคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ (EdPEx)	ผลการประเมิน EdPEx	เข้าสู่กระบวนการ screening	200	200	200	200	รองคณบดีฝ่ายแผนและนวัตกรรม
.2 การบริหารงานมีธรรมาภิบาล และความโปร่งใสอย่างยั่งยืน	ส่งเสริมการสร้างธรรมาภิบาลและความโปร่งใสภายในคณะ	ผลการประเมิน ITA ระดับคณะ	≥B	≥B	≥B	≥B	≥B	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
3 การพัฒนาสู่การเป็นองค์กรสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	พัฒนากายภาพ และสิ่งแวดล้อมตามเกณฑ์	การดำเนินการโครงการอย่างต่อเนื่องเพื่อรักษาระดับ	รักษาระดับ	รักษาระดับ	รักษาระดับ	A	A	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
4 ผลการปฏิบัติงานและการพัฒนาที่ดีและมีประสิทธิภาพ	1.พัฒนาระบบการจัดการผลการปฏิบัติงานของบุคลากรสนับสนุนให้เกิดการทำงานที่ให้ผลการดำเนินการที่ดี	1.ระดับการประเมินความผูกพันและความพึงพอใจของบุคลากรต่อการบริหารจัดการ	≥3.5	≥3.5	≥3.5	≥3.5	≥3.5	รองคณบดีฝ่ายบริหาร รองคณบดีฝ่ายแผนและนวัตกรรม คณาจารย์ประจำหลักสูตร
	2.พัฒนาประสิทธิผลของการเรียนรู้และการพัฒนา	2.จำนวนโครงการหรือกิจกรรมการพัฒนาบุคลากร	≥1	≥2	≥2	≥2	≥2	

กรอบประเด็นยุทธศาสตร์คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์

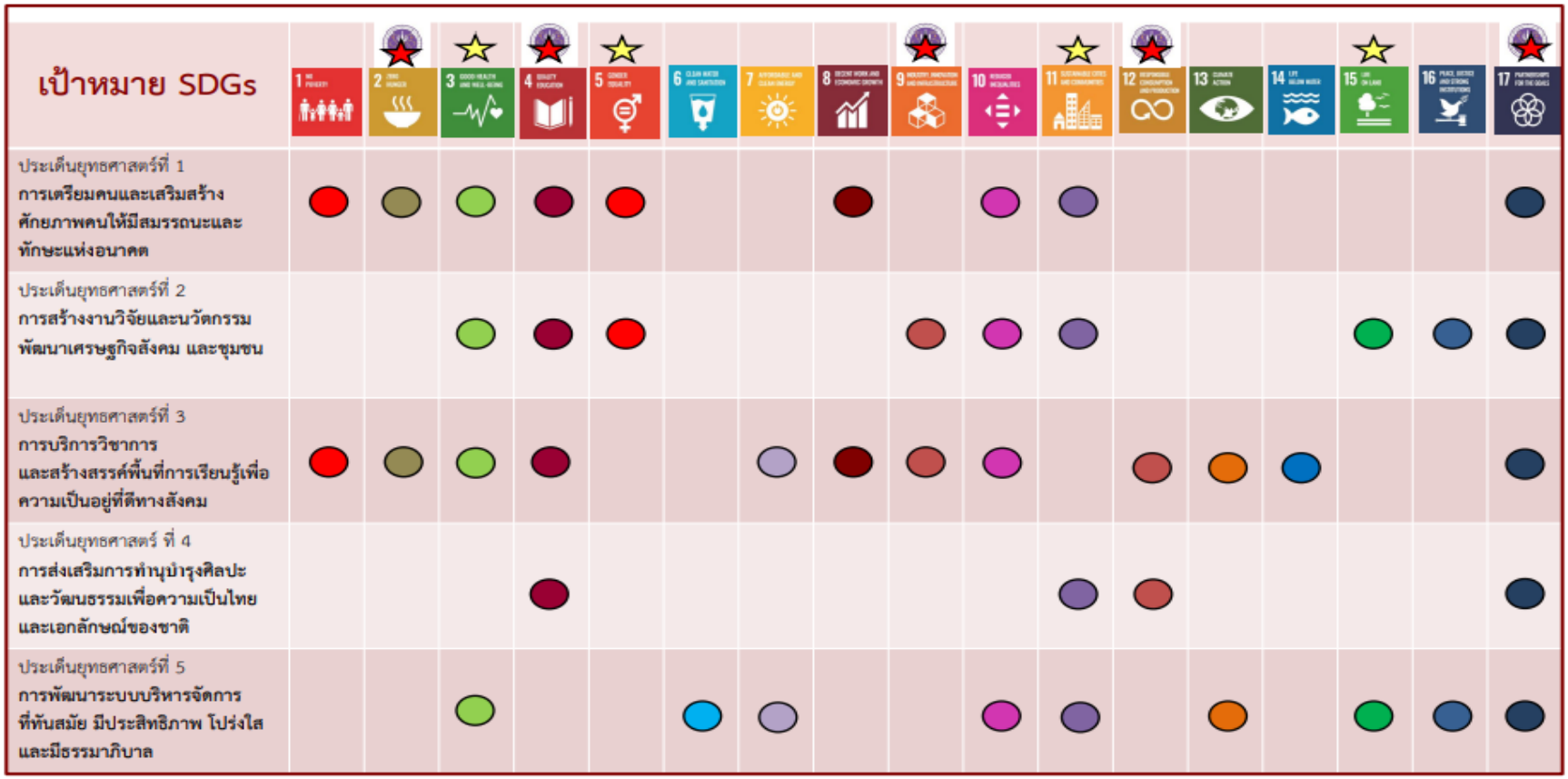
กรอบประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2566 - 2570					
พันธกิจ	พัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต	วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและชุมชน	บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม	ทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรมและและสืบสานเอกลักษณ์ความ เป็นไทย	บริหารจัดการทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล
ยุทธศาสตร์ ม.พะเยา	1. การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต	2. การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและชุมชน	3. การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม	4. การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมนเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ	5. การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล
วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยพะเยา	**มหาวิทยาลัยสร้างปัญญา เพื่อนวัตกรรมชุมชนสู่สากลอย่างยั่งยืน**				
วิสัยทัศน์คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์	**คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ มุ่งพัฒนาคุณภาพบัณฑิต สู่ความทันสมัยในศาสตร์ทางสังคม เพื่อร่วมเป็นพลังในการสร้างสรรค์ชุมชนด้วยจิตสาธารณะ**				
เป้าประสงค์	1.1 พัฒนานิสิตให้มีคุณลักษณะ Community Change Agent 1.2 พัฒนานิสิตให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning)	2.1 ผลงานด้านวิจัยและนวัตกรรม มีคุณภาพเป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม สู่การมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น 2.2 ผลงานด้านวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญา 2.3 เพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area–Based and Community Engagement University)	3.1 การบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตและวามเป็นอยู่อย่างยั่งยืน 3.2 มีแหล่งเรียนรู้และพัฒนาการเรียนรู้ของสังคมและชุมชน 3.3 การส่งเสริมผู้ประกอบการในพื้นที่มีศักยภาพในการแข่งขันสูงขึ้น	4.1 อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทำนุบำรุง ศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นสู่การบรรลุ SDGs	5.1 การพัฒนาคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ 5.2 การบริหารงานมีธรรมาภิบาลและความโปร่งใสอย่างยั่งยืน 5.3 การพัฒนาสู่การเป็นองค์กรสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (UI Green) 5.4 ผลการปฏิบัติงานและการพัฒนาที่ดีและมีประสิทธิภาพ (PERFORMANCE Management and Development)
กลยุทธ์	1.1.1 ผลิตบัณฑิตด้วยหลักสูตร/กิจกรรมการเรียนรู้ที่สร้างคุณลักษณะ Community Change Agent 1.1.2 สร้างอัตลักษณ์ของนิสิตในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) 1.1.3 การพัฒนาสมรรถนะอาจารย์มืออาชีพ 1.1.4 พัฒนาระบบและกลไกระบบนิเวศน์เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ 1.2.1 พัฒนาทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต	2.1.1 ส่งเสริมและพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมโดยบูรณาการกับหน่วยงานภายนอก ถ่ายทอดองค์กความรู้สู่ท้องถิ่นเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม 2.2.2 ส่งเสริมการพัฒนาผลงานวิจัยรับใช้สังคมที่บูรณาการการเรียนการสอนและสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ 2.3.1 การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่	3.1.1 ส่งเสริมและพัฒนางานบริการวิชาการโดยบูรณาการกับหน่วยงานภายนอก ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being) 3.2.1 ส่งเสริมพัฒนาองค์ความรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน 3.2.2 พัฒนาพื้นที่เพื่อการเรียนรู้ชุมชนต้นแบบ (UP Learning Space) 3.3.1 การบ่มเพาะและสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของ	4.1.1. ส่งเสริมและพัฒนางานทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อความเป็นไทย โดยบูรณาการกับหน่วยงานภายนอก ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being)	5.1.1 การพัฒนาคุณภาพองค์กรตามเกณฑ์การประกันคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ (EdPEx) 5.2.1 ส่งเสริมการสร้างธรรมาภิบาลและความโปร่งใสภายในคณะ 5.3.1 พัฒนากายภาพ และสิ่งแวดล้อมตามเกณฑ์ UI Green 5.4.1 พัฒนาระบบการจัดการผลการปฏิบัติงานของบุคลากรสนับสนุนให้เกิดการทำงานที่ให้ผลการดำเนินการที่ดี

กรอบความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการ

กรอบประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570					
พันธกิจหลัก	พัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต	วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและชุมชน	บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม	ทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรมและสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย	บริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล
ประเด็นยุทธศาสตร์ ม.พะเยา	1. การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต	2. การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและชุมชน	3. การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม	4. การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ	5. การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล
วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยพะเยา	**มหาวิทยาลัยสร้างปัญญา เพื่อนวัตกรรมชุมชนสู่สากล**				
วิสัยทัศนคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์	**คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ มุ่งพัฒนาคุณภาพบัณฑิต สู่ความทันสมัยในศาสตร์ทางสังคม เพื่อร่วมเป็นพลังในการสร้างสรรค์ชุมชนด้วยจิตสาธารณะ**				
ผลสัมฤทธิ์ Outcome	1. พัฒนานิสิตให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต 2. การเสริมสร้างทักษะด้านภาษาและไอที 3. การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต 4. การจัดการเรียนการสอนที่มีคุณภาพ 5. การสร้างเสริมสุขภาพกาย ใจ และบุคลิกภาพของนิสิต	1. ผลงานการวิจัยและนวัตกรรมเป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับ	1.ชุมชนได้รับการพัฒนาและมีคุณภาพชีวิตที่ดี	1.การสร้างสืบสานสร้างความตระหนัก ความรักและภาคภูมิใจในศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาของท้องถิ่นและของประเทศไทย	1.การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ความโปร่งใส มีธรรมาภิบาล

เป้าหมายคณะ ปี 2566	1. ระดับคะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อคุณลักษณะและทักษะของบัณฑิตไม่น้อยกว่า 3.5 2. ร้อยละ 20 ของนิสิตที่มีผลการสอบวัดระดับภาษาอังกฤษ B1 ก่อนลงทะเบียนเรียนชั้นปีที่ 4 3. อาจารย์ที่ผ่านการประเมินสมรรถนะด้านการจัดการเรียนการสอนUP-PSF ในระดับที่สูงขึ้น จำนวน 1 คน 5. ระดับความพึงพอใจของนิสิตต่อสวัสดิการและบริการที่มีคุณภาพสำหรับนิสิต ไม่น้อยกว่า 3.5 6.ระดับคะแนนความพึงพอใจของนิสิตต่อรูปแบบการจัดการเรียนการสอน ไม่น้อยกว่า 3,5 7. โครงการที่พัฒนาคุณภาพเสริมสร้างทักษะและสมรรถนะแห่งอนาคตอย่างน้อย 4 โครงการ 8.อาจารย์ได้รับตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น จำนวน 1 คน	1. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย จำนวน 1 เครือข่าย 2. ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูลที่ได้รับการยอมรับอย่างน้อย 4 เรื่อง 3. ผลงานที่ได้รับการตีพิมพระดับนานาชาติอย่างน้อย 1 เรื่อง 4. งบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก ไม่น้อยกว่า 50,000 5.จำนวนโครงการที่ได้รับการอนุมัติอย่างน้อย 4 เรื่อง 6.ระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคมไม่น้อยกว่า 3.5 7.จำนวนชุมชนหรือพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนา	1.การสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อบริการวิชาการ จำนวน 1 เครือข่าย 2.โครงการบริการวิชาการที่ช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนอย่างน้อย 2 โครงการ 3.ระดับความพึงพอใจของชุมชนต่อการให้บริการวิชาการไม่น้อยกว่า 3.5 4.โครงการที่มีการบูรณาการการเรียน การสอน การวิจัย การทำนุฯ ในการบริการวิชาการ และ/หรือมีการบูรณาการกับหน่วยงานภายนอก 2 โครงการ 5.จำนวนแหล่งการเรียนรู้ 1 แห่ง 6.จำนวนโครงการที่ได้รับการอนุมัติเพื่อส่งเสริมงีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ อย่างน้อย 2 โครงการ	1 จำนวนโครงการหรือกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความเป็นไทยให้บุคลากร นิสิต มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สืบสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น จำนวน 2 โครงการ 2 จำนวนโครงการด้านทำนุบำรุงสืบสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอน และ/หรือการวิจัย และ/หรือการบริการวิชาการ จำนวน 2 โครงการ 3. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมด้านทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น กับหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย จำนวน 1 โครงการ	1. ผลการประเมิน ITA ระดับคณะ ไม่ต่ำกว่า B 2.Green Office มีการดำเนินการโครงการอย่างต่อเนื่องเพื่อรักษาระดับ 3.ระดับการประเมินความผูกพันและความพึงพอใจของบุคลากรต่อการบริหารจัดการไม่ต่ำกว่า 3.5 4. EdPEx เข้าสู่กระบวนการ screening 5. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมการพัฒนาบุคลากร

การเชื่อมโยงแผนกับ SDGs



ส่วนที่ 4 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ และระบบการปรับปรุงพัฒนา

4.1 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์

4.1.1 การสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของมหาวิทยาลัยพะเยา

เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการผลักดันแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569 ไปสู่การปฏิบัติ โดยมีระบบและกลไก ดังนี้

1) อธิการบดีมหาวิทยาลัยพะเยา แถลงนโยบายและทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2568 ต่อประชาคมมหาวิทยาลัยพะเยา

2) การสื่อสารและประชาสัมพันธ์สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ฯ ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มผ่านช่องทางที่หลากหลาย และมีการติดตามข้อมูลย้อนกลับจาก ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นระยะ ๆ

4.1.2 กำหนดผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์รายประเด็น โดยมีระบบและกลไก

1) กำหนดตัวผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์รายประเด็น และกำหนดตัวชี้วัดการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่เชื่อมโยงและสอดคล้องกัน ตั้งแต่ระดับมหาวิทยาลัย (รองอธิการบดี) ระดับส่วนงานวิชาการ (คณะ/วิทยาลัย) ระดับส่วนงานสนับสนุน (สำนัก กอง ศูนย์) และระดับบุคคล

2) จัดตั้งคณะทำงาน เพื่อปฏิบัติหน้าที่ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ โดยการมีองค์ประกอบเป็นส่วนงานวิชาการ (คณะ วิทยาลัย) และส่วนงานสนับสนุน (สำนัก กอง ศูนย์)

4.1.3 การติดตามประเมินผลการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์

1) คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ ดำเนินการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ตามตัวชี้วัด และตามรอบเวลาที่กำหนดอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งการนำผลการประเมินมาปรับปรุงพัฒนาให้บรรลุเป้าหมายทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

2) รายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ต่อคณะกรรมการบริหารคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยพะเยา และสภามหาวิทยาลัยตามลำดับ

4.1.4 **สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ**

การจัดสรรทรัพยากรสนับสนุนตามความเหมาะสม เช่นงบประมาณสำหรับการดำเนินโครงการตามตัวชี้วัดเร่งด่วน (Super KPI)การปรับปรุงข้อบังคับ กฎ ระเบียบ และประกาศให้คล่องตัวและตอบสนอง

ต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

4.1.5 พัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศ

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการติดตามประเมินผล มีการนำข้อมูลไปวิเคราะห์และนำรายงานผลการวิเคราะห์ไปใช้สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว

4.2 การติดตามประเมินผล และการรายงานผลการดำเนินงาน

กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 เป็นรอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน โดยกำหนดให้มีการประเมินปีงบประมาณละ 2 ครั้ง ตามวิธีการและขั้นตอน ดังนี้

4.2.1 ระดับของการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ. 2566 – 2570 นี้ ได้กำหนดให้มีการเชื่อมโยงตัวบ่งชี้ของแผน 3 ระดับ ได้แก่ ระดับมหาวิทยาลัย ระดับคณะ และระดับหลักสูตร จึงกำหนดให้มีการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ฯ สอดคล้องกับตัวชี้วัดของแผน

4.2.2 การรายงานผล

1) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการ (งบประมาณรายได้ประจำปีงบประมาณ) รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน ตามข้อกำหนด ITA

2) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์

4.3 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ (Performance Improvement System)

มหาวิทยาลัยพะเยามีกลยุทธ์มุ่งเน้นผลงานขององค์กร โดยใช้เกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ (EdPEx) เป็นแนวทาง และดำเนินการบนพื้นฐานของมหาวิทยาลัยแห่งความสุข โดยใช้ วงจรคุณภาพ (Approch Deploy Learning Integration : ADLI) วงจรการเรียนรู้ผ่านกระบวนการจัดการความรู้ (KM) ให้หน่วยงานนำไปปรับใช้ในการพัฒนางานของตนและองค์กร นอกจากนี้ในระดับหลักสูตรมีการนำเกณฑ์ AUN-QA มาใช้ในการบริหารจัดการหลักสูตร เพื่อการประกันคุณภาพของการให้บริการทางการศึกษา ซึ่งจะนำไปสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ส่วนที่ 5 การจัดการความรู้ สารสนเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศ

5.การจัดการความรู้ สารสนเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 การจัดการความรู้ คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์

คณะฯ โดยผู้บริหารมีนโยบายร่วมกับบุคลากรในการกำหนดประเด็นในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อหาแนวปฏิบัติที่ดี โดยคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ จึงมีการดำเนินการจัดกิจกรรมเสวนาเกี่ยวกับการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ตามพันธกิจของคณะ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และรวบรวมข้อมูลมาพิจารณาปรับปรุง แก้ไข/พัฒนาให้การดำเนินงานนั้นเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงโครงการที่สนับสนุนให้บุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนได้ไปศึกษาดูงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และการจัดสรรงบประมาณเพื่อการพัฒนาศักยภาพตนเองของบุคลากร (Block grant) นอกจากนี้ยังได้ส่งเสริมกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) ระหว่างบุคลากรสายวิชาการ สายสนับสนุน เพื่อให้บุคลากรได้พัฒนาความรู้ความสามารถในด้านที่เกี่ยวข้อง และนำไปพัฒนาการทำงาน หรือต่อยอดองค์ความรู้

ตารางที่ 14 การจัดการความรู้ คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์

ประเด็นความรู้	กลุ่มเป้าหมาย	วิธีการ/ช่องทางถ่ายทอดความรู้
การพัฒนาคน	บุคลากรสายวิชาการ บุคลากรสายสนับสนุน นิสิต	Website คณะฯ เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ คู่มือการปฏิบัติงาน
การวิจัย	บุคลากรสายวิชาการ บุคลากรสายสนับสนุน	เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทักษะด้านการวิจัย
การบริการวิชาการ	ผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทักษะด้านการวิจัย

5.2 การเรียนรู้ระดับคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์

คณะฯ มีแนวทางการพัฒนาคนและการจัดการความรู สงเสริมการแบงปนความรู สรางวัฒนธรรมการเรียนรู การแลกเปลี่ยนเรียนรูและเพื่อตอยอดความรูภายใตการจัดการความรูของบุคลากร โดยมีการกำหนดประเด็นความรูและเป้าหมายของการจัดการความรูที่สอดคลองกับแผนกลยุทธของคณะฯ ให้ครอบคลุมพันธกิจ ดานการเรียนการสอน การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ แกอาจารยเพื่อพัฒนาความรูและทักษะดานดังกลาว รวมถึงการจัดการความรูครอบคลุมประเด็น/ทักษะที่จำเป็นของบุคลากรสายสนับสนุน ผ่านกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู ดังตารางที่ 4.1

5.3 ข้อมูล สารสนเทศ และเทคโนโลยีสารสนเทศ

(1) คุณภาพของข้อมูลและสารสนเทศ

คณะฯ มีการใช้ประโยชน์จากข้อมูลและสารสนเทศ ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ระดับ คือ ข้อมูลและสารสนเทศซึ่งดำเนินการโดยมหาวิทยาลัย และดำเนินการโดยฝ่ายคอมพิวเตอร์ของคณะฯ ข้อมูลและสารสนเทศซึ่งดำเนินการโดยส่วนกลางอยู่ภายใต้การกำกับดูแลโดยมหาวิทยาลัย ในส่วนของระดับคณะฯ จะมีการทวนสอบระบบ และการจัดการข้อมูล รวมถึงการนำข้อมูลมาใช้ประกอบการตัดสินใจต่าง ๆ ซึ่งเป็นการประเมินคุณภาพของข้อมูลและสารสนเทศจากการนำข้อมูลมาประกอบการดำเนินงาน

(2) ความปลอดภัยของข้อมูลและสารสนเทศ

คณะฯ มีแนวทางในการจัดการข้อมูลและสารสนเทศ เพื่อให้มั่นใจว่ามีการรักษาความลับและการเข้าถึงข้อมูลที่เหมาะสม โดยเป็นการดำเนินการตามแนวนโยบาย และกฎระเบียบของหน่วยงาน และมหาวิทยาลัยพะเยา

(3) ความพร้อมใช้งานของข้อมูลและสารสนเทศ

คณะฯ มีการพัฒนาระบบฐานข้อมูลกลาง (ERP) เพื่อความสะดวกในการใช้งาน และลดความซ้ำซ้อนของการจัดเก็บข้อมูล รวมถึงเป็นการดำเนินงานที่เป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งคณะฯ และตรงตามความต้องการใช้งานของคณะฯ ข้อมูลที่จัดเก็บเป็นปัจจุบัน และสามารถนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของผู้บริหาร รวมถึงสนับสนุนการปฏิบัติงานของบุคลากรภายในคณะฯ ได้อย่างเหมาะสม

(4) คุณสมบัติของฮาร์ดแวร์และซอฟท์แวร์

การได้มาซึ่งฮาร์ดแวร์และซอฟท์แวร์ภายในคณะฯ เป็นการดูแลและสนับสนุนโดยศูนย์บริการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา โดยการกำหนดคุณสมบัติของอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับลักษณะการใช้งาน นอกจากนี้งานคอมพิวเตอร์ของคณะฯ มีหน้าที่รับผิดชอบในการดูแลอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ที่จัดซื้อโดยคณะฯ เพื่อการใช้งานภายในคณะฯ

ซอฟท์แวร์ที่ใช้งานภายในคณะฯ เป็นการจัดหาโดยศูนย์บริการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา ซึ่งได้มีการจัดอบรมให้กับผู้ใช้งานให้มีความรู้ความเข้าใจในการใช้ซอฟท์แวร์แต่ละประเภทอย่างถูกต้องและเหมาะสม รวมถึงได้มีการสำรวจความต้องการใช้ซอฟท์แวร์ต่าง ๆ ทุกภาคเรียนโดยศูนย์บริการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อให้การเรียนการสอนมีประสิทธิภาพ และสามารถพัฒนาศักยภาพของผู้เรียนให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์

(5) ความพร้อมใช้ในภาวะฉุกเฉิน

เนื่องจาก ฮาร์ดแวร์และซอฟท์แวร์ภายในคณะฯ เป็นการดูแลและสนับสนุนโดยศูนย์บริการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา ภายในคณะฯ จึงมีการเตรียมพร้อมต่อภาวะฉุกเฉินโดยระบบสำรองข้อมูลเพื่อให้สามารถกู้คืนข้อมูลได้