



แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา 5 ปี
คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์
พ.ศ. 2568 – 2572

สำนักงานคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยพะเยา

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ 5 ปี พ.ศ. 2568 – 2572 เป็นแผนที่ได้จัดทำขึ้นเพื่อพัฒนาและขับเคลื่อนคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ ซึ่งกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ประกอบด้วย การรวบรวม ทบทวน และวิเคราะห์ ข้อมูลบริบทสภาพแวดล้อมทางการบริหารของคณะฯ ด้วยเครื่องมือ SWOT Analysis และ PESTEL Analysis เพื่อวิเคราะห์ผลการดำเนินการในปีที่ผ่านมา แล้วค้นหาแนวทางการวางแผนเชิงกลยุทธ์ พร้อมทั้งวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการดำเนินงาน ตลอดจนการค้นหาประเด็นความท้าทายเชิงกลยุทธ์ และความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ของคณะฯ โดยผ่านการระดมความคิดเห็นจากคณาจารย์ บุคลากร ตัวแทนผู้นำนิสิต และทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง แล้วนำมากำหนดกลยุทธ์การบริหารจัดการที่เหมาะสมสอดคล้องกับเป้าหมาย พันธกิจ วิสัยทัศน์ ของมหาวิทยาลัยพะเยา นอกจากนี้ แผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ยังมีลักษณะประสานสอดคล้องกับพันธกิจและอัตลักษณ์ของศาสตร์ ที่มีลักษณะเฉพาะทางด้านรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ และคุณสมบัติที่พึงปรารถนาของบัณฑิตคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ ตลอดจนการวางแผนทางสู่การปฏิบัติเพื่อขับเคลื่อนสู่เป้าหมาย องค์กรแห่งสมรรถนะและองค์กรแห่งนวัตกรรม เพื่อการบริหารจัดการให้ก้าวหน้าอย่างมีประสิทธิภาพ

คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ ขอขอบคุณทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องในการมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ครั้งนี้ ซึ่งจะเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้การบริหารคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ก้าวหน้าไปข้างหน้าอย่างมีทิศทางที่ชัดเจน เป็นไปตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ร่วมกัน และสามารถดำเนินงานตามนโยบายและพันธกิจของคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ด้วยความขอบคุณอย่างยิ่ง



(รองศาสตราจารย์ ดร.มนตรา พงษ์นิล)
คณบดีคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 โครงสร้างองค์กร (Organization Profile)	1
1.1 ความเป็นมาขององค์กร	1
1.2 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย	2
1.3 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์	3
1.4 หลักสูตรและบริการของคณะ/ส่วนงาน และแนวทางการให้บริการ	3
1.5 กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ. 2568 – 2572	5
1.6 ประชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักและอัตลักษณ์บัณฑิต	6
ส่วนที่ 2 การประเมินสภาพแวดล้อม และวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์	16
2.1 สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน	16
2.2 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน	19
2.3 ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และโอกาสเชิงกลยุทธ์	21
ส่วนที่ 3 แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์	23
3.1 ที่มาและความสำคัญของยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ. 2568 – 2572	25
3.2 พันธกิจมหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายและผู้รับผิดชอบ หลักของคณะ	29
3.3 โครงการและกิจกรรมในแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2568 ของคณะรัฐศาสตร์ และสังคมศาสตร์	32
ส่วนที่ 4 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ และระบบการปรับปรุงพัฒนา	34
4.1 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์	35
4.2 การติดตามประเมินผล และการรายงานผลการดำเนินงาน	36
4.3 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ	38

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา 5 ปี คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ. 2568 – 2572

ส่วนที่ 1 ประวัติองค์กร (Organization Profile)

1.1 ความเป็นมาขององค์กร

คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ เป็นคณะที่จัดตั้งอย่างเป็นทางการเมื่อปี พ.ศ. 2557 โดยในระยะแรกประกอบด้วย 2 สาขาวิชา คือ สาขาวิชาพัฒนาสังคมและสาขาวิชารัฐศาสตร์ ซึ่งเมื่อย้อนกลับไปในปี พ.ศ. 2545 ภายหลังจากที่มหาวิทยาลัยนเรศวร วิทยาเขตสารสนเทศพะเยา ได้ย้ายจากอาคารเรียนในโรงเรียนพะเยาพิทยาคมมา ณ ที่ตั้งปัจจุบัน สาขาวิชาพัฒนาสังคมได้ถือกำเนิดขึ้นภายใต้สังกัดสำนักวิชาศิลปศาสตร์ รับผิดชอบการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (พัฒนาสังคม)

หลังจากนั้น 1 ปี ในปี พ.ศ. 2546 สาขาวิชารัฐศาสตร์ได้แยกตัวออกมาเป็นอีกสาขาหนึ่งภายใต้สังกัดสำนักวิชาศิลปศาสตร์ รับผิดชอบการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต นอกจากนี้ ในปีเดียวกัน มหาวิทยาลัยยังได้มีการเปิดหลักสูตรพัฒนาสังคมโครงการพิเศษขึ้น โดยมอบหมายให้วิทยาลัยการศึกษาต่อเนื่องเป็นผู้บริหารจัดการการเรียนการสอนและให้คณาจารย์ผู้ซึ่งสังกัดสาขาวิชาพัฒนาสังคม เป็นผู้สอนร่วมกับคณาจารย์จากสำนักวิชาอื่นๆ อย่างไรก็ตาม หลักสูตรนี้ได้ถูกปิดลงเมื่อสิ้นปีการศึกษา 2556

ในปี พ.ศ. 2551 สาขาวิชารัฐศาสตร์ ได้เริ่มการจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาโท หลักสูตรรัฐศาสตรมหาบัณฑิต (นโยบายสาธารณะ) ทั้งแผน ก และแผน ข และเมื่อขึ้นปี พ.ศ. 2555 ได้มีการเปิดหลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต โครงการพิเศษเพิ่มขึ้น ซึ่งแรกทีเดียว ทั้งสองหลักสูตรอยู่ภายใต้การบริหารจัดการของวิทยาลัยการศึกษาต่อเนื่อง และถูกโอนย้ายจากวิทยาลัยการศึกษาต่อเนื่องมาอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะศิลปศาสตร์นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2556 เป็นต้นมา

การสังกัดสำนักวิชาศิลปศาสตร์ของสาขาวิชารัฐศาสตร์และพัฒนาสังคมในขณะนั้น อยู่ภายใต้ร่มเดียวกันกับสาขาวิชานิติศาสตร์ (แยกไปตั้งคณะนิติศาสตร์ในปี พ.ศ. 2551) สาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (แยกไปตั้งคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ในปี พ.ศ. 2553) สาขาวิชาภาษาอังกฤษ ไทย จีน ญี่ปุ่น และฝรั่งเศส ซึ่งมีความร่วมมือด้านวิชาการต่อกันเป็นอย่างดี ดังจะเห็นได้จากการที่ได้มีการจัดมหกรรมทางวิชาการร่วมกันอย่างเป็นทางการเป็นประจำในนาม “สวนศาสตร์ ตลาดศิลป์” ในเดือนสิงหาคมของปี พ.ศ. 2553

อนึ่ง จากเดิมที่สภามหาวิทยาลัยนเรศวรมิมติให้เปลี่ยนชื่อจาก “มหาวิทยาลัยนเรศวร วิทยาเขตสารสนเทศพะเยา” มาเป็น “มหาวิทยาลัยนเรศวร พะเยา” เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2550 นั้น ต่อมาในวันที่ 12 กรกฎาคม 2553 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชก็ได้มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้ตราพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553 ขึ้น จนต่อมาในวันที่ 16 กรกฎาคม 2553 มหาวิทยาลัยนเรศวร พะเยา ก็ได้รับการจัดตั้งเป็น “มหาวิทยาลัยพะเยา” ตามราชกิจจานุเบกษา โดยเป็นมหาวิทยาลัยใน

กำกับของรัฐที่มีใช้ส่วนราชการเต็มรูปแบบ และสำนักวิชาศิลปศาสตร์ ก็ได้เปลี่ยนชื่อมาเป็นคณะศิลปศาสตร์ ส่วนคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้จัดตั้งอย่างเป็นทางการขึ้นในปี พ.ศ. 2557 ในลำดับต่อมา

นับจากวันที่มหาวิทยาลัยนเรศวรได้ทดลองเพาะกล้าความรู้จนถึงวันนี้กว่า 18 ปี และนับตั้งแต่วันที่สาขาวิชารัฐศาสตร์และสาขาวิชาพัฒนาสังคมได้หัตถ์บิณภายใต้อ้อมอกของคณะศิลปศาสตร์จนถึงวันนี้กว่า 10 ปี ระยะเวลาดังกล่าวยาวนานพอที่จะเป็นที่แน่ใจได้แล้วว่า แม้ยังคงเป็นปีกบาง แต่สาขาวิชาทางสังคมศาสตร์ก็แข็งแรงพอและพร้อมแล้วที่จะโอบนินไปแสวงหาความรู้และหว่านโปรยเมล็ดพันธุ์แห่งปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชนตามแนวทางศาสตร์ของตนเอง มหาวิทยาลัยพะเยาจึงได้มีประกาศตามมติที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยพะเยา วันที่ 1 ตุลาคม 2557 เพื่อแยกสาขาวิชารัฐศาสตร์และพัฒนาสังคมออกมาตั้งคณะใหม่ ในนาม คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์

หลังจากนั้น ในปี พ.ศ. 2562 คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้เริ่มจัดการเรียนการสอนหลักสูตรใหม่ คือ รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการบริหาร และต่อมาในปี พ.ศ. 2563 ก็ได้เริ่มจัดการเรียนการสอนอีกหนึ่งหลักสูตร คือ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาสังคม และหลักสูตรการศึกษาศาสตรบัณฑิต ซึ่งจัดการศึกษาเป็นหลักสูตรควบระดับปริญญาตรี 2 ปริญญา แขนงวิชาสังคมศึกษา จึงทำให้นับตั้งแต่บัดนั้นเป็นต้นมา คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ จึงประกอบด้วย 5 หลักสูตร ดังนี้ (1) หลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต (2) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาสังคม (3) หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานโยบายสาธารณะ (4) หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการบริหาร และ (5) หลักสูตรควบระดับปริญญาตรี 2 ปริญญา คือ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาสังคม และหลักสูตรการศึกษาศาสตรบัณฑิต แขนงวิชาสังคมศึกษา

คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้ย้อนมองกลับไปตั้งแต่ละก้าวที่ย่างเดินและแต่ละเมล็ดพันธุ์ที่หว่านโปรย จึงได้กำหนดวิสัยทัศน์ที่ตอบสนองต่อบริบทของคณะผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของบุคลากรและนิสิต ดังนี้

“คณะนำอยู่ นำเรียน นำสนุก และมุ่งผลิตรีฐพัฒนนวัตกรรมเพื่อชุมชน”

1.2 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย

การกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก สู่ความสำเร็จ ของมหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก 5 ด้าน ดังนี้

1. ผลิดกำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต
2. วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
3. บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย
5. บริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

1.3 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์

คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของคณะไว้ 6 เป้าหมาย ดังต่อไปนี้

- เป้าหมายที่ 1 มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ
- เป้าหมายที่ 2 มุ่งส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา ด้านการเมืองการปกครอง การบริหาร ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ และมีทิศทางด้านสังคมและวัฒนธรรม ในประเด็นต่างๆ
- เป้าหมายที่ 3 มุ่งเน้นการบริการวิชาการโดยกระบวนการมีส่วนร่วม
- เป้าหมายที่ 4 มุ่งเน้นการเสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับท้องถิ่นและหน่วยงาน ภายนอก ในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- เป้าหมายที่ 5 มุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน
- เป้าหมายที่ 6 มุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งสมรรถนะ (High-performance organization)

1.4 หลักสูตรและบริการของคณะ/ส่วนงาน และแนวทางการให้บริการ

คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้รับการจัดตั้งอย่างเป็นทางการเมื่อปี พ.ศ. 2557 ช่วงแรกของการดำเนินงานคณะฯ ได้เปิดสอนเพื่อผลิตบัณฑิต 2 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาวิชาพัฒนาสังคม และ สาขาวิชา รัฐศาสตร์ และได้ดำเนินงานด้านการวิจัยและบริการวิชาการร่วมกับเครือข่ายทั้งภายในและภายนอก มหาวิทยาลัย ต่อมาคณะฯ ได้มีการพัฒนาหลักสูตรเพิ่มเติมและได้แบ่งการบริหารงานเป็นหลักสูตรตาม นโยบายของมหาวิทยาลัย โดยมีการดำเนินการทั้งหมด 4 หลักสูตรและ 1 ปริญญาคู่ขนาน แบ่งเป็นหลักสูตร ระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 1 หลักสูตร และหลักสูตรระดับปริญญาตรี จำนวน 3 หลักสูตร ดังนี้ (1) หลักสูตร รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (นโยบายสาธารณะ) (2) หลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต (3) หลักสูตรศิลปศาสตร บัณฑิต (พัฒนาสังคม) (4) หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต (การจัดการนวัตกรรมสาธารณะ) และ (5) หลักสูตรคู่ขนานครูสังคม ระหว่างการศึกษาบัณฑิต และศิลปศาสตรบัณฑิต (พัฒนาสังคม)

ตารางที่ 1 หลักสูตรและบริการที่สำคัญของคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์

หลักสูตรและ บริการ	ลูกค้า	ความสำคัญและ ความสำเร็จขององค์กร	แนวทางการจัดการศึกษา และบริการ
หลักสูตรของคณะฯ	นิสิตระดับปริญญาตรี และปริญญาโท	สร้างบัณฑิต มหาบัณฑิต ที่มี ศักยภาพ	จัดการเรียนการสอนผ่านการ บรรยาย การเรียนรู้ด้วย ตนเอง การฝึกทักษะ การฝึก ปฏิบัติ การลงพื้นที่ การ ฝึกงาน การวิจัย และกิจกรรม เสริมหลักสูตรต่างๆ

หลักสูตรและบริการ	ลูกค้า	ความสำคัญและความสำเร็จขององค์กร	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
ผลงานวิจัย	แหล่งทุนวิจัย (ภายใน/ภายนอก)	สร้างองค์ความรู้ใหม่ หรือต่อยอดความรู้เพื่อสร้างงานวิจัยนวัตกรรม รวมถึงการบูรณาการองค์ความรู้สู่การสอน และเผยแพร่ผลงานสู่สังคม	จัดการวิจัยที่ถูกต้องตามกระบวนการวิจัย รวมถึงการเผยแพร่ผลงานวิจัย
บริการวิชาการ	ผู้รับบริการวิชาการ (ชุมชน)	เผยแพร่ความรู้ทางด้านรัฐศาสตร์ และการพัฒนาสังคม สู่สังคม ชุมชน และองค์กรต่าง ๆ เพื่อการใช้ประโยชน์ และบูรณาการสู่การสอน รวมถึงการฝึกปฏิบัติ	ให้คำปรึกษา จัดโครงการ/กิจกรรมฝึกอบรม ให้ความรู้ และถ่ายทอดความรู้

คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ ดำเนินภารกิจหลัก 3 ด้าน คือ การผลิตบัณฑิต การวิจัย และการบริการวิชาการ โดยในด้านการผลิตบัณฑิต คณะได้จัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี 3 หลักสูตร รับนิสิตปีละ 400 คน ปริญญาโท 1 หลักสูตร รับนิสิตแผน ก ปีละ 10 คน แผน ข ปีละ 30 คน ปัจจุบัน (ข้อมูล ณ วันที่ 24 กรกฎาคม 2566) มีนิสิตทั้งหมด 1,242 คน จำแนกเป็นระดับปริญญาตรี 1,224 คน และระดับบัณฑิตศึกษา 18 คน

1. หลักสูตร ในปีการศึกษา 2568 - 2572 คณะฯ ได้จัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรีและปริญญาโทภายใต้ 4 หลักสูตรและ 1 ปริญญาคู่ขนาน ประกอบด้วย (1) หลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต (2) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (พัฒนาสังคม) (3) หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต (การจัดการนวัตกรรมสาธารณะ) (4) หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (นโยบายสาธารณะ) และ (5) หลักสูตรคู่ขนานครูสังคม (การศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2558 และเกณฑ์มาตรฐาน AUN-QA โดยความสำเร็จของหลักสูตร คือ ผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามเป้าหมายของหลักสูตร เป้าหมายของมหาวิทยาลัยและมาตรฐานทางวิชาการ

2. บริการ คณะฯ ได้ดำเนินการบริการด้านการวิจัย การบริการวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม แก่หน่วยงานทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย โดยตัวอย่างการบริการแก่ภายนอกที่สำคัญ เช่น (1) โครงการวิจัยตามความต้องการของหน่วยงานภายนอก เช่น สสส. เป็นต้น (2) การให้บริการวิชาการตามต้องการของหน่วยงานภายนอก เช่น สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยา สำนักงานแรงงานจังหวัดพะเยาและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (3) การสนับสนุนโรงเรียนผู้สูงอายุวัดแม่กาห้วยเคียน เป็นต้น

บริการตามภารกิจอีกด้าน คือ การจัดกิจกรรมหรือโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้กับนิสิตและบุคลากร เพื่อส่งเสริมการรับรู้ การเข้าถึง การตระหนักและการสืบสานศิลปวัฒนธรรมให้กับนิสิตและ

บุคลากร และการมีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยเป็นการดำเนินงานร่วมกับเครือข่าย คือ วิทยาลัยการศึกษาและคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา และหน่วยงานราชการในระดับจังหวัด รวมถึงประชาชนในพื้นที่จังหวัดพะเยา เช่น โครงการแห่ผ้าห่มพระธาตุดอยตุง การถวายเทียนพรรษา เป็นต้น

1.5 กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ. 2568 – 2572

กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2568 – 2572 เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดกลุ่มตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 และกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2564 ที่มีเป้าหมายในการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนประเทศ คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยาได้มีการเชื่อมโยงตัวชี้วัดให้เข้ากับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) และเศรษฐกิจฐานชีวภาพ BIO Circular Economy (BCG) ซึ่งเป็นข้อกำหนดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 โดยคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้ดำเนินการตามกระบวนการดังนี้

กระบวนการที่ 1 (พฤษภาคม 2567) สืบค้นข้อมูลเบื้องต้นเพื่อเตรียมการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะฯ พ.ศ. 2568 – 2572 (ระยะ 5 ปี) โดยแบบฟอร์มออนไลน์ Google Form จากบุคลากรสายวิชาการ สายสนับสนุน และนิสิตคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ เพื่อนำไปประกอบการวางแผน ออกแบบ และจัดทำเครื่องมือสำหรับการวางแผนยุทธศาสตร์เชิงปฏิบัติการ (Workshop) ตัวอย่างเครื่องมือ เช่น SWOT Analysis, PESTEL Analysis, การวิเคราะห์ SA และ SC รวมถึงข้อคำถามเกี่ยวกับการปรับค่านิยม เอกลักษณ์ สมรรถนะของคณะฯ และกลยุทธ์การขับเคลื่อนต่าง ๆ

กระบวนการที่ 2 (กรกฎาคม 2567) จัดทำ (ร่าง)แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ. 2568 – 2572 (ระยะ 5 ปี) โดยพิจารณาจากการประชุมทบทวนแผนยุทธศาสตร์คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ โดยมี คณบดี รองคณบดี ผู้ช่วยคณบดี ประธานหลักสูตร บุคลากรสายวิชาการ บุคลากรสายสนับสนุน และตัวแทนผู้่นานิสิตเข้าร่วมประชุมวางแผนยุทธศาสตร์ฯ โดยมีจุดประสงค์คือ เพื่อวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของคณะฯ ในรอบปีที่ผ่านมา ตลอดจนทบทวนและปรับค่านิยม เอกลักษณ์ สมรรถนะของคณะฯ และกลยุทธ์การขับเคลื่อนต่าง ๆ ให้สอดคล้องตามนโยบายของคณบดีและแนวทางในการขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาให้บรรลุวิสัยทัศน์ ในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572

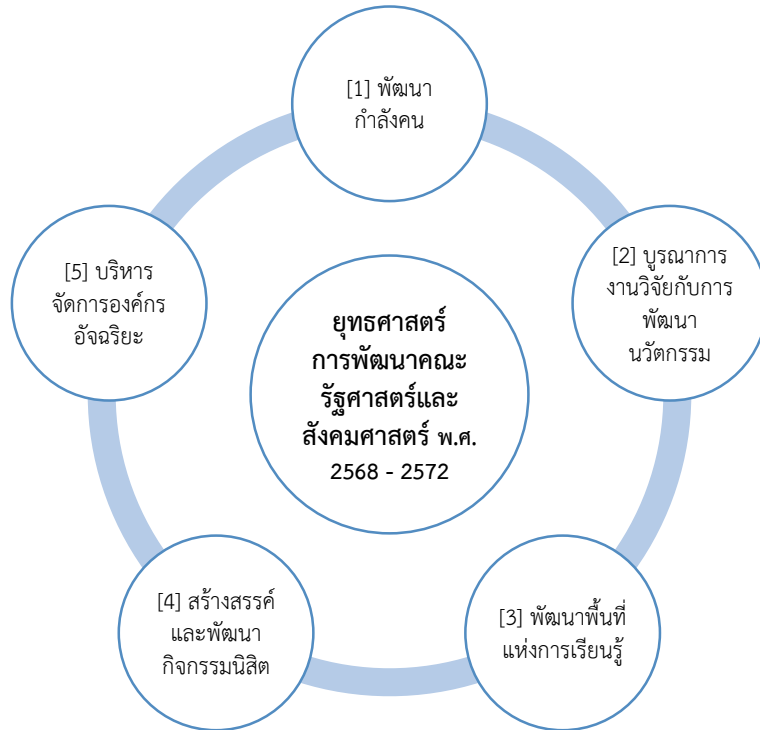
กระบวนการที่ 3 (กรกฎาคม 2567) นำผลที่ได้จากกระบวนการที่ 2 มาใช้เป็นข้อมูลในการพิจารณา และนำมาวางแผนกลยุทธ์คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ พร้อมจัดทำ (ร่าง)แผนยุทธศาสตร์คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572 (ระยะ 5 ปี)

กระบวนการที่ 4 (สิงหาคม 2567) จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ. 2568 – 2572 (ระยะ 5 ปี) ฉบับสมบูรณ์ และนำเสนอแผนงาน ส่งต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยพะเยา และคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ

กระบวนการที่ 5 (กันยายน 2567) นำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ. 2568 – 2572 (ระยะ 5 ปี) เข้าที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์

กระบวนการที่ 6 (ตุลาคม 2567) ประกาศใช้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ. 2568 – 2572

1.6 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักและอัตลักษณ์บัณฑิต



ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนากำลังคนให้ถึงพร้อมความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 ที่สามารถพัฒนาเป็นต้นแบบของรัฐ-พัฒน์นวัตกรรมเพื่อชุมชนสังคมได้

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเชื่อมโยง/บูรณาการงานวิจัยรัฐ-สังคมศาสตร์กับการพัฒนานวัตกรรมเศรษฐกิจการเมืองและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาพื้นที่แห่งการเรียนรู้ร่วมกันและขยายผลการบริการวิชาการเพื่อชุมชนหน่วยงานสังคมและมวลชนเพิ่มขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างสรรค์และพัฒนากิจกรรมและอัตลักษณ์นิสิตเพื่อสืบสานความเป็นไทย และส่งเสริมคุณค่าสู่สากล

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการองค์กรอย่างมีส่วนร่วม เชื่อมั่นต่อกัน และสร้างพลังของการสื่อสารสาธารณะ

1.6.1 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม สมรรถนะหลักของคณะและเอกลักษณ์บัณฑิต



สมรรถนะหลัก “5C” เพื่อเป็น “นักปกครองติดดิน สิ่งที่เป็นฝุ่น พินาขาวสร้างรัง”

C₁ : Critical Creativity คือ การคิดวิเคราะห์เชิงวิพากษ์ การคิดเชิงสร้างสรรค์ทางวิชาการและกิจกรรมส่งเสริมหลักสูตร

C₂ : Compromization คือ การประนีประนอม การเจรจาต่อรอง การรับฟัง

C₃ : Collaboration คือ การประสานความร่วมมือ การประสานทั้งร่างกายและแรงใจ

C₄ : Community Steering Agent คือ การเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชน

C₅ : Compretent Glocalizaion คือ ความสามารถในการผสมผสานความเป็นท้องถิ่นสู่สากล

1.6.2 บุคลากร (Workforce Profile)

ข้อมูลบุคลากร

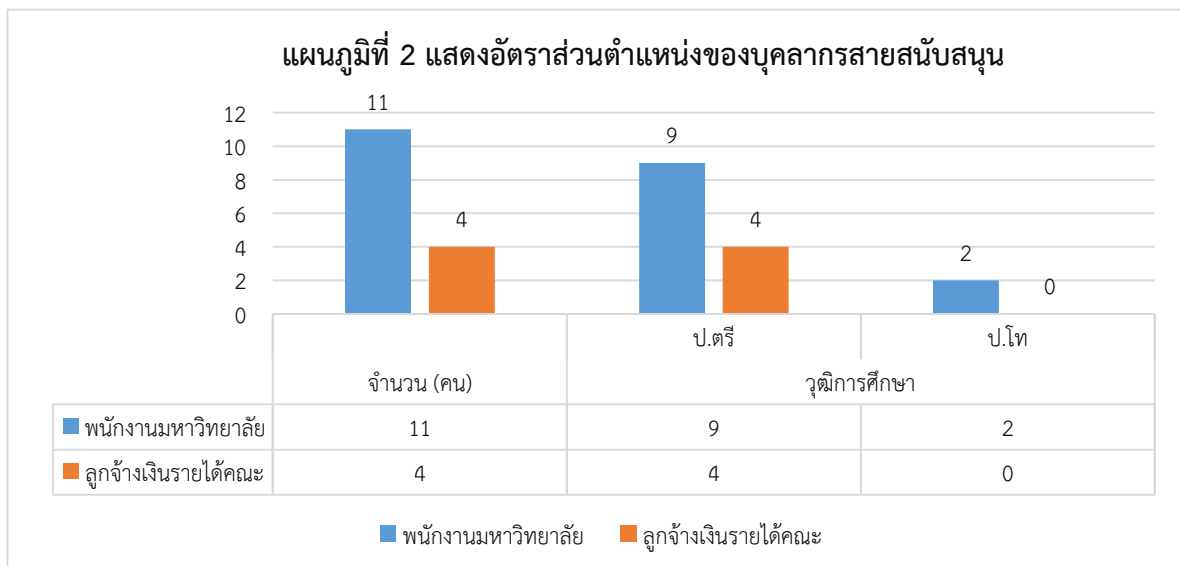
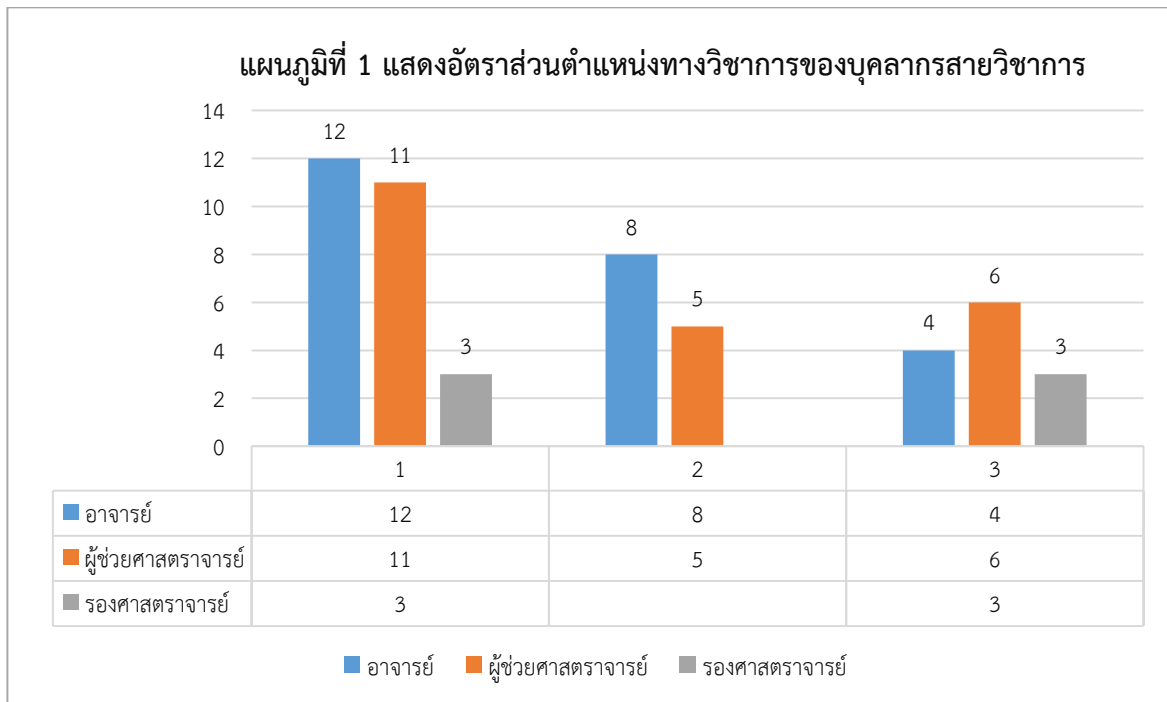
ในปีงบประมาณ 2568 คณะฯ มีบุคลากร จำนวนทั้งสิ้น 41 คน แบ่งออกเป็น บุคลากรสายวิชาการ จำนวน 26 คน และบุคลากรสายสนับสนุน จำนวน 15 คน ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 2-1 ข้อมูลบุคลากรสายวิชาการของคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์

สายวิชาการ	จำนวน		วุฒิการศึกษา		ช่วงอายุ (ปี)			ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน (ปี)		
	คน	ร้อยละ	ป.โท	ป.เอก	20-35	36-50	50-70	≤5	6-10	≥11
อาจารย์	12	46.15	8	4	-	11	1	1	3	8
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	11	42.31	5	6	-	10	1	2	-	9
รองศาสตราจารย์	3	11.54		3	-	-	3	-	-	3
รวม(คน)	26	100	13	13	0	21	5	3	3	20
ร้อยละ			50.00	50.00	0	80.77	19.23	11.54	11.54	76.92

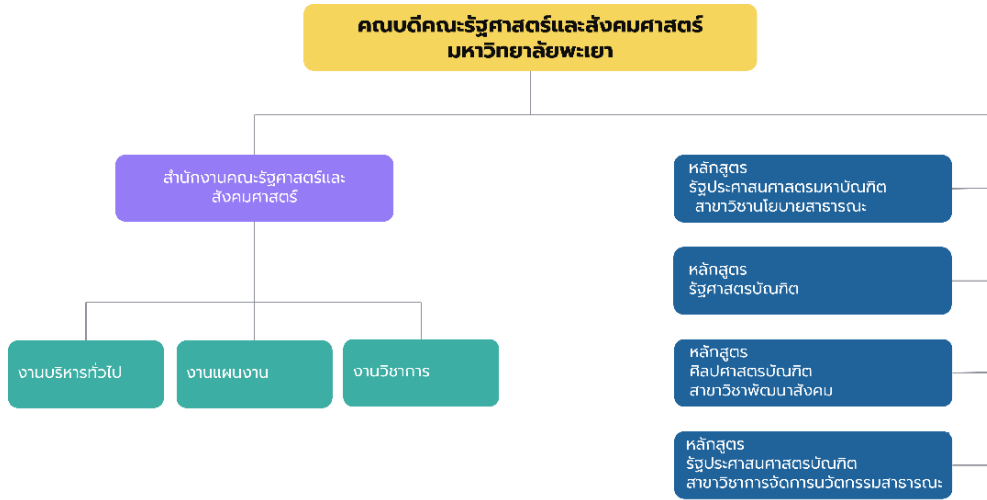
ตารางที่ 2-2 ข้อมูลบุคลากรสายสนับสนุนของคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์

สายสนับสนุน	จำนวน		วุฒิการศึกษา		อายุ (ปี)			ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน (ปี)		
	คน	ร้อยละ	ป.ตรี	ป.โท	20-35	36-50	50-70	≤5	6-10	≥11
พนักงานมหาวิทยาลัย	11	73.33	9	2	9	2	-	4	4	3
ลูกจ้างเงินรายได้คณะ	4	26.67	4	-	4	-	-	4	-	-
รวม	15	100	13	2	13	2	-	8	4	3
ร้อยละ			86.67	13.33	86.67	13.33	0	53.33	26.67	20.00

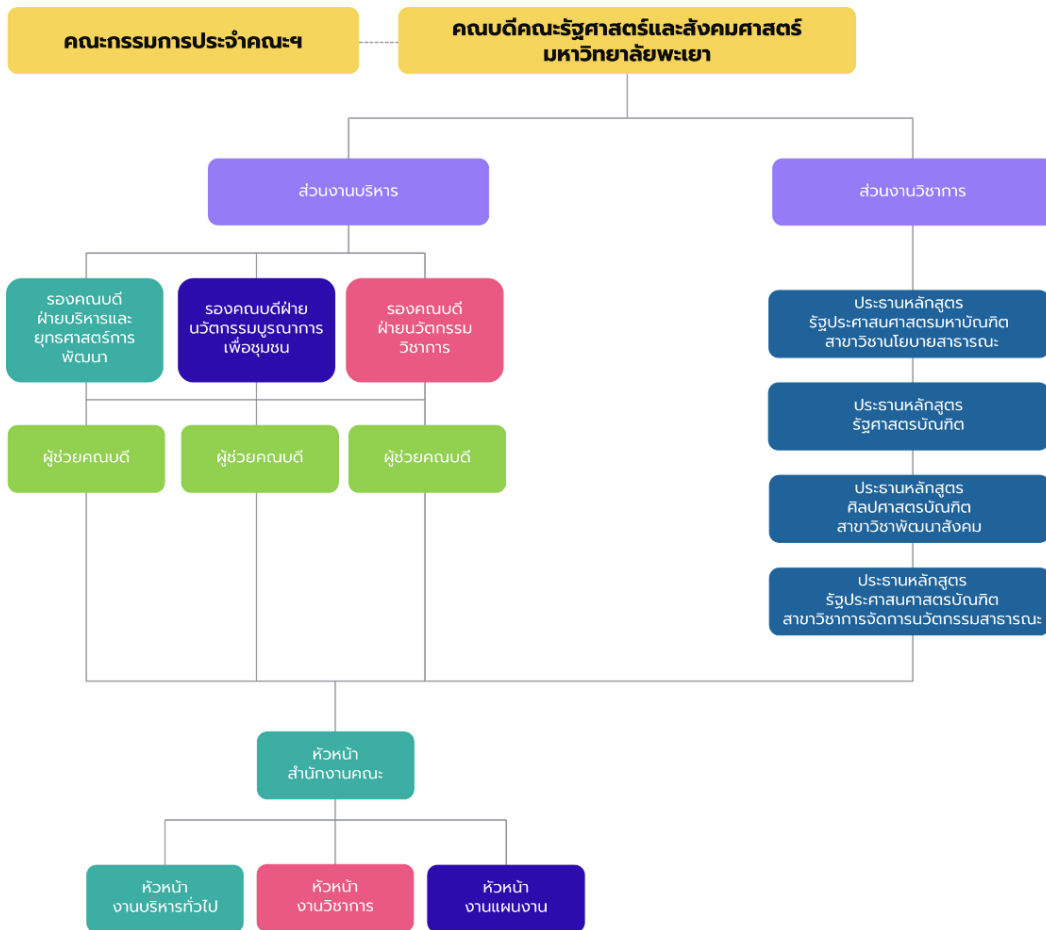


1.6.3 ความสัมพันธ์ระดับองค์การ

คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้แบ่งโครงสร้างองค์กรตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553 ดังนี้



แผนภูมิที่ 3 โครงสร้างองค์กร



แผนภูมิที่ 4 โครงสร้างการบริหารงาน

1.6.4 ผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้กำหนดผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนี้ (ตารางที่ 3)

1) ผู้เรียน กลุ่มผู้เรียนของคณะฯ สามารถแยกพิจารณาได้ 3 ประเภท คือ

1.1) **ศิษย์ปัจจุบัน** เป็นกลุ่มผู้เรียนที่กำลังศึกษาอยู่ ได้รับผลประโยชน์และผลกระทบโดยตรงจากการดำเนินงานของคณะฯ และมีความจำเป็นต้องใช้บริการจากคณะฯ ในทุกด้าน

1.2) **ศิษย์เก่า** เป็นกลุ่มผู้เรียนที่จบการศึกษาจาก 3 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (พัฒนาสังคม) และหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (นโยบายสาธารณะ) (หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต (การจัดการนวัตกรรมสาธารณะ) เริ่มดำเนินการในปีการศึกษา 2562 จึงยังไม่มีศิษย์เก่า) ซึ่งมีความต้องการในการใช้บริการเฉพาะด้าน เช่น การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร การเข้าร่วมเครือข่ายศิษย์เก่าของสาขา/คณะ เป็นต้น และ

1.3) **ผู้ที่สนใจจะเรียน** โดยสามารถพิจารณาตามรูปแบบการจัดการเรียนการสอน ออกเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่

- ปริญญาตรี ภาคปกติ มีความสนใจในการประกอบอาชีพรับราชการ
- ปริญญาตรี ภาคพิเศษ ต้องการพัฒนาคำรู้และ/หรือเพื่อนำคุณวุฒิไปเพิ่มโอกาสในการพัฒนาอาชีพของตนเอง
- ปริญญาโท ภาคปกติ มีความสนใจประกอบอาชีพด้านวิชาการ และ/หรือด้านวิจัย
- ปริญญาโท ภาคพิเศษ ต้องการนำคุณวุฒิไปเพิ่มโอกาสในการพัฒนาอาชีพของตนเองและ/หรือสร้างเครือข่ายในการทำงานของตนเอง

2) ผู้ใช้บัณฑิต

ผู้ใช้บัณฑิตของคณะฯ ประกอบด้วย หน่วยงานราชการ บริษัทเอกชน องค์กรพัฒนาเอกชน ซึ่งมีความคาดหวังต่อหลักสูตรและการบริการของคณะฯ ว่า จะสามารถผลิตบัณฑิตที่มีองค์ความรู้ คุณลักษณะ และทักษะที่เอื้อต่อการปฏิบัติงานภายใน/ร่วมกับชุมชน

3) ผู้ใช้บริการด้านอื่น

ลูกค้ำกลุ่มอื่นๆ คือกลุ่มที่ต้องการบริการด้านวิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อีกด้วย ยกตัวอย่างเช่น หน่วยงานผู้ให้ทุนวิจัย (วช. สกว.) หน่วยงานราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ชุมชน องค์กรภาคประชาสังคม เป็นต้น

ตารางที่ 3 การแบ่งประเภทผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความต้องการและความคาดหวัง

ผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง
ด้านการผลิตบัณฑิต	
ผู้เรียน นิสิตระดับปริญญาตรี	<ul style="list-style-type: none"> • ต้องการพื้นที่การทำกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอน และการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรนอกห้องเรียน • การเรียนการสอนทักษะที่สามารถนำไปใช้ในการทำงานร่วมกับ ชุมชน หน่วยงานราชการ และองค์กรชุมชน • การเรียนการสอนในสถานที่ทำงานจริง เช่น หน่วยงานภาครัฐ และภาคประชาชน • มีงานทำเมื่อสำเร็จการศึกษา
นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> • ต้องการร่วมศึกษาในหน่วยงานภาครัฐ ภาคประชาสังคม และ ภาคเอกชนที่แสดงให้เห็นถึงการทำงานร่วมกันในรูปแบบ เครือข่าย • การจัดการเรียนการสอนแบบผสมผสานระหว่งการเรียนแบบ เฝซิชญหน้า (Face to face) และ การเรียนออนไลน์ (Online) • การทัศนศึกษานอกห้องเรียน
ศิษย์เก่า	<ul style="list-style-type: none"> • การได้รับข้อมูลข่าวสารจากคณะฯ • การสร้างและการเข้าร่วมเครือข่ายศิษย์เก่าของสาขา/คณะ
ผู้ปกครอง	<ul style="list-style-type: none"> • อาจารย์ให้การเอาใจใส่ช่วยเหลือนิสิตในด้านการเรียนการสอน การดำเนินชีวิตในระหว่างศึกษา • นิสิตได้รับความรู้และทักษะด้านวิชาการ วิชาชีพในสาขาที่เรียน • คณะฯ มีอุปกรณ์ทางการศึกษาที่ทันสมัย มีระบบเทคโนโลยี สารสนเทศเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ นิสิต • คณะฯ มีการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่มุ่งเน้นให้นิสิตคิดเป็น ทำเป็น แก้ปัญหาเป็น และแนะแนวการประกอบอาชีพเตรียม ความพร้อมด้านทักษะที่จำเป็นก่อนสำเร็จการศึกษา
ผู้ใช้บัณฑิต	<ul style="list-style-type: none"> • สามารถผลิตบัณฑิตที่มีองค์ความรู้ คุณลักษณะ และทักษะที่ เอื้อต่อการปฏิบัติงาน
ด้านการวิจัย	
ผู้ให้ทุนวิจัย	<ul style="list-style-type: none"> • การวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้เฉพาะด้าน • การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมทางสังคม
ผู้ได้รับประโยชน์จากการวิจัย (องค์กร หรือ ชุมชน)	<ul style="list-style-type: none"> • การนำองค์ความรู้จากการวิจัยไปช่วยแนะนำหรือแก้ไขปัญหา ให้กับองค์กรหรือชุมชน
ด้านการบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	
ผู้สนับสนุนงบประมาณ	<ul style="list-style-type: none"> • การสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการทำงานร่วมกับคณะฯ องค์กร หรือ ชุมชน
ผู้รับประโยชน์จากการบริการวิชาการ (องค์กร หรือ ชุมชน)	<ul style="list-style-type: none"> • การได้รับบริการวิชาการที่สามารถช่วยพัฒนาหรือแก้ไขปัญหา ให้กับองค์กร หรือชุมชน

1.6.5 ผู้ส่งมอบและคู่ความร่วมมือ

1) ผู้ส่งมอบ

ตารางที่ 4 ผู้ส่งมอบที่สำคัญของคณะ

ผู้ส่งมอบ	บทบาท	ข้อกำหนดที่สำคัญ	วิธีการสื่อสาร
ด้านการผลิตบัณฑิต			
โรงเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย	การผลิตนักเรียน ม.6 สำหรับหลักสูตร ป.ตรี ของคณะ	สามารถส่งมอบนักเรียนชั้น ม.6 ที่มีผลการประเมินในระดับ 2.00 ขึ้นไป (จากทุกแผนการศึกษา)	แผ่นพับประชาสัมพันธ์ การแนะนำสัญญาณ Website, Facebook Page, การประชาสัมพันธ์ จากรุ่นพี่ศิษย์เก่า-ศิษย์ ปัจจุบันถึงน้องโรงเรียน
มหาวิทยาลัย ภายในประเทศ	การผลิตบัณฑิต ป.ตรี สำหรับหลักสูตร ป.โท ของคณะ	บัณฑิตที่มีความสนใจในเป็นส่วนหนึ่งของการบริหาร กิจการสาธารณะ	แผ่นพับประชาสัมพันธ์ Website, Facebook Page, หลักสูตรลักษณะอื่น ของคณะรัฐศาสตร์และ สังคมศาสตร์ ทำให้หลักสูตร เป็นที่รู้จัก
หน่วยงานราชการ	การผลักดันพนักงานเข้าสู่การเรียนระดับ ป.ตรี และ ป.โท	หน่วยงานส่งเสริมให้มีการ พัฒนาการพัฒนารมณ์ของ องค์กร	แผ่นพับประชาสัมพันธ์ Website, Facebook Page, กิจกรรมการบริการ วิชาการ
หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย เช่น - กองบริการการศึกษา - วิทยาลัยการศึกษา - คณะศิลปศาสตร์ - คณะนิติศาสตร์	การดูแลเกี่ยวกับการ จัดการเรียนการสอนใน รายวิชาที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการประสาน ความร่วมมือในการ บริหารการศึกษา	ประกาศ ข้อบังคับของ มหาวิทยาลัยเกี่ยวกับการ จัดการเรียนการสอน	บันทึกข้อความภายใน E-mail, Website, Line, โทรศัพท์
ด้านการวิจัย			
กองบริหารการวิจัย มหาวิทยาลัยพะเยา	การให้ข้อมูลเกี่ยวกับ แหล่งทุน การพิจารณา/ อนุมัติแหล่งทุน การ กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ แผนด้านการวิจัย	ประกาศ ข้อบังคับของ มหาวิทยาลัยเกี่ยวกับการ วิจัยของมหาวิทยาลัย นโยบาย กลยุทธ์ แผน ด้าน การวิจัยของมหาวิทยาลัย การทำข้อตกลงหรือสัญญา ต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย	บันทึกข้อความภายใน E-mail, Website, Line, โทรศัพท์
สถาบันหรือองค์กรที่ให้ทุน/ความ ร่วมมือด้านการวิจัย เช่น อปท. สสส. บพท. SID สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ	การสนับสนุนทุนวิจัย การกำหนดกรอบหรือ ระเบียบการทำวิจัย	ประกาศ ข้อบังคับ ระเบียบ ของสถาบันหรือองค์กร	หนังสือราชการ E-mail, website, โทรศัพท์

ผู้ส่งมอบ	บทบาท	ข้อกำหนดที่สำคัญ	วิธีการสื่อสาร
ด้านการบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม			
คณะหรือหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยพะเยา	การร่วมมือข้ามศาสตร์ในการให้บริการวิชาการ	การทำข้อตกลงหรือสัญญาต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการบริการวิชาการ	บันทึกข้อความภายใน E-mail, Website, Line, โทรศัพท์
หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน	การร่วมมือในการให้บริการวิชาการ เช่น การเป็นวิทยากร	ประกาศ ข้อบังคับ ระเบียบของสถาบันหรือองค์กร	หนังสือราชการ E-mail, Website, โทรศัพท์

คณะฯ มีผู้ส่งมอบที่จำแนกออกได้ 2 กลุ่ม ได้แก่ ผู้ส่งมอบที่มีบทบาทในกระบวนการเรียนการสอน และผู้ส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการสนับสนุนการดำเนินงาน ดังแสดงในตารางที่ 4

2) คู่ความร่วมมือ

คณะฯ มีคู่ความร่วมมือแบบที่มีการทำงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายร่วมกันอย่างต่อเนื่อง และมีคู่ความร่วมมือที่สนับสนุนการดำเนินงานระหว่างกันเป็นครั้งคราว ดังแสดงในตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 5 คู่ความร่วมมือ ที่สำคัญของคณะฯ

คู่ความร่วมมือ	ความเกี่ยวข้องกับระบบงาน	ข้อกำหนดที่สำคัญ	กลไกการสื่อสารที่สำคัญ
ผู้ใช้บัณฑิต	รับผู้สำเร็จการศึกษาเข้าทำงาน รับนิสิตฝึกงาน ร่วมพัฒนานิสิตและหลักสูตร	การร่วมผลิตบัณฑิตตาม เป้าประสงค์ของหลักสูตร	สื่อออนไลน์ กิจกรรมการบริการวิชาการ
องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดพะเยา	ร่วมกันจัดกิจกรรมตามพันธกิจ ของท้องถิ่นและคณะ	การร่วมผลิตบัณฑิตตาม เป้าประสงค์ของหลักสูตร	สื่อออนไลน์ กิจกรรมการบริการวิชาการ
ส่วนราชการในจังหวัดพะเยา	สนับสนุนการวิจัยและการ บริการวิชาการ และการทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรมของคณะ	การร่วมผลิตบัณฑิตตาม เป้าประสงค์ของหลักสูตร และ ร่วมผลิตงานวิจัยที่ ผลการวิจัยสร้างศักยภาพและ สมรรถนะให้กับหน่วยงาน ราชการ	สื่อออนไลน์ กิจกรรมการบริการวิชาการ
ชุมชนในพื้นที่วิจัย และบริการวิชาการ ของคณะ	ร่วมกันพัฒนาพื้นที่ตามประเด็น การวิจัยและบริการวิชาการของ คณะ	การร่วมผลิตบัณฑิตตาม เป้าประสงค์ของหลักสูตร และ ร่วมผลิตงานวิจัยที่ ผลการวิจัยสร้างศักยภาพและ สมรรถนะให้กับชุมชน หรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สื่อออนไลน์ กิจกรรมการบริการวิชาการ
ศิษย์เก่า	สนับสนุนทุนการศึกษา และสิ่ง สนับสนุนการเรียนรู้ รวมทั้งการ	ตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรม การบริการวิชาการ หรือ	สื่อออนไลน์ กิจกรรมการบริการวิชาการ

คู่ความร่วมมือ	ความเกี่ยวข้องกับระบบงาน	ข้อกำหนดที่สำคัญ	กลไกการสื่อสารที่สำคัญ
	สร้างเครือข่ายการฝึกงาน และการทำงาน และมีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการ	โครงการ/กิจกรรม ต่าง ๆ ของคณะฯ	โครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ของคณะฯ
คณะต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัย	ให้ความรู้พื้นฐานตามหลักสูตรร่วมมือด้านงานวิจัยร่วมมือด้านการบริการวิชาการ	ตามวัตถุประสงค์ของรายวิชาหลักสูตร การวิจัย และงานบริการวิชาการ	สื่อออนไลน์ กิจกรรมการบริการวิชาการ โครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ของคณะฯ /มหาวิทยาลัย

ส่วนที่ 2

การประเมินสภาพแวดล้อม และวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน ของคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์

จากการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันและวิเคราะห์สภาวะการณ์ของคณะ เพื่อการปรับตัวเข้าสู่การ
แข่งขันในกระแสโลกาภิวัตน์ของมหาวิทยาลัยพะเยา และเพื่อให้มีการประเมินคุณภาพการดำเนินงานตาม
เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence:
EdPEX) และเกณฑ์คุณภาพหลักสูตรตามเกณฑ์ ASEAN University Network Quality Assurance (AUN
QA) โดยได้วิเคราะห์สภาวะการณ์ของคณะ ไว้ดังนี้

2.1 สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน

สมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency) ที่เป็นจุดเด่นและจุดแข็งของคณะรัฐศาสตร์และ
สังคมศาสตร์ คือ การบูรณาการการจัดการเรียนการสอน การเพิ่มขีดความสามารถในการวิจัยและการบริการ
วิชาการแก่ชุมชน โดยปรากฏผลเป็นที่ประจักษ์และได้รับการยอมรับในระดับสากล ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ตารางที่ 6 สมรรถนะหลักขององค์กรที่เป็นจุดเด่นหรือจุดแข็งของคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์

ยุทธศาสตร์	ประเด็นย่อย	จุดเด่นหรือจุดแข็ง
การบูรณาการ การจัดการเรียน การสอน	1. การผลิตกำลังคน ที่มีสมรรถนะสูง ตอบสนองความต้องการ ของตลาดแรงงาน	พัฒนาศักยภาพคน ให้มีทักษะ การเรียนรู้ตลอดชีวิต และมียอดความรู้และทักษะ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต - ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตด้าน Community Change Agent หรือ 5C+ - ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจในสมรรถนะของบัณฑิตระดับ 3.50 ขึ้นไป (จากคะแนนเต็ม 5) - ผลการประเมินระดับความสุข (Happinometer) ของนิสิตอยู่ใน ในระดับมาก
	2. อาจารย์เชี่ยวชาญ วิชาการ ชำนาญวิชาชีพ และเป็นต้นแบบด้านการ สอน	อาจารย์ผู้สอนผ่านการประเมิน UP PSF และได้รับการยกย่องเป็น อาจารย์ต้นแบบ และได้การเลื่อนในการกำหนดตำแหน่งทาง วิชาการ - นวัตกรรมเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน และยกระดับคุณภาพ ชีวิตชุมชน - อาจารย์ได้รับการเลื่อนตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น
การเพิ่มขีด ความสามารถใน การวิจัย	3. งานวิจัยสร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรมสู่เชิง พาณิชย์	พัฒนามหาวิทยาลัยวิจัย เพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นระดับแนว หน้าของโลก (Frontier Area Based Research) - ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ และ นานาชาติ

ยุทธศาสตร์	ประเด็นย่อย	จุดเด่นหรือจุดแข็ง
		<ul style="list-style-type: none"> - Best Practice ที่ใช้ BCG Model เป็น Platform ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being) - งานวิจัยที่นำไปขยายผลหรือต่อยอดการใช้ประโยชน์สู่เชิงพาณิชย์ - การยกระดับผลิตภัณฑ์จากผลงานวิจัยที่นำไปขยายผลหรือต่อยอดการใช้ประโยชน์สู่เชิงพาณิชย์ - ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์จริงในชุมชน หรือใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์หรือท้องถิ่น เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being)
การบริการวิชาการแก่ชุมชน	4. บริการวิชาการแก่สังคมและชุมชน ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม	<p>นำองค์ความรู้และนวัตกรรม ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน เศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจนวัตกรรม และส่งเสริมสุขภาพยั่งยืน เพื่อความเป็นอยู่ที่ดี ของสังคม (Societal Well-being)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Best Practice ที่ใช้ BCG Model เป็น Platform ในการพัฒนาพัฒนาชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being) - การพัฒนาและขับเคลื่อนพื้นที่เพื่อการเรียนรู้ของชุมชน (UP Learning Space)
	5. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย	<p>อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และยกระดับองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่นวัตกรรมท้องถิ่นสู่สากล เพื่อเสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดี ของสังคม (Societal Well-being)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Best Practice ที่ใช้ BCG Model เป็น Platform ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being) - การส่งเสริมพัฒนา Cultural Entrepreneur หรือ Start Up บนฐานทุนทางวัฒนธรรมชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการยอมรับในระดับภูมิภาค และระดับชาติ

1) ความเป็นเลิศในการแข่งขัน

คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีโอกาสด้านการแข่งขันใน 3 ด้านหลัก ดังนี้

1.1) ยุทธศาสตร์และระบบการทำงานของคณะ

เนื่องจากคณะฯ มีแผนยุทธศาสตร์ที่กำหนดแนวทางการดำเนินงานอย่างชัดเจน และมีการปรับปรุงให้สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปเพื่อเตรียมนำไปปฏิบัติ มีการจัดระบบโครงสร้างบริหารงานให้สอดคล้องกับทรัพยากรที่มีอยู่ในองค์กร และปรับเปลี่ยนให้เท่าทันกับความท้าทายทั้งในปัจจุบันและอนาคต มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีมาตรฐานสนับสนุนการทำงาน และมีระบบสื่อสารองค์กรที่หลากหลายและครบทุกช่องทาง (ตารางที่ 7)

1.2) ด้านทรัพยากรมนุษย์ จำแนกออกเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

1.2.1) บุคลากรของคณะ

เนื่องจากคณะฯ มีบุคลากรมีความเชี่ยวชาญที่หลากหลายทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน ซึ่งบุคลากรส่วนใหญ่เป็นคนในพื้นที่และผูกพันกับองค์กร พร้อมเรียนรู้และปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ตลอดจนมีการปฏิบัติงานเชิงรุกและมุ่งบูรณาการการเรียนการสอนกับการวิจัยและบริการวิชาการ (ตารางที่ 7)

1.2.2) นิสิต

เนื่องจากคณะฯ มีนิสิตที่มีคุณลักษณะของความต้องการเรียนรู้เชิงรุก และพร้อมนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการเรียนและการกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งนิสิตยังมีความสามารถในการเชื่อมโยงการขับเคลื่อนงานระดับท้องถิ่นเพื่อมุ่งสร้างความรู้ที่เป็นสากลได้ (ตารางที่ 7)

2) บริบทเชิงกลยุทธ์

คณะฯ มีแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2568 – 2572 ที่ประกอบด้วย 5 ยุทธศาสตร์สำคัญ ดังนี้ (ตารางที่ 9)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนากำลังคนให้ถึงพร้อมความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 ที่สามารถพัฒนาเป็นต้นแบบของรัฐ-พัฒน์นวัตกรรมเพื่อชุมชนสังคมได้

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเชื่อมโยง/บูรณาการงานวิจัยรัฐ-สังคมศาสตร์กับการพัฒนานวัตกรรมเศรษฐกิจการเมืองและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาพื้นที่แห่งการเรียนรู้ร่วมกันและขยายผลการบริการวิชาการเพื่อชุมชนหน่วยงาน สังคมและมวลชนเพิ่มขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างสรรค์และพัฒนากิจกรรมและอัตลักษณ์นิสิตเพื่อสืบสานความเป็นไทยและส่งเสริมคุณค่าสู่สากล

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการอัจฉริยะอย่างมีส่วนร่วม เชื่อมั่นต่อกัน และสร้างพลังของการสื่อสารสาธารณะ

3) ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินงาน

มหาวิทยาลัยพะเยา มุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน มีกลยุทธ์มุ่งเน้นผลงานขององค์กร โดยใช้เกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ (EdPEX) มีการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) มีการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการด้วยขั้นตอนการดำเนินโครงการ โดยใช้ วงจรคุณภาพ (Approch Deploy Learning Integration : ADLI) วงจรการเรียนรู้ผ่านกระบวนการจัดการความรู้ (KM) วงจรการเรียนรู้ผ่านกระบวนการจัดการความรู้ (KM) ให้หน่วยงานนำไปปรับใช้ในการพัฒนางานของตนและองค์กร เกณฑ์ AUN-QA ใช้ในการบริหารจัดการหลักสูตร เพื่อการประกันคุณภาพของการให้บริการทางการศึกษา ตลอดจนการติดตามผลการปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัยโดยสำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

2.2 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน

1) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์กร

ตารางที่ 7 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร โดยใช้ SWOT Analysis

Strength : จุดแข็ง	Weakness : จุดอ่อน
<p>คณะ</p> <ol style="list-style-type: none"> มีแผนยุทธศาสตร์ที่กำหนดแนวทางการดำเนินงานอย่างชัดเจน และมีการปรับปรุงให้สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปเพื่อเตรียมนำไปปฏิบัติ มีการจัดระบบโครงสร้างบริหารงานให้สอดคล้องกับทรัพยากรที่มีอยู่ในองค์กร และปรับเปลี่ยนให้เท่าทันกับความท้าทายทั้งในปัจจุบันและอนาคต มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีมาตรฐานสนับสนุนการทำงาน มีระบบสื่อสารองค์กรที่หลากหลายและครบทุกช่องทาง <p>บุคลากร</p> <ol style="list-style-type: none"> บุคลากรมีความเชี่ยวชาญที่หลากหลายทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน บุคลากรส่วนใหญ่เป็นคนในพื้นที่และผูกพันกับองค์กร พร้อมเรียนรู้และปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา มีการปฏิบัติงานเชิงรุกและมุ่งบูรณาการการเรียนการสอนกับการวิจัยและบริการวิชาการ <p>นิสิต</p> <ol style="list-style-type: none"> นิสิตมีความต้องการเรียนรู้เชิงรุก และพร้อมนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการเรียนและการกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง นิสิตมีความสามารถในการเชื่อมโยงการขับเคลื่อนงานระดับท้องถิ่นเพื่อมุ่งสร้างความรู้ที่เป็นสากลได้ 	<ol style="list-style-type: none"> อัตรากำลังในภาพรวมไม่เพียงพอต่อการดูแลหลักสูตรและจำนวนนิสิต ข้อจำกัดด้านการพัฒนาคุณภาพหลักสูตรที่โดดเด่นและดึงดูดผู้เข้ามศึกษาต่อในหลักสูตรต่าง ๆ ของคณะ ขาดทักษะภาษาอังกฤษของบุคลากร ทั้งเชิงวิชาการและการสื่อสารในชีวิตประจำวัน ระดับการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการดำเนินโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ของคณะค่อนข้างน้อย ขาดระบบการสร้างความผูกพันระหว่างคณะกับนิสิต ศิษย์เก่า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความไม่สมดุลระหว่างการควบคุมกับการให้อิสระแก่บุคลากรในการทำงาน พื้นที่ทำกิจกรรมส่งเสริมวิชาการของนิสิตไม่เพียงพอ คณะไม่มีหน่วยจัดหารายได้ งบประมาณไม่เพียงพอต่อการขับเคลื่อนการทำงานเชิงรุก การดำเนินโครงการในแผนปฏิบัติการยังไม่สอดคล้องกับการบรรลุเป้าประสงค์การพัฒนาคณะ
Opportunity : โอกาส	Threat : อุปสรรค
<ol style="list-style-type: none"> มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ วิจัย และบริการวิชาการ มีแหล่งทุนภายนอก โดยเฉพาะด้านวิจัยและบริการวิชาการ ที่สนับสนุนการดำเนินงานของคณะ ทำเลที่ตั้งของมหาวิทยาลัยใกล้ชายแดนและมีชุมชนเป็นฐานในการพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ ซึ่งสอดคล้องกับการพัฒนารัฐพัฒน์นวัตกรรมเพื่อชุมชนของคณะ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสนับสนุนการทำงานของคณะ มหาวิทยาลัยพะเยาจัดอยู่ในกลุ่มมหาวิทยาลัยเพื่อชุมชนท้องถิ่น ซึ่งสอดคล้องกับทิศทางการบรรลุเป้าหมายของคณะ มีหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยอื่น ๆ เช่น สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ เอื้อต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของคณะ ความต้องการของตลาดแรงงาน (นักปกครอง, นักบริหาร, นักพัฒนา) 	<ol style="list-style-type: none"> นโยบายการขับเคลื่อนการศึกษา ทั้งระดับชาติ (กระทรวงอว.) และระดับมหาวิทยาลัย มีจำนวนมาก เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา และไม่มีการจัดลำดับความสำคัญ จึงกระทบต่อคณะที่ไม่สามารถดำเนินงานให้ตอบสนองนโยบายต่าง ๆ เหล่านี้ได้ทั้งหมด ระบบการตัดสินใจและระเบียบ/คำสั่งของการปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัยเป็นแบบรวมศูนย์ จึงส่งผลกระทบต่อการทำงานของคณะ ทำให้ขาดความคล่องตัวในการทำงาน เช่น การคัดเลือกบุคลากรที่ใช้เวลานาน/ไม่ทันต่อสถานการณ์ ส่งผลต่อการเตรียมกำลังคนให้เพียงพอต่อความต้องการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของคณะ มีคู่แข่งทางการตลาดสูง (สถานศึกษากลุ่มเดียวกันมีจำนวนมาก และค่าลงทะเบียนทางการศึกษาถูกกว่า) เศรษฐกิจชะลอตัวส่งผลให้ผู้สนใจเข้าศึกษาต่อลดลง รวมถึงครอบครัวของนิสิตไม่มีความสามารถในการชำระค่าหน่วยกิต ความไม่มีเสถียรภาพทางการเมืองกระทบต่อนโยบายและแนวทางปฏิบัติของสถาบันการศึกษา

2) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก

ตารางที่ 8 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก โดยใช้ PESTEL Analysis

ด้าน	มิติ	โอกาส	อุปสรรค
Political (ด้านการเมือง)		- กระจายอำนาจการปกครองสู่ท้องถิ่น เอื้อต่อการจัดการศึกษาเกี่ยวกับระบบการปกครองในระดับท้องถิ่นอย่างใกล้ชิดมากขึ้น และนิสิตจะได้เรียนรู้ถึงกระบวนการตัดสินใจในระดับท้องถิ่น การวางแผนการพัฒนา และความสัมพันธ์ระหว่างท้องถิ่นกับรัฐบาลกลาง รวมถึงการออกแบบหลักสูตรใหม่ ๆ ระดับบัณฑิตศึกษา	- การควบคุมการแสดงออกของนักการเมืองรุ่นใหม่ โดยรัฐบาล เช่น การใช้กฎหมายที่อาจจำกัดการใช้สื่อสารบางชนิดหรือในบางเหตุการณ์เฉพาะ, การใช้หน่วยงานทางการเมืองในการกีดกันหรือยับยั้งการแสดงออก, การใช้หน่วยงานทางการเมืองหรือกำลังการณ์ในการกีดกันหรือยับยั้งการแสดงออก
Economic (ด้านเศรษฐกิจ)		-	- เศรษฐกิจชะลอตัว ส่งผลต่อระดับค่าจ้างและสภาพการทำงานของผู้ปกครอง ซึ่งทำให้ครอบครัวของนิสิตเสียช่องงานหรือมีรายได้ลดลง กระทั่งไม่มีความสามารถในการชำระค่าเล่าเรียนหรือหันไปเลือกสถานศึกษาที่ค่าธรรมเนียนถูกกว่า
Social (ด้านสังคม)		- สังคมผู้สูงอายุ เอื้อต่อการพัฒนาหลักสูตร/ การศึกษาอย่างต่อเนื่อง (การเรียนรู้ตลอดชีวิต) การวิจัย และการบริการวิชาการที่ต่อเนื่องและเหมาะสมสำหรับผู้สูงอายุ	- อัตราการเกิดที่ลดลง ส่งผลทำให้ผู้ที่เข้าศึกษาต่อในคณะลดลงและรายได้จากธรรมเนียมการศึกษาลดลงตามไปด้วย
Technological (ด้านเทคโนโลยี)		- AI และเทคโนโลยีสมัยใหม่ เอื้อต่อการทำงานของคณะ เช่น การปรับปรุงกระบวนการเรียนรู้โดยใช้แพลตฟอร์มออนไลน์, การพัฒนาเนื้อหาการเรียนรู้ โดยเฉพาะการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อช่วยในการพัฒนาเนื้อหาการเรียนรู้, การสนับสนุนการสอน โดยการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก/ช่วยในการวางแผนการสอนที่เหมาะสม, การติดตามและประเมินผล เพื่อตรวจสอบความก้าวหน้าและประสิทธิภาพของการทำงาน	- ภัยคุกคามไซเบอร์ อาจสร้างความเสียหายในความน่าเชื่อถือและข้อมูลความเป็นส่วนบุคคล, ทำให้ระบบปฏิบัติการหยุดชะงักชั่วคราว, ก่อความและสร้างความขัดแย้ง
Environmental (ด้านสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ)		- สภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ เช่น สภาพภูมิอากาศ, มลภาวะ, โรคระบาด มีเนื้อหาที่เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอน/พัฒนาหลักสูตรพัฒนางานวิจัย และออกแบบงานบริการวิชาการที่ช่วยสร้างความตื่นตัว การตระหนักรู้ และการระดมแนวทางการจัดการและแก้ไขปัญหาที่สอดคล้องกับหลักการพัฒนาที่ยั่งยืน	-
Legal (ด้านกฎหมาย/นโยบาย)		- นโยบายภาครัฐส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาการเรียนการสอน วิจัย และนวัตกรรมของคณะ เช่น ทุนการวิจัย, นโยบาย Soft Power, กยศ., นโยบายประหยัดพลังงาน - นโยบายของมหาวิทยาลัยพะเยาเรื่อง Carbon Neutrality เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	- กฎหมายบางมาตราจำกัดเสรีภาพ การดำเนินงานทางวิชาการ เช่น การเข้าถึงข้อมูล, การรักษาความสงบเรียบร้อยและความมั่นคงภายใน

2.3 ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และโอกาสเชิงกลยุทธ์

จากการวิเคราะห์ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) และความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) ขององค์กร จึงพบว่า คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์มีโอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategy Opportunity) ดังนี้

ตารางที่ 9 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และความท้าทายเชิงกลยุทธ์

SC=Strategy Challenge ความท้าทายเชิงกลยุทธ์	SA=Strategy Advantage ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์	SO=Strategy Opportunity โอกาสเชิงกลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนากำลังคนให้ถึงพร้อมความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 ที่สามารถพัฒนาเป็นต้นแบบของรัฐ-พัฒน์นวัตกรรมเพื่อชุมชนสังคมได้		
SC1=การพัฒนาอัตลักษณ์บุคลากรและนิสิต SC2=การพัฒนาหลักสูตรทุกหลักสูตรให้มีรายวิชาตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน	SA1=การมีชุมชนเป็นฐานสู่การเสริมสร้างความเป็นรัฐพัฒน์นวัตกรรมเพื่อชุมชน SA2=การมีทำเลที่ตั้งของมหาวิทยาลัยที่มีความหลากหลายเชิงพื้นที่	SO1=ส่งเสริมการพัฒนาอัตลักษณ์ของบุคลากรและนิสิตโดยใช้นวัตกรรม การจัดการเรียนการสอน และ/หรือ ชุมชนเป็นฐาน สู่การส่งเสริมความเป็นรัฐพัฒน์นวัตกรรม SO2=สร้างการออกแบบรายวิชาให้เกิดการบูรณาการกับหลากหลายภาคส่วน
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเชื่อมโยง/บูรณาการงานวิจัยรัฐ-สังคมศาสตร์กับการพัฒนานวัตกรรมเศรษฐกิจการเมืองและสังคม		
SC1=การยกระดับการบริหารจัดการงานวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพ SC2=การผลักดันการพัฒนาผลงานและเผยแพร่ผลงานในระดับนานาชาติ	SA1=การเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมืองานวิจัยและแหล่งทุนทุกระดับ SA2=ผลักดันงานวิจัยที่บูรณาการศาสตร์ทางสังคมเพื่อความเป็นเลิศ	SO1=สร้าง Research Learning Platform เพื่อพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ด้านการวิจัย SO2=จัดทำวารสารทางวิชาการของคณะฯ ให้มีคุณภาพเทียบเท่ามาตรฐาน TCI
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาพื้นที่แห่งการเรียนรู้ร่วมกันและขยายผลการบริการวิชาการเพื่อชุมชนหน่วยงาน สังคมและมวลชนเพิ่มขึ้น		
SC1=การผสมผสานกรอบแนวคิดวัฒนธรรมท้องถิ่น วัฒนธรรมสากล และวัฒนธรรมที่กำลังก่อตัวในสังคม/ชุมชน สู่การยกระดับการศึกษา วิจัย และบริการวิชาการ เพื่อบรรลุเป้าหมายของสทศวรรษและการพัฒนาอย่างยั่งยืน SC=การขับเคลื่อนชุมชนด้วยองค์ความรู้ที่ผสมผสาน เพื่อสร้างความเข้มแข็งและให้พร้อมรับมือ	SA1=การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านต่าง ๆ และการหาแหล่งทุนภายนอกในการส่งเสริมและการพัฒนาคณะ โดยมีชุมชนเป็นฐานของการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) SA2=การใช้เทคโนโลยีประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียนการสอน เพื่อพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและตลาดแรงงาน	SO1=สร้างพื้นที่แห่งการเรียนรู้ของคณะสำหรับการยกระดับและต่อยอดองค์ความรู้และการประยุกต์ภูมิปัญญาชุมชน/ท้องถิ่น SO2=พัฒนาองค์ความรู้ของคณะให้เป็นหลักสูตรระยะสั้นเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตในการบริการทางวิชาการเพื่อชุมชน/องค์กรต่าง ๆ

SC=Strategy Challenge ความท้าทายเชิงกลยุทธ์	SA=Strategy Advantage ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์	SO=Strategy Opportunity โอกาสเชิงกลยุทธ์
กับการเปลี่ยนแปลง (การเมือง เศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม)		
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างสรรค์และพัฒนากิจกรรมและอัตลักษณ์นิสิตเพื่อสืบสานความเป็นไทย และส่งเสริมคุณค่าสู่สากล		
SC1=การสร้างระบบนิเวศเพื่อเอื้อ อิสระในการทำงาน ตามกรอบ จารีตและวัฒนธรรม SC2=การเชื่อมโยงเครือข่าย ความ ผูกพัน ระหว่างนิสิต บุคลากร และศิษย์เก่า	SA1=การบูรณาการและประยุกต์ใช้ วัฒนธรรมที่มีอยู่อย่างหลากหลาย ร่วมสมัย และเกิดความสร้างสรรค์ SA2=การพัฒนานิสิตให้มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ กล้าแสดงออก และมี ภาวะผู้นำ	SO1=มุ่งบูรณาการการสร้างผลงาน เชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ร่วมกับองค์กร ทั้งภายในและ ภายนอกคณะ SO2=สร้าง Learning Space สำหรับ การเรียนรู้ด้านกิจกรรมพัฒนานิสิต
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการอัจฉริยะอย่างมีส่วนร่วม เชื่อมมันต่อกัน และสร้างพลังของการสื่อสารสาธารณะ		
SC1= การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้าน ดิจิทัล (Digital infrastructure) โดยยกระดับ ปรับปรุง เพิ่มเติม ระบบฐานข้อมูลจากระบบเดิม เป็นระบบใหม่ และมุ่งสู่รูปแบบ Big Data ในอนาคต ยกย่องระดับ ระบบบริหารจัดการฐานข้อมูล ผลักดันการเชื่อมโยงข้อมูลกับ มหาวิทยาลัยและองค์กรภายนอก SC2=การบริหารจัดการงบประมาณ อย่างอัจฉริยะ โดยยกระดับการใช้ ฐานข้อมูลเพื่อกำหนดสัดส่วน งบประมาณ เพื่อประเมินผลการ ปฏิบัติงาน การจัดการรายได้จาก หน่วยงานภายนอก SC3=การบริหารจัดการบุคลากร อัจฉริยะ โดยยกระดับการมีส่วน ร่วมและความผูกพัน ความก้าวหน้าในสายอาชีพ การ วางแผนพัฒนาบุคลากร การ บริหาร ควบคุมและอิสระในการ ทำงาน	SA1=ความสามารถในการจัดคนให้ เหมาะสมกับงาน (บุคลากรมีความ เชี่ยวชาญตรงตามสายงาน) SA2=องค์กรขับเคลื่อนการทำงาน โดย นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ อย่างมีประสิทธิภาพและเกิด ประสิทธิผลสูง (ระบบงานพัสดุ ระบบติดตามเอกสารการเงิน และ ระบบงานคอมพิวเตอร์) SA3=องค์กรผ่านการรับรอง Green Of- fice ระดับเหรียญทอง สอดคล้อง กับนโยบายของมหาวิทยาลัย พะเยาเรื่อง Carbon Neutrality เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	SO1=สร้างระบบสนับสนุนการวางแผน และการตัดสินใจสำหรับผู้บริหาร ด้วย Big Data SO2=สนับสนุนและเป็นแนวร่วมกับ มหาวิทยาลัยพะเยาในการลด ปล่อยก๊าซเรือนกระจก/ลด คาร์บอน (Carbon Neu-trality) เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน*

หมายเหตุ: * เพิ่มกลยุทธ์เรื่อง Carbon Neutrality เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อตอบสนองนโยบายของมหาวิทยาลัยพะเยา โดยคณะกรรมการประจำ คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีมติเห็นชอบการเพิ่มกลยุทธ์ดังกล่าวในการประชุม ครั้งที่ 93 (1/2568) วันพุธที่ 5 กุมภาพันธ์ 2568 ระเบียบวาระ ที่ 3.2 เรื่องสืบเนื่อง “การปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ.2568-2572

ส่วนที่ 3 แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์

วิสัยทัศน์การพัฒนาคณะ พ.ศ. 2568 - 2572

“คณะนำอยู่ นำเรียน นำสนุก และมุ่งผลิตรัฐพัฒน์นวัตกรรมเพื่อชุมชน”

พันธกิจ 5 ด้าน ของมหาวิทยาลัยพะเยา

1. ผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต
2. วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
3. บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย
5. บริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

ประเด็นยุทธศาสตร์ของคณะ 5 ด้าน ที่สอดคล้องกับมหาวิทยาลัยพะเยา

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนากำลังคนให้ถึงพร้อมความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 ที่สามารถพัฒนาเป็นต้นแบบของรัฐ-พัฒน์นวัตกรรมเพื่อชุมชนสังคมได้

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเชื่อมโยง/บูรณาการงานวิจัยรัฐ-สังคมศาสตร์กับการพัฒนานวัตกรรมเศรษฐกิจการเมืองและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาพื้นที่แห่งการเรียนรู้ร่วมกันและขยายผลการบริการวิชาการเพื่อชุมชนหน่วยงาน สังคมและมวลชนเพิ่มขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างสรรค์และพัฒนากิจกรรมและอัตลักษณ์นิสิตเพื่อสืบสานความเป็นไทย และส่งเสริมคุณค่าสู่สากล

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการอัจฉริยะอย่างมีส่วนร่วม เชื่อมั่นต่อกัน และสร้างพลังของการสื่อสารสาธารณะ

คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้กำหนดพันธกิจหลักที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 - 2580 จึงมุ่งเน้นสร้างความเข้มแข็งของสังคมด้วยการเตรียมคนไทยที่มีคุณภาพ มีทักษะชีวิตและทักษะวิชาชีพ สามารถทำงานเพื่อดำรงชีพและช่วยเหลือสังคม พร้อมปรับตัวอยู่ในสังคมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา และการส่งเสริมการปฏิรูประบบเศรษฐกิจสังคมไปสู่ฐานนวัตกรรม เพื่อการแข่งขันของประเทศในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล เพื่อสานความคิดสร้างจิตใจ ให้เกิดพลังความสามัคคี ร่วมสร้างแต่สิ่งที่ดี อันจะนำมาซึ่งชื่อเสียง การยอมรับของชุมชน สังคมประเทศชาติและนานาชาติ

คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ ดำเนินงานวางแผนกลยุทธ์โดยคำนึงถึง การวิเคราะห์ปัจจัยนำเข้า โดยปัจจัยนำเข้าประกอบด้วย ผลการประเมินตนเอง วิสัยทัศน์ ค่านิยม สมรรถนะหลักขององค์กร แผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง วิเคราะห์ร่วมกับผลการวิเคราะห์ความต้องการความพึงพอใจและไม่พึงพอใจของลูกค้า และรายงานผลการดำเนินงานของปีที่ผ่านมาตามตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา สถานการณ์สถานะแวดล้อมการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัย ประเทศ และโลก โดยนำมาประมวลผลวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค เพื่อกำหนดความท้าทายเชิงกลยุทธ์และโอกาสเชิงกลยุทธ์ โดยอาศัยเครื่องมือที่เป็นที่ยอมรับ ได้แก่ SWOT, PESTEL และการวิเคราะห์ความเสี่ยง จากนั้นจึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ฯ โดยวิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่างความท้าทายเชิงกลยุทธ์และโอกาสเชิงกลยุทธ์ เพื่อกำหนดเป้าหมายและวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ตามพันธกิจหลักที่มีความสอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม และเื้อื่อต่อการพัฒนานวัตกรรมจากการดำเนินงานของรอบปีที่ผ่านมา และวิเคราะห์เป็น 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 10 พันธกิจมหาวิทยาลัย และประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์และกลยุทธ์ระดับคณะ

พันธกิจมหาวิทยาลัย	ประเด็นยุทธศาสตร์ระดับคณะ	เป้าประสงค์	กลยุทธ์ระดับคณะ
พันธกิจที่ 1 ผลิตกำลังคนที่มี สมรรถนะและ ทักษะแห่ง อนาคต	1. พัฒนากำลังคนให้ถึง พร้อมความรู้และทักษะ ในศตวรรษที่ 21 ที่ สามารถพัฒนาเป็น ต้นแบบของรัฐ-พัฒน์ นวัตกรรม เพื่อชุมชน สังคมได้	1.1 เกิดอัตลักษณ์ที่โดดเด่น ของบุคลากรและนิสิต โดยใช้นวัตกรรมการจัดการ เรียนการสอน และ/หรือ ชุมชนเป็นฐาน	1.1.1 ส่งเสริมการพัฒนาอัตลักษณ์ ของบุคลากรและนิสิตโดยใช้ นวัตกรรมการจัดการเรียนการ สอน และ/หรือ ชุมชนเป็นฐาน สู่การส่งเสริมความเป็นรัฐพัฒน์ นวัตกรรม
		1.2 ทุกหลักสูตรพัฒนารายวิชา ที่มีการจัดการเรียนการสอน แบบบูรณาการกับ หลากหลายภาคส่วน	1.2.1 สร้างการออกแบบรายวิชาให้ เกิดการบูรณาการกับ หลากหลายภาคส่วน

พันธกิจมหาวิทยาลัย	ประเด็นยุทธศาสตร์ระดับคณะ	เป้าประสงค์	กลยุทธ์ระดับคณะ
พันธกิจที่ 2 วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม	2. เชื่อมโยง/บูรณาการงานวิจัยรัฐ-สังคมศาสตร์กับการพัฒนานวัตกรรมเศรษฐกิจการเมืองและสังคม	2.1 มี Research Learning Platform เพื่อพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ด้านการวิจัย	2.1.1 สร้าง Research Learning Platform เพื่อพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ด้านการวิจัย
		2.2 คณะมีวารสารทางวิชาการของคณะฯ ให้มีคุณภาพเทียบเท่ามาตรฐาน TCI	2.2.1 จัดทำวารสารทางวิชาการของคณะฯ ให้มีคุณภาพเทียบเท่ามาตรฐาน TCI
พันธกิจที่ 3 บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม	3. พัฒนาพื้นที่แห่งการเรียนรู้ร่วมกันและขยายผลการบริการวิชาการเพื่อชุมชนหน่วยงาน สังคม และมวลชนเพิ่มขึ้น	3.1 เกิดพื้นที่แห่งการเรียนรู้ของคณะสำหรับการยกระดับและต่อยอดองค์ความรู้และการประยุกต์ภูมิปัญญาชุมชน/ท้องถิ่น	3.1.1 สร้างพื้นที่แห่งการเรียนรู้ของคณะสำหรับการยกระดับและต่อยอดองค์ความรู้และการประยุกต์ภูมิปัญญาชุมชน/ท้องถิ่น
		3.2 มีหลักสูตรระยะสั้นเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตในการบริการทางวิชาการเพื่อชุมชน/องค์กรต่าง ๆ	3.2.1 พัฒนาองค์ความรู้ของคณะให้เป็นหลักสูตรระยะสั้นเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตในการบริการทางวิชาการเพื่อชุมชน/องค์กรต่าง ๆ
พันธกิจที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย	4. สร้างสรรค์และพัฒนากิจกรรมและอัตลักษณ์นิสิตเพื่อสืบสานความเป็นไทย และส่งเสริมคุณค่าสู่สากล	4.1 มีการบูรณาการการสร้างผลงานเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์ร่วมกับองค์กรทั้งภายในและภายนอกคณะ	4.1.1 มุ่งบูรณาการการสร้างผลงานเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์ร่วมกับองค์กรทั้งภายในและภายนอกคณะ
		4.2 มี Learning Space สำหรับการเรียนรู้ด้านกิจกรรมพัฒนานิสิต	4.2.1 สร้าง Learning Space สำหรับการเรียนรู้ด้านกิจกรรมพัฒนานิสิต
พันธกิจที่ 5 บริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล	5. บริหารจัดการอัจฉริยะอย่างมีส่วนร่วม เชื่อมั่นต่อกัน และสร้างพลังของสารสื่อสารสาธารณะ	5.1 มีระบบสนับสนุนการวางแผนและการตัดสินใจสำหรับผู้บริหารด้วย Big Data	5.1.1 สร้างระบบสนับสนุนการวางแผนและการตัดสินใจสำหรับผู้บริหารด้วย Big Data
		5.2 จำนวนกิจกรรมที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก/ลดคาร์บอน (เช่น ปลูกต้นไม้, คัดแยกขยะ ฯลฯ) ไม่น้อยกว่า 1 โครงการต่อปี	5.2.1 สนับสนุนและเป็นแนวร่วมกับมหาวิทยาลัยพะเยาในการลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก/ลดคาร์บอน (Carbon Neutrality) เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน*

หมายเหตุ: * เพิ่มกลยุทธ์เรื่อง Carbon Neutrality เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อตอบสนองนโยบายของมหาวิทยาลัยพะเยา โดยคณะกรรมการประจำคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีมติเห็นชอบการเพิ่มกลยุทธ์ดังกล่าวในการประชุม ครั้งที่ 93 (1/2568) วันพุธที่ 5 กุมภาพันธ์ 2568 ระเบียบวาระที่ 3.2 เรื่องสืบเนื่อง “การปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ. 2568-2572

3.1 ที่มาและความสำคัญของยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ. 2568 – 2572

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนากำลังคนให้ถึงพร้อมความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 ที่สามารถพัฒนาเป็นต้นแบบของรัฐ-พัฒน์นวัตกรรมเพื่อชุมชนสังคมได้

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) และแผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนา กำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564-2570 ให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning for All) (SDGs) โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (Human Development) ควบคู่กับการสร้างความตระหนักรู้ เรื่องผลกระทบของกิจกรรมมนุษย์ที่มีต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (Ecological Footprint) โดยเปิดโอกาสให้ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้อย่างไม่มีขีดจำกัด ลดความเหลื่อมล้ำ ในสังคมไทย โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง มุ่งเน้นการสร้างองค์ความรู้และทักษะพร้อมเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต (Transversal Skills) พร้อมยกระดับคุณภาพการศึกษาและสมรรถนะของกำลังคนให้ตอบสนองทิศทางการพัฒนาประเทศตาม BCG Model ทั้งในรูปแบบ Degree และ Non-Degree ผ่านพื้นที่การเรียนรู้แบบต่าง ๆ ได้แก่ การเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) การเรียนรู้บนฐานของชุมชน/กิจกรรม Area/Community/Activity Based Learning) การสะสมประสบการณ์ (Experiential Education) การบูรณาการกับการทำงาน (Work Based Learning) และการบูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอนเข้ากับการวิจัย การบริการทางวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม รวมทั้งเสริมสร้างบุคลากรคุณภาพสูงให้มีความเป็นมืออาชีพ ทั้งทางด้านวิชาการและความเชี่ยวชาญตามวิชาชีพ เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและ/หรือระดับนานาชาติ พร้อมทั้งผลักดันให้เกิดการยกระดับชุมชนวิชาการ (Academic Community)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เชื่อมโยง/บูรณาการวิจัยรัฐศาสตร์-สังคมศาสตร์กับการพัฒนานวัตกรรม เศรษฐกิจ การเมืองและสังคม

ตามแผนการขับเคลื่อนและปฏิรูประบบวิจัยแบบบูรณาการของประเทศและกรอบยุทธศาสตร์การวิจัยแห่งชาติ 20 ปี ที่มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ รวมทั้งแผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนา กำลังคนของประเทศ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างสรรคองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ผ่านหน่วยวิจัยที่มีมาตรฐาน (Quality Infrastructure) และผลักดันให้เกิดการวิจัยขั้นพื้นฐาน (Blue Skies Research) ค้นพบองค์ความรู้ (Scientific Discovery) และการผลิตเทคโนโลยีแห่งอนาคต (Frontier Research) ตามอัตลักษณ์ (Uniqueness) และศักยภาพ (Potential) ของมหาวิทยาลัย เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการวิจัยที่ยั่งยืน เกิดความร่วมมือวิจัยกับทั้งรัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อระดมทรัพยากรและความเชี่ยวชาญ ถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ (Corporate University) ในการบริการวิชาการแก่สังคม (Social Engagement & Enterprise) ตลอดจนการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน (Community Enterprise) ระบบเศรษฐกิจฐานราก (SMEs) Technology based Startup เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม (IDEs) และ Deep Technology และการพัฒนาทักษะการคิดเชิงผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Thinking) รวมทั้งการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา

คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์จึงมุ่งขับเคลื่อนการรวมกลุ่มของนักวิชาการในด้านนี้เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ทางรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์บนฐานคิดเชิงวิพากษ์ (Critical Thinkinhg) ต่องานวิจัยและการพัฒนานวัตกรรมของชุมชน/สังคม และส่งผลให้เกิดการสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมการพัฒนาในรูปแบบใหม่ ๆ ที่อยู่ในวิถีคิดแบบนวัตกรรมทางรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ เช่น นวัตกรรมประชาธิปไตยชุมชน/ท้องถิ่น/สังคม นวัตกรรมการบริหารจัดการท้องถิ่น/ชุมชน/สังคม นวัตกรรมการประสานความร่วมมือ นวัตกรรมพัฒนาสังคม และนวัตกรรมพัฒนาทางวัฒนธรรม ฯลฯ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาพื้นที่แห่งการเรียนรู้ร่วมกันและขยายผลการบริการวิชาการเพื่อชุมชน หน่วยงาน สังคมและมวลชนเพิ่มขึ้น

ตามแผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี (2561–2580) และแผนการพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม การพัฒนามหาวิทยาลัยกลุ่ม 3 พัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น (Area-base and Community) มุ่งพัฒนาสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและชุมชนที่มีวัตถุประสงค์หรือประโยชน์ร่วมกัน การเป็นแหล่งเรียนรู้ ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน และการให้ประชาชนมีโอกาสเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยเน้นความมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคมในการส่งเสริมการเรียนรู้ภายในชุมชน การจัดหลักสูตร Non-Degree เพื่อพัฒนาประชาชนในชุมชนที่ตอบสนองต่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ เพื่อเสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนท้องถิ่น (Societal Well-being) อย่างยั่งยืน

คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์มุ่งสร้างพื้นที่การเรียนรู้บนฐานของกิจกรรมนิสิตและฐานของชุมชน เพื่อให้เกิดการเรียนรู้และพัฒนาการอยู่ร่วมในสังคมประชาธิปไตย พร้อมกับการยกระดับคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีในด้านต่าง ๆ ของนิสิตและชุมชนท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างสรรค์และพัฒนา กิจกรรมและอัตลักษณ์นิสิต เพื่อสืบสานความเป็นไทย และส่งเสริมคุณค่าสู่สากล

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) และแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยพะเยา มีความสอดคล้องกับแนวทางของคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ในการสร้างสรรค์และพัฒนากิจกรรมและอัตลักษณ์นิสิต เพื่อสืบสานความเป็นไทยและส่งเสริมคุณค่าสู่สากล แผนยุทธศาสตร์ชาติให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และพัฒนามรดกทางศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์พื้นถิ่น และวิถีชีวิตของชุมชนให้สอดคล้องกับบริบทโลกสมัยใหม่ ควบคู่ไปกับการพัฒนาคนให้มีความสามารถในการแข่งขันระดับนานาชาติ ในขณะเดียวกันแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยพะเยาเน้นการพัฒนานิสิตให้มีอัตลักษณ์ที่เข้มแข็ง มีความรู้และคุณธรรมสามารถเป็นผู้นำทางสังคม และร่วมขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เพื่อตอบสนองต่อแนวทางข้างต้น คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์จึงมุ่งเน้นส่งเสริมและพัฒนาอัตลักษณ์นิสิตให้สามารถสืบสานวัฒนธรรม ประเพณี และวิถีชีวิตพื้นถิ่นของไทย ควบคู่ไปกับการเปิดรับวัฒนธรรมสากล ผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ที่หลากหลาย โดยเน้นการสร้างสรรค์และพัฒนาโครงการที่เชื่อมโยงมรดกทางศิลปวัฒนธรรมและประเพณีไทยให้เข้ากับบริบทของโลกสมัยใหม่ โดยคณะสนับสนุนการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมและประเพณีตามเทศกาลหรือวันสำคัญของไทย อาทิ (1) งานลอยกระทง ที่ส่งเสริม

การอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นผ่านการประดิษฐ์กระทงจากวัสดุธรรมชาติ และการจัดการแสดงทางวัฒนธรรม (2) งานวันสำคัญทางศาสนาเช่น วันมาฆบูชา วิสาขบูชา และอาสาฬหบูชา ที่เปิดโอกาสให้นิสิตได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมทางศาสนา และเรียนรู้หลักธรรมที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน นอกจากนี้ คณะยังเปิดโอกาสให้นิสิตมีบทบาทในการอนุรักษ์และเผยแพร่อัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม ผ่านการทำงานร่วมกับชุมชนหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และองค์กรระดับนานาชาติ เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาศิลปวัฒนธรรมไทยสู่เวทีโลกอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการอัจฉริยะ อย่างมีส่วนร่วม เชื่อมมันต์ต่อกัน และสร้างพลังของการสื่อสารสาธารณะ

มหาวิทยาลัยพะเยา มุ่งเน้นการขับเคลื่อนเชิงระบบ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย ระบบธรรมาภิบาล การจัดการคุณภาพ รูปแบบการทำงานแบบประสานความร่วมมือ การสนับสนุนงบประมาณบนพื้นฐานของความคุ้มค่า การใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และการดำเนินงานในรูปแบบดิจิทัล เพื่อการดำเนินงานที่โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ ในทุกระบวนการมีการพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้สามารถดำเนินงานตามพันธกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล พร้อมทุ่มเททำงานเพื่อองค์กรด้วยความสุข ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของมหาวิทยาลัยพะเยา คือได้รับการประเมิน ITA ในระดับสูง แสดงให้เห็นถึงกระบวนการทำงานด้วยความโปร่งใส และมีประสิทธิภาพ เกื้อหนุน การมุ่งสู่การบรรลุวิสัยทัศน์บนพื้นฐานแห่งความร่วมมือกันระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน และภูมิภาค เพื่อการเป็นต้นแบบของการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์มุ่งสร้างการบริหารจัดการอัจฉริยะที่ใช้ในการบริหารงานและการตัดสินใจในการพัฒนาคณะ รักษาและพัฒนาการจัดการสำนักงานสีเขียวให้คงมาตรฐาน สร้างระบบและกลไกที่โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ และใช้การพัฒนาข้อมูลพื้นฐาน เทคโนโลยีสารสนเทศและกิจกรรมต่าง ๆ ที่นำไปสู่การสื่อสารเพื่อเพิ่มและสร้างการรับรู้ต่อสาธารณะให้มีความสำคัญและการยอมรับสถานะของคณะที่มากขึ้น ในขณะที่เดียวกันคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ มุ่งมั่นเป็นแนวร่วมของมหาวิทยาลัยพะเยาในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและลดคาร์บอน โดยคณะให้ความสำคัญกับการเพิ่มพื้นที่สีเขียวผ่านการมีส่วนร่วมของบุคลากร นิสิต และภาคีเครือข่าย ทั้งในรูปแบบของการปลูกต้นไม้ การลดการใช้กระดาษในสำนักงาน การคัดแยกขยะ การพัฒนาสวนสาธารณะเชิงนิเวศ และการบูรณาการแนวทางอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเข้ากับการเรียนการสอนและกิจกรรมทางวิชาการ

3.2 พันธกิจมหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายและผู้รับผิดชอบหลักของคณะ

พันธกิจมหาวิทยาลัย	ประเด็นยุทธศาสตร์ระดับคณะ	เป้าประสงค์	กลยุทธ์ระดับคณะ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบหลัก
พันธกิจที่ 1 ผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต	1. พัฒนากำลังคนให้ถึงพร้อมความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 ที่สามารถพัฒนาเป็นต้นแบบของรัฐ-พัฒน์นวัตกรรม เพื่อชุมชนสังคมได้	1.1 เกิดอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของบุคลากรและนิสิตโดยใช้ใช้นวัตกรรมจัดการเรียนการสอนและการเรียนการสอนและ/หรือ ชุมชนเป็นฐานและ/หรือ ชุมชนเป็นฐาน	1.1.1 ส่งเสริมการพัฒนาอัตลักษณ์ของบุคลากรและนิสิต โดยใช้นวัตกรรมจัดการเรียนการสอน และ/หรือ ชุมชนเป็นฐานสู่การส่งเสริมความเป็นรัฐพัฒน์นวัตกรรม	- นิสิตมีทักษะการจับประเด็นและสรุปความเชิงวิชาการ - นิสิตมีทักษะที่สำคัญ เช่น 5C+	- นิสิตทุกหลักสูตร (ทุกปีการศึกษา) - นิสิตในรายวิชาฝึกงาน/ฝึกสอน (ทุกปีการศึกษา)	รองคณบดีฝ่ายนวัตกรรมวิชาการ
		1.2 ทุกหลักสูตรพัฒนารายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับหลากหลายภาคส่วน	1.2.1 สร้างการออกแบบรายวิชาให้เกิดการบูรณาการกับหลากหลายภาคส่วน	- จำนวนรายวิชาที่บูรณาการกับหลากหลายภาคส่วนในเชิงรุก (Active Learning) - จำนวนผลงานวิชาการ - จำนวนอาจารย์มีอาชีพ	- แต่ละหลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการฯ เชิงรุก อย่างน้อยร้อยละ 5 ของรายวิชาที่เปิดสอนทั้งหมด - มีหนังสือหรือตำราอย่างน้อย 2 รายการ/ปี - อาจารย์มีอาชีพอย่างน้อย 2 คน/ปี	รองคณบดีฝ่ายนวัตกรรมวิชาการ
	2.1 มี Research Learning Platform เพื่อพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ด้านการวิจัย	2.1.1 สร้าง Research Learning Platform เพื่อพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ด้านการวิจัย	- จำนวน Research Learning Platform เพื่อพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ด้านการวิจัย	- Research Learning Platform 1 รายการ (ระยะ 5 ปี)	รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์นวัตกรรม	
	2.2 คณะมีวารสารทางวิชาการของคณะฯ ให้มีคุณภาพเทียบเท่ามาตรฐาน TCI	2.2.1 จัดทำวารสารทางวิชาการของคณะฯ ให้มีคุณภาพเทียบเท่ามาตรฐาน TCI	- จำนวนวารสารทางวิชาการของคณะฯ ให้มีคุณภาพเทียบเท่ามาตรฐาน TCI	- วารสารรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ ฉบับนิสิตนักศึกษา ที่มีคุณภาพ	ผู้ช่วยคณบดี (ด้านวิจัย)	
พันธกิจที่ 2 วิจัยและนวัตกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม	2. เชื่อมโยง/บูรณาการงานวิจัยรัฐ-สังคมศาสตร์กับการพัฒนานวัตกรรมเศรษฐกิจการเมืองและสังคม					

พันธกิจมหาวิทยาลัย	ประเด็นยุทธศาสตร์ระดับคณะ	เป้าประสงค์	กลยุทธ์ระดับคณะ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบหลัก
					ใกล้เคียงมาตรฐาน TCI อย่างน้อย 1 ฉบับ/ปี - วารสารรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ ฉบับนิสิตนักศึกษา ที่มีคุณภาพ เทียบเท่ามาตรฐาน TCI (ระยะ 5 ปี)	
พันธกิจที่ 3 บริการวิชาการ ด้วยองค์ความรู้ และนวัตกรรม	3. พัฒนาพื้นที่แห่งการเรียนรู้ ร่วมกันและขยายผลการ บริการวิชาการเพื่อชุมชน หน่วยงาน สังคมและ มวลชนเพิ่มขึ้น	3.1 เกิดพื้นที่แห่งการเรียนรู้ ของคณะสำหรับการ ยกระดับและต่อยอดองค์ ความรู้และการประยุกต์ ภูมิปัญญาชุมชน/ท้องถิ่น	3.1.1 สร้างพื้นที่แห่งการเรียนรู้ของ คณะสำหรับการยกระดับและ ต่อยอดองค์ความรู้และการ ประยุกต์ภูมิปัญญาชุมชน/ ท้องถิ่น	- จำนวนพื้นที่แห่งการ เรียนรู้ฯ	- อย่างน้อย 1 พื้นที่/ปี	รองคณบดี ฝ่ายยุทธศาสตร์ นวัตกรรม
		3.2 มีหลักสูตรระยะสั้นเพื่อ การเรียนรู้ตลอดชีวิตใน การบริการทางวิชาการ เพื่อชุมชน/องค์กรต่าง ๆ	3.1.2 พัฒนาองค์ความรู้ของคณะ ให้เป็นหลักสูตรระยะสั้นเพื่อ การเรียนรู้ตลอดชีวิตในการ บริการทางวิชาการเพื่อ ชุมชน/องค์กรต่าง ๆ	- จำนวนหลักสูตร Non degree	- ปี 68 : 1 หลักสูตร - ปี 69-72 : ปีละ 2 หลักสูตร	
พันธกิจที่ 4 ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม และสืบสาน เอกลักษณ์ความ เป็นไทย	4. สร้างสรรค์และพัฒนา กิจกรรมและอัตลักษณ์นิสิต เพื่อสืบสานความเป็นไทย และส่งเสริมคุณค่าสู่สากล	4.1 มีการบูรณาการการสร้าง ผลงานเชิงวัฒนธรรม สร้างสรรค์ร่วมกับองค์กร ทั้งภายในและภายนอก คณะ	4.1.1 มุ่งบูรณาการการสร้างผลงาน เชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ร่วมกับองค์กรทั้งภายในและ ภายนอกคณะ	- จำนวนผลงาน เชิงวัฒนธรรมสร้าง สรรค์ ร่วมกับ องค์กรทั้งภายในและ ภายนอกคณะ	- อย่างน้อย 3 ผลงาน/ปี	ผู้ช่วยคณบดี (ด้านทำนุฯ)
		4.2 มี Learning Space สำหรับการเรียนรู้ด้าน กิจกรรมพัฒนานิสิต	4.2.1 สร้าง Learning Space สำหรับการเรียนรู้ด้าน กิจกรรมพัฒนานิสิต	- จำนวน Learning Space สำหรับการ เรียนรู้ด้านกิจกรรม พัฒนานิสิต	- อย่างน้อย 1 พื้นที่/ปี	

พันธกิจมหาวิทยาลัย	ประเด็นยุทธศาสตร์ระดับคณะ	เป้าประสงค์	กลยุทธ์ระดับคณะ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบหลัก
พันธกิจที่ 5 บริหารจัดการ ทันสมัยมี ประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรร มาภิบาล	5. บริหารจัดการอัจฉริยะอย่าง มีส่วนร่วม เชื่อมั่นต่อกัน และ สร้างพลังของการสื่อสาร สาธารณะ	5.1 มีระบบสนับสนุนการ วางแผนและการตัดสินใจ สำหรับผู้บริหารด้วย Big Data	5.1.1 สร้างระบบสนับสนุนการ วางแผนและการตัดสินใจ สำหรับผู้บริหารด้วย Big Data	- มีการออกแบบนโยบาย คณะที่อาศัยระบบ สนับสนุนการวางแผน และการตัดสินใจด้วย Big Data	- มีการปรับปรุง กลยุทธ์/นโยบาย คณะ ที่อาศัยระบบ สนับสนุนการวางแผน และการตัดสินใจด้วย Big Data มาใช้ทุกปี	รองคณบดีฝ่าย บริหารและ พัฒนาองค์กร
			5.1.2 สนับสนุนและเป็นแนวร่วมกับ มหาวิทยาลัยพะเยาในการลด ปล่อยก๊าซเรือนกระจก/ ลดคาร์บอน (Carbon Neu- trality) เพื่อการพัฒนา ที่ยั่งยืน*	- จำนวนกิจกรรมแนว ร่วมกับมหาวิทยาลัย ในการลดปล่อยก๊าซ เรือนกระจก/ลด คาร์บอน	- จำนวนกิจกรรมแนว ร่วมกับมหาวิทยาลัย ในการลดปล่อยก๊าซ เรือนกระจก/ลด คาร์บอน (เช่น ปลูก ต้นไม้, คัดแยกขยะ ฯลฯ) ไม่น้อยกว่า 1 โครงการต่อปี	

หมายเหตุ: * เพิ่มกลยุทธ์เรื่อง Carbon Neutrality เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อตอบสนองนโยบายของมหาวิทยาลัยพะเยา โดยคณะกรรมการประจำคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีมติเห็นชอบ
การเพิ่มกลยุทธ์ดังกล่าวในการประชุม ครั้งที่ 93 (1/2568) วันพุธที่ 5 กุมภาพันธ์ 2568 ระเบียบวาระที่ 3.2 เรื่องสืบเนื่อง “การปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์
พ.ศ.2568-2572

3.3 โครงการและกิจกรรมในแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2568 ของคณะรัฐศาสตร์ และสังคมศาสตร์

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ผู้รับผิดชอบโครงการ	ความสอดคล้องเชิงยุทธศาสตร์
1.	พัฒนาทักษะนิสิตการจับประเด็นและสรุปความเชิงวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายนวัตกรรมการศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 1
2.	ปัจฉิมนิเทศนิสิตชั้นปีที่ 4 คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2567	รองคณบดีฝ่ายนวัตกรรมการศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 1
3.	พัฒนาผลงานวิชาการและอาจารย์มืออาชีพ	รองคณบดีฝ่ายนวัตกรรมการศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 1,2
4.	ปฐมนิเทศคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2568	รองคณบดีฝ่ายนวัตกรรมการศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 1
5.	ประเมินคุณภาพการศึกษาภายในในระดับหลักสูตร ประจำปีการศึกษา 2567	รองคณบดีฝ่ายนวัตกรรมการศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 1
6.	เปิดบ้าน “รัฐ-พัฒน์นวัตกรรมเพื่อชุมชน”	รองคณบดีฝ่ายนวัตกรรมการศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 1,2,3
7.	ปฐมนิเทศนิสิตก่อนฝึกงาน ปีการศึกษา 2567	รองคณบดีฝ่ายนวัตกรรมการศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 1
8.	โครงการน้องยินดีที่รับปริญญา	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ	ยุทธศาสตร์ที่ 1
9.	โครงการ 5ส & Big Cleaning Day	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ	ยุทธศาสตร์ที่ 5
10.	โครงการส่งเสริมและติดตามความก้าวหน้าการจัดทำคู่มือปฏิบัติงานสายสนับสนุน	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ	ยุทธศาสตร์ที่ 1
11.	กิจกรรมการจัดทำ Big Data	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ	ยุทธศาสตร์ที่ 5
12.	โครงการแข่งขันทางวิชาการด้านรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์	รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์นวัตกรรม	ยุทธศาสตร์ที่ 1,2
13.	โครงการส่งเสริมการนำเสนอผลงานนิสิตและบุคลากรคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์	รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์นวัตกรรม	ยุทธศาสตร์ที่ 1,2
14.	โครงการจัดทำวารสาร SPSS ฉบับนิสิตนักศึกษา	รักษาการผู้ช่วยคณบดี	ยุทธศาสตร์ที่ 1,2
15.	โครงการเสวนาวิชาการทางด้านรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์	รักษาการผู้ช่วยคณบดี	ยุทธศาสตร์ที่ 1,3
16.	กิจกรรมวิเคราะห์และทบทวนแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการคณะประจำปี 2568 จัดในการประชุมบุคลากรคณะฯ	รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์นวัตกรรม	ยุทธศาสตร์ที่ 1,2,3,4,5
17.	กิจกรรมสภากาแฟและติดตามความก้าวหน้าโครงการวิจัยบรายได้คณะ	รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์นวัตกรรม	ยุทธศาสตร์ที่ 1,2
18.	Voice จากนิสิต SPSS (2 ครั้ง)	ผู้ช่วยคณบดี	ยุทธศาสตร์ที่ 1
19.	SPSS Sports Games	ผู้ช่วยคณบดี	ยุทธศาสตร์ที่ 1
20.	โครงการ Bye' noirs	ผู้ช่วยคณบดี	ยุทธศาสตร์ที่ 1
21.	Happiness to SPSSteam (รับน้อง)	ผู้ช่วยคณบดี	ยุทธศาสตร์ที่ 1
22.	โครงการ pride month	ผู้ช่วยคณบดี	ยุทธศาสตร์ที่ 1
23.	SPSS UP Skill the SPSS's Leaders	ผู้ช่วยคณบดี	ยุทธศาสตร์ที่ 1
24.	โครงการสนับสนุนชมรมนิสิตคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์	ผู้ช่วยคณบดี	ยุทธศาสตร์ที่ 1
25.	โครงการนั่งสาด ชมจันทร์ วันยี่เป็ง	ผู้ช่วยคณบดี	ยุทธศาสตร์ที่ 1,4

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ผู้รับผิดชอบโครงการ	ความสอดคล้อง เชิงยุทธศาสตร์
26.	โครงการแห่ผ้าห่มพระธาตุ	ผู้ช่วยคณบดี	ยุทธศาสตร์ที่ 1,4
27.	ค่ายสิ่งท้ออาสา	1) ดร.สันทราย วงษ์สุวรรณ 2) ดร.ผณิตา ไชยศรี	ยุทธศาสตร์ที่ 1,3
28.	สัมมนายุทธศาสตร์และการปรับปรุงหลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต	ดร.อนุรัตน์ ฝืนถึงภูมิ	ยุทธศาสตร์ที่ 1,2,3,4,5
29.	อัตลักษณ์สิ่ง 1 : Independent	ดร.อนุรัตน์ ฝืนถึงภูมิ	ยุทธศาสตร์ที่ 1
30.	อัตลักษณ์สิ่ง 2 : Critical	ดร.อนุรัตน์ ฝืนถึงภูมิ	ยุทธศาสตร์ที่ 1
31.	อัตลักษณ์สิ่ง 3 : Creative	ดร.อนุรัตน์ ฝืนถึงภูมิ	ยุทธศาสตร์ที่ 1,3
32.	อัตลักษณ์สิ่ง 4 : Unique	ดร.อนุรัตน์ ฝืนถึงภูมิ	ยุทธศาสตร์ที่ 1
33.	งานบุญเดือนสิงห์	1) อ.ถิรายุส บำบัด 2) อ.ศิวชัย วรรมโกมล	ยุทธศาสตร์ที่ 1
34.	โครงทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (พัฒนาสังคม)	1) ประธานหลักสูตร 2) ผศ.ดร.วรรณภา ทองแดง	ยุทธศาสตร์ที่ 1,2,3,4,5
35.	โครงการปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (พัฒนาสังคม) กศ.บ. (ครูสังคม)	1) ประธานหลักสูตร 2) รองประธานฯ ฝ่ายวิชาการ 3) รองประธานฯ ฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 1,2,3,4,5
36.	โครงการสัมมนาฝึกงานและสหกิจศึกษา	1) ผศ.ไพรินทร์ ชัดิพงษ์ 2) อ.พิพัฒน์ ธนากิจ	ยุทธศาสตร์ที่ 1
37.	โครงการค่ายสร้างนักพัฒน์นวัตกรรมเพื่อชุมชน	1) รศ.ดร.ประยงค์ จันทรแดง 2) ดร.กฤติยา อนุวงศ์ 3) ผศ.ดร.ชยาณัญ มณีวรรณ	ยุทธศาสตร์ที่ 1,3
38.	โครงการศึกษาดูงานด้านนวัตกรรมนักพัฒน์	1) อ.สารินีย์ ภาสยะวรรณ 2) ผศ.อรญา อนุกุล 3) ผศ.ดร.ณวิญ เสริฐผล	ยุทธศาสตร์ที่ 1,2,3
39.	โครงการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ของนิสิตชั้นปีที่ 3	ดร.อติทยา ดวงอำไพ	ยุทธศาสตร์ที่ 1
40.	โครงการเสริมสร้างความเข้าใจแผนการศึกษาของหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิตบนฐานการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)	ดร.สุธินี ชูติมากุลทวี	ยุทธศาสตร์ที่ 1
41.	โครงการประเมินระดับการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ร.บ. (PLO&YLO) สำหรับนิสิตชั้นปีที่ 1-4	ผศ.ดร.น้ำทิพย์ เสมอเชื้อ	ยุทธศาสตร์ที่ 1
42.	โครงการปรับปรุงและติดตามผลการพัฒนาคุณภาพหลักสูตร	ดร.สุธินี ชูติมากุลทวี	ยุทธศาสตร์ที่ 1
43.	โครงการกำหนดคู่เทียบเพื่อพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือและสมรรถนะผู้เรียน	1) ดร.รักเกียรติ อินทับทัน 2) ดร.บัญชา พุฒินากุล	ยุทธศาสตร์ที่ 1
44.	การพัฒนาทักษะนิสิตเชิงปฏิบัติการในการเขียนผลงานทางวิชาการ	รศ.ดร.วีระ เลิศสมพร	ยุทธศาสตร์ที่ 1,2

ส่วนที่ 4

การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ และระบบการปรับปรุงพัฒนา

มหาวิทยาลัย มีแผนระยะยาวคือ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาร่างงาน/หน่วยงานระยะ 5 ปี และแผนระยะสั้นคือ แผนปฏิบัติการประจำปี ส่วนงาน/หน่วยงาน ซึ่งจัดสรรทรัพยากรด้านการเงินและด้านอื่นๆ พร้อมใช้ในการสนับสนุนแผนปฏิบัติการจนประสบความสำเร็จ โดยอธิการบดีมอบรองอธิการบดีแต่ละฝ่ายและหัวหน้าส่วนงาน ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย จัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี ซึ่งมีข้อมูลครอบคลุม กำลังคน งบประมาณ สิ่งสนับสนุนอื่นๆที่เกี่ยวข้อง รองอธิการบดีและหัวหน้าส่วนงานเสนอ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยและแผนปฏิบัติการประจำปี ที่ผ่านการวิเคราะห์ข้อมูล รวบรวมส่งมายังกองแผนงาน เพื่อดำเนินการตรวจสอบให้ถูกต้องตามนโยบายการจัดสรรงบประมาณ โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพในการใช้จ่ายงบประมาณ 3 ปีซ้อนหลัง ประกอบกับข้อมูลคาดการณ์รายรับรายจ่ายที่จะเกิดขึ้น เพื่อกำหนดงบประมาณ ครุภัณฑ์ อัตรากำลัง สนับสนุนกิจกรรมตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการที่เปลี่ยนแปลง จากนั้น กองแผนงานรวบรวมและจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีในระดับมหาวิทยาลัยที่ผ่านการพิจารณาตามขั้นตอนข้างต้นแล้ว เสนอต่อคณะกรรมการการเงินและทรัพย์สินมหาวิทยาลัยพะเยา เพื่อพิจารณาก่อนกรอง เสนอต่อสภามหาวิทยาลัยให้การอนุมัติ กองแผนงานแจ้งมติการอนุมัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีต่อส่วนงาน/หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย เพื่อดำเนินการตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่กำหนดไว้

สำหรับคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีแผนระยะยาวคือ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะระยะ 5 ปี และแผนระยะสั้นคือ แผนปฏิบัติการประจำปีคณะ (ที่รวมหลักสูตรและสโมสรนิสิตของคณะ) ซึ่งจะมีการจัดสรรทรัพยากรด้านการเงินและด้านอื่น ๆ พร้อมใช้ในการสนับสนุนแผนปฏิบัติการจนประสบความสำเร็จ โดยคณบดีมอบรองคณบดีและผู้ช่วยคณบดีแต่ละฝ่ายและประธานหลักสูตร ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการดำเนินงานตามพันธกิจของคณะ จัดทำแผนกลยุทธ์ ซึ่งมีข้อมูลครอบคลุม กำลังคน งบประมาณ สิ่งสนับสนุนอื่นๆที่เกี่ยวข้อง รองคณบดี ผู้ช่วยคณบดี ประธานหลักสูตรและหัวหน้าสำนักงานคณะเสนอแผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติที่ผ่านการวิเคราะห์ข้อมูล รวบรวมส่งมายังงานแผนเพื่อดำเนินการตรวจสอบให้ถูกต้องตามนโยบายการจัดสรรงบประมาณ โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพในการใช้จ่ายงบประมาณ 3 ปีซ้อนหลัง ประกอบกับข้อมูลคาดการณ์รายรับรายจ่ายที่จะเกิดขึ้น เพื่อกำหนดงบประมาณ ครุภัณฑ์ อัตรากำลัง สนับสนุนกิจกรรมตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการที่เปลี่ยนแปลง จากนั้น งานแผนรวบรวมและจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีในระดับคณะที่ผ่านการพิจารณาตามขั้นตอนข้างต้นแล้ว เสนอต่อคณะกรรมการประจำคณะ เพื่อพิจารณาก่อนกรอง เสนอต่อมหาวิทยาลัยให้การอนุมัติ งานแผนคณะแจ้งมติการอนุมัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีต่อบุคลากรคณะ เพื่อดำเนินการตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่กำหนดไว้

4.1 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์

เมื่อมหาวิทยาลัยพะเยามีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2568 – 2572 และได้สร้างกระบวนการต่าง ๆ ดังต่อไปนี้รองรับ ได้แก่ 1) สร้างความรู้ความเข้าใจแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของมหาวิทยาลัยพะเยา 2) กำหนดผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์รายประเด็น โดยมีระบบและกลไก 3) การติดตามประเมินผลการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผน 4) สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ และ 5) พัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศ เมื่อหัวหน้าส่วนงาน (คณบดี คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์) รับทราบ ก็จะใช้กระบวนการแบบของมหาวิทยาลัยพะเยาเพื่อสร้างกระบวนการประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ ดังต่อไปนี้

4.1.1 การสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์

เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการผลักดันแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ. 2568 - 2572 ไปสู่การปฏิบัติ โดยมีระบบและกลไก ดังนี้

1) คณบดีคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ แลกเปลี่ยนนโยบายและทิศทางการพัฒนาคณะตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาและคณะ พ.ศ. พ.ศ. 2568 – 2572 โดยใช้วิสัยทัศน์ การบริหาร และการพัฒนาคณะที่เสนอต่อคณะกรรมการสรรหาหัวหน้าส่วนงานต่อประชาคมคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ ผ่านช่องทางต่าง ๆ ได้แก่ ที่ประชุมบุคลากรคณะ ที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ เว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์ของคณะ

2) รองคณบดีและผู้ช่วยคณบดีรับการมอบหมายหน้าที่ที่คณบดีสั่งการให้เป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานตามพันธกิจ และตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะ

3) การสื่อสารและประชาสัมพันธ์สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ฯ ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มผ่านช่องทางที่หลากหลาย และมีการติดตามข้อมูลย้อนกลับจาก ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นระยะ

4.1.2 กำหนดผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์รายประเด็น โดยมีระบบและกลไก

1) กำหนดตัวผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์รายประเด็น และกำหนดตัวชี้วัดการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่เชื่อมโยงและสอดคล้องกัน ตั้งแต่ระดับคณะ (รองคณบดี ผู้ช่วยคณบดีและหัวหน้าสำนักงานคณะ) ระดับงานของคณะ (หลักสูตร) ไปจนถึงระดับบุคคล

2) จัดตั้งคณะกรรมการ คณะทำงานชุดต่าง ๆ ตามฝ่ายงาน เพื่อปฏิบัติหน้าที่ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ โดยการมีองค์ประกอบเป็นส่วนงานยุทธศาสตร์นวัตกรรม งานนวัตกรรมวิชาการ งานบริหาร และพัฒนาคณะ งานประกันคุณภาพการศึกษาและพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ งานบริหารการพัฒนานิสิต และงานบริหารวัฒนธรรมสร้างสรรค์ส่วนงาน และงานสายสนับสนุน

4.1.3 การติดตามประเมินผลการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผน

รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์นวัตกรรมมอบหมายงานแผนติดตามผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการของทุกหน่วยงานภายในคณะ ผ่านระบบ e-Budget รายเดือน โดยพิจารณาการดำเนิน

โครงการและการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติการเทียบเคียงกับแผนปฏิบัติการที่วางแผนไว้ในช่วงเวลาดังกล่าว ซึ่งจะพิจารณาตามปัจจัยที่เกี่ยวข้องประกอบด้วย

- 1) มีการดำเนินการล่าช้ากว่าแผนปฏิบัติการที่กำหนด
- 2) การใช้จ่ายงบประมาณคลาดเคลื่อนจากแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่กำหนดไว้
- 3) ความสำเร็จของตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้
- 4) การเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่ส่งผลกระทบต่อความท้าทายเชิงกลยุทธ์ตามแผนปฏิบัติ

การที่ตอบสนองอยู่

งานแผนจัดทำรายงานสรุปผลการติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ เสนอต่อคณบดีและรองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์นวัตกรรมเพื่อพิจารณา และถ่ายทอดผลการติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการแก่ฝ่ายงานต่าง ๆ ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ พร้อมมอบหมายให้ฝ่ายต่าง ๆ พิจารณาปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องและมุ่งเน้นความสำเร็จของการดำเนินงาน งานแผนจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รอบ 6 เดือน เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะเพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับเปลี่ยนการปฏิบัติการจากผู้บริหารระดับสูง งานแผนจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รอบ 12 เดือน เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะเพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานในรอบปีถัดไป และคณะเสนอรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการรอบ 12 เดือนต่อมหาวิทยาลัยพะเยาต่อไป

4.1.4 สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ

คณะฯ จะมุ่งส่งเสริมและผลักดันให้ฝ่ายงานและบุคลากรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เสนอโครงการ/กิจกรรมเพื่อขอรับการการจัดสรรทรัพยากรสนับสนุนตามความเหมาะสมจากมหาวิทยาลัยพะเยา เช่น งบประมาณสำหรับการดำเนินโครงการตามตัวชี้วัดเร่งด่วน (Super KPI) การเสนอขอปรึกษาหารือสร้างหรือปรับปรุงข้อบังคับ กฎ ระเบียบ และประกาศให้คล่องตัวและตอบสนองต่อการพัฒนาคณะ และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยและคณะ

4.1.5 พัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศ

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการติดตามประเมินผล มีการนำข้อมูลไปวิเคราะห์และนำรายงานผลการวิเคราะห์ไปใช้สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว

4.2 การติดตามประเมินผล และการรายงานผลการดำเนินงาน

กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2568 - 2572 เป็นรอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน โดยกำหนดให้มีการประเมินปีงบประมาณละ 2 ครั้ง ซึ่งคณะฯ ดำเนินการภายใต้กรอบดังกล่าวของมหาวิทยาลัยตามวิธีการและขั้นตอนที่มหาวิทยาลัยพะเยาได้กำหนดเอาไว้ ดังนี้

4.2.1 ระดับของการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2568 – 2572 นี้ ได้กำหนดให้มีการเชื่อมโยงตัวบ่งชี้ของแผน 3 ระดับ ได้แก่

- 1) ระดับมหาวิทยาลัย
- 2) ระดับคณะ/ส่วนงาน
- 3) ระดับโครงการ

โดยกองแผนงานจะติดตามผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการของทุกหน่วยงาน ภายในมหาวิทยาลัย ผ่านระบบ e-Budget รายเดือน โดยพิจารณาจากการดำเนินโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ ซึ่งระบบ e-Budget เป็นระบบสารสนเทศที่นำมาใช้เป็นกลไกในการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงาน ข้อมูลการรายงานผลของทุกโครงการและกิจกรรมจะถูกนำไปใช้ประโยชน์ในการรายงานผลในรูปแบบรายเดือน รายไตรมาส ราย 6 เดือน และรายปี ซึ่งหน่วยงานต้นสังกัด กองแผนงาน ตลอดจนจนถึงผู้บริหารมหาวิทยาลัย สามารถเข้าถึงข้อมูลของหน่วยงาน และนำไปใช้ข้อมูลไปใช้ในการตัดสินใจ ทบทวนติดตามผลได้

และจากรายงานฯ ดังกล่าว จะถูกรวบรวมขึ้นเพื่อนำไปใช้วัด ในตัวชี้วัด ของระดับคณะส่วนงาน ตลอดจนการรายงานแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย โดยกองแผนงานจะทำการรวบรวมข้อมูลทั้งหมด เพื่อใช้ประโยชน์ ตามวงจรคุณภาพ (PDCA) เพื่อให้กระบวนการการปฏิบัติงานและแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเป็นไปตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ รวมถึงรวบรวมรายงานต่อสภามหาวิทยาลัย กระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม ตลอดจนภาคประชาชน เพื่อแสดงถึงความมีธรรมาภิบาล

4.2.2 การรายงานผล

- 1) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการ (งบประมาณรายได้ประจำปีงบประมาณ) รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน ตามข้อกำหนด ITA
- 2) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อมหาวิทยาลัย กรมบัญชีกลางและสำนักงบประมาณ ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
- 3) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดต่อมหาวิทยาลัย กรมบัญชีกลาง และสำนักงบประมาณ ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
- 4) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย (สิ้นภาคการศึกษา)
- 5) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนงานยุทธศาสตร์ แผนงานพื้นฐาน แผนงานบุคลากรภาครัฐ และแผนงานบูรณาการ (งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ)
 - 5.1) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อสำนักงบประมาณ และ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)

5.2) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดต่อสำนักงบประมาณ และ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)

5.3) รายงานผลการดำเนินโครงการตามคำขอของรัฐบาล กระทรวงเจ้าภาพและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

5.4) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย (รอบ 12 เดือน)

6) การรายงานผลการดำเนินโครงการ (งบประมาณตามแผนงานบูรณาการ ประจำปีงบประมาณ)

6.1) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อสำนักงบประมาณ สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงเจ้าภาพ กลุ่มจังหวัด และจังหวัดที่เกี่ยวข้อง ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)

6.2) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัด ต่อสำนักงบประมาณ สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงเจ้าภาพ กลุ่มจังหวัด และจังหวัดที่เกี่ยวข้องปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)

6.3) รายงานผลการดำเนินโครงการตามคำขอของรัฐบาล กระทรวงเจ้าภาพและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

6.4) รายงานผลการดำเนินงานบูรณาการภาค สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในระบบ e-MENSCR ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)

6.5) รายงานผลการดำเนินงานงบประมาณจังหวัดต่อจังหวัด ในระบบ PADME

6.6) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัยปีละ 2 ครั้ง รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน

6.7) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแหล่งทุนอื่น ๆ ตามคำขอของแหล่งทุน และรายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัย (เมษายน, กันยายน)

4.3 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ (Performance Improvement System)

4.3.1 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการที่สำคัญ

มหาวิทยาลัย จะลำดับความสำคัญของเรื่องที่ต้องนำไปปรับปรุงผลการดำเนินการที่สำคัญ จากผลการวิเคราะห์ และทบทวน ผลการดำเนินงาน โดยอาศัยข้อมูลจากกระบวนการ การติดตาม ประเมินผล กระบวนการขาดผลการดำเนินงานในอนาคต ซึ่งคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์จะมีการดำเนินการดังกล่าวภายใต้ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการที่สำคัญของมหาวิทยาลัย โดยพิจารณาจาก

- 1) ระดับความรุนแรงและผลกระทบต่อการบรรลุพันธกิจของคณะ
- 2) โอกาสและความเป็นไปได้ในการไม่บรรลุเป้าหมาย
- 3) ความต้องการและความคาดหวังของผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น ๆ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ที่สำคัญ

4) โอกาสความเป็นไปได้ในการพัฒนาปรับปรุงผลของการนำสารสนเทศด้านความต้องการ ความพึงพอใจและไม่พึงพอใจ มีบทบาทปรับปรุงหลักสูตรและบริการใหม่ ๆ ที่สำคัญ

จากการทบทวนวิเคราะห์ผลการดำเนินการจากตัวชี้วัดเพื่อให้ได้ข้อมูลในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรบริการที่สำคัญ และกระบวนการ งานแผนและการประกันคุณภาพองค์กรและหลักสูตรเป็นผู้รวบรวมผลการดำเนินงาน ตลอดจนการกำหนดแผนบริหารความเสี่ยงเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อกำหนดแนวทางการติดตามและกำหนดนโยบายเพื่อป้องกันความเสี่ยง ต่อการไม่สามารถดำเนินการตามยุทธศาสตร์ได้ซึ่งในระดับผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด จะดำเนินการทบทวนวิเคราะห์ ผลการดำเนินการและปัจจัยภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการทำงาน จากกระบวนการดังกล่าวผู้บริหารจะร่วมกับพิจารณาประเด็นที่ต้องดำเนินการอย่างเร่งด่วนจากระดับความเสี่ยงของตัวชี้วัดผลการดำเนินงานที่อยู่ในระดับสูงและสูงมากก่อนเป็นอันดับแรก เช่นเดียวกับการคัดเลือกประเด็นที่ดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ มาดำเนินการพัฒนาเป็นนวัตกรรมต้นแบบเพื่อใช้ในการดำเนินการในประเด็นอื่น ๆ เพิ่มเติม ทั้งนี้ประเด็นที่ได้จากการพิจารณาดังกล่าว จะนำเสนอในที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะเพื่อให้เกิดการสื่อสารตามลำดับชั้นลงสู่บุคลากรในคณะ และคู่ส่งมอบที่เกี่ยวข้องตามลำดับ

4.3.2 การปรับปรุงผลการดำเนินงาน

การประเมินผลสัมฤทธิ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียนและด้านกระบวนการเพื่อให้เกิดการปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ประกอบด้วย

- 1) การประเมินผลสัมฤทธิ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน ตามพันธกิจด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย
- 2) การประเมินผลสัมฤทธิ์ด้านการมุ่งเน้นลูกค้า ของมหาวิทยาลัย ส่วนงาน และหน่วยงานต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย
- 3) การประเมินผลสัมฤทธิ์ด้านการมุ่งเน้นบุคลากร ทั้งด้านขีดความสามารถของบุคลากร สมรรถนะ และสวัสดิการต่างๆ
- 4) การประเมินผลสัมฤทธิ์ด้านการนำองค์การและธรรมาภิบาล
- 5) การประเมินผลสัมฤทธิ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมการอนุรักษ์พลังงาน
- 6) การประเมินผลสัมฤทธิ์ด้านงบประมาณ การเงินและตลาด