



แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยพะเยา

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 – พ.ศ. 2567 ได้รับการจัดทำขึ้นผ่านกระบวนการระดมความคิดเห็นและประสานความร่วมมือจากคณาจารย์ บุคลากร และทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง แล้วนำมากำหนดเป็นแนวทางการดำเนินงานและการบริหารจัดการ ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมาย ปณิธาน วิสัยทัศน์ ของมหาวิทยาลัยพะเยา นอกจากนี้ แผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ยังมีลักษณะประสานสอดคล้องกับพันธกิจและอัตลักษณ์ของศาสตร์ ที่มีลักษณะเฉพาะทางด้านรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ และคุณสมบัติที่พึงปรารถนาของบัณฑิตคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ ตลอดจนการวางแนวทางสู่การปฏิบัติเพื่อขับเคลื่อนสู่เป้าหมาย องค์กรแห่งสมรรถนะและองค์กรแห่งนวัตกรรม เพื่อการบริหารจัดการให้ก้าวหน้าอย่างมีประสิทธิภาพ

คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ ขอขอบคุณทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องในการมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ครั้งนี้ ซึ่งจะเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้การบริหารคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ก้าวไปข้างหน้าอย่างมีทิศทางที่ชัดเจน เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ร่วมกัน สามารถตอบสนองนโยบายของมหาวิทยาลัยพะเยา และสามารถดำเนินงานตามนโยบายและพันธกิจของคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ด้วยความขอบคุณอย่างยิ่ง

(รองศาสตราจารย์ พรรณนุพา นพริก)
คณบดีคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์
กรกฎาคม 2562

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
บทที่ 1 นโยบายและทิศทางของคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์.....	1
1.1. ประวัติความเป็นมา	1
1.2. ปรัชญาร่วม ปณิธานร่วม และวิสัยทัศน์ของคณะ	2
1.2.1. วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย ปรัชญาร่วม และ ปณิธานร่วม	3
1.2.2. วิสัยทัศน์ของคณะ ค่านิยมหลัก และเอกลักษณ์ของคณะ	4
1.3. พันธกิจของคณะ	5
1.4. ตัวชี้วัดหลัก (Super KPIs) และความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์คณะ.....	5
1.5. วงล้อกลยุทธ์คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์.....	6
บทที่ 2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis).....	7
2.1 จุดแข็ง (Strengths = S)	7
2.2 จุดอ่อน (Weaknesses = W)	7
2.3 โอกาส (Opportunities = O).....	8
2.4 อุปสรรค (Threats = T)	9
บทที่ 3 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ (พ.ศ.2563 – 2567).....	10
3.1. Super KPI.....	12
3.2. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน	13
3.3. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมและการเป็นผู้นำทางด้านวิชาการ	17
3.4. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศ	20
3.5. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การเสริมสร้างและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้ยั่งยืน	22
3.6. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารที่มีประสิทธิภาพและโปร่งใส.....	24
บทที่ 4 กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์.....	28

บทที่ 1 นโยบายและทิศทางของคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์

1.1. ประวัติความเป็นมา

คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ ถือได้ว่าเป็นคณะน้องใหม่ที่เพิ่งได้รับการจัดตั้งอย่างเป็นทางการเมื่อปี พ.ศ. 2557 โดยประกอบไปด้วย 2 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาวิชาพัฒนาสังคมและสาขาวิชารัฐศาสตร์ ทว่าหากย้อนกลับไปในปี พ.ศ. 2545 ภายหลังจากที่มหาวิทยาลัยนเรศวร วิทยาเขตสารสนเทศพะเยา ได้ย้ายจากอาคารเรียนในโรงเรียนพะเยาพิทยาคมมา ณ ที่ตั้งปัจจุบัน สาขาวิชาพัฒนาสังคมได้ถือกำเนิดขึ้นภายใต้สังกัดสำนักวิชาศิลปศาสตร์ รับผิดชอบการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (พัฒนาสังคม)

หลังจากนั้น 1 ปี ในปี พ.ศ. 2546 สาขาวิชารัฐศาสตร์ได้แยกตัวออกมาเป็นอีกสาขาหนึ่งภายใต้สังกัดสำนักวิชาศิลปศาสตร์ รับผิดชอบการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต นอกจากนี้ ในปีเดียวกัน มหาวิทยาลัยยังได้มีการเปิดหลักสูตรพัฒนาสังคมโครงการพิเศษขึ้น โดยมอบหมายให้วิทยาลัยการศึกษาต่อเนื่องเป็นผู้บริหารจัดการการเรียนการสอนและให้คณาจารย์ผู้ซึ่งสังกัดสาขาวิชาพัฒนาสังคม เป็นผู้สอนร่วมกับคณาจารย์จากสำนักวิชาอื่นๆ อย่างไรก็ตาม หลักสูตรนี้ได้ถูกปิดลงเมื่อสิ้นปีการศึกษา 2556

ในปี พ.ศ. 2551 สาขาวิชารัฐศาสตร์ ได้เริ่มการจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาโทในหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (นโยบายสาธารณะ) ทั้งแผน ก และแผน ข ขึ้น และเมื่อขึ้นปี พ.ศ. 2555 ได้มีการเปิดหลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิตโครงการพิเศษเพิ่มขึ้น ซึ่งแรกทีเดียวทั้งสองหลักสูตรอยู่ภายใต้การบริหารจัดการของวิทยาลัยการศึกษาต่อเนื่อง และถูกโอนย้ายจากวิทยาลัยการศึกษาต่อเนื่องมาอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะศิลปศาสตร์นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2556 เป็นต้นมา

การสังกัดสำนักวิชาศิลปศาสตร์ของสาขาวิชารัฐศาสตร์และสาขาวิชาพัฒนาสังคมในขณะนั้น อยู่ภายใต้ร่มเดียวกันกับสาขาวิชานิติศาสตร์ (แยกไปตั้งคณะนิติศาสตร์ในปี พ.ศ. 2551) สาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (แยกไปตั้งคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ในปี พ.ศ. 2553) สาขาวิชาภาษาอังกฤษ ไทย จีน ญี่ปุ่น และฝรั่งเศส ซึ่งมีความร่วมมือด้านวิชาการต่อกันเป็นอย่างดี ดังจะเห็นได้จากการที่ได้มีการจัดมหกรรมทางวิชาการร่วมกันอย่างเป็นทางการเป็นรูปธรรมในนาม “สวนศาสตร์ ตลาดศิลป์” ในเดือนสิงหาคมของปี พ.ศ. 2553

อนึ่ง จากเดิมที่สภามหาวิทยาลัยนเรศวรมิมติให้เปลี่ยนชื่อจาก “มหาวิทยาลัยนเรศวร วิทยาเขตสารสนเทศพะเยา” มาเป็น “มหาวิทยาลัยนเรศวร พะเยา” เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2550 นั้น ต่อมาในวันที่ 12 กรกฎาคม 2553 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชก็ได้มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้ตราพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553 ขึ้น จนต่อมาในวันที่ 16 กรกฎาคม 2553 มหาวิทยาลัยนเรศวร พะเยา ก็ได้รับการจัดตั้งเป็น “มหาวิทยาลัยพะเยา” ตามราชกิจจานุเบกษา โดยเป็นมหาวิทยาลัยใน

กำกับของรัฐที่มีใช้ส่วนราชการเต็มรูปแบบ และสำนักวิชาศิลปศาสตร์ ก็ได้เปลี่ยนชื่อมาเป็นคณะศิลปศาสตร์ จนกระทั่งปัจจุบัน

นับจากวันที่มหาวิทยาลัยนเรศวรได้ทดลองเพาะกล้าความรู้จนถึงวันนี้กว่า 18 ปี และนับตั้งแต่วันที่ สาขาวิชารัฐศาสตร์ และสาขาวิชาพัฒนาสังคมได้หัดบินภายใต้ร่มอกของคณะศิลปศาสตร์จนถึงวันนี้กว่า 10 ปี ระยะเวลาดังกล่าวมานานพอที่จะเป็นที่แน่ใจได้แล้วว่า แม้ยังคงเป็นปีกบางแต่สาขาวิชาทางสังคมศาสตร์ก็ แข็งแรงพอและพร้อมแล้วที่จะโฉบบินไปแสวงหาความรู้และหว่านโปรยเมล็ดพันธุ์แห่งปัญญาเพื่อความเข้มแข็ง ของชุมชนตามแนวทางศาสตร์ของตนเอง มหาวิทยาลัยพะเยาจึงได้มีประกาศตามมติที่ประชุมสภา มหาวิทยาลัยพะเยา วันที่ 1 ตุลาคม 2557 เพื่อแยกสาขาวิชารัฐศาสตร์และสาขาวิชาพัฒนาสังคมออกมาตั้ง คณะใหม่ในนาม คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์

ในระหว่างปี พ.ศ.2557-2561 ซึ่งเป็นการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ฉบับที่ 1 คณะรัฐศาสตร์และ สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ถือว่าเป็นคณะน้องใหม่ในปริมณฑลแห่งการแสวงหาความรู้และบนหนทาง แห่งปณิธาน “ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน” ของมหาวิทยาลัยพะเยา ภายใต้ทิศทางการดำเนินงานและ วิสัยทัศน์ของคณะที่มุ่งพัฒนาบัณฑิตให้มีความเชี่ยวชาญในศาสตร์ มีความสามารถด้านไอที ภาษาต่างประเทศ มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสาธารณะและเป็นที่พึ่งของสังคม

ผ่านสี่ปีแห่งการเติบโต คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้ย้อนมองกลับไปตั้งแต่ละก้าวที่ย่างเดิน และแต่ละเมล็ดพันธุ์ที่หว่านโปรย จึงได้กำหนดวิสัยทัศน์ที่ตอบสนองต่อบริบทของคณะผ่านกระบวนการมีส่วนร่วม ของบุคลากรและนิสิต ดังนี้

“คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ มุ่งพัฒนาคุณภาพบัณฑิต สู่มหาวิทยาลัยที่ทันสมัยใน ศาสตร์ทางสังคม เพื่อร่วมเป็นพลังในการสร้างสรรค์ชุมชนด้วยจิตสาธารณะ”

1.2. ปรัชญาร่วม ปณิธานร่วม และวิสัยทัศน์ของคณะ

คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้กำหนดนโยบายและทิศทางของคณะที่สอดคล้องกันไปกับนโยบาย และทิศทางของมหาวิทยาลัยพะเยา โดยนำวิสัยทัศน์ ปรัชญาร่วม และปณิธานร่วมของมหาวิทยาลัยพะเยามา เป็นส่วนหนึ่งของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ. 2563-2567 และได้กำหนด วิสัยทัศน์ ค่านิยมหลัก เป้าหมาย และเอกลักษณ์ของคณะ ที่จะช่วยกำหนดทิศทางการดำเนินงานตามแผน ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ.2563-2567 ได้อย่างมีทิศทางและชัดเจนมากขึ้น

1.2.1. วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย ปรัชญาร่วม และ ปณิธานร่วม

มหาวิทยาลัยพะเยาได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า มหาวิทยาลัยพะเยาจะ “เป็นมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงระดับสากล ผลิดักำลังคนที่มีคุณภาพและมีมาตรฐาน วิจัยและนวัตกรรม รักษาและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ประสานความร่วมมือและสร้างเครือข่ายกับองค์กรภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อชั้นนำ และสร้างสรรค์ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชน และสังคม บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล มีระบบประกันคุณภาพ ประเมินและตรวจสอบได้ในทุกพันธกิจ” โดยมีพันธกิจหลัก 5 ด้าน ได้แก่

- 1) ผลิตคนไทยศตวรรษที่ 21
- 2) วิจัยและนวัตกรรม สู่มหาวิทยาลัยชั้นนำ
- 3) บริการวิชาการ สร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนและสังคม
- 4) ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อความเป็นไทย
- 5) บริหารงานทันสมัยด้วยธรรมาภิบาล (Good governance) และเรียนรู้เปลี่ยนแปลงร่วมกัน

จากพันธกิจข้างต้น มหาวิทยาลัยพะเยาได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์หลักเพื่อการพัฒนาไว้ 6 ด้านด้วยกัน ได้แก่

- 1) ยุทธศาสตร์การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน
- 2) ยุทธศาสตร์การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมและการเป็นผู้นำทางด้านวิชาการ
- 3) ยุทธศาสตร์การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศ
- 4) ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้ยั่งยืน
- 5) ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาความเป็นสากลหรือนานาชาติ
- 6) ยุทธศาสตร์การบริหารที่มีประสิทธิภาพและโปร่งใส

นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยพะเยายังได้กำหนดปรัชญาและปณิธาน ซึ่งคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้นำมากำหนดไว้เป็นปรัชญาร่วมและปณิธานร่วมของคณะด้วย ดังนี้

ปรัชญาร่วม : “ดำรงชีวิตด้วยปัญญา ประเสริฐที่สุด” หรือ
“ปัญญาชีวิต เสฏฐชีวิต นาม”
“A Life of Wisdom Is the Most Wondrous of All”

ปณิธานร่วม : “ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน”
“Wisdom for Community Empowerment”

1.2.2. วิสัยทัศน์ของคณะ ค่านิยมหลัก และเอกลักษณ์ของคณะ

ภายใต้นโยบายและทิศทางของมหาวิทยาลัยพะเยา พร้อมด้วยบริบททางสังคม เศรษฐกิจ และการเมืองในปัจจุบัน คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้กำหนดวิสัยทัศน์และค่านิยมหลักเพื่อการพัฒนาคณะตามแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2567 ไว้ดังนี้

วิสัยทัศน์ของคณะ

“คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ มุ่งพัฒนาคุณภาพบัณฑิต สู่วิทยาศาสตร์
ในศาสตร์ทางสังคม เพื่อร่วมเป็นพลังในการสร้างสรรค์ชุมชน ด้วยจิตสาธารณะ”

ค่านิยมหลักของคณะ

คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีนโยบายและทิศทางการพัฒนาภายใต้ค่านิยมหลัก 4 ประการที่สอดคล้องและเป็นส่วนหนึ่งของวิสัยทัศน์ของคณะ ได้แก่

“คุณภาพ ทันสมัย สร้างสรรค์ ด้วยจิตสาธารณะ”

เอกลักษณ์ของคณะ: SPICED-UP SPSS

ภายใต้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ. 2563-2567 คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์มุ่งพัฒนาเอกลักษณ์ของคณะสู่การเป็น “SPICED-UP SPSS” หรือ “คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่สดใส สร้างสรรค์ ทันสมัย มีจิตสาธารณะ” โดยมีหลักการในการดำเนินงาน 6 ประการเพื่อมุ่งสู่การมีเอกลักษณ์แบบ SPICED ดังนี้

- 1) **Smart** การดำเนินงานภายใต้หลักการ “เก่งคน เก่งงาน เก่งคิด เก่งพิชิตปัญหา”
- 2) **Problem-Solving** การตระหนักถึงปัญหาที่สำคัญและดำเนินการแก้ไข
- 3) **Innovation** การก้าวข้ามความเคยชินและสร้างสรรค์หรือต่อยอดให้เกิดนวัตกรรม
- 4) **Collaboration** การสร้างเสริมความร่วมมือและเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกคณะและมหาวิทยาลัย

- 5) **Engagement** การทำงานแบบร่วมแรง รวมใจ
- 6) **Digitization** การพัฒนาและปรับตัวให้สอดคล้องกับบริบทในยุคดิจิทัล

1.3. พันธกิจของคณะ

คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีพันธกิจที่ 5 ด้านซึ่งสอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย ดังนี้

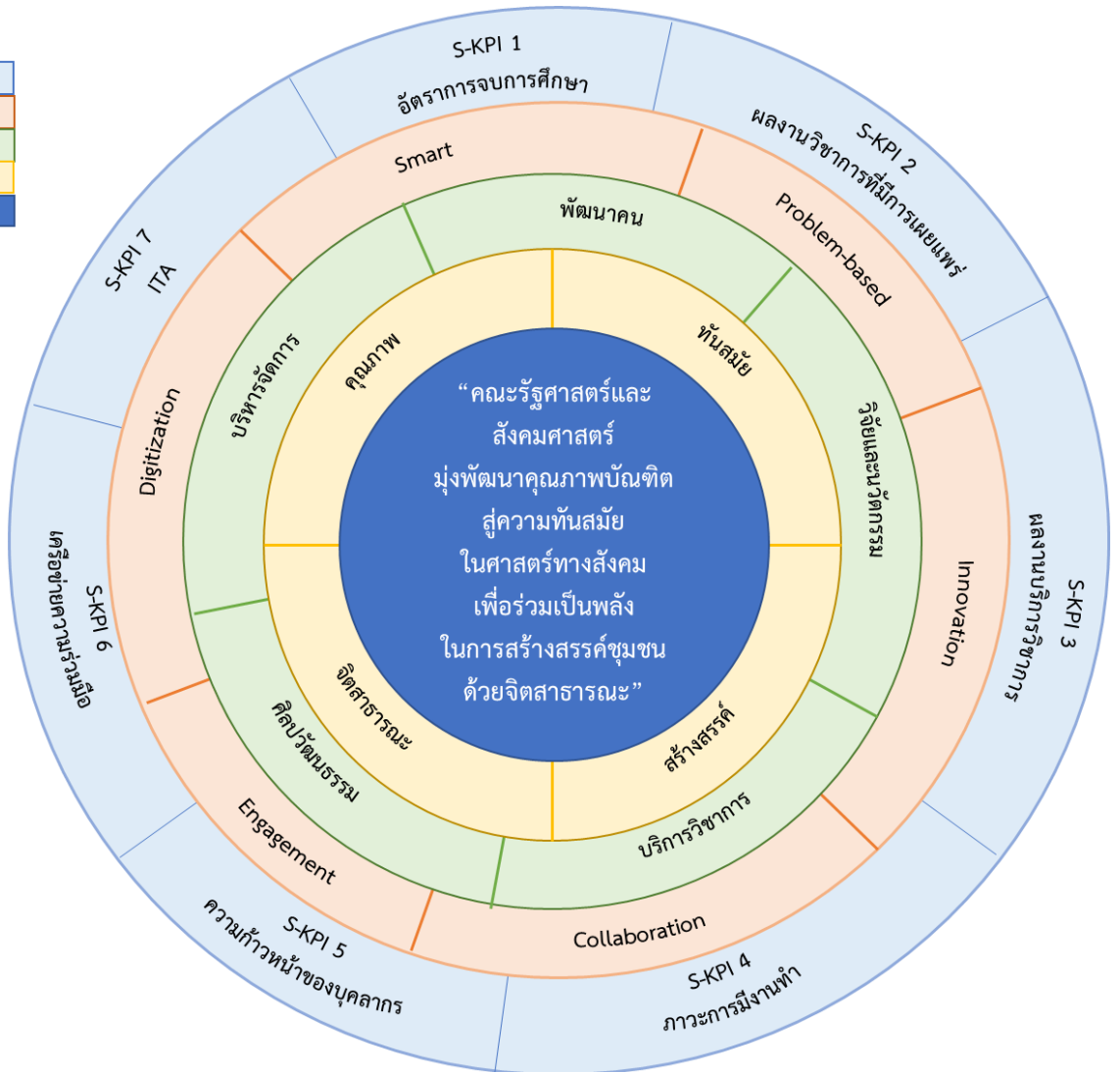
- 1) พันธกิจด้านการพัฒนาคนในศตวรรษที่ 21
- 2) พันธกิจด้านการวิจัยและนวัตกรรม
- 3) พันธกิจด้านการบริการวิชาการ
- 4) ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- 5) ด้านการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล

1.4. ตัวชี้วัดหลัก (Super KPIs) และความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์คณะ

Super KPI	วิสัยทัศน์			
	พัฒนาคุณภาพบัณฑิต	ความทันสมัยในศาสตร์	สร้างสรรค์ชุมชน	จิตสาธารณะ
1. อัตราการจบการศึกษาของผู้เรียน (Success Rate) ที่มีคุณสมบัติเป็นไปตามผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร	/	/		/
2. ค่าเฉลี่ยผลงานวิชาการที่มีการเผยแพร่ตามมาตรฐาน กพอ. ต่อคนต่อปีงบประมาณ		/		
3. จำนวนผลงานบริการวิชาการรับใช้สังคมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและท้องถิ่น		/	/	/
4. ภาวะการมีงานทำของบัณฑิตในระยะ 3 ปีหลังจบการศึกษา	/	/		
5. จำนวนบุคลากรที่มีความก้าวหน้าตามสายงานในแต่ละปี	/	/		
6. จำนวนหน่วยงานที่ร่วมเป็นเครือข่ายการดำเนินงานของคณะ (แสดงการเป็นที่รู้จักและยอมรับของคณะ)			/	/
7. ร้อยละของตัวชี้วัด ITA ที่มีการดำเนินงาน (จำนวนตัวชี้วัดทั้งหมด 48 ตัวชี้วัด)	/	/	/	/

1.5. วงล้อกลยุทธ์คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์

ตัวชี้วัดหลัก
เอกลักษณ์
พันธกิจ
ค่านิยมหลัก
วิสัยทัศน์



บทที่ 2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์มีสภาพแวดล้อมหลักที่ควรคำนึงถึงในการกำหนดนโยบายและทิศทางดังต่อไปนี้

2.1 จุดแข็ง (Strengths = S)

รหัส	ประเด็น
S1	คณาจารย์ส่วนใหญ่เป็นคนรุ่นใหม่ มีความกระตือรือร้นในการทำงาน มีความรู้ ทักษะ ความสามารถและมีความเป็นตัวของตัวเอง
S2	บุคลากรมีศักยภาพและมีความทุ่มเทเสียสละอุทิศตนในการทำงานให้เป็นอย่างดีมีประสิทธิภาพและมีทิศทางเดียวกัน
S3	คณาจารย์จบมาจากมหาวิทยาลัยที่หลากหลายจึงสามารถสร้างเครือข่ายได้มาก
S4	คณาจารย์และบุคลากรให้ความสำคัญในการดูแลเอาใจใส่ในนิสิต
S5	นิสิตมีความสามารถและมีความสนใจในการทำกิจกรรมต่างๆของสาขา
S6	การมีนิสิตจำนวนมากช่วยเพิ่มศักยภาพในการทำกิจกรรมของคณะในรูปแบบต่างๆ เช่น การเข้าพื้นที่เพื่อพัฒนาชุมชน
S7	คณะมีรูปแบบการจัดการเรียนการสอนที่หลากหลายโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญและเน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง

2.2 จุดอ่อน (Weaknesses = W)

รหัส	ประเด็น
W1	ภาพรวมขององค์กรยังขาดผลงานวิชาการและงานวิจัยที่โดดเด่นและอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการยังมีจำนวนน้อย
W2	หลักสูตรแต่ละหลักสูตรของคณะยังขาดอัตลักษณ์ที่โดดเด่น
W3	หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษามีจำนวนน้อย ทำให้ขาดโอกาสในการขอทุนสนับสนุนการผลิตบัณฑิตและการวิจัย
W4	อาจารย์แต่ละคนมีภาระในการสอนค่อนข้างมาก ส่งผลให้ไม่มีเวลาในการทำงานวิจัย และไม่มีเวลาในการทำงานร่วมกันในด้านอื่นๆ
W5	คณะขาดระบบสารสนเทศเพื่อจัดการข้อมูลและแหล่งการเรียนรู้ที่เอื้อต่อการเรียนการสอนและการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ

รหัส	ประเด็น
W6	การมีนิสิตเป็นจำนวนมากทำให้การพัฒนา นิสิตทั้งในด้านวิชาการและด้านการใช้ชีวิตอาจไม่ทั่วถึงและครอบคลุม
W7	จำนวนนิสิตมีมากแต่มีปัญหาในเรื่องคุณภาพและพฤติกรรม และยังมีไม่มีอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของนิสิตคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์
W8	นิสิตขาดความมุ่งมั่นในการพัฒนาตนเองด้านวิชาการ
W9	การทำกิจกรรมของนิสิตยังขาดแคลนอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ
W10	คณะยังขาดระบบการติดตามข้อมูล การให้บริการข้อมูล และการสร้างเครือข่ายกับศิษย์เก่าที่มีประสิทธิภาพ
W11	คณะยังขาดแคลนงบประมาณและบุคลากรที่เอื้อต่อการพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย การทำกิจกรรมของนิสิต และการบริการวิชาการ
W12	โครงสร้างพื้นฐาน เช่น ห้องเรียน ห้องกิจกรรม ห้องสมุดและวัสดุอุปกรณ์ ครุภัณฑ์ของคณะไม่เพียงพอ

2.3 โอกาส (Opportunities = O)

รหัส	ประเด็น
O1	นโยบายการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของรัฐบาลเป็นโอกาสในการเปิดหลักสูตรใหม่ๆ ของคณะ
O2	ค่านิยมของสังคมที่นิยมเรียนในระดับที่สูงกว่าปริญญาตรี เป็นโอกาสในการเปิดหลักสูตรปริญญาโทที่สอดคล้องกับความต้องการได้มากขึ้น
O3	ชุมชนท้องถิ่นมีความต้องการที่จะให้คณะนำความรู้จากผลงานวิจัยและงานวิชาการเข้าไปพัฒนาท้องถิ่น
O4	การตั้งอยู่ในพื้นที่ใกล้กับชุมชน ทำให้มีโอกาสสร้างสรรค์กิจกรรมต่างๆที่ติดดิน ไม่ลอยอยู่บนหอคอยงาช้างซึ่งเน้นการคิดมากกว่าการปฏิบัติ
O5	ที่ตั้งของสถาบันสามารถเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านทำให้เปิดโอกาสในการสร้างความร่วมมือในประเด็นการศึกษาร่วมสมัย เช่น อาเซียน ความร่วมมืออนุภูมิภาค รวมถึงประเด็นการศึกษาใหม่ ๆ
O6	มหาวิทยาลัยพะเยามีนโยบายส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในด้านต่างๆ เช่น การศึกษาต่อ การทำผลงานทางวิชาการ การทำวิจัย
O7	มหาวิทยาลัยมีนโยบายด้านการเรียนการสอนที่ทันสมัยและมุ่งเน้นการขยายโอกาสทางการศึกษาให้แก่ นักเรียน

2.4 อุปสรรค (Threats = T)

รหัส	ประเด็น
T1	ความไม่พร้อมทางด้านกายภาพและสิ่งอำนวยความสะดวกอันส่งผลกระทบต่อทางเลือกมาปฏิบัติงานและการเข้ารับการศึกษา
T2	คนทั่วไป/วงวิชาการรู้จักมหาวิทยาลัยพะเยาน้อย อาจเป็นอุปสรรคในการประชาสัมพันธ์/รับสมัครบุคลากรและนิสิต
T3	สถาบันอุดมศึกษาต่างๆ มีการแข่งขันกันสูงในทุกด้าน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง มหาวิทยาลัยที่มีการเปิดหลักสูตรด้านรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์มีจำนวนมาก
T4	สถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัยไกลจากศูนย์กลางการคมนาคม เช่น สนามบิน สถานีรถไฟ ทำให้การเดินทางมายังมหาวิทยาลัยลำบาก
T5	ค่านิยมของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายที่ต้องการเข้าเรียนในมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียง ส่งผลต่อการรับนิสิตเข้าศึกษาต่อในคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา

บทที่ 3 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ (พ.ศ.2563

- 2567)

คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้กำหนดยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยพะเยา 5 ประเด็น อันได้แก่

- (1) ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน
- (2) ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมและการเป็นผู้นำทางด้านวิชาการ
- (3) ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศ
- (4) ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการเสริมสร้างและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมให้ยั่งยืน
และ
- (5) ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการบริหารที่มีประสิทธิภาพและโปร่งใส

นอกจากนี้ ประเด็นยุทธศาสตร์เหล่านี้ยังสอดคล้องกับพันธกิจหลักของคณะทั้ง 5 ด้าน คือ การพัฒนาคน การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริหาร

โดยแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์มีรายละเอียดต่อไปนี้

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 – 2567

3.1. Super KPI

ตัวชี้วัดเพื่อการบรรลุวิสัยทัศน์ของคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์
และ Performance Agreement ของคณบดีคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์

Super KPI		ค่าเฉลี่ย ผลงาน ย้อนหลัง 4 ปี	เป้าหมายตัวชี้วัด					ผู้รับผิดชอบ
			2563	2564	2565	2566	2567	
ผลผลิต (Output)	1. อัตราการจบการศึกษาของผู้เรียน (Success Rate) ที่มีคุณสมบัติเป็นไปตามผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร	70%	70% ของจำนวนรับเข้า	72%	75%	78%	80%	คณบดีคณะ รัฐศาสตร์และ สังคมศาสตร์
	2. ค่าเฉลี่ยผลงานวิชาการที่มีการเผยแพร่ตามมาตรฐาน กพอ. ต่อคนต่อปีงบประมาณ	0.4	0.6 ผลงาน/คน/ปี	0.7	0.8	0.9	1.00	
	3. จำนวนผลงานบริการวิชาการรับใช้สังคมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและท้องถิ่น	5 ผลงานต่อปี	1 ผลงาน/หลักสูตร	1 ผลงาน/หลักสูตร	1 ผลงาน/หลักสูตร	1 ผลงาน/หลักสูตร	1 ผลงาน/หลักสูตร	
ผลลัพธ์ (Outcome)	4. ภาวะการมีงานทำของบัณฑิตในระยะ 3 ปีหลังจบการศึกษา	70%	70% ของผู้จบการศึกษา	70%	72%	72%	75%	คณบดีคณะ รัฐศาสตร์และ สังคมศาสตร์
	5. จำนวนบุคลากรที่มีความก้าวหน้าตามสายงานในแต่ละปี	3 คนต่อปี	3 คนต่อปี	4	4	5	5	
	6. จำนวนหน่วยงานที่ร่วมเป็นเครือข่ายการดำเนินงานของคณะ (แสดงการเป็นที่รู้จักและยอมรับของคณะ)	5 หน่วยงาน/ปี	4 หน่วยงาน/เครือข่าย	2 หน่วยงาน/เครือข่ายเพิ่มเติม	2 หน่วยงาน/เครือข่ายเพิ่มเติม	2 หน่วยงาน/เครือข่ายเพิ่มเติม	2 หน่วยงาน/เครือข่ายเพิ่มเติม	
	7. ร้อยละของตัวชี้วัด ITA ที่มีการดำเนินงาน (จำนวนตัวชี้วัดทั้งหมด 48 ตัวชี้วัด)	-(ไม่มี)-	80%	82%	85%	88%	90%	

หมายเหตุ Super KPI เป็นประเด็นที่ท้าทาย และสามารถวัดถึงความสามารถในการบรรลุวิสัยทัศน์ของคณะและหน่วยงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งต้องสามารถวัดเป็นเชิงตัวเลขได้ชัดเจน

การแปลง Super KPI ไปสู่การปฏิบัติเป็นโครงการ/กิจกรรมของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

3.2. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567			
1.1 พัฒนาแนวทางการรับเข้าของนิสิตที่ตอบสนองความหลากหลายของผู้เรียนในศตวรรษที่ 21	1.1.1 อัตราการ drop out ของนิสิตแต่ละหลักสูตรลดลงจากจำนวนของปีการศึกษาที่ผ่านมาในทุกชั้นปี 1.1.2 จำนวนนิสิตที่สำเร็จการศึกษาในแต่ละหลักสูตรเมื่อเทียบกับจำนวนแรกเข้า	7% 75%	7% 80%	10% 80%	10% 85%	15% 85%	1.1.1. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการกับประธานหลักสูตรเรื่องแนวทางการรับเข้านิสิต 1.1.2. นำ AUN-QA มาใช้ในการวางแผนการรับเข้าให้ เป็นไปตามมาตรฐานการจัดการศึกษาที่เกี่ยวข้อง		1. รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการนิสิตฯ 3. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายสื่อสารองค์กรฯ
1.2 ส่งเสริมการสื่อสารสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับหลักสูตรของคณะฯ	1.2.1 อัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวนนิสิต 1.2.2 นิสิตแต่ละหลักสูตรมีอัตราการได้	7% 75%	7% 80%	10% 80%	10% 85%	15% 85%	1.2.1. ประชาสัมพันธ์หลักสูตรโดยตรงกับโรงเรียนโดยผ่านทางศิษย์ปัจจุบัน ส่งเสริมการใช้สื่อ Social		1. รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการนิสิตฯ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567			
ให้เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ	งานทำตรงตามสาขาวิชาที่เรียนมากขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปีการศึกษาที่ผ่านมา						<p>media เพื่อให้เหมาะสมกับ Target Group</p> <p>1.2.2. สนับสนุนให้คณาจารย์ในคณะเป็นทูตเผยแพร่หลักสูตรผ่านงานวิจัย และการจัดโครงการบริการวิชาการต่างๆของคณะฯ</p> <p>1.2.3. สื่อสารกับนิสิตปัจจุบันให้เข้าใจเป้าประสงค์ในการเรียนรู้ของหลักสูตรที่ตนเองเลือก (ELOs) เพื่อให้นิสิตสามารถเลือกรูปแบบ และเนื้อหาการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับตนเอง</p>		3. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายสื่อสารองค์กรฯ
1.3.ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนที่หลากหลายและสอดคล้องกับการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1.3.1 จำนวนหลักสูตรระยะสั้นของคณาจารย์และนักวิจัยที่สามารถสะสมหน่วยกิตเพื่อการศึกษาคือต่อเนื่อง และ lifelong learning	1	3	3	5	5	1.3.1. จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อระดมความคิดเห็นและออกแบบการจัดการเรียนการสอนแบบ non-degree ที่สามารถสะสมหน่วยกิตเพื่อการศึกษาคือต่อเนื่อง และ lifelong learning		1.รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 2.ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและวิชาการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567			
							1.3.2. จัดให้มีการเรียนการสอน ในหลักสูตรระยะสั้น (non- degree) ที่สนับสนุนการ เรียนรู้ตลอดชีวิตของ ผู้เรียน 1.3.3. ส่งเสริมนวัตกรรมในการ เรียนการสอนของอาจารย์		
1.4 ส่งเสริมนิสิตให้ สามารถเพิ่ม ศักยภาพของตนเอง ตามสมรรถนะและ ผลการเรียนรู้ที่ คาดหวังของ หลักสูตร	1.4.1 จำนวนชิ้นงาน/ โครงการที่เป็นกิจกรรม นอกชั้นเรียนของนิสิต	3	5	5	7	7	1.4.1. ส่งเสริมสาขาวิชาในการจัด กิจกรรมนอกชั้นเรียนของ นิสิต		1. รองคณบดีฝ่าย วิชาการ 2. ผู้ช่วยคณบดีฝ่าย วิจัยและวิชาการ
1.5 พัฒนาทักษะ ของอาจารย์ในการ ประเมินผลสัมฤทธิ์ ของผู้เรียน	1.5.1 จำนวนรายวิชาที่มี การปรับเปลี่ยน กระบวนการ/วิธีการใน การจัดการเรียนการสอน 1.5.2 ร้อยละของ คณาจารย์ที่ผ่านการ ประเมิน UP-PSFระดับ 2	5	7	7	10	10	1.5.1. นำการใช้ มคอ. 3-5-7 มา ใช้ให้เกิดประโยชน์ในการ วางแผนการเรียนการสอน จนถึงการประเมิน ย้อนกลับของข้อมูล 1.5.2. จัดการอบรมที่ส่งเสริม หรือส่งตัวแทนคณาจารย์ เข้าอบรม UP-PSF ของ มหาวิทยาลัยพะเยา		1. รองคณบดีฝ่าย วิชาการ 2. ผู้ช่วยคณบดีฝ่าย วิจัยและวิชาการ

การวิเคราะห์ความเสี่ยงของยุทธศาสตร์ที่ 1

ประเด็นความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อเป้าหมายที่กำหนดไว้			
ปัจจัยภายใน	ระดับความเสี่ยง	ปัจจัยภายนอก	ระดับความเสี่ยง
1. ภาระการสอนและภารกิจหลักของคณาจารย์ที่อาจจะมามากจนทำให้ไม่สามารถพัฒนาทักษะ และทัศนคติของตนเองได้ในเวลาที่จำกัด	<input type="checkbox"/> RM (1) <input type="checkbox"/> IC (1)	1. ทัศนคติและค่านิยมของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในการมุ่งเป้า สู่สถานศึกษาที่มีชื่อเสียง	<input type="checkbox"/> RM (2) <input type="checkbox"/> IC (0)
2. งบประมาณของคณะฯที่มีอยู่อย่างจำกัด	<input type="checkbox"/> RM (1) <input type="checkbox"/> IC (1)	2. จำนวนประชากรไทยในวัยเรียนที่ลดลง	<input type="checkbox"/> RM (1) <input type="checkbox"/> IC (0)
3. หลักสูตรบางหลักสูตรยังไม่เป็นที่สนใจของตลาด	<input type="checkbox"/> RM (2) <input type="checkbox"/> IC (1)	3. เทคโนโลยีทางการศึกษาที่ทำให้นักเรียน นิสิต นักศึกษา ไม่มีความจำเป็นต้องมาศึกษา ณ สถานที่จริง สามารถ ศึกษาผ่านออนไลน์ได้	<input type="checkbox"/> RM (2) <input type="checkbox"/> IC (1)
4. จำนวนนิสิตที่มีมากเกินไปที่กำหนดไว้ใน มคอ.2 ของบางหลักสูตร ทำให้บุคลากรสายวิชาการและสาย สนับสนุนมีภาระงานเกิน	<input type="checkbox"/> RM (1) <input type="checkbox"/> IC (1)	4. นโยบายของรัฐบาลที่ไม่แน่นอน ส่งผลให้การแปลง นโยบายสู่การปฏิบัติในระดับปฏิบัติการไม่ชัดเจนและ ขาดความต่อเนื่อง	<input type="checkbox"/> RM (0) <input type="checkbox"/> IC (0)
5. การสื่อสารภายในองค์กร และระหว่างองค์กรใน มหาวิทยาลัยขาดความแม่นยำและชัดเจน	<input type="checkbox"/> RM (2) <input type="checkbox"/> IC (1)	5. เศรษฐกิจในภาพรวมของประเทศไม่เอื้อต่อสภาพคล่องใน การจ่ายค่าธรรมเนียมการศึกษา ผู้เรียนจึงมองหาทาง เลือกอื่นที่สามารถลงทุนได้ และคุ้มค่าแก่การลงทุน	<input type="checkbox"/> RM (1) <input type="checkbox"/> IC (0)

RM: Risk Management IC: Internal Control

3.3. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมและการเป็นผู้นำทางด้านวิชาการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567			
2.1 ส่งเสริมให้บุคลากรทำงานวิจัยและนวัตกรรม ที่เน้นตอบสนองความต้องการของชุมชน และประเด็นปัญหาของสังคม ด้วยความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอก	2.1.1 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับทุนสนับสนุนการทำวิจัยและสร้างสรรค์นวัตกรรมในแต่ละปีงบประมาณ	50%	52%	55%	57%	60%	1) โครงการจัดสรรทุนวิจัยรายได้คณะ 2) โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย		1. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยฯ 2. รองคณบดีฝ่ายแผนฯ
	2.1.2 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านการทำวิจัยและสร้างสรรค์นวัตกรรมกับหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอก	1	1	2	2	3	1) โครงการสัมมนาวิชาการ 2) การสนับสนุนการนำเสนอผลงานวิชาการของนิสิตและบุคลากร		1. รองคณบดีฝ่ายแผนฯ 2. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยฯ
2.2 สร้างเสริมและขยายเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน	2.2.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการวิจัยและการสร้างสรรค์นวัตกรรม	2	4	4	6	6	1) โครงการติดตามความก้าวหน้าทุนวิจัยรายได้คณะ 2) โครงการสัมมนาวิชาการ		1. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยฯ 2. รองคณบดีฝ่ายแผนฯ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567			
เพื่อให้เกิดการ แลกเปลี่ยน ประสบการณ์ และองค์ความรู้ ที่ได้จากงานวิจัย และการ สร้างสรรค์ นวัตกรรม							3) โครงการพัฒนา ศักยภาพนักวิจัย		
	2.2.2 จำนวนเครือข่ายความ ร่วมมือในการ แลกเปลี่ยน ประสบการณ์และองค์ ความรู้ที่ได้จาก งานวิจัยและการ สร้างสรรค์นวัตกรรม ทั้งภายในและภายนอก หน่วยงาน	1	1	2	2	3	1) โครงการสัมมนา วิชาการ 2) การสนับสนุนการ นำเสนอผลงาน วิชาการของนิสิต และบุคลากร		1. รองคณบดี ฝ่ายแผนฯ 2. ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายวิจัยฯ
2.3 ส่งเสริมและ สนับสนุนให้มี การนำ ผลงานวิจัยและ นวัตกรรมไปใช้ ประโยชน์เพื่อ สังคมและ เผยแพร่สู่ สาธารณะ	2.3.1 ร้อยละของบุคลากรที่ ผลิตผลงานวิจัยและ นวัตกรรมที่ตอบสนอง ความต้องการและ ปัญหาของชุมชน	18%	20%	22%	25%	27%	1) โครงการจัดสรร ทุนวิจัยรายได้คณะ 2) โครงการจัดสรร ทุนบริการวิชาการ จากรายได้คณะ 3) โครงการ 1 คณะ 1 โมเดล ของคณะ		1. รองคณบดี ฝ่ายแผนฯ 2. ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายวิจัยฯ
	2.3.2 ร้อยละของบุคลากรที่ ผลิตผลงานวิจัยและ นวัตกรรมที่มีการ	35%	35%	40%	40%	45%	1) การสนับสนุนการ นำเสนอผลงาน		1. ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายวิจัยฯ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567			
	นำไปใช้ประโยชน์และ/ หรือ ได้รับการตีพิมพ์ ในวารสารวิชาการ ระดับชาติและระดับ นานาชาติ						วิชาการของนิสิต และบุคลากร 2) โครงการจัดทำ วารสารคณะ		2. รองคณบดี ฝ่ายแผนฯ

การวิเคราะห์ความเสี่ยงของยุทธศาสตร์ที่ 2

ประเด็นความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อไม่บรรลุตามเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้

ปัจจัยภายใน	ระดับ ความเสี่ยง	ปัจจัยภายนอก	ระดับความเสี่ยง
1. ภาระงานของอาจารย์มีหลายด้าน โดยเฉพาะการสอน ส่งผลต่อการผลิตผลงานวิจัยของอาจารย์	<input type="checkbox"/> RM (2) <input type="checkbox"/> IC	1. นโยบายของรัฐบาลที่เน้นการผลิตผลงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ส่งผลต่อการจัดสรรทุนสนับสนุนการวิจัยด้านสังคมศาสตร์	<input type="checkbox"/> RM (1) <input type="checkbox"/> IC
2. นักวิจัยจำนวนหนึ่งไม่สามารถปิดโครงการวิจัยได้ตามกำหนด ส่งผลต่อการพัฒนางานวิจัยของคณะทั้งในเชิงจำนวนผลงานและประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ	<input type="checkbox"/> RM (1) <input type="checkbox"/> IC	2. ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยพะเยาด้านสังคมศาสตร์ยังไม่เป็นที่รู้จักมากนัก ส่งผลต่อโอกาสในการเข้าร่วม/ได้รับเชิญเข้าร่วมเครือข่ายด้านวิชาการและวิจัย	<input type="checkbox"/> RM (1) <input type="checkbox"/> IC

RM: Risk Management IC: Internal Control

3.4. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567			
3.1 การสร้าง เอกลักษณ์ในการ บริการวิชาการ ให้กับคณะ ภายใต้ แนวคิด Problem - based	3.1.1 จำนวนโครงการที่มี การบูรณาการการ เรียน การสอน การ วิจัย การทำนุฯ ใน การบริการวิชาการ และ/หรือมีการบูร ณาการกับหน่วยงาน ภายนอก (success model)	1	1	2	2	3	1) โครงการจัดสรรทุน บริการวิชาการจาก รายได้คณะ 2) โครงการ 1 school 1 signature		1) ผู้ช่วย คณบดีฝ่าย สื่อสาร องค์กรและ บริการ วิชาการ 2) รองคณบดี ฝ่ายแผน และ นวัตกรรม

การวิเคราะห์ความเสี่ยงของยุทธศาสตร์ที่ 3

ประเด็นความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อไม่บรรลุตามเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้

ปัจจัยภายใน	ระดับความเสี่ยง	ปัจจัยภายนอก	ระดับความเสี่ยง
1. ภาระงานของอาจารย์มีหลายด้าน โดยเฉพาะการสอน ส่งผลต่อการบริการวิชาการของอาจารย์	<input type="checkbox"/> RM (1) <input type="checkbox"/> IC	1. ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยพะเยาด้านสังคมศาสตร์ยังไม่เป็นที่รู้จักมากนัก ส่งผลต่อโอกาสในการเข้าร่วม/ได้รับเชิญเข้าร่วมเครือข่ายด้านวิชาการและวิจัย	<input type="checkbox"/> RM (1) <input type="checkbox"/> IC
	<input type="checkbox"/> RM <input type="checkbox"/> IC	2. ชุมชนบางแห่งยังมองภาพลักษณ์เชิงลบของมหาวิทยาลัยพะเยา ส่งผลต่อการทำงานด้านบริการวิชาการร่วมกัน	<input type="checkbox"/> RM (1) <input type="checkbox"/> IC

RM: Risk Management IC: Internal Control

3.5. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การเสริมสร้างและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้ยั่งยืน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567			
4.1 สร้างระบบและกลไกส่งเสริมทำนุบำรุงอนุรักษ์ สืบสานและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมท้องถิ่นภายใต้ความหลากหลายทางวัฒนธรรม	4.1.1 จำนวนโครงการหรือกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความเป็นไทยให้บุคลากร นิสิต มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สืบสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	2	2	4	4		1) โครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมประกอบด้วย กิจกรรมดำหัวปีใหม่เมือง กิจกรรมไหว้ครู กิจกรรมประเพณีแห่ผ้าห่มพระธาตุจอมทอง และกิจกรรมสืบสานตำนานแห่งสายน้ำ (ยี่เป็ง)		ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการนิสิตและศิลปวัฒนธรรม
	4.1.2 จำนวนโครงการด้านทำนุบำรุงสืบสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอน และ/หรือการวิจัย และ/หรือการบริการวิชาการ	2	2	4	4		2) โครงการด้านทำนุบำรุงสืบสานศิลปวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอน และ/หรือการวิจัย และ/หรือการบริการวิชาการ		ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการนิสิตและศิลปวัฒนธรรม ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายสื่อสารองค์กรและ บริการวิชาการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567			
4.2 สร้างและขยายเครือข่ายความร่วมมือด้านทำนุบำรุงสืบสานศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมท้องถิ่น	4.2.1 จำนวนโครงการหรือกิจกรรมด้านทำนุบำรุงสืบสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นกับหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	1	1	2	2		1) โครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมคณะประกอบด้วย กิจกรรมประเพณีแห่ผ้าห่มพระธาตุจอมทอง และกิจกรรมสืบสานตำนานแห่งสายน้ำ (ยี่เป็ง)		ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการนิสิตและศิลปวัฒนธรรม

การวิเคราะห์ความเสี่ยงของยุทธศาสตร์ที่ 4

ประเด็นความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อไม่บรรลุตามเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้

ปัจจัยภายใน	ระดับความเสี่ยง	ปัจจัยภายนอก	ระดับความเสี่ยง
1. งบประมาณของคณะด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมมีอยู่อย่างจำกัด	<input type="checkbox"/> RM (2) <input type="checkbox"/> IC	1. การประสานงานโครงการด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมกับหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย	<input type="checkbox"/> RM (1) <input type="checkbox"/> IC
2. พื้นที่กิจกรรมในการเตรียมการและดำเนินโครงการด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมมีอยู่อย่างจำกัด	<input type="checkbox"/> RM (3) <input type="checkbox"/> IC		<input type="checkbox"/> RM <input type="checkbox"/> IC
3. จำนวนนิสิตผู้เข้าร่วมโครงการด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมกับหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัยมีจำนวนจำกัด	<input type="checkbox"/> RM (2) <input type="checkbox"/> IC		

RM: Risk Management IC: Internal Control

3.6. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารที่มีประสิทธิภาพและโปร่งใส

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567			
5.1 พัฒนาระบบการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล และสอดคล้องกับพันธกิจของคณะและมหาวิทยาลัย	5.1.1. ผลการประเมินตามเกณฑ์การประกันคุณภาพ CUPT ตัวบ่งชี้ที่ 8 (C.8)	4	4	4	4	4	1) การประเมิน CUPT / Edpex (ผลการประเมินตามเกณฑ์การประกันคุณภาพ CUPT ตัวบ่งชี้ที่ 8 (C.8)) 2) การพัฒนาระบบฐานข้อมูลในการบริหารงานตามเกณฑ์ ITA		1. รองคณบดีฝ่ายบริหาร 2. รองคณบดีฝ่ายแผนและนวัตกรรม 3. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายสื่อสารองค์กรฯ
	5.1.2. การมีข้อมูลตามตัวชี้วัด ITA (ร้อยละ)	60	70	75	80	85			
5.2 พัฒนาระบบการจัดการความรู้ (KM)	5.2.1. จำนวนกิจกรรม/เวที ในการแลกเปลี่ยนความรู้	4	5	6	7	8	1) กิจกรรม/เวที ในการแลกเปลี่ยนความรู้ ของบุคลากรสายสนับสนุน / สายวิชาการ		1. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยฯ 2. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายสื่อสารองค์กรฯ 3. รองคณบดีฝ่ายบริหาร
5.3 พัฒนาระบบและกลไกเพื่อการพัฒนาทรัพยากร	5.3.1. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับ การส่งเสริมให้พัฒนาศักยภาพ	35	40	45	50	55	1) โครงการจัดทำแผนพัฒนาศักยภาพบุคลากร (รายบุคคล/ภาพรวมคณะฯ)		1. รองคณบดีฝ่ายบริหาร 2. รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567			
มนุษย์ขององค์กร	ตามแผนพัฒนาบุคลากร 5.3.2 ร้อยละของบุคลากรที่มีการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล	35	40	45	50	55	2) โครงการทบทวนและติดตามภาระงานของบุคลากร		3. รองคณบดีฝ่ายแผนฯ
5.4 บูรณาการข้อมูลเพื่อนำมาใช้ในการบริหารจัดการ	5.4.1 ผลการประเมินความพึงพอใจในการใช้ฐานข้อมูลเพื่อประกอบการบริหารจัดการ (คะแนนเต็ม 5 คะแนน)	3	5	5	7	7	1) การพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อนำมาใช้ในการบริหารจัดการด้านต่างๆ เช่น การบริหารความเสี่ยง การพัฒนาระบบบริหารจัดการคณะ 2) การสำรวจและรายงานผลการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์		1. รองคณบดีฝ่ายบริหาร
5.5 พัฒนาสภาพแวดล้อมทางกายภาพเพื่อส่งเสริมศักยภาพในการเรียนและการทำงาน	5.5.1 ผลการประเมินความพึงพอใจต่อโครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสภาพแวดล้อม	3.5	3.5	4.0	4.0	4.0	1) จัดโครงการพัฒนาสภาพแวดล้อมทางกายภาพในสถานที่ทำงาน 2) การประเมินความพึงพอใจต่อโครงการพัฒนาสภาพแวดล้อม		1. รองคณบดีฝ่ายบริหาร

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567			
5.6. พัฒนา เครือข่ายศิษย์ เก่าให้เป็น ระบบและเป็น ส่วนหนึ่งของ การพัฒนาคณะ	5.6.1 จำนวนเครือข่าย ศิษย์เก่า มหาวิทยาลัย พะเยา	1	1	2	2		1) โครงการเครือข่ายศิษย์ เก่าคณะรัฐศาสตร์และ สังคมศาสตร์ 2) โครงการจัดทำระบบ ฐานข้อมูลศิษย์เก่า		1. ผู้ช่วยคณบดีฝ่าย กิจการนิสิตและ ศิลปวัฒนธรรม

การวิเคราะห์ความเสี่ยงของยุทธศาสตร์ที่ 5

ประเด็นความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อไม่บรรลุตามเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้

ปัจจัยภายใน	ระดับความเสี่ยง	ปัจจัยภายนอก	ระดับความเสี่ยง
1. การขาดระบบสารสนเทศเพื่อจัดการข้อมูลประกอบการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ	<input type="checkbox"/> RM <input type="checkbox"/> IC	1. ความเข้มแข็งของเครือข่ายศิษย์เก่าที่ส่งผลต่อความต่อเนื่องในการดำเนินกิจกรรม	<input checked="" type="checkbox"/> RM <input type="checkbox"/> IC
2. งบประมาณของคณะฯ ที่มีค่อนข้างจำกัด	<input type="checkbox"/> RM <input type="checkbox"/> IC		<input type="checkbox"/> RM <input type="checkbox"/> IC
3. ภาระงานสอนของบุคลากรที่มีค่อนข้างมาก ทำให้ไม่มีเวลาในการพัฒนาศักยภาพของตนเอง	<input type="checkbox"/> RM <input type="checkbox"/> IC		<input type="checkbox"/> RM <input type="checkbox"/> IC
4. การขาดแผนการพัฒนาศักยภาพของคณะฯประกอบการบริหารงาน	<input type="checkbox"/> RM <input type="checkbox"/> IC		<input type="checkbox"/> RM <input type="checkbox"/> IC
5. ความไม่เพียงพอของสถานที่ในการจัดกิจกรรมต่างๆ	<input type="checkbox"/> RM <input type="checkbox"/> IC		<input type="checkbox"/> RM <input type="checkbox"/> IC
6. การปรับเปลี่ยนนโยบายในการประเมิน/พัฒนาศักยภาพบุคลากรของมหาวิทยาลัย	<input type="checkbox"/> RM <input type="checkbox"/> IC		<input type="checkbox"/> RM <input type="checkbox"/> IC
7. การสื่อสารและการมีส่วนร่วมของนิสิตและบุคลากรในคณะ	<input type="checkbox"/> RM <input checked="" type="checkbox"/> IC		<input type="checkbox"/> RM <input type="checkbox"/> IC

RM: Risk Management IC: Internal Control

บทที่ 4 กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์เน้นกระบวนการการมีส่วนร่วมของบุคลากรทั้งคณะ โดยมีคณะผู้เรียบเรียงและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ทำหน้าที่ประสานงานและรวบรวมข้อมูลจากที่ปรึกษาและบุคลากรของคณะ เพื่อนำมาจัดทำเป็นแผนยุทธศาสตร์คณะ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 1 ขั้นตอนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์

ขั้นตอนที่	กิจกรรม
1	ศึกษาศานการณ์และแนวโน้มด้านการศึกษาของประเทศ อาเซียน และของโลก ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ศึกษาสถาบัน/มหาวิทยาลัยอื่นๆ การศึกษาตลาดแรงงานด้านรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ และการศึกษาแผนพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา
2	ศึกษานโยบายและทิศทางการบริหารมหาวิทยาลัยพะเยา และแผนยุทธศาสตร์ด้านต่างๆ ของมหาวิทยาลัย
3	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร (SWOT Analysis) ของคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์
4	การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย วัตถุประสงค์ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ เป้าประสงค์ และตัวชี้วัด
5	การทบทวนและวิพากษ์ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร (SWOT Analysis) และแผนยุทธศาสตร์ของคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ ณ จังหวัดเชียงใหม่
6	การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยพะเยา ยุทธศาสตร์ของคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ และตัวบ่งชี้เกณฑ์มาตรฐาน
7	การกำหนดตัวบ่งชี้หรือตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาคณะ
8	กำหนดโครงการ/กิจกรรม งบประมาณ และกรอบเวลา โดยให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา และกรอบการประเมินตรวจสอบของการประกันคุณภาพการศึกษา ทั้ง สกอ. และ สมศ.

ขั้นตอนที่	กิจกรรม
9	การวิเคราะห์ความเสี่ยงในการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์
10	การกำหนดแนวทางการบริหารจัดการ และการติดตามประเมินผล

รูปที่ 1 กระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์



การดำเนินงานเพื่อจัดทำ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ (พ.ศ.2563-2567)

กิจกรรม	2561					2562						
	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.
1. การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อสรุปและประมวลผลประเด็นสภาพแวดล้อมของคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์	/	/	/									
2. ระดมความคิดเห็นจากบุคลากร นิสิต ต่อแผนยุทธศาสตร์คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์พร้อมทั้งสรุปผล			/	/								
3. การประเมินสภาพแวดล้อมของคณะฯ พร้อมทั้งสรุปผลการประเมินความสำคัญของประเด็นสภาพแวดล้อมของคณะฯ			/	/								
4. ประชุมคณะผู้บริหารเพื่อออกแบบทิศทางและยุทธศาสตร์ (ร่างฉบับที่ 1)				15 พ.ย. 61								
5. เตรียมเอกสาร ข้อมูล เพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์				/								
6. จัดประชุมบุคลากรและการแลกเปลี่ยนในกลุ่มย่อยเพื่อวิเคราะห์และจัดทำแผนยุทธศาสตร์แต่ละด้าน				/	/							
7. สรุปข้อมูลและจัดทำร่างแผนยุทธศาสตร์ฉบับที่ 1 ในที่ประชุมคณะผู้บริหาร					20 ธ.ค. 61							
8. พัฒนาร่างฉบับที่ 2-3 ของแผน ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมของบุคลากร					/	/						
9. นำร่างแผนยุทธศาสตร์ฉบับที่ 3 เข้าที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ						27 ก.พ. 62						

กิจกรรม	2561					2562						
	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.
10. การวิพากษ์ (ร่างฉบับที่ 4) แผนยุทธศาสตร์ฯ โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกคณะและนิสิต							6 มี.ค. 62					
11. ร่างแผนยุทธศาสตร์ฉบับที่ 4 และสรุปผลการวิพากษ์เข้าที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ							/					
12. พัฒนาร่างฉบับที่ 5 ให้มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ.2563-2567								/	/	/		
13. นำร่างฉบับสุดท้ายของแผนยุทธศาสตร์ฯ เข้าที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ											/	/
14. จัดพิมพ์เล่มแผนยุทธศาสตร์												/

