แผนปฏิบัติการ
คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

มหาวิทยาลัยพะเยา

คำนำ

แผนปฏิบัติการ คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ได้จัดทำขึ้นเ พื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา การจัดทำแผนฯ ฉบับนี้ เน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มมีการศึกษาแผนยุทธศาสตร์ชาติ และการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ชาติกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย รวมทั้งการกำหนดแนวทางการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ไว้อย่างชัดเจน เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาให้บรรลุเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม

แผนปฏิบัติการคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 นี้ ประกอบด้วยโครงการตามแผนปฏิบัติการที่ดำเนินการทั้งสิ้น 41 โครงการ ซึ่งครอบคลุมเป็นยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ และมหาวิทยาลัยพะเยา

(รองศาสตราจารย์ ดร.มนตรา พงษ์นิล)
คณบดีคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์

สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ 1 ประวัติองค์กร

1.1 ความเป็นมาขององค์กร 4

1.2 วิสัยทัศน์ พันธกิจ 5

1.3 ความสัมพันธ์ระดับองค์กร 6

ส่วนที่ 2 แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์

2.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ของคณะ 5 ด้าน ที่สอดคล้องกับมหาวิทยาลัยพะเยา 7

2.2 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ. 2568 - 2572 10

2.3 สรุปโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 13

บทนำ

ส่วนที่ 1 ประวัติองค์กร

1.1 ความเป็นมาขององค์กร

คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ เป็นคณะที่จัดตั้งอย่างเป็นทางการเมื่อปี พ.ศ. 2557 โดยในระยะแรกประกอบด้วย 2 สาขาวิชา คือ สาขาวิชาพัฒนาสังคมและสาขาวิชารัฐศาสตร์ ซึ่งเมื่อย้อนกลับไปในปี พ.ศ. 2545 ภายหลังจากที่มหาวิทยาลัยนเรศวร วิทยาเขตสารสนเทศพะเยา ได้ย้ายจากอาคารเรียนในโรงเรียนพะเยาพิทยาคมมา ณ ที่ตั้งปัจจุบัน สาขาวิชาพัฒนาสังคมได้ถือกำเนิดขึ้นภายใต้สังกัดสำนักวิชาศิลปศาสตร์ รับผิดชอบการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรศิลปศาตรบัณฑิต (พัฒนาสังคม)

หลังจากนั้น 1 ปี ในปี พ.ศ. 2546 สาขาวิชารัฐศาสตร์ได้แยกตัวออกมาเป็นอีกสาขาหนึ่งภายใต้สังกัดสำนักวิชาศิลปศาสตร์ รับผิดชอบการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต นอกจากนี้ ในปีเดียวกัน มหาวิทยาลัยยังได้มีการเปิดหลักสูตรพัฒนาสังคมโครงการพิเศษขึ้น โดยมอบหมายให้วิทยาลัยการศึกษาต่อเนื่องเป็นผู้บริหารจัดการการเรียนการสอนและให้คณาจารย์ผู้ซึ่งสังกัดสาขาวิชาพัฒนาสังคม เป็นผู้สอนร่วมกับคณาจารย์จากสำนักวิชาอื่นๆ อย่างไรก็ตาม หลักสูตรนี้ได้ถูกปิดลงเมื่อสิ้นปีการศึกษา 2556

ในปี พ.ศ. 2551 สาขาวิชารัฐศาสตร์ ได้เริ่มการจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาโท หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (นโยบายสาธารณะ) ทั้งแผน ก และแผน ข และเมื่อขึ้นปี พ.ศ. 2555 ได้มีการเปิดหลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต โครงการพิเศษเพิ่มขึ้น ซึ่งแรกทีเดียว ทั้งสองหลักสูตรอยู่ภายใต้การบริหารจัดการของวิทยาลัยการศึกษาต่อเนื่อง และถูกโอนย้ายจากวิทยาลัยการศึกษาต่อเนื่องมาอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะศิลปศาสตร์นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2556 เป็นต้นมา

การสังกัดสำนักวิชาศิลปศาสตร์ของสาขาวิชารัฐศาสตร์และพัฒนาสังคมในขณะนั้น อยู่ภายใต้ร่มเดียวกันกับสาขาวิชานิติศาสตร์ (แยกไปตั้งคณะนิติศาสตร์ในปี พ.ศ. 2551) สาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (แยกไปตั้งคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ในปี พ.ศ. 2553) สาขาวิชาภาษาอังกฤษ ไทย จีน ญี่ปุ่น และฝรั่งเศส ซึ่งมีความร่วมมือด้านวิชาการต่อกันเป็นอย่างดี ดังจะเห็นได้จากการที่ได้มีการจัดมหกรรมทางวิชาการร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรมในนาม “สวนศาสตร์ ตลาดศิลป์” ในเดือนสิงหาคมของปี พ.ศ. 2553

อนึ่ง จากเดิมที่สภามหาวิทยาลัยนเรศวรมีมติให้เปลี่ยนชื่อจาก “มหาวิทยาลัยนเรศวร วิทยาเขตสารสนเทศพะเยา” มาเป็น “มหาวิทยาลัยนเรศวร พะเยา” เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2550 นั้น ต่อมาในวันที่ 12 กรกฎาคม 2553 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชก็ได้มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้ตราพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553 ขึ้น จนต่อมาในวันที่ 16 กรกฎาคม 2553 มหาวิทยาลัยนเรศวร พะเยา ก็ได้รับการจัดตั้งเป็น “มหาวิทยาลัยพะเยา” ตามราชกิจจานุเบกษา โดยเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐที่มิใช่ส่วนราชการเต็มรูปแบบ และสำนักวิชาศิลปศาสตร์ ก็ได้เปลี่ยนชื่อมาเป็นคณะศิลปศาสตร์ ส่วนคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้จัดตั้งอย่างเป็นทางการขึ้นในปี พ.ศ. 2557 ในลำดับต่อมา

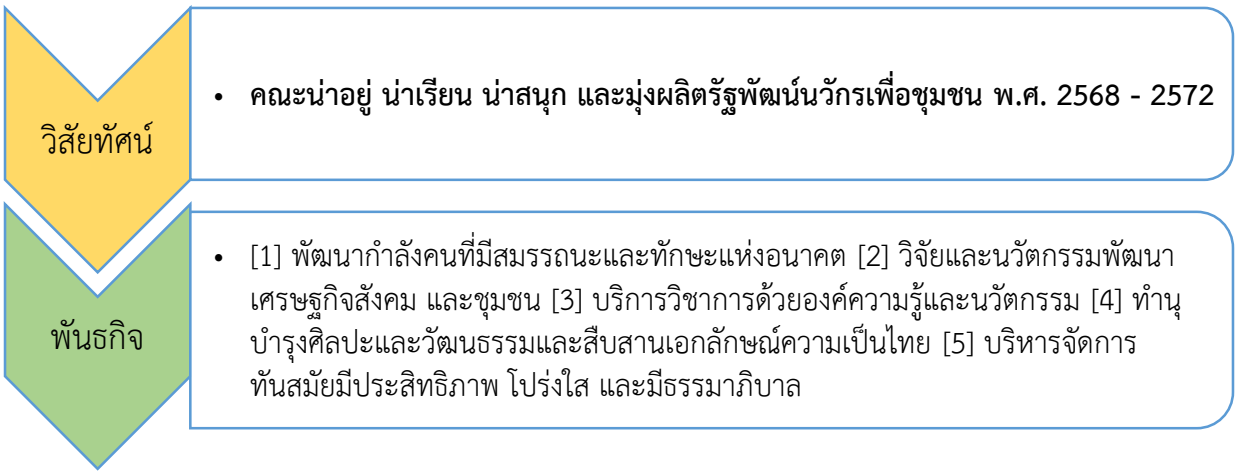
นับจากวันที่มหาวิทยาลัยนเรศวรได้ทดลองเพาะกล้าความรู้จนถึงวันนี้กว่า 18 ปี และนับตั้งแต่วันที่สาขาวิชารัฐศาสตร์และสาขาวิชาพัฒนาสังคมได้หัดบินภายใต้อ้อมอกของคณะศิลปศาสตร์จนถึงวันนี้กว่า 10 ปี ระยะเวลาดังกล่าวนานพอที่จะเป็นที่แน่ใจได้แล้วว่า แม้ยังคงเป็นปีกบาง แต่สาขาวิชาทางสังคมศาสตร์ก็แข็งแรงพอและพร้อมแล้วที่จะโบยบินไปแสวงหาความรู้และหว่านโปรยเมล็ดพันธุ์แห่งปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชนตามแนวทางศาสตร์ของตนเอง มหาวิทยาลัยพะเยาจึงได้มีประกาศตามมติที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยพะเยา วันที่ 1 ตุลาคม 2557 เพื่อแยกสาขาวิชารัฐศาสตร์และพัฒนาสังคมออกมาตั้งคณะใหม่ ในนาม คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์

หลังจากนั้น ในปี พ.ศ. 2562 คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้เริ่มจัดการเรียนการสอนหลักสูตรใหม่ คือ รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมสาธารณะ และต่อมาในปี พ.ศ. 2563 ก็ได้เริ่มจัดการเรียนการสอนอีกหนึ่งหลักสูตร คือ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาสังคม และหลักสูตรการศึกษาบัณฑิต ซึ่งจัดการศึกษาเป็นหลักสูตรควบระดับปริญญาตรี 2 ปริญญา แขนงวิชาสังคมศึกษา จึงทำให้นับตั้งแต่บัดนั้นเป็นต้นมา คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ จึงประกอบด้วย 5 หลักสูตร ดังนี้ (1) หลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต (2) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาสังคม (3) หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานโยบายสาธารณะ (4) หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมสาธารณะ และ (5) หลักสูตรควบระดับปริญญาตรี 2 ปริญญา คือ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาสังคม และหลักสูตรการศึกษาบัณฑิต แขนงวิชาสังคมศึกษา

คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้ย้อนมองกลับไปยังแต่ละก้าวที่ย่างเดินและแต่ละเมล็ดพันธุ์ที่หว่านโปรย จึงได้กำหนดวิสัยทัศน์ที่ตอบสนองต่อบริบทของคณะผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของบุคลากรและนิสิต ดังนี้

“คณะน่าอยู่ น่าเรียน น่าสนุก และมุ่งผลิตรัฐพัฒน์นวัตกรเพื่อชุมชน”

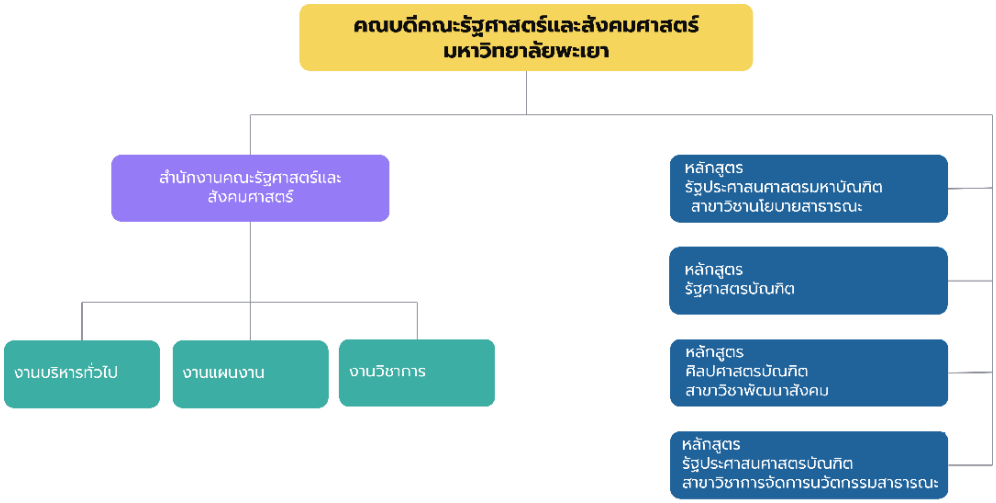
1.2 วิสัยทัศน์ พันธกิจ



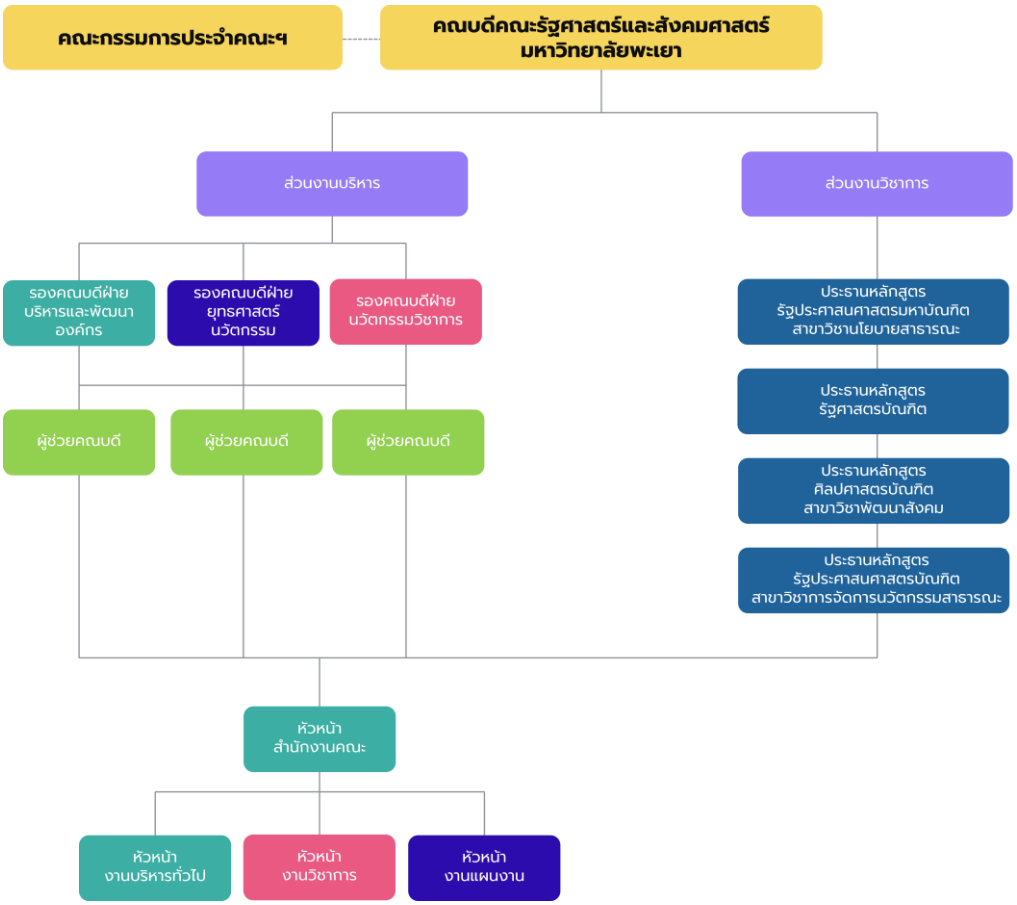
1.3 ความสัมพันธ์ระดับองค์กร

คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้แบ่งโครงสร้างองค์กรตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553 ดังนี้

แผนภูมิที่ 1 โครงสร้างองค์กร



แผนภูมิที่ 2 โครงสร้างการบริหารงาน



ส่วนที่ 2 แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์

2.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ของคณะ 5 ด้าน ที่สอดคล้องกับมหาวิทยาลัยพะเยา

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนากำลังคนให้ถึงพร้อมความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 ที่สามารถพัฒนาเป็นต้นแบบของรัฐ-พัฒน์นวัตกรเพื่อชุมชนสังคมได้

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเชื่อมโยง/บูรณาการงานวิจัยรัฐ-สังคมศาสตร์กับการพัฒนานวัตกรรมเศรษฐกิจการเมืองและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาพื้นที่แห่งการเรียนรู้ร่วมกันและขยายผลการบริการวิชาการเพื่อชุมชนหน่วยงาน สังคมและมวลชนเพิ่มขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างสรรค์และพัฒนากิจกรรมและอัตลักษณ์นิสิตเพื่อสืบสานความเป็นไทย และส่งเสริมคุณค่าสู่สากล

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการอัจฉริยะอย่างมีส่วนร่วม เชื่อมั่นต่อกัน และสร้างพลังของการสื่อสารสาธารณะ

คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้กำหนดพันธกิจหลักที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 - 2580 จึงมุ่งเน้นสร้างความเข้มแข็งของสังคมด้วยการเตรียมคนไทยที่มีคุณภาพ มีทักษะชีวิตและทักษะวิชาชีพ สามารถทำงานเพื่อดำรงชีพและช่วยเหลือสังคม พร้อมปรับตัวอยู่ในสังคมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา และการส่งเสริมการปฏิรูประบบเศรษฐกิจสังคมไปสู่ฐานนวัตกรรม เพื่อการแข่งขันของประเทศในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล เพื่อสานความคิดสร้างจิตใจ ให้เกิดพลังความสามัคคี ร่วมสร้างแต่สิ่งที่ดี อันจะนำมาซึ่งชื่อเสียง การยอมรับของชุมชน สังคมประเทศชาติและนานาชาติ

คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ ดำเนินงานวางแผนกลยุทธ์โดยคำนึงถึง การวิเคราะห์ปัจจัยนำเข้า โดยปัจจัยนำเข้าประกอบด้วย ผลการประเมินตนเอง วิสัยทัศน์ ค่านิยม สมรรถนะหลักขององค์กร แผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง วิเคราะห์ร่วมกับผลการวิเคราะห์ความต้องการความพึงพอใจและไม่พึงพอใจของลูกค้า และรายงานผลการดำเนินงานของปีที่ผ่านมาตามตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา สถานการณ์

สภาวะแวดล้อมการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัย ประเทศ และโลก โดยนำมาประมวลผลวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค เพื่อกำหนดความท้าทายเชิงกลยุทธ์และโอกาสเชิงกลยุทธ์ โดยอาศัยเครื่องมือที่เป็นที่ยอมรับ ได้แก่ SWOT, PESTEL และการวิเคราะห์ความเสี่ยง จากนั้นจึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ฯ โดยวิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่างความท้าทายเชิงกลยุทธ์และโอกาสเชิงกลยุทธ์ เพื่อกำหนดเป้าหมายและวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ตามพันธกิจหลักที่มีความสอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม และเอื้อต่อการพัฒนานวัตกรรมจากการดำเนินงานของรอบปีที่ผ่านมา และวิเคราะห์เป็น 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 1 พันธกิจมหาวิทยาลัย และประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์และกลยุทธ์ระดับคณะ

พันธกิจ มหาวิทยาลัย	ประเด็นยุทธศาสตร์ ระดับคณะ	เป้าประสงค์	กลยุทธ์ระดับคณะ
พันธกิจที่ 1 ผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต	1. พัฒนากำลังคนให้ถึงพร้อมความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 ที่สามารถพัฒนาเป็นต้นแบบของรัฐ-พัฒน์นวัตกร เพื่อชุมชนสังคมได้	1.1 เกิดอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของบุคลากรและนิสิตโดยใช้นวัตกรรมการจัดการเรียนการสอน และ/หรือ ชุมชนเป็นฐาน	1.1.1 ส่งเสริมการพัฒนาอัตลักษณ์ของบุคลากรและนิสิตโดยใช้นวัตกรรมการจัดการเรียนการสอน และ/หรือ ชุมชนเป็นฐาน สู่การส่งเสริมความเป็นรัฐพัฒน์นวัตกร
		1.2 ทุกหลักสูตรพัฒนารายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับหลากหลายภาคส่วน	1.2.1 สร้างการออกแบบรายวิชาให้เกิดการบูรณาการกับหลากหลายภาคส่วน
พันธกิจที่ 2 วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม	2. เชื่อมโยง/บูรณาการงานวิจัยรัฐ-สังคมศาสตร์กับการพัฒนานวัตกรรมเศรษฐกิจการเมืองและสังคม	2.1 มี Research Learning Platform เพื่อพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ด้านการวิจัย	2.1.1 สร้าง Research Learning Platform เพื่อพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ด้านการวิจัย
		2.2 คณะมีวารสารทางวิชาการของคณะฯ ให้มีคุณภาพเทียบเท่ามาตรฐาน TCI	2.2.1 จัดทำวารสารทางวิชาการของคณะฯ ให้มีคุณภาพเทียบเท่ามาตรฐาน TCI
พันธกิจที่ 3 บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม	3. พัฒนาพื้นที่แห่งการเรียนรู้ร่วมกันและขยายผลการบริการวิชาการเพื่อชุมชนหน่วยงาน สังคม และมวลชนเพิ่มขึ้น	3.1 เกิดพื้นที่แห่งการเรียนรู้ของคณะสำหรับการยกระดับและต่อยอดองค์ความรู้และการประยุกต์ภูมิปัญญาชุมชน/ท้องถิ่น	3.1.1 สร้างพื้นที่แห่งการเรียนรู้ของคณะสำหรับการยกระดับและต่อยอดองค์ความรู้และการประยุกต์ภูมิปัญญาชุมชน/ท้องถิ่น

พันธกิจมหาวิทยาลัย	ประเด็นยุทธศาสตร์ระดับคณะ	เป้าประสงค์	กลยุทธ์ระดับคณะ
		3.2 มีหลักสูตรระยะสั้นเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตในการบริการทางวิชาการเพื่อชุมชน/องค์กรต่าง ๆ	3.2.1 พัฒนาองค์ความรู้ของคณะให้เป็นหลักสูตรระยะสั้นเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตในการบริการทางวิชาการเพื่อชุมชน/องค์กรต่าง ๆ
พันธกิจที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย	4. สร้างสรรค์และพัฒนากิจกรรมและอัตลักษณ์นิสิตเพื่อสืบสานความเป็นไทย และส่งเสริมคุณค่าสู่สากล	4.1 มีการบูรณาการการสร้างผลงานเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์ร่วมกับองค์กรทั้งภายในและภายนอกคณะ	4.1.1 มุ่งบูรณาการการสร้างผลงานเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์ร่วมกับองค์กรทั้งภายในและภายนอกคณะ
		4.2 มี Learning Space สำหรับการเรียนรู้ด้านกิจกรรมพัฒนานิสิต	4.2.1 สร้าง Learning Space สำหรับการเรียนรู้ด้านกิจกรรมพัฒนานิสิต
พันธกิจที่ 5 บริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล	5. บริหารจัดการอัจฉริยะอย่างมีส่วนร่วม เชื่อมั่นต่อกัน และสร้างพลังของการสื่อสารสาธารณะ	5.1 มีระบบสนับสนุนการวางแผนและการตัดสินใจสำหรับผู้บริหารด้วย Big Data	5.1.1 สร้างระบบสนับสนุนการวางแผนและการตัดสินใจสำหรับผู้บริหารด้วย Big Data

2.2 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ. 2568-2572

พันธกิจมหาวิทยาลัย	ประเด็นยุทธศาสตร์ระดับคณะ	เป้าประสงค์	กลยุทธ์ระดับคณะ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบหลัก
พันธกิจที่ 1 ผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต	1. พัฒนากำลังคนให้ถึงพร้อมความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 ที่สามารถพัฒนาเป็นต้นแบบของรัฐ-พัฒน์นวัตกร เพื่อชุมชนสังคมได้	1.1 เกิดอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของบุคลากรและนิสิต โดยใช้นวัตกรรมการจัดการเรียนการสอน และ/หรือ ชุมชนเป็นฐาน	1.1.1 ส่งเสริมการพัฒนาอัตลักษณ์ของบุคลากรและนิสิต โดยใช้นวัตกรรมการจัดการเรียนการสอน และ/หรือ ชุมชนเป็นฐานสู่การส่งเสริมความเป็นรัฐพัฒน์นวัตกร	- นิสิตมีทักษะการจับประเด็นและสรุปความเชิงวิชาการ	- นิสิตทุกหลักสูตร (ทุกปีการศึกษา)	รองคณบดีฝ่ายนวัตกรรมวิชาการ
				- นิสิตมีทักษะที่สำคัญ เช่น 5C+	- นิสิตในรายวิชาฝึกงาน/ฝึกสอน (ทุกปีการศึกษา)	
		1.2 ทุกหลักสูตรพัฒนารายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับหลากหลายภาคส่วน	1.2.1 สร้างการออกแบบรายวิชาให้เกิดการบูรณาการกับหลากหลายภาคส่วน	- จำนวนรายวิชาที่บูรณาการกับหลากหลายภาคส่วนในเชิงรุก (Active Learning)	- แต่ละหลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการฯ เชิงรุก อย่างน้อยร้อยละ 5 ของรายวิชาที่เปิดสอนทั้งหมด	รองคณบดีฝ่ายนวัตกรรมวิชาการ
				- จำนวนผลงานวิชาการ	- มีหนังสือหรือตำรา อย่างน้อย 2 รายการ/ปี	
				- จำนวนอาจารย์มืออาชีพ	- อาจารย์มืออาชีพ อย่างน้อย 2 คน/ปี	
พันธกิจที่ 2 วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม	2. เชื่อมโยง/บูรณาการงานวิจัยรัฐ-สังคมศาสตร์กับการพัฒนานวัตกรรมเศรษฐกิจการเมืองและสังคม	2.1 มี Research Learning Platform เพื่อพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ด้านการวิจัย	2.1.1 สร้าง Research Learning Platform เพื่อพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ด้านการวิจัย	- จำนวน Research Learning Platform เพื่อพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ด้านการวิจัย	- Research Learning Platform 1 รายการ (ระยะ 5 ปี)	รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์นวัตกรรม
		2.2 คณะมีวารสารทางวิชาการของคณะฯ ให้มีคุณภาพเทียบเท่ามาตรฐาน TCI	2.2.1 จัดทำวารสารทางวิชาการของคณะฯ ให้มีคุณภาพเทียบเท่ามาตรฐาน TCI	- จำนวนวารสารทางวิชาการของคณะฯ ให้มีคุณภาพเทียบเท่ามาตรฐาน TCI	- วารสารรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ ฉบับนิสิตนักศึกษา ที่มีคุณภาพ	ผู้ช่วยคณบดี (ด้านวิจัย)

พันธกิจ มหาวิทยาลัย	ประเด็นยุทธศาสตร์ ระดับคณะ	เป้าประสงค์	กลยุทธ์ระดับคณะ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบหลัก
					ใกล้เคียงมาตรฐาน TCI อย่างน้อย 1 ฉบับ/ปี - วารสารรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ ฉบับนิสิตนักศึกษา ที่มีคุณภาพเทียบเท่ามาตรฐาน TCI (ระยะ 5 ปี)	
พันธกิจที่ 3 บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม	3. พัฒนาพื้นที่แห่งการเรียนรู้ร่วมกันและขยายผลการบริการวิชาการเพื่อชุมชน หน่วยงาน สังคมและมวลชนเพิ่มขึ้น	3.1 เกิดพื้นที่แห่งการเรียนรู้ของคณะสำหรับการยกระดับและต่อยอดองค์ความรู้และการประยุกต์ภูมิปัญญาชุมชน/ท้องถิ่น	3.1.1 สร้างพื้นที่แห่งการเรียนรู้ของคณะสำหรับการยกระดับและต่อยอดองค์ความรู้และการประยุกต์ภูมิปัญญาชุมชน/ท้องถิ่น	- จำนวนพื้นที่แห่งการเรียนรู้ฯ	- อย่างน้อย 1 พื้นที่/ปี	รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์นวัตกรรม
		3.2 มีหลักสูตรระยะสั้นเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตในการบริการทางวิชาการเพื่อชุมชน/องค์กรต่าง ๆ	3.1.2 พัฒนาองค์ความรู้ของคณะให้เป็นหลักสูตรระยะสั้นเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตในการบริการทางวิชาการเพื่อชุมชน/องค์กรต่าง ๆ	- จำนวนหลักสูตร Non degree	- ปี 68 : มีระบบและกลไกการพัฒนาหลักสูตร - ปี 69 : 1 หลักสูตร - ปี 70-72 : ปีละ 2 หลักสูตร	
พันธกิจที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย	4. สร้างสรรค์และพัฒนากิจกรรมและอัตลักษณ์นิสิตเพื่อสืบสานความเป็นไทยและส่งเสริมคุณค่าสู่สากล	4.1 มีการบูรณาการการสร้างผลงานเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์ร่วมกับองค์กรทั้งภายในและภายนอกคณะ	4.1.1 มุ่งบูรณาการการสร้างผลงานเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์ร่วมกับองค์กรทั้งภายในและภายนอกคณะ	- จำนวนผลงานเชิงวัฒนธรรมสร้างสร้างสรรค์ ร่วมกับองค์กรทั้งภายในและภายนอกคณะ	- อย่างน้อย 3 ผลงาน/ปี	ผู้ช่วยคณบดี (ด้านทำนุฯ)
		4.2 มี Learning Space สำหรับการเรียนรู้ด้านกิจกรรมพัฒนานิสิต	4.2.1 สร้าง Learning Space สำหรับการเรียนรู้ด้านกิจกรรมพัฒนานิสิต	- จำนวน Learning Space สำหรับการเรียนรู้ด้านกิจกรรมพัฒนานิสิต	- อย่างน้อย 1 พื้นที่/ปี	ผู้ช่วยคณบดี (ด้านทำนุฯ)

พันธกิจมหาวิทยาลัย	ประเด็นยุทธศาสตร์ระดับคณะ	เป้าประสงค์	กลยุทธ์ระดับคณะ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบหลัก
พันธกิจที่ 5 บริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล	5. บริหารจัดการอัจฉริยะอย่างมีส่วนร่วม เชื่อมั่นต่อกัน และสร้างพลังของการสื่อสารสาธารณะ	5.1 มีระบบสนับสนุนการวางแผนและการตัดสินใจสำหรับผู้บริหารด้วย Big Data	5.1.1 สร้างระบบสนับสนุนการวางแผนและการตัดสินใจสำหรับผู้บริหารด้วย Big Data	- มีการออกแบบนโยบายคณะที่อาศัยระบบสนับสนุนการวางแผนและการตัดสินใจด้วย Big Data	- มีการปรับปรุงกลยุทธ์/นโยบายคณะ ที่อาศัยระบบสนับสนุนการวางแผนและการตัดสินใจด้วย Big Data มาใช้ทุกปี	รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร

2.3 สรุปโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

ส่วนงาน คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์	จำนวนโงบประมาณ/บาท	จำนวนโครงการ/กิจกรรม
1. ผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต		
1.1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต (ด้านการจัดการเรียนการสอน)	88,000	23
1.2 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต (ด้านคุณภาพนิสิต)	505,200	3
2. การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและชุมชน	84,500	2
3. การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม	22,500	5
4. การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ	55,492	4
5. การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล	127,000	4
รวม	**882,692**	**41**

สรุปแผนปฏิบัติงานของคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนากำลังคนให้ถึงพร้อมความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 ที่สามารถพัฒนาเป็นต้นแบบของรัฐ - พัฒน์นวัตกรเพื่อชุมชนสังคมได้											
ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์	กลยุทธ์ของคณะ/ หน่วยงาน	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ของคณะ/ หน่วยงาน (อ้างอิงจากตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย)	โครงการ	ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome)	ผลการดำเนินงาน 67 (ถ้ามี)	เป้าหมาย (ร้อยละความสำเร็จ) 68	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาการดำเนินงาน	โครงการตามแผนยุทธศาสตร์	โครงการประจำของหน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
1.1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต (ด้านการจัดการเรียนการสอน)											
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนากำลังคนให้ถึงพร้อมความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 ที่สามารถพัฒนาเป็นต้นแบบของรัฐ-พัฒน์นวัตกรเพื่อชุมชนสังคมได้	1.2.1 สร้างการออกแบบรายวิชาให้เกิดการบูรณาการกับหลากหลายภาคส่วน		พัฒนาผลงานวิชาการและอาจารย์มืออาชีพ	จำนวนผลงานวิชาการ		≥80	5,000	มี.ค.68	/		รองคณบดีฝ่ายนวัตกรรมวิชาการ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนากำลังคนให้ถึงพร้อมความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 ที่สามารถพัฒนาเป็นต้นแบบของรัฐ-พัฒน์นวัตกรเพื่อชุมชนสังคมได้	1.2.1 สร้างการออกแบบรายวิชาให้เกิดการบูรณาการกับหลากหลายภาคส่วน		ประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตรประจำปีการศึกษา 2567	ระดับการประเมิน ≥3 ทุกหลักสูตร		≥80	40,000	ก.ค.68	/		รองคณบดีฝ่ายนวัตกรรมวิชาการ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนากำลังคนให้ถึงพร้อมความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 ที่สามารถพัฒนาเป็นต้นแบบของรัฐ-พัฒน์นวัตกรเพื่อชุมชนสังคมได้	1.2.1 สร้างการออกแบบรายวิชาให้เกิดการบูรณาการกับหลากหลายภาคส่วน		ปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (พัฒนาสังคม) กศ.บ. (ครูสังคม)	แผนการปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (พัฒนาสังคม) กศ.บ. (ครูสังคม)		≥80	10,000	เม.ย.-พ.ค. 68	/		หลักสูตร ศศ.ม.
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนากำลังคนให้ถึงพร้อมความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 ที่สามารถพัฒนา	1.2.1 สร้างการออกแบบรายวิชาให้เกิดการบูรณาการ		ศึกษาดูงานด้านนวัตกรรมนักพัฒน์	จำนวนผลงานด้านนวัตกรรมรัฐพัฒน์		≥80	14000	รอกำหนด	/		หลักสูตร ศศ.บ.

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนากำลังคนให้ถึงพร้อมความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 ที่สามารถพัฒนาเป็นต้นแบบของรัฐ - พัฒน์นวัตกรเพื่อชุมชนสังคมได้											
ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์	**กลยุทธ์ของคณะ/ หน่วยงาน**	**ตัวชี้วัดกลยุทธ์ ของคณะ/ หน่วยงาน (อ้างอิงจาก ตัวชี้วัด มหาวิทยาลัย)**	**โครงการ**	**ตัวชี้วัด ประสิทธิผลของ โครงการ (Outcome)**	**ผลการ ดำเนินงาน**	**เป้าหมาย (ร้อยละ ความสำเร็จ)**	**งบประมาณ (บาท)**	**ระยะเวลา การ ดำเนินงาน**	**โครงการ ตามแผน ยุทธศาสตร์**	**โครงการ ประจำ ของ หน่วยงาน**	**ผู้รับผิดชอบ**
					67 (ถ้ามี)	**68**					
เป็นต้นแบบของรัฐ-พัฒน์นวัตกรเพื่อชุมชนสังคมได้	กับหลากหลายภาคส่วน										
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนากำลังคนให้ถึงพร้อมความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 ที่สามารถพัฒนาเป็นต้นแบบของรัฐ-พัฒน์นวัตกรเพื่อชุมชนสังคมได้	1.2.1 สร้างการออกแบบรายวิชาให้เกิดการบูรณาการกับหลากหลายภาคส่วน		ปรับปรุงและติดตามผลการพัฒนาคุณภาพหลักสูตร	แผนการปรับปรุงและติดตามผลการพัฒนาคุณภาพหลักสูตร		≥80	6,000	รอกำหนด	/		หลักสูตร รป.บ.
ยุทธศาสตร์ที่ 1พัฒนากำลังคนให้ถึงพร้อมความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 ที่สามารถพัฒนาเป็นต้นแบบของรัฐ-พัฒน์นวัตกรเพื่อชุมชนสังคมได้	1.2.1 สร้างการออกแบบรายวิชาให้เกิดการบูรณาการกับหลากหลายภาคส่วน		กำหนดคู่เทียบเพื่อพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือและสมรรถนะผู้เรียน	ผลการวิเคราะห์คู่เทียบเพื่อพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือและสมรรถนะผู้เรียน		≥80	13,000	รอกำหนด	/		หลักสูตร รป.บ.
							88,000				

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์	กลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน (อ้างอิงจากตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย)	โครงการ	ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome)	ผลการดำเนินงาน 67 (ถ้ามี)	เป้าหมาย 68	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาการดำเนินงาน	โครงการตามแผนยุทธศาสตร์	โครงการประจำของหน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
1.1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต (ด้านคุณภาพนิสิต)											
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนากำลังคนให้ถึงพร้อมความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 ที่สามารถพัฒนาเป็นต้นแบบของรัฐ-พัฒน์นวัตกร เพื่อชุมชนสังคมได้	1.1.1 ส่งเสริมการพัฒนาอัตลักษณ์ของบุคลากรและนิสิต โดยใช้นวัตกรรมการจัดการเรียนการสอน และ/หรือชุมชนเป็นฐานสู่การส่งเสริมความเป็นรัฐพัฒน์นวัตกร		พัฒนาทักษะนิสิตการจับประเด็นและสรุปความเชิงวิชาการ	นิสิตมีทักษะการจับประเด็นและสรุปความเชิงวิชาการ		≥80	15,000	พ.ย.-ธ.ค. 67	/		รองคณบดีฝ่ายนวัตกรรมวิชาการ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนากำลังคนให้ถึงพร้อมความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 ที่สามารถพัฒนาเป็นต้นแบบของรัฐ-พัฒน์นวัตกร เพื่อชุมชนสังคมได้	1.1.1 ส่งเสริมการพัฒนาอัตลักษณ์ของบุคลากรและนิสิต โดยใช้นวัตกรรมการจัดการเรียนการสอน และ/หรือชุมชนเป็นฐานสู่การส่งเสริมความเป็นรัฐพัฒน์นวัตกร		ปัจฉิมนิเทศนิสิตชั้นปีที่ 4 คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2567	นิสิตมีทักษะที่สำคัญ เช่น 5C+		≥80	20,000	มี.ค.68	/		รองคณบดีฝ่ายนวัตกรรมวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์	กลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน (อ้างอิงจากตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย)	โครงการ	ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome)	ผลการดำเนินงาน 67 (ถ้ามี)	เป้าหมาย 68	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาการดำเนินงาน	โครงการตามแผนยุทธศาสตร์	โครงการประจำของหน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนากำลังคนให้ถึงพร้อมความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 ที่สามารถพัฒนาเป็นต้นแบบของรัฐ-พัฒน์นวัตกร เพื่อชุมชนสังคมได้	1.1.1 ส่งเสริมการพัฒนาอัตลักษณ์ของบุคลากรและนิสิต โดยใช้นวัตกรรมการจัดการเรียนการสอน และ/หรือชุมชนเป็นฐานสู่การส่งเสริมความเป็นรัฐพัฒน์นวัตกร		ปฐมนิเทศคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2568	นิสิตมีทักษะที่สำคัญ เช่น 5C+		≥80	74,000	มิ.ย.68	/		รองคณบดีฝ่ายนวัตกรรมวิชาการ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนากำลังคนให้ถึงพร้อมความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 ที่สามารถพัฒนาเป็นต้นแบบของรัฐ-พัฒน์นวัตกร เพื่อชุมชนสังคมได้	1.1.1 ส่งเสริมการพัฒนาอัตลักษณ์ของบุคลากรและนิสิต โดยใช้นวัตกรรมการจัดการเรียนการสอน และ/หรือชุมชนเป็นฐานสู่การส่งเสริมความเป็นรัฐพัฒน์นวัตกร		เปิดบ้าน “รัฐ-พัฒน์นวัตกรเพื่อชุมชน”	พื้นที่แห่งการเรียนรู้ของคณะสำหรับการยกระดับและต่อยอดองค์ความรู้ทางรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ รวมถึงการประยุกต์ภูมิปัญญาชุมชน/ท้องถิ่น		≥80	70,000	ก.ค. - ส.ค. 68	/		รองคณบดีฝ่ายนวัตกรรมวิชาการ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนากำลังคนให้ถึงพร้อมความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 ที่สามารถพัฒนาเป็นต้นแบบของรัฐ-พัฒน์นวัตกร เพื่อชุมชนสังคมได้	1.1.1 ส่งเสริมการพัฒนาอัตลักษณ์ของบุคลากรและนิสิต โดยใช้นวัตกรรมการจัดการเรียนการสอน และ/หรือ		ปฐมนิเทศนิสิตก่อนฝึกงาน ปีการศึกษา 2567	นิสิตมีทักษะที่สำคัญ เช่น 5C+		≥80	15,000	ก.ย.68	/		รองคณบดีฝ่ายนวัตกรรมวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์	กลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน (อ้างอิงจากตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย)	โครงการ	ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome)	ผลการดำเนินงาน 67 (ถ้ามี)	เป้าหมาย 68	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาการดำเนินงาน	โครงการตามแผนยุทธศาสตร์	โครงการประจำของหน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
	ชุมชนเป็นฐานสู่การส่งเสริมความเป็นรัฐพัฒน์นวัตกร										
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนากำลังคนให้ถึงพร้อมความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 ที่สามารถพัฒนาเป็นต้นแบบของรัฐ-พัฒน์นวัตกร เพื่อชุมชนสังคมได้	1.1.1 ส่งเสริมการพัฒนาอัตลักษณ์ของบุคลากรและนิสิต โดยใช้นวัตกรรมการจัดการเรียนการสอน และ/หรือ ชุมชนเป็นฐานสู่การส่งเสริมความเป็นรัฐพัฒน์นวัตกร		โครงการน้องยินดีพี่รับปริญญา	ฐานข้อมูลศิษย์เก่า		≥80	100,000	ม.ค. - ก.พ. 68	/		รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนากำลังคนให้ถึงพร้อมความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 ที่สามารถพัฒนาเป็นต้นแบบของรัฐ-พัฒน์นวัตกร เพื่อชุมชนสังคมได้	1.1.1 ส่งเสริมการพัฒนาอัตลักษณ์ของบุคลากรและนิสิต โดยใช้นวัตกรรมการจัดการเรียนการสอน และ/หรือ ชุมชนเป็นฐานสู่การส่งเสริมความเป็นรัฐพัฒน์นวัตกร		Voice จากนิสิต SPSS (2 ครั้ง)	พื้นที่แห่งการเรียนรู้ของคณะสำหรับการยกระดับและต่อยอดองค์ความรู้ทางรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์		≥80	3,000	พ.ย. 67	/		ผู้ช่วยคณบดี

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์	กลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน (อ้างอิงจากตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย)	โครงการ	ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome)	ผลการดำเนินงาน 67 (ถ้ามี)	เป้าหมาย 68	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาการดำเนินงาน	โครงการตามแผนยุทธศาสตร์	โครงการประจำของหน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนากำลังคนให้ถึงพร้อมความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 ที่สามารถพัฒนาเป็นต้นแบบของรัฐ-พัฒน์นวัตกร เพื่อชุมชนสังคมได้	1.1.1 ส่งเสริมการพัฒนาอัตลักษณ์ของบุคลากรและนิสิต โดยใช้นวัตกรรมการจัดการเรียนการสอน และ/หรือชุมชนเป็นฐานสู่การส่งเสริมความเป็นรัฐพัฒน์นวัตกร		SPSS Sports Games	นิสิตมีทักษะที่สำคัญ เช่น 5C+		≥80	27,200	ธ.ค.67	/		ผู้ช่วยคณบดี
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนากำลังคนให้ถึงพร้อมความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 ที่สามารถพัฒนาเป็นต้นแบบของรัฐ-พัฒน์นวัตกร เพื่อชุมชนสังคมได้	1.1.1 ส่งเสริมการพัฒนาอัตลักษณ์ของบุคลากรและนิสิต โดยใช้นวัตกรรมการจัดการเรียนการสอน และ/หรือชุมชนเป็นฐานสู่การส่งเสริมความเป็นรัฐพัฒน์นวัตกร		โครงการ Bye’ noirs	1. นิสิตมีทักษะที่สำคัญ เช่น 5C+ 2. ฐานข้อมูลศิษย์เก่า		≥80	10,000	ก.พ.68	/		ผู้ช่วยคณบดี
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนากำลังคนให้ถึงพร้อมความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 ที่สามารถพัฒนาเป็นต้นแบบของรัฐ-พัฒน์นวัตกร เพื่อชุมชนสังคมได้	1.1.1 ส่งเสริมการพัฒนาอัตลักษณ์ของบุคลากรและนิสิต โดยใช้นวัตกรรมการจัดการเรียนการสอน และ/หรือ		Happiness to SPSSteam (รับน้อง)	นิสิตมีทักษะที่สำคัญ เช่น 5C+		≥80	25,000	มิ.ย.68	/		ผู้ช่วยคณบดี

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์	กลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน (อ้างอิงจากตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย)	โครงการ	ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome)	ผลการดำเนินงาน 67 (ถ้ามี)	เป้าหมาย 68	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาการดำเนินงาน	โครงการตามแผนยุทธศาสตร์	โครงการประจำของหน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
	ชุมชนเป็นฐานสู่การส่งเสริมความเป็นรัฐพัฒน์นวัตกร										
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนากำลังคนให้ถึงพร้อมความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 ที่สามารถพัฒนาเป็นต้นแบบของรัฐ-พัฒน์นวัตกร เพื่อชุมชนสังคมได้	1.1.1 ส่งเสริมการพัฒนาอัตลักษณ์ของบุคลากรและนิสิต โดยใช้นวัตกรรมการจัดการเรียนการสอน และ/หรือชุมชนเป็นฐานสู่การส่งเสริมความเป็นรัฐพัฒน์นวัตกร		SPSS UP Skill the SPSS's Leaders	นิสิตมีทักษะที่สำคัญ เช่น 5C+		≥80	20,000	ก.ค.68	/		ผู้ช่วยคณบดี
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนากำลังคนให้ถึงพร้อมความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 ที่สามารถพัฒนาเป็นต้นแบบของรัฐ-พัฒน์นวัตกร เพื่อชุมชนสังคมได้	1.1.1 ส่งเสริมการพัฒนาอัตลักษณ์ของบุคลากรและนิสิต โดยใช้นวัตกรรมการจัดการเรียนการสอน และ/หรือชุมชนเป็นฐานสู่การส่งเสริมความเป็นรัฐพัฒน์นวัตกร		โครงการสนับสนุนชมรมนิสิตคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์	นิสิตมีทักษะที่สำคัญ เช่น 5C+		≥80	15,000	มิ.ย.68	/		ผู้ช่วยคณบดี

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์	กลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน (อ้างอิงจากตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย)	โครงการ	ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome)	ผลการดำเนินงาน 67 (ถ้ามี)	เป้าหมาย 68	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาการดำเนินงาน	โครงการตามแผนยุทธศาสตร์	โครงการประจำของหน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนากำลังคนให้ถึงพร้อมความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 ที่สามารถพัฒนาเป็นต้นแบบของรัฐ-พัฒน์นวัตกร เพื่อชุมชนสังคมได้	1.1.1 ส่งเสริมการพัฒนาอัตลักษณ์ของบุคลากรและนิสิต โดยใช้นวัตกรรมการจัดการเรียนการสอน และ/หรือชุมชนเป็นฐานสู่การส่งเสริมความเป็นรัฐพัฒน์นวัตกร		อัตลักษณ์สิงห์ 1 : Independent	นิสิตมีทักษะที่สำคัญ เช่น 5C+		≥80	5,000	มิ.ย. - ก.ค. 68	/		หลักสูตร ร.บ.
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนากำลังคนให้ถึงพร้อมความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 ที่สามารถพัฒนาเป็นต้นแบบของรัฐ-พัฒน์นวัตกร เพื่อชุมชนสังคมได้	1.1.1 ส่งเสริมการพัฒนาอัตลักษณ์ของบุคลากรและนิสิต โดยใช้นวัตกรรมการจัดการเรียนการสอน และ/หรือชุมชนเป็นฐานสู่การส่งเสริมความเป็นรัฐพัฒน์นวัตกร		อัตลักษณ์สิงห์ 2 : Critical	นิสิตมีทักษะที่สำคัญ เช่น 5C+		≥80	10,000	ส.ค. - ก.ย. 68	/		หลักสูตร ร.บ.

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์	กลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน (อ้างอิงจากตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย)	โครงการ	ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome)	ผลการดำเนินงาน 67 (ถ้ามี)	เป้าหมาย 68	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาการดำเนินงาน	โครงการตามแผนยุทธศาสตร์	โครงการประจำของหน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนากำลังคนให้ถึงพร้อมความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 ที่สามารถพัฒนาเป็นต้นแบบของรัฐ-พัฒน์นวัตกร เพื่อชุมชนสังคมได้	1.1.1 ส่งเสริมการพัฒนาอัตลักษณ์ของบุคลากรและนิสิต โดยใช้นวัตกรรมการจัดการเรียนการสอน และ/หรือชุมชนเป็นฐานสู่การส่งเสริมความเป็นรัฐพัฒน์นวัตกร		อัตลักษณ์สิงห์ 3 : Creative	นิสิตมีทักษะที่สำคัญ เช่น 5C+		≥80	15,000	ก.ค. 68	/		หลักสูตร ร.บ.
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนากำลังคนให้ถึงพร้อมความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 ที่สามารถพัฒนาเป็นต้นแบบของรัฐ-พัฒน์นวัตกร เพื่อชุมชนสังคมได้	1.1.1 ส่งเสริมการพัฒนาอัตลักษณ์ของบุคลากรและนิสิต โดยใช้นวัตกรรมการจัดการเรียนการสอน และ/หรือชุมชนเป็นฐานสู่การส่งเสริมความเป็นรัฐพัฒน์นวัตกร		อัตลักษณ์สิงห์ 4 : Unique	นิสิตมีทักษะที่สำคัญ เช่น 5C+		≥80	10,000	มิ.ย. 68	/		หลักสูตร ร.บ.

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์	กลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน (อ้างอิงจากตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย)	โครงการ	ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome)	ผลการดำเนินงาน 67 (ถ้ามี)	เป้าหมาย 68	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาการดำเนินงาน	โครงการตามแผนยุทธศาสตร์	โครงการประจำของหน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนากำลังคนให้ถึงพร้อมความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 ที่สามารถพัฒนาเป็นต้นแบบของรัฐ-พัฒน์นวัตกร เพื่อชุมชนสังคมได้	1.1.1 ส่งเสริมการพัฒนาอัตลักษณ์ของบุคลากรและนิสิต โดยใช้นวัตกรรมการจัดการเรียนการสอน และ/หรือชุมชนเป็นฐานสู่การส่งเสริมความเป็นรัฐพัฒน์นวัตกร		โครงการสัมมนาฝึกงานและสหกิจศึกษา	นิสิตมีทักษะที่สำคัญ เช่น 5C+		≥80	5,000	รอกำหนด	/		หลักสูตร ศศ.บ.
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนากำลังคนให้ถึงพร้อมความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 ที่สามารถพัฒนาเป็นต้นแบบของรัฐ-พัฒน์นวัตกร เพื่อชุมชนสังคมได้	1.1.1 ส่งเสริมการพัฒนาอัตลักษณ์ของบุคลากรและนิสิต โดยใช้นวัตกรรมการจัดการเรียนการสอน และ/หรือชุมชนเป็นฐานสู่การส่งเสริมความเป็นรัฐพัฒน์นวัตกร		โครงการค่ายสร้างนักพัฒน์นวัตกรเพื่อชุมชน	1. นิสิตมีทักษะที่สำคัญ เช่น 5C+ 2. พื้นที่แห่งการเรียนรู้ของคณะสำหรับการยกระดับและต่อยอดองค์ความรู้ทางสังคมศาสตร์		≥80	20,000	รอกำหนด	/		หลักสูตร ศศ.บ.
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนากำลังคนให้ถึงพร้อมความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 ที่สามารถพัฒนาเป็นต้นแบบของรัฐ-พัฒน์นวัตกร เพื่อชุมชนสังคมได้	1.1.1 ส่งเสริมการพัฒนาอัตลักษณ์ของบุคลากรและนิสิต โดยใช้นวัตกรรมการจัดการเรียนการสอน และ/หรือ		โครงการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ของนิสิตชั้นปีที่ 3	นิสิตมีทักษะที่สำคัญ เช่น 5C+		≥80	12,000	รอกำหนด	/		หลักสูตร รป.บ.

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์	กลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน (อ้างอิงจากตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย)	โครงการ	ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome)	ผลการดำเนินงาน 67 (ถ้ามี)	เป้าหมาย 68	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาการดำเนินงาน	โครงการตามแผนยุทธศาสตร์	โครงการประจำของหน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
	ชุมชนเป็นฐานสู่การส่งเสริมความเป็นรัฐพัฒน์นวัตกร										
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนากำลังคนให้ถึงพร้อมความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 ที่สามารถพัฒนาเป็นต้นแบบของรัฐ-พัฒน์นวัตกร เพื่อชุมชนสังคมได้	1.1.1 ส่งเสริมการพัฒนาอัตลักษณ์ของบุคลากรและนิสิต โดยใช้นวัตกรรมการจัดการเรียนการสอน และ/หรือชุมชนเป็นฐานสู่การส่งเสริมความเป็นรัฐพัฒน์นวัตกร		โครงการเสริมสร้างความเข้าใจแผนการศึกษาของหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิตบนฐานการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)	นิสิตมีทักษะที่สำคัญ เช่น 5C+		≥80	8,000	รอกำหนด	/		หลักสูตร รป.บ.
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนากำลังคนให้ถึงพร้อมความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 ที่สามารถพัฒนาเป็นต้นแบบของรัฐ-พัฒน์นวัตกร เพื่อชุมชนสังคมได้	1.1.1 ส่งเสริมการพัฒนาอัตลักษณ์ของบุคลากรและนิสิต โดยใช้นวัตกรรมการจัดการเรียนการสอน และ/หรือชุมชนเป็นฐานสู่การส่งเสริมความเป็นรัฐพัฒน์นวัตกร		โครงการประเมินระดับการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร รป.บ. (PLO&YLO) สำหรับนิสิตชั้นปีที่ 1-4	นิสิตมีทักษะที่สำคัญ เช่น 5C+		≥80	16,000	รอกำหนด	/		หลักสูตร รป.บ.

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์	กลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน (อ้างอิงจากตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย)	โครงการ	ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome)	ผลการดำเนินงาน 67 (ถ้ามี)	เป้าหมาย 68	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาการดำเนินงาน	โครงการตามแผนยุทธศาสตร์	โครงการประจำของหน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนากำลังคนให้ถึงพร้อมความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 ที่สามารถพัฒนาเป็นต้นแบบของรัฐ-พัฒน์นวัตกร เพื่อชุมชนสังคมได้	1.1.1 ส่งเสริมการพัฒนาอัตลักษณ์ของบุคลากรและนิสิต โดยใช้นวัตกรรมการจัดการเรียนการสอน และ/หรือชุมชนเป็นฐานสู่การส่งเสริมความเป็นรัฐพัฒน์นวัตกร		การพัฒนาทักษะนิสิตเชิงปฏิบัติการในการเขียนผลงานทางวิชาการ	1. นิสิตมีทักษะที่สำคัญ เช่น 5C+ 2. จำนวนผลงานทางวิชาการของนิสิต		≥80	10,000	รอกำหนด	/		หลักสูตร รป.ม.
							505,200				

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเชื่อมโยง/บูรณาการงานวิจัยรัฐ-สังคมศาสตร์กับการพัฒนานวัตกรรมเศรษฐกิจการเมืองและสังคม											
ประเด็นยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์ คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์	**กลยุทธ์ของคณะ/ หน่วยงาน**	**ตัวชี้วัดกลยุทธ์ของคณะ/ หน่วยงาน (อ้างอิงจากตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย)**	**โครงการ**	**ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome)**	**ผลการดำเนินงาน**	**เป้าหมาย (ร้อยละความสำเร็จ)**	**งบประมาณ (บาท)**	**ระยะเวลาการดำเนินงาน**	**โครงการตามแผนยุทธศาสตร์**	**โครงการประจำของหน่วยงาน**	**ผู้รับผิดชอบ**
					67 (ถ้ามี)	**68**					
ยุทธศาสตร์ที่ 2 เชื่อมโยง/บูรณาการงานวิจัยรัฐ-สังคมศาสตร์กับการพัฒนานวัตกรรมเศรษฐกิจการเมืองและสังคม	2.1.1 สร้าง Research Learning Platform เพื่อพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ด้านการวิจัย		โครงการแข่งขันทางวิชาการด้านรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์	พื้นที่แห่งการเรียนรู้ของคณะสำหรับการยกระดับและต่อยอดองค์ความรู้ทางรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์		≥80	20,000	ม.ค.68	/		รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์นวัตกรรม
ยุทธศาสตร์ที่ 2 เชื่อมโยง/บูรณาการงานวิจัยรัฐ-สังคมศาสตร์กับการพัฒนานวัตกรรมเศรษฐกิจการเมืองและสังคม	2.1.1 สร้าง Research Learning Platform เพื่อพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ด้านการวิจัย		โครงการส่งเสริมการนำเสนอผลงานนิสิตและบุคลากรคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์	1. จำนวนผลงานทางวิชาการของนิสิตและบุคลากร 2. รางวัลการประกวด/แข่งขันทางวิชาการระดับชาติ 3. พื้นที่แห่งการเรียนรู้ของคณะสำหรับการยกระดับและต่อยอดองค์ความรู้ทางรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์		≥80	49,500	พ.ค.-มิ.ย. 68	/		รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์นวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเชื่อมโยง/บูรณาการงานวิจัยรัฐ-สังคมศาสตร์กับการพัฒนานวัตกรรมเศรษฐกิจการเมืองและสังคม											
ประเด็นยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์ คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์	**กลยุทธ์ของคณะ/ หน่วยงาน**	**ตัวชี้วัดกลยุทธ์ของคณะ/ หน่วยงาน (อ้างอิงจากตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย)**	**โครงการ**	**ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome)**	**ผลการดำเนินงาน**	**เป้าหมาย (ร้อยละความสำเร็จ)**	**งบประมาณ (บาท)**	**ระยะเวลาการดำเนินงาน**	**โครงการตามแผนยุทธศาสตร์**	**โครงการประจำของหน่วยงาน**	**ผู้รับผิดชอบ**
					67 (ถ้ามี)	**68**					
ยุทธศาสตร์ที่ 2 เชื่อมโยง/บูรณาการงานวิจัยรัฐ-สังคมศาสตร์กับการพัฒนานวัตกรรมเศรษฐกิจการเมืองและสังคม	2.2.1 จัดทำวารสารทางวิชาการของคณะฯ ให้มีคุณภาพเทียบเท่ามาตรฐาน TCI		โครงการจัดทำวารสาร SPSS ฉบับนิสิตนักศึกษา	1. จำนวนวารสารทางวิชาการของคณะฯ ให้มีคุณภาพเทียบเท่ามาตรฐาน TCI 2. พื้นที่แห่งการเรียนรู้ของคณะสำหรับการยกระดับและต่อยอดองค์ความรู้ทางรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์		≥80	15,000	ก.ค.68	/		รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์นวัตกรรม
							84,500				

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาพื้นที่แห่งการเรียนรู้ร่วมกันและขยายผลการบริการวิชาการเพื่อชุมชนหน่วยงาน สังคมและมวลชนเพิ่มขึ้น											
ประเด็นยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์ คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์	**กลยุทธ์ของคณะ/ หน่วยงาน**	**ตัวชี้วัดกลยุทธ์ของคณะ/ หน่วยงาน (อ้างอิงจากตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย)**	**โครงการ**	**ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome)**	**ผลการดำเนินงาน 67 (ถ้ามี)**	**เป้าหมาย (ร้อยละความสำเร็จ) 68**	**งบประมาณ (บาท)**	**ระยะเวลาการดำเนินงาน**	**โครงการตามแผนยุทธศาสตร์**	**โครงการประจำของหน่วยงาน**	**ผู้รับผิดชอบ**
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาพื้นที่แห่งการเรียนรู้ร่วมกันและขยายผลการบริการวิชาการเพื่อชุมชนหน่วยงานสังคมและมวลชนเพิ่มขึ้น	3.1.1 สร้างพื้นที่แห่งการเรียนรู้ของคณะสำหรับการยกระดับและต่อยอดองค์ความรู้และการประยุกต์ภูมิปัญญาชุมชน/ท้องถิ่น		เสวนาวิชาการทางด้านรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์	พื้นที่แห่งการเรียนรู้ของคณะสำหรับการยกระดับและต่อยอดองค์ความรู้ทางรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์		≥80	12,500	ธ.ค.- ก.ค. 67	/		ผู้ช่วยคณบดี
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาพื้นที่แห่งการเรียนรู้ร่วมกันและขยายผลการบริการวิชาการเพื่อชุมชนหน่วยงานสังคมและมวลชนเพิ่มขึ้น	3.1.1 สร้างพื้นที่แห่งการเรียนรู้ของคณะสำหรับการยกระดับและต่อยอดองค์ความรู้และการประยุกต์ภูมิปัญญาชุมชน/ท้องถิ่น		ค่ายสิงห์อาสา	พื้นที่แห่งการเรียนรู้ของคณะสำหรับการยกระดับและต่อยอดองค์ความรู้ทางรัฐศาสตร์		≥80	10,000	พย - ธค 67	/		หลักสูตร ร.บ.
							22,500				

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างสรรค์และพัฒนากิจกรรมและอัตลักษณ์นิสิตเพื่อสืบสานความเป็นไทย และส่งเสริมคุณค่าสู่สากล											
ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์	**กลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน**	**ตัวชี้วัดกลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน (อ้างอิงจากตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย)**	**โครงการ**	**ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome)**	**ผลการดำเนินงาน**	**เป้าหมาย (ร้อยละความสำเร็จ)**	**งบประมาณ (บาท)**	**ระยะเวลาการดำเนินงาน**	**โครงการตามแผนยุทธศาสตร์**	**โครงการประจำของหน่วยงาน**	**ผู้รับผิดชอบ**
					67 (ถ้ามี)	**68**					
ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างสรรค์และพัฒนากิจกรรมและอัตลักษณ์นิสิตเพื่อสืบสานความเป็นไทย และส่งเสริมคุณค่าสู่สากล	4.1.1 มุ่งบูรณาการการสร้างผลงานเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ร่วมกับองค์กรทั้งภายในและภายนอกคณะ		โครงการนั่งสาด ชม จันทร์ วันยี่เป็ง	1. จำนวนผลงานเชิงวัฒนธรรมสร้างสร้างสรรค์ ร่วมกับองค์กรทั้งภายในและภายนอกคณะ 2. จำนวน Learning Space สำหรับการเรียนรู้ด้านกิจกรรมพัฒนานิสิต		≥80	25,000	พ.ย. 67	/		ผู้ช่วยคณบดี
ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างสรรค์และพัฒนากิจกรรมและอัตลักษณ์นิสิตเพื่อสืบสานความเป็นไทย และส่งเสริมคุณค่าสู่สากล	4.1.1 มุ่งบูรณาการการสร้างผลงานเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ร่วมกับองค์กรทั้งภายในและภายนอกคณะ		โครงการแห่ผ้าห่มพระธาตุ	1. จำนวนผลงานเชิงวัฒนธรรมสร้างสร้างสรรค์ ร่วมกับองค์กรทั้งภายในและภายนอกคณะ 2. จำนวน Learning Space สำหรับการเรียนรู้ด้านกิจกรรมพัฒนานิสิต		≥80	15,000	มี.ค. 68	/		ผู้ช่วยคณบดี

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างสรรค์และพัฒนากิจกรรมและอัตลักษณ์นิสิตเพื่อสืบสานความเป็นไทย และส่งเสริมคุณค่าสู่สากล											
ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์	**กลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน**	**ตัวชี้วัดกลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน (อ้างอิงจากตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย)**	**โครงการ**	**ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome)**	**ผลการดำเนินงาน 67 (ถ้ามี)**	**เป้าหมาย (ร้อยละความสำเร็จ) 68**	**งบประมาณ (บาท)**	**ระยะเวลาการดำเนินงาน**	**โครงการตามแผนยุทธศาสตร์**	**โครงการประจำของหน่วยงาน**	**ผู้รับผิดชอบ**
ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างสรรค์และพัฒนากิจกรรมและอัตลักษณ์นิสิตเพื่อสืบสานความเป็นไทย และส่งเสริมคุณค่าสู่สากล	4.1.1 มุ่งบูรณาการการสร้างผลงานเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ร่วมกับองค์กรทั้งภายในและภายนอกคณะ		งานบุญเดือนสิงห์	พื้นที่แห่งการเรียนรู้ของคณะสำหรับการยกระดับและต่อยอดองค์ความรู้ด้านรัฐศาสตร์		≥80	10,000	ส.ค. 68	/		หลักสูตร ร.บ.
ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างสรรค์และพัฒนากิจกรรมและอัตลักษณ์นิสิตเพื่อสืบสานความเป็นไทย และส่งเสริมคุณค่าสู่สากล	4.2.1 สร้าง Learning Space สำหรับการเรียนรู้ด้านกิจกรรมพัฒนานิสิต		โครงการ pride mounth	พื้นที่แห่งการเรียนรู้ของคณะสำหรับการยกระดับและต่อยอดองค์ความรู้ด้านสิทธิมนุษยชน		≥80	5,492	มิ.ย. 68	/		ผู้ช่วยคณบดี
							55,492				

ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารจัดการอัจฉริยะอย่างมีส่วนร่วม เชื่อมั่นต่อกัน และสร้างพลังของการสื่อสารสาธารณะ											
ประเด็นยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์ คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์	กลยุทธ์ของคณะ/ หน่วยงาน	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ของคณะ/ หน่วยงาน (อ้างอิงจากตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย)	โครงการ	ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome)	ผลการดำเนินงาน 67 (ถ้ามี)	เป้าหมาย (ร้อยละความสำเร็จ) 68	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาการดำเนินงาน	โครงการตามแผนยุทธศาสตร์	โครงการประจำของหน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารจัดการอัจฉริยะอย่างมีส่วนร่วม เชื่อมั่นต่อกัน และสร้างพลังของการสื่อสารสาธารณะ	5.1.1 สร้างระบบสนับสนุนการวางแผนและการตัดสินใจสำหรับผู้บริหารด้วย Big Data		โครงการ 5ส & Big Cleaning Day	ลดต้นทุน (Cost) และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน (Efficiency)		≥80	21,000	ธ.ค.67	/		รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร
ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารจัดการอัจฉริยะอย่างมีส่วนร่วม เชื่อมั่นต่อกัน และสร้างพลังของการสื่อสารสาธารณะ	5.1.1 สร้างระบบสนับสนุนการวางแผนและการตัดสินใจสำหรับผู้บริหารด้วย Big Data		โครงการส่งเสริมและติดตามความก้าวหน้าการจัดทำคู่มือปฏิบัติงานสายสนับสนุน	จำนวนคู่มือปฏิบัติงานสายสนับสนุน		≥80	30,000	พ.ค.67	/		รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร
ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารจัดการอัจฉริยะอย่างมีส่วนร่วม เชื่อมั่นต่อกัน และสร้างพลังของการสื่อสารสาธารณะ	5.1.1 สร้างระบบสนับสนุนการวางแผนและการตัดสินใจสำหรับผู้บริหารด้วย Big Data		สัมมนายุทธศาสตร์และการปรับปรุงหลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต	แผนยุทธศาสตร์และการปรับปรุงหลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต		≥80	60,000	เม.ย.-พ.ค. 68	/		หลักสูตร ร.บ.
ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารจัดการอัจฉริยะอย่างมีส่วนร่วม เชื่อมั่นต่อกัน และสร้างพลังของการสื่อสารสาธารณะ	5.1.1 สร้างระบบสนับสนุนการวางแผนและการตัดสินใจสำหรับผู้บริหารด้วย Big Data		โครงทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (พัฒนาสังคม)	แผนยุทธศาสตร์หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (พัฒนาสังคม)		≥80	16000	เม.ย.-พ.ค. 68	/		หลักสูตร ศศ.บ.

ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารจัดการอัจฉริยะอย่างมีส่วนร่วม เชื่อมั่นต่อกัน และสร้างพลังของการสื่อสารสาธารณะ											
ประเด็นยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์ คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์	กลยุทธ์ของคณะ/ หน่วยงาน	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ของคณะ/ หน่วยงาน (อ้างอิงจากตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย)	โครงการ	ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome)	ผลการดำเนินงาน 67 (ถ้ามี)	เป้าหมาย (ร้อยละความสำเร็จ) 68	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาการดำเนินงาน	โครงการตามแผนยุทธศาสตร์	โครงการประจำของหน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
							127,000				